

Análisis de la Producción Científica sobre Emprendimiento Sostenible en Perú: Tendencias Temáticas y Vacíos de Investigación

Analysis of Scientific Production on Sustainable Entrepreneurship in Peru: Thematic Trends and Research Gaps

  Víctor Hugo Fernández-Bedoya¹

¹ Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

Fecha de recepción: 10.07.2025

Fecha de revisión: 11.10.2025

Fecha de aprobación: 11.11.2025

Como citar: Fernández-Bedoya, V. (2025). Análisis de la Producción Científica sobre Emprendimiento Sostenible en Perú: Tendencias Temáticas y Vacíos de Investigación. *UCV-SCIENTIA*, 17 (2), 07-18.

<https://doi.org/10.18050/revucv-scientia.v17n2a1>

Abstract

Entrepreneurship acts as a driver of change that moves beyond mere economic benefit, instead integrating social and environmental dimensions to generate shared value. In the face of global challenges, social entrepreneurship emerges as an alternative that uses business logic to solve social and environmental problems. This approach is particularly crucial in Latin America and, specifically in Peru, where resilience and creativity have spurred the creation of family and social businesses despite high informality and inequality. This study aimed to highlight research on sustainable entrepreneurship in Peru written in Spanish and indexed in Scopus. The methodology involved a qualitative literature review. A search was conducted in Scopus on October 1, 2025, using the sequence TITLE-ABS-KEY ("sustainable entrepreneurship" Peru), which yielded 9 records, with 7 articles ultimately selected after applying exclusion criteria. The findings indicate that the research predominantly focuses on three areas: Sustainable Entrepreneurial Orientation (SEO) in micro and small enterprises (MYPE), Sustainable Entrepreneurial Intention among students, and Social Entrepreneurship rooted in cultural principles. Resilience, creativity, self-efficacy, and prosocial values are highlighted as determining competencies for a sustainable entrepreneurial mindset. The discussion acknowledges the incipient yet progressive nature of Peruvian research in Scopus and the importance of scientific production in Spanish. The field is consolidating, but significant thematic gaps persist, particularly in circular economy, green innovation, and social impact assessment. The conclusion stresses the priority of fostering intersectoral collaboration networks (universities, businesses, and communities) to facilitate knowledge transfer and apply sustainable models.

Keywords: Sustainable Entrepreneurship, Shared Value, Social Impact, Entrepreneurial Competencies, Peru.

Resumen

El emprendimiento es un motor de cambio que va más allá del beneficio económico, integrando las dimensiones social y ambiental para generar valor compartido. Ante problemáticas globales, el emprendimiento social surge como alternativa que usa la lógica empresarial para resolver problemas sociales y ambientales. Este enfoque es clave en América Latina y, específicamente en Perú, donde la resiliencia y la creatividad han impulsado la creación de negocios familiares y sociales a pesar de la informalidad y la desigualdad. El presente estudio tuvo como objetivo visibilizar las investigaciones sobre emprendimiento sostenible en Perú redactadas en español e indexadas en Scopus. Se empleó una revisión de literatura con enfoque cualitativo. La búsqueda se realizó en Scopus el 01 de octubre de 2025, utilizando la secuencia TITLE-ABS-KEY ("sustainable entrepreneurship" Peru), identificando 9 registros, de los cuales 7 fueron seleccionados tras aplicar criterios de exclusión. Los resultados revelan que la investigación se centra en la Orientación Emprendedora Sostenible (SEO) en microempresas, la Intención Emprendedora Sostenible en estudiantes y el Emprendimiento Social basado en la cultura. Se destaca que la resiliencia, la creatividad, la autoeficacia y los valores prosociales son competencias determinantes. La discusión subraya el carácter incipiente pero progresivo de la investigación peruana en Scopus y el valor de la producción científica en español. Se concluye que el campo está en consolidación, pero existen vacíos temáticos prioritarios en economía circular, innovación verde y evaluación del impacto social, lo que exige fomentar redes de colaboración intersectorial.

Palabras clave: Emprendimiento Sostenible, Valor Compartido, Impacto Social, Competencias Emprendedoras, Perú.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento constituye hoy uno de los ejes transformadores del desarrollo económico y social (Avila Angulo, 2021; Pedroza Pedroza & Araque Barboza, 2023). En esencia, se trata de la capacidad de las personas para ver oportunidades, usar los recursos a su alcance y crear soluciones innovadoras que generen valor, no solo económico, sino también para la comunidad (Boscán Carroz *et al.*, 2023). Esto va mucho más allá de simplemente crear empresas. Es, sobre todo, una forma de enfrentar la vida y el trabajo: significa tener iniciativa, ser resiliente y estar siempre abierto al cambio (Tabassam, 2024). En tiempos de incertidumbre, como durante la pandemia, el emprendimiento fue clave para la recuperación y adaptación económica (Backman *et al.*, 2021; Li *et al.*, 2022; Popkova *et al.*, 2022).

Emprender ya no significa solo crear negocios rentables. Con el tiempo, el concepto ha incorporado una visión más integral que valora igualmente el progreso social, la sostenibilidad ambiental y la innovación tecnológica (Joana Carolina *et al.*, 2024). Inicialmente, se definía sobre todo como el establecimiento de empresas cuyo objetivo principal era obtener ganancias económicas, sustentadas en la competencia y la innovación (Charles *et al.*, 2018). No obstante, ante la creciente magnitud de problemáticas mundiales tales como la inequidad, el deterioro ambiental y la marginación social, han surgido modalidades emprendedoras que colocan en primer plano el beneficio común y la preservación del medio ambiente. Hoy en día, un emprendimiento no se mide solamente por cuánto dinero genera, sino por el impacto favorable que produce en su comunidad y contexto (Neumann, 2021).

El emprendimiento tradicional se orienta fundamentalmente hacia el mercado y tiene como eje central la obtención de beneficios económicos, lo cual constituye su principal parámetro de éxito (Asemokha *et al.*, 2019; Salih *et al.*, 2024).. Este modelo empresarial contribuye al desarrollo económico mediante el incremento de la productividad, el fomento de la competencia y la creación de fuentes laborales, elementos que resultan determinantes para expandir el Producto Interno Bruto y fortalecer la estabilidad financiera nacional (Almodóvar-González *et al.*, 2020; Erken *et al.*, 2018; Sime & Tadesse,

2025). Sin embargo, presenta limitaciones significativas cuando se evalúa su impacto más allá de lo económico, particularmente en los ámbitos social y medioambiental, dado que con frecuencia no contempla las consecuencias que sus operaciones generan sobre las comunidades locales ni sobre el entorno natural.

Frente a ello, el emprendimiento social surge como una alternativa que combina la lógica empresarial con una misión transformadora (Baker & Weerakoon, 2025). Este tipo de iniciativas se enfocan en resolver problemas sociales, culturales o ambientales mediante modelos sostenibles e innovadores (Baltador & Grecu, 2023; Prasetyo *et al.*, 2021). A diferencia del emprendimiento comercial, donde ganar dinero es el objetivo principal, en el emprendimiento social las ganancias son un medio para sostener la misión y ampliar el impacto del proyecto (Fuentes & Valenzuela-García, 2019). Los emprendedores sociales actúan como agentes de cambio que mezclan creatividad, tecnología y colaboración para generar soluciones que mejoren la vida de la gente y promuevan la igualdad.

Este enfoque es especialmente importante en América Latina, ya que la región presenta grandes diferencias económicas y sociales (Melchor-Duran & Villegas-Mateos, 2024). Estudios recientes muestran algo particular del emprendimiento social en este contexto: suele tener un fuerte carácter colectivo y local. Quienes lideran estos proyectos usan estrategias de comunicación enfocadas en crear confianza, motivar el compromiso y dar a conocer sus propuestas (Fernández-Bedoya *et al.*, 2023; Fernández-Bedoya, Meneses-La-Riva, *et al.*, 2025). En la actualidad, para generar adhesión, sumar aliados y asegurar la sostenibilidad de los proyectos, estos emprendedores se apoyan en estrategias probadas. Las herramientas digitales, el marketing basado en valores y el relato de historias con capacidad de generar cambios se han vuelto recursos clave para sensibilizar a la audiencia y construir redes de respaldo duraderas.

En Perú, el emprendimiento ha sido muy activo, lo cual se ve en sus altas cifras de creación de negocios frente a otros países de la región (Nolasco-Mamani *et al.*, 2023). Problemas como el trabajo informal, la desigualdad y la falta de acceso a préstamos han impulsado la creatividad de los emprendedores peruanos. Como respuesta a estas dificultades, suelen crear negocios

familiares, plataformas digitales o proyectos con un fuerte componente social (Alvarez-Salazar *et al.*, 2025). Las iniciativas sostenibles y sociales han ganado relevancia, especialmente en el turismo comunitario. Allí, combinar tradiciones locales con innovación y cuidado ambiental impulsa directamente el desarrollo regional (Fernández-Bedoya *et al.*, 2023).

Otro tipo relevante es el emprendimiento sostenible, que amplía la noción de responsabilidad empresarial al incorporar de manera equilibrada las dimensiones económica, social y ambiental (Gago-Chávez *et al.*, 2024). Esta forma de emprendimiento busca que las actividades productivas no comprometan los recursos del futuro, promoviendo modelos circulares, consumo responsable y tecnologías limpias (Rosário *et al.*, 2022). Los emprendedores sostenibles asumen que la rentabilidad y la ética ambiental no son excluyentes, sino componentes complementarios de un mismo propósito: generar valor compartido y contribuir a la transición hacia economías bajas en carbono (Momtaz & Parra, 2025).

Después de la pandemia, la sostenibilidad se volvió clave para asegurar la supervivencia de muchos emprendimientos (Haider *et al.*, 2023). El sector turístico, muy afectado por las restricciones de movilidad, encontró en el emprendimiento sostenible una opción viable para recuperarse (Fernández-Bedoya, Ruiz-Palacios, *et al.*, 2025). Muchos países de América Latina modificaron su turismo, apostando por opciones más reales y que cuiden el entorno, como el ecoturismo o el turismo comunitario. Estos negocios dan prioridad al cuidado de la naturaleza, la conservación de la cultura local y la participación de las comunidades. Su éxito está en poder combinar las ganancias económicas con la protección del ambiente y la igualdad social, mientras fortalecen la identidad y el vínculo de la gente con su territorio.

La sostenibilidad también ha modificado lo que se entiende por competitividad. Las empresas que trabajan de forma ética, transparente y comprometida con el bienestar de la sociedad tienden a crear relaciones más sólidas con sus clientes y consiguen destacarse en mercados que cada vez valoran más estos aspectos (Ojasoo, 2016). En este sentido, la sostenibilidad no es solo un valor moral, sino una estrategia

de innovación que permite anticiparse a las demandas de consumidores, inversionistas y gobiernos que buscan modelos de producción más responsables (Rauter *et al.*, 2019).

Además, el emprendimiento sostenible se caracteriza por su capacidad para fomentar la colaboración intersectorial (Baltador & Grecu, 2023). Las alianzas entre empresas, gobiernos, universidades y comunidades se han vuelto fundamentales para ampliar el impacto y garantizar que los proyectos funcionen a largo plazo (Almeida, 2024; Monje-Cueto *et al.*, 2024; Suchek & Franco, 2024). La integración de conocimiento científico, recursos tecnológicos y participación ciudadana permite construir soluciones más integrales a los desafíos contemporáneos, desde la gestión de residuos hasta la inclusión laboral o la seguridad alimentaria (Sanabria-Z *et al.*, 2022).

Por otro lado, Scopus es reconocida como una de las bases de datos científicas más serias y con mayor alcance a nivel mundial, ya que solo incluye revistas que cumplen con criterios de revisión por especialistas, relevancia académica y buenas prácticas editoriales. Por su credibilidad, se ha consolidado como una referencia clave para investigadores que buscan evidencia actual y confiable en distintas áreas, incluido el emprendimiento sostenible. En esta plataforma se nota cada vez más la presencia de autores peruanos, cuyos estudios, hechos en español y desde su realidad local, tratan temas como innovación responsable, turismo sostenible, gestión del ambiente y desarrollo territorial.

En este sentido, esta investigación planea como problema de investigación: ¿Qué evidencias de emprendimiento sostenible en Perú redactadas en español se encuentran disponibles en la base de datos Scopus?

Este análisis resulta relevante porque hace visible la producción científica del país, identifica las tendencias temáticas y los vacíos existentes en la investigación, además de reconocer la contribución peruana al conocimiento mundial sobre sostenibilidad. También fortalece la investigación en español, haciendo más fácil el acceso a información relacionada con nuestro contexto y promoviendo la colaboración entre universidades, políticas públicas y empresas comprometidas con el desarrollo sostenible.

Por estas razones, el objetivo de este estudio es visibilizar las evidencias de emprendimiento sostenible en Perú redactadas en español se encuentran disponibles en la base de datos Scopus.

METODOLOGÍA

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, aplicando el método de revisión de literatura. El propósito fue identificar, analizar y sintetizar la evidencia científica disponible sobre el emprendimiento sostenible en el Perú, redactada en idioma español y publicada en revistas indexadas en la base de datos Scopus.

La selección inicial de artículos estuvo conformada por todos los artículos científicos registrados en Scopus que abordaron la temática del emprendimiento sostenible y que aborden el contexto peruano. Por ello, la búsqueda fue realizada el 01 de octubre de 2025. La secuencia de TITLE-ABS-KEY (“sustainable entrepreneurship” Peru) fue empleada, logrando identificar 9 registros.

Posteriormente, se procedió a excluir publicaciones duplicadas, artículos sin revisión por pares, documentos no científicos (como editoriales o reseñas) y estudios sin relación

directa con la sostenibilidad o el emprendimiento. En ese sentido, 2 artículos (Fernández-Bedoya, Meneses-La-Riva, *et al.*, 2025; Gago-Chávez et al., 2024) fueron retirados y los siete restantes fueron descargados para el análisis posterior.

El instrumento de recolección de información fue una matriz bibliográfica elaborada en hoja de cálculo, en la cual se registraron los principales datos de cada publicación: autores, año, título, revista, tipo de emprendimiento, y principales hallazgos.

Finalmente, los datos obtenidos se organizaron en tablas y se analizaron de forma cualitativa, priorizando la interpretación comparativa y la sistematización del conocimiento existente sobre el emprendimiento sostenible en el Perú. Este método permitió ofrecer una visión integral del estado actual de la investigación nacional dentro del marco de la producción científica indexada en Scopus.

RESULTADOS

Líneas abajo se presentan los estudios encontrados en Scopus que cumplen con los criterios de esta revisión. Estos trabajos abordan el emprendimiento sustentable en Perú desde diversas disciplinas y niveles educativos. La Tabla 1 sintetiza las referencias, el tipo de emprendimiento analizado y los hallazgos principales de cada investigación.

Tabla 1.
Datos de la muestra por curso y área de conocimiento.

Cita	Año	Título	Revista	Tipo de Emprendimiento	Principales Hallazgos
(Lazarte-Aguirre, 2025)	2025	Entrepreneurial traits and sustainable entrepreneurial orientation in Peru: A PLS-SEM analysis of micro and small-sized enterprises	Sustainable Futures	Orientación Emprendedora Sostenible (SEO) en micro y pequeñas empresas (MYPE).	La SEO es fomentada por una combinación de rasgos emprendedores: la escrupulosidad (conscientiousness), la resiliencia, la autoeficacia y la reevaluación cognitiva (un mecanismo de regulación emocional).

				El estudio se centró en MYPE en Perú, utilizando un modelo PLS-SEM con una muestra de 121 tomadores de decisiones.
				El estudio identifica cuáles rasgos emprendedores ejercen una influencia más fuerte sobre la SEO a nivel individual en las MYPE peruanas.
(Vergaray-Charra & Deron-cele-Acosta, 2023)	2023	Competencias de emprendimiento social: Hacia una pedagogía emprendedora	Universidad y Sociedad	Emprendimiento Social (en estudiantes de educación primaria multigrado). Se identificaron seis factores dinamizadores en la formación de competencias de emprendimiento social en estudiantes de primaria: gestión emprendedora, cualidades del emprendedor, emprendimiento sostenible, pensamiento creativo, liderazgo transformacional y cultura ancestral.
				Los resultados sustentan una pedagogía emprendedora orientada al desarrollo del talento, la creatividad y la proactividad innovadora, con base ética y cultural.
				El emprendimiento social se plantea desde un enfoque contextual que integra la cultura ancestral mediante actividades como la crianza tecnificada del cuy, la venta de hortalizas orgánicas y la producción artesanal con motivos incaicos.

Lopez-Burga <i>et al.</i> , 2024)	2024	Determinants of SMEs' Willingness to Pay for Electric Vehicle Logistics	Journal of Logistics, Informatics and Service Science	Logística/ Transporte (centrada en MYPE de América Latina).	La confianza social, los riesgos percibidos y las actitudes predominantes se identificaron como predictores significativos de la disposición a pagar (WTP) de las MYPE por los servicios de logística de vehículos eléctricos (EV).
					La mayoría de las MYPE latinoamericanas mostraron reticencia a incurrir en gastos adicionales por el transporte en EV, a pesar de reconocer los beneficios ambientales y sociales.
					La confianza social tiene el efecto más alto en todos los escenarios de WTP, enfatizando la necesidad de desarrollar confianza en las iniciativas de EV por parte de actores clave.
(Valencia-Arias <i>et al.</i> , 2025)	2025	Determinants of sustainable entrepreneurial intention in Colombian and Peruvian University students: a theory of planned behaviour approach	Discover Sustainability	Intención Emprendedora Sostenible (en estudiantes universitarios).	Existe un efecto positivo y significativo de las recompensas intrínsecas y extrínsecas, el control conductual percibido y las normas sociales sobre la intención emprendedora sostenible (SEI).
					Se identificó una relación negativa inesperada entre los valores ambientales y las actitudes hacia el emprendimiento sostenible.

					El modelo estructural exhibe un poder predictivo moderado para la intención emprendedora sostenible.
Lazarte Aguirre, 2024)	2024	Sustainable Entrepreneurial Orientation (SEO), and Organizational Performance: A Gender-Moderated Perspective in Peru	Journal of Women's Entrepreneurship and Education	Orientación Em- prendedora Sos- tenible (SEO) en micro y peque- ñas empresas.	La SEO del tomador de decisiones afecta posi- tivamente el desempeño organizacional de las micro y pequeñas em- presas en Perú (Hipóte- sis 1 aceptada).
					El rol moderador del género no fue validado empíricamente en la re- lación entre SEO y des- empeño organizacional (Hipótesis 2 rechazada), lo que implica que el género del tomador de decisiones no altera la magnitud de esta rela- ción.
					El estudio validó el instrumento para medir la SEO a nivel individual, aproximándose a través de la Orientación Em- prendedora Individual (IEO) y la Orientación a la Sostenibilidad (SO).
(Otiniano León <i>et al.</i> , 2024)	2024	Sustainable En- trepreneurship: Key Competen- cies Determining Entrepreneurial Intention in Pe- ruvian Secon- dary Students	Sustainabi- lity	Intención Em- p r e n d e d o r a Sostenible (en estudiantes de secundaria).	La creatividad, la propensión a tomar riesgos y la iniciativa son las competencias empreendedoras clave que influyen significativamente en la intención emprendedora de los estudiantes de secundaria.

					Competencias tradicionalmente valoradas como resolución de problemas, networking, orientación al logro, trabajo en equipo y autonomía no mostraron relaciones significativas con la intención emprendedora en este estudio.
					La autoevaluación de la capacidad emprendedora y la percepción del riesgo de iniciar un negocio no tuvieron efectos moderadores significativos en la relación entre competencias e intención.
(Vera Ruiz <i>et al.</i> , 2021)	Valores y Personalidad como Predictores del Aprecio por las Prácticas Sostenibles en Emprendedores Sociales y Comerciales de Lima-Perú	Psykhé	Emprendimiento Social y Comercial.		El Aprecio por las Prácticas Sostenibles (APS) es predicho por valores de autotranscendencia y por los rasgos de personalidad de agradabilidad y apertura intelectual.
					El APS reportó una efectividad clasificatoria del 68.8% para diferenciar emprendedores sociales de comerciales, siendo superior a la capacidad clasificatoria de las dimensiones de valores y personalidad analizadas por separado.

Los emprendedores sociales reportan niveles más altos de APS que los emprendedores comerciales.

DISCUSIÓN

El análisis de la producción científica identificada en la base de datos Scopus evidencia un avance progresivo en la investigación del emprendimiento sostenible en el Perú, aunque aún incipiente en comparación con otros países de la región. Los siete estudios seleccionados muestran una diversidad de enfoques y poblaciones, desde estudiantes de educación básica y universitaria hasta micro y pequeñas empresas (MYPE), lo que refleja el interés por comprender la sostenibilidad como una competencia transversal en distintos niveles formativos y productivos.

Estos planteamientos ponen en evidencia que la sostenibilidad ha pasado de constituir un elemento complementario del emprendimiento a consolidarse como un pilar fundamental para la competitividad, la innovación y el compromiso social. Los hallazgos revelan que el emprendimiento sostenible se analiza predominantemente desde tres enfoques: la orientación emprendedora sostenible (SEO) aplicada al sector empresarial, la intención emprendedora sostenible desarrollada en entornos formativos, y el emprendimiento social cimentado en principios culturales y dinámicas comunitarias.

Asimismo, las investigaciones revisadas destacan la importancia de los factores personales y contextuales (tales como la resiliencia, la creatividad, la autoeficacia y los valores prosociales) en la configuración de una mentalidad emprendedora sostenible. Estos hallazgos coinciden con estudios previos de alcance latinoamericano (Fernández-Bedoya, Meneses-La-Riva, *et al.*, 2025; Gago-Chávez *et al.*, 2024), que señalan que las competencias socioemocionales y el entorno institucional son determinantes clave para fomentar la sostenibilidad empresarial.

Por otro lado, el hecho de que existan publicaciones en español desarrolladas por investigadores peruanos refleja el avance de la producción científica nacional indexada en Scopus, lo que favorece la difusión del conocimiento construido en el territorio peruano y fortalece la generación académica en el idioma local. No obstante, la cantidad reducida de trabajos disponibles pone de manifiesto vacíos tanto temáticos como idiomáticos, particularmente en campos como la economía circular, las innovaciones orientadas a la sustentabilidad ambiental y la evaluación del impacto social que generan los emprendimientos. Esta situación subraya la importancia de impulsar la creación de redes entre académicos y el diseño de políticas de estímulo que permitan expandir el radio de acción de estas indagaciones y promover una perspectiva que integre diversas disciplinas.

CONCLUSIONES

El análisis de la producción científica sobre emprendimiento sostenible en el Perú, indexada en Scopus, permite concluir que el campo se encuentra en una fase de consolidación y crecimiento sostenido. Los estudios recientes confirman un gran avance: el emprendimiento se entiende ahora como un fenómeno integral. Este nuevo enfoque articula lo económico, lo social y lo ambiental, buscando siempre la generación de valor compartido.

Las investigaciones señalan que ciertas competencias son clave para un emprendimiento sostenible. Entre ellas destacan la resiliencia, la creatividad, la autoeficacia y los valores prosociales. Todas son esenciales para desarrollar una orientación emprendedora duradera. Asimismo, la presencia de trabajos en español elaborados por autores peruanos refleja

una evolución positiva de la producción científica nacional y el fortalecimiento del conocimiento contextualizado.

A pesar de los avances, la literatura aún tiene vacíos temáticos que deben ser cubiertos con estudios interdisciplinarios. Es crucial investigar más sobre la economía circular, la innovación verde y, sobre todo, la evaluación del impacto social del emprendimiento. Por ello, es prioritario fomentar redes de colaboración entre universidades, empresas y comunidades. Esto facilitará la transferencia de conocimiento y la aplicación práctica de modelos sostenibles.

Financiación: Esta investigación no recibió financiación externa.

Conflicto de intereses: No existen conflictos de intereses para la publicación de este manuscrito.

Declaración ética: El proceso se ha realizado conforme a los principios éticos establecidos por la comunidad científica.

REFERENCIAS

- Almeida, F. (2024). The role of partnerships in municipal sustainable development in Portugal. *International Journal of Urban Sustainable Development*, 16(1), 231–244. <https://doi.org/10.1080/19463138.2024.2380052>
- Almodóvar-González, M., Fernández-Portillo, A., & Díaz-Casero, J. C. (2020). Entrepreneurial activity and economic growth. A multi-country analysis. *European Research on Management and Business Economics*, 26(1), 9–17. <https://doi.org/10.1016/j.iemeen.2019.12.004>
- Alvarez-Salazar, J., Seclen-Luna, J. P., Vasquez Neyra, J. M., & Lazarte-Aguirre, A. (2025). Networking, experimentation, and financing as drivers of accelerated growth in Peruvian startups. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14(1), 110. <https://doi.org/10.1186/s13731-025-00589-3>
- Asemokha, A., Musona, J., Torkkeli, L., & Saarenketo, S. (2019). Business model innovation and entrepreneurial orientation relationships in SMEs: Implications for international performance. *Journal of International Entrepreneurship*, 17(3), 425–453. <https://doi.org/10.1007/s10843-019-00254-3>
- Avila Angulo, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Investigación & Negocios*, 14(23), 32. <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>
- Backman, M., Hagen, J., Kekezi, O., Naldi, L., & Wallin, T. (2021). In the Eye of the Storm: Entrepreneurs and Well-Being During the COVID-19 Crisis. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 104225872110570. <https://doi.org/10.1177/10422587211057028>
- Baker, J. J., & Weerakoon, C. (2025). Deepening Insights Into Social Entrepreneurship by Leveraging Service-Dominant Logic. *Journal of Social Entrepreneurship*, 16(2), 714–745. <https://doi.org/10.1080/19420676.2024.2316801>
- Baltador, L. A., & Grecu, V. (2023). Developing Sustainable Entrepreneurs Through Social Entrepreneurship Education. *Studies in Business and Economics*, 18(2), 37–47. <https://doi.org/10.2478/sbe-2023-0023>
- Boscán Carroz, M. C., Meleán Romero, R. A., Chávez Vera, K. J., & Calanchez Urribarri, Á. (2023). Emprendimiento peruano en el marco del desarrollo sostenible. *Retos*, 13(26), 223–236. <https://doi.org/10.17163/ret.n26.2023.03>
- Charles, M., Patrick, K., & Levison, C. (2018). Untangling the concept of entrepreneurship towards a common perspective. *African Journal of Business Management*, 12(14), 451–470. <https://doi.org/10.5897/AJBM2018.8587>

- Erken, H., Donselaar, P., & Thurik, R. (2018). Total factor productivity and the role of entrepreneurship. *The Journal of Technology Transfer*, 43(6), 1493–1521. <https://doi.org/10.1007/s10961-016-9504-5>
- Fernández-Bedoya, V. H., Meneses-La-Riva, M. E., Suyo-Vega, J. A., & Gago-Chávez, J. de J. S. (2023). Entrepreneurship Research in Times of COVID-19: Experiences from South America. *Sustainability*, 15(7), 6028. <https://doi.org/10.3390/su15076028>
- Fernández-Bedoya, V. H., Meneses-La-Riva, M. E., Suyo-Vega, J. A., Maldonado-Cueva, P. D., & Gago Chávez, J. de J. S. (2025). Communication in Social Entrepreneurship: A Systematic Review of Latin American Research Published in Spanish and Portuguese. *Journal of Educational and Social Research*, 15(4), 255. <https://doi.org/10.36941/jesr-2025-0136>
- Fernández-Bedoya, V. H., Ruiz-Palacios, M. A., Meneses-La-Riva, M. E., & Suyo-Vega, J. A. (2025). Tourism Entrepreneurship in Latin America: A Systematic Review of Challenges, Strategies, and Post-COVID-19 Perspectives. *Sustainability*, 17(3), 989. <https://doi.org/10.3390/su17030989>
- Fuentes, S., & Valenzuela-Garcia, H. (2019). A Crossroads for Social Entrepreneurship: Profits versus Ethics. *Open Journal of Business and Management*, 07(02), 848–860. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2019.72058>
- Gago-Chávez, J. de J. S., Wong-Cabanillas, F. J., Soria-Cuellar, F. T., Suyo-Vega, J. A., Meneses-La-Riva, M. E., & Fernández-Bedoya, V. H. (2024). Sustainable Entrepreneurship in Latin America: A Systematic Review of Spanish-language Scientific Literature in Scopus and Scielo Databases. *Proceedings of the 22nd LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education and Technology (LACCEI 2024): "Sustainable Engineering for a Diverse, Equitable, and Inclusive Future at the Service of Education, Research, and Industry for a Society"*. <https://doi.org/10.18687/LACCEI2024.1.1.1465>
- Haider, M., Shannon, R., Moschis, G. P., & Autio, E. (2023). How Has the COVID-19 Crisis Transformed Entrepreneurs into Sustainable Leaders? *Sustainability*, 15(6), 5358. <https://doi.org/10.3390/su15065358>
- Joana Carolina, C.-V., Gabriela, R.-G., & Ismael, M.-C. (2024). Effect of the economic, social and technological factors on sustainable entrepreneurship over time. *Journal of Business Research*, 173, 114457. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114457>
- Lazarte-Aguirre, A. (2025). Entrepreneurial traits and sustainable entrepreneurial orientation in Peru: A PLS-SEM analysis of micro and small-sized enterprises. *Sustainable Futures*, 10, 101101. <https://doi.org/10.1016/j.sftr.2025.101101>
- Lazarte Aguirre, L. A. (2024). Sustainable Entrepreneurial Orientation (SEO), and Organizational Performance: A Gender-Moderated Perspective in Peru. *JWEE*, 3(4), 112–137. <https://doi.org/10.28934/jwee24.34.pp112-137>
- Li, Y., Ahmad, I., Raza, H., Sawangchai, A., Ramirez-Asis, E., & Asnate-Salazar, E. (2022). The Impact of Social Entrepreneurship, Corporate Social Responsibilities, and Working Capital Management Practices on the Performance of Tourism Small-Medium Enterprises (SMEs) During COVID-19: Moderating Role of Employee Behavior. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.869856>
- Lopez-Burga, G., Quispe-Vergara, A., & Nunez, N. A. (2024). Determinants of SMEs' Willingness to Pay for Electric Vehicle Logistics. *Journal of Logistics, Informatics and Service Science*, 11(4), 220–235. <https://doi.org/10.33168/JLISS.2024.0413>
- Melchor-Duran, I. L., & Villegas-Mateos, A. (2024). Comparative Analysis of the Determinants of Entrepreneurial Activities in the Middle East and Latin America. *World*, 5(2), 173–191. <https://doi.org/10.3390/world5020010>
- Momtaz, P. P., & Parra, I. M. (2025). Is sustainable entrepreneurship profitable? ESG disclosure and the financial performance of SMEs. *Small Business Economics*, 64(4), 1535–1564. <https://doi.org/10.1007/s11187-024-00981-5>
- Monje-Cueto, F., Gonzalez-Perez, M. A., Barbary-Merida, O. N., Cordova, M., & Nava-Aguirre, K. M. (2024). Shaping sustainable futures: Multi-stakeholder perspectives on government-business partnerships for achieving the 2030 Agenda in Latin America and the Caribbean. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 12(4), 7–24. <https://doi.org/10.15678/EBER.2024.120401>

- Neumann, T. (2021). The impact of entrepreneurship on economic, social and environmental welfare and its determinants: a systematic review. *Management Review Quarterly*, 71(3), 553–584. <https://doi.org/10.1007/s11301-020-00193-7>
- Nolasco-Mamani, M. A., Choque-Salcedo, R. E., Choque-Salcedo, C., & Molina Cabala, G. J. (2023). Innovación y emprendimiento en el Perú. *E-Revista Multidisciplinaria Del Saber*, 1–14. <https://doi.org/10.61286/e-rms.v1i.10>
- Ojasoo, M. (2016). CSR reporting, stakeholder engagement and preventing hypocrisy through ethics audit. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 6(1), 14. <https://doi.org/10.1186/s40497-016-0056-9>
- Otiniano León, M. Y., Ballesteros, M. A. A., Ramos Farroñán, E. V., Lezama, M. T. F., & Silva, J. M. D. (2024). Sustainable Entrepreneurship: Key Competencies Determining Entrepreneurial Intention in Peruvian Secondary Students. *Sustainability*, 16(20), 9105. <https://doi.org/10.3390/su16209105>
- Pedroza Pedroza, A., & Araque Barboza, F. Y. (2023). Emprendimiento al servicio del crecimiento económico, el desarrollo humano y la felicidad social. *Económicas CUC*, 45(1), e24610. <https://doi.org/10.17981/econcuc.Org.4610>
- Popkova, E. G., Bogoviz, A. V., Lobova, S. V., Chililov, A. M., Sozinova, A. A., & Sergi, B. S. (2022). Changing entrepreneurial attitudes for mitigating the global pandemic's social drama. *Humanities and Social Sciences Communications*, 9(1), 141. <https://doi.org/10.1057/s41599-022-01151-2>
- Prasetyo, P. E., Setyadharma, A., & Kistanti, N. R. (2021). The Collaboration of Social Entrepreneurship and Institution for Sustainable Regional Development Security. *Open Journal of Business and Management*, 09(05), 2566–2590. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2021.95141>
- Rauter, R., Globocnik, D., Perl-Vorbach, E., & Baumgartner, R. J. (2019). Open innovation and its effects on economic and sustainability innovation performance. *Journal of Innovation & Knowledge*, 4(4), 226–233. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2018.03.004>
- Rosário, A., Raimundo, R., & Cruz, S. (2022). Sustainable Entrepreneurship: A Literature Review. *Sustainability*, 14(9), 5556. <https://doi.org/10.3390/su14095556>
- Salih, E., Mahmood, E. K., Mustafa, Z. B., Ado, S. K., & Ahmad, R. M. (2024). The impact of socio-cultural factors on entrepreneurial failure in Soran city. *Review of Islamic Social Finance and Entrepreneurship*, 105–120. <https://doi.org/10.20885/RISFE.vol3.iss2.art1>
- Sanabria-Z, J., Alfaro-Ponce, B., González Peña, O. I., Terashima-Marín, H., & Ortiz-Bayliss, J. C. (2022). Engagement and Social Impact in Tech-Based Citizen Science Initiatives for Achieving the SDGs: A Systematic Literature Review with a Perspective on Complex Thinking. *Sustainability*, 14(17), 10978. <https://doi.org/10.3390/su141710978>
- Sime, Z., & Tadesse, G. (2025). The impact of firm-level innovation on labor productivity and employment in selected African countries. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14(1), 9. <https://doi.org/10.1186/s13731-024-00450-z>
- Suchek, N., & Franco, M. (2024). Inter-organisational Cooperation Oriented Towards Sustainability Involving SMEs: a Systematic Literature Review. *Journal of the Knowledge Economy*, 15(1), 1952–1972. <https://doi.org/10.1007/s13132-023-01196-x>
- Tabassam, A. (2024). Entrepreneurial Resilience and Innovation in Crisis: A Study of Effectuation, Causation, and Bricolage in Post-Pandemic Startups. *Journal of Social Sciences and Management Studies*, 1(1), 113–132. <https://doi.org/10.56556/jssms.v3i4.1085>
- Valencia-Arias, A., Londoño-Celis, W., Palacios Moya, L., Iparraguirre Sanchez, G. K., Cardona-Acevedo, S., & Rodríguez-Correa, P. A. (2025). Determinants of sustainable entrepreneurial intention in Colombian and Peruvian University students: a theory of planned behaviour approach. *Discover Sustainability*, 6(1), 662. <https://doi.org/10.1007/s43621-025-01491-4>
- Vera Ruiz, A., Espinosa, A., & Prialé Valle, M. A. (2021). Valores y Personalidad como Predictores del Aprecio por las Prácticas Sostenibles en Emprendedores Sociales y Comerciales de Lima-Perú. *Psykhé (Santiago)*, 30(1). <https://doi.org/10.7764/psykhe.2019.22333>
- Vergaray-Charra, L. E., & Deroncele-Acosta, A. (2023). Competencias de emprendimiento social: Hacia una pedagogía emprendedora. *Universidad y Sociedad*, 15(3), 426–443. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v15n3/2218-3620-rus-15-03-426.pdf>