

Representaciones Sociales del inglés en estudiantes universitarios del sur de Colombia

Social Representations of English in University Students in Southern Colombia

  Deisy Lorena Imbajoa Díaz¹

¹ Estudiante de Doctorado Universidad de Nariño - RUDECOLOMBIA, Colombia

Fecha de recepción: 20.11.2025

Fecha de revisión: 20.12.2025

Fecha de aprobación: 23.01.2026

Como citar: Imbajoa Díaz, D. (2026). Representaciones Sociales del inglés en estudiantes universitarios del sur de Colombia. *UCV HACER*, 15(1), 44-58.

<https://doi.org/10.18050/revucvhacer.v15n1a5>

Resumen

Este artículo surge a partir de una investigación doctoral que tiene como eje central las Representaciones Sociales del inglés como L2, en estudiantes universitarios de dos instituciones de Educación Superior del departamento de Nariño (Colombia). A pesar de los esfuerzos de las Instituciones de Educación Superior por fortalecer la enseñanza del inglés como L2, muchos estudiantes aún enfrentan dificultades que evidencian vacíos en la motivación, la apropiación del idioma y el desarrollo de sus competencias comunicativas. Esta situación lleva a estudiar los factores sociales y culturales que median en la relación que los estudiantes construyen con el inglés, más allá de lo académico o lingüístico. El objetivo de la investigación es analizar cómo se configuran las representaciones sociales del inglés y cómo las creencias y anclajes están relacionados con su aprendizaje. Lo anterior, a través de un enfoque sociológico desde la teoría de las Representaciones Sociales de Moscovici (1979), y a su vez se adopta como paradigma emergente de investigación, con un enfoque procesual (Banchs, 2000) que permite comprender cómo dichas representaciones se construyen, transforman y mantienen en el tiempo. Se emplean técnicas como entrevistas, grupos focales, observaciones e historias de vida, a estudiantes de tres programas que corresponden a las facultades de Ciencias de la Salud, Ciencias Contables y Humanidades. Se espera que los hallazgos de la investigación aporten elementos valiosos para comprender los desafíos que enfrentan en el aula, y que estos sirvan como base para repensar las estrategias pedagógicas desde una perspectiva más contextualizada.

Palabras clave: Anclajes, Creencias, Educación Superior, Inglés, Representaciones Sociales.

Abstract

This article derives from a doctoral research project focused on the Social Representations of English as a second language (L2) among university students from two Higher Education Institutions in the department of Nariño, Colombia. Despite institutional efforts to strengthen English language teaching, many students still face challenges that reveal gaps in motivation, language appropriation, and the development of communicative competencies. This situation makes it necessary to examine the social and cultural factors that shape students' relationship with English beyond academic or linguistic dimensions. The study aims to analyze how social representations of English are constructed and how beliefs and anchoring processes are related to language learning. It is framed within the sociological perspective of Moscovici's Social Representations Theory (1979), while also adopting an emergent research paradigm with a processual approach (Banchs, 2000), which enables an understanding of how such representations are created, transformed, and sustained over time. Data collection techniques included interviews, focus groups, observations, and life stories, applied to students from three academic programs belonging to the faculties of Health Sciences, Accounting Sciences, and Humanities. The findings are expected to provide valuable insights into the challenges students face in the classroom and to serve as a basis for rethinking pedagogical strategies from a more contextualized perspective.

Keywords: Anchoring, Beliefs, English, Higher Education, Social Representations.

INTRODUCCIÓN

En el contexto actual de la Educación Superior, el aprendizaje de un segundo idioma, particularmente el inglés, ha adquirido una relevancia sin precedentes debido a la creciente globalización y la demanda sobre el conocimiento de una segunda lengua desde la educación y la ciencia, hasta el comercio y la cultura. Esta realidad ha llevado a que su enseñanza y aprendizaje sean considerados como componentes fundamentales en los sistemas educativos en el mundo, debido a su relevancia como herramienta para la comunicación internacional y el acceso a oportunidades laborales. En el caso de Colombia, el inglés ocupa un papel relevante en las políticas públicas orientadas a mejorar la competitividad y la inserción del país en los mercados globales. No obstante, persisten importantes retos en su implementación, especialmente, en contextos regionales como el de la ciudad Pasto (Nariño), donde el nivel de inglés de los estudiantes de Educación Superior es bajo, y el interés por aprender este idioma parece limitado.

Este escenario plantea preguntas fundamentales sobre las creencias, actitudes y percepciones que los estudiantes universitarios tienen respecto al inglés como L2. Más allá de las habilidades lingüísticas, es necesario comprender los factores socioculturales que influyen en su aprendizaje. En este contexto, la teoría de las Representaciones Sociales propuesta por Moscovici (1979) ofrece un marco teórico valioso para explorar cómo los estudiantes anclan y objetivan sus ideas sobre el inglés, revelando las dinámicas subyacentes que moldean su aprendizaje y uso. En consonancia a lo anterior, el presente estudio pretende analizar las Representaciones Sociales del inglés como Lengua Extranjera en los estudiantes de Educación Superior, centrándose en creencias, anclajes y desafíos asociados con el aprendizaje de este idioma. Para Moscovici (1979), las Representaciones Sociales son construcciones cognitivas compartidas por un grupo social que influyen en las percepciones individuales y en las interacciones sociales. Éstas desempeñan un papel crucial en cómo los estudiantes conciben, valoran y se relacionan con el inglés como L2. Al comprender estas creencias, se espera contribuir al diseño de intervenciones educativas más efectivas y significativas que promuevan un aprendizaje auténtico y enriquecedor del idioma. En el caso del aprendizaje del inglés, estas

representaciones pueden estar influenciadas por una variedad de factores, entre ellos las políticas educativas nacionales, las condiciones socioeconómicas de los estudiantes y las expectativas culturales asociadas al dominio del idioma.

En el departamento de Nariño (Colombia), específicamente en la ciudad de Pasto, las tradiciones locales y la marcada identidad regional, perfila una serie de representaciones con matices particulares que influyen en el proceso de aprendizaje del inglés. Este estudio es de gran relevancia para la educación superior en Colombia, en el sentido que, el analizar las fuentes del desinterés y las dificultades que enfrentan los estudiantes para aprender inglés en un mundo globalizado aportará a nuevos enfoques de estudio. De ahí que, esto no solo contribuirá al avance del conocimiento académico en el área, sino que también podrá tener un impacto significativo en el diseño de estrategias educativas adaptadas a las necesidades y aspiraciones de los estudiantes, promoviendo una formación más integral y pertinente en la región.

Trayectorias históricas y educativas del inglés como lengua extranjera

Hablar del inglés en la educación superior va mucho más allá de mencionarlo como un idioma adicional en el plan de estudios. Implica adentrarse en una historia cargada de tensiones, decisiones políticas, relaciones de poder y también de sueños personales. En Colombia, la presencia del inglés no ha sido casual, por el contrario, ha estado atravesada por momentos clave, desde la colonización y los vínculos con países (potencias mundiales), hasta políticas educativas que han buscado responder a los retos de la globalización.

Desde los primeros años, la enseñanza del inglés en Colombia ha sido influenciado por actores extranjeros que, a través de la religión y la educación, introdujeron este idioma en el país. Desde la fundación de instituciones religiosas y educativas en el siglo XIX, hasta la implementación de políticas educativas por líderes nacionales, el inglés fue incorporado progresivamente en el sistema educativo colombiano. Este proceso no sólo reflejó el interés por la modernización y globalización del país, sino también, por los modelos educativos extranjeros que dejaron una huella duradera en la formación académica de los colombianos.

No obstante, Orjuela (2018) señala que no fue hasta 1940 cuando el inglés comenzó a adquirir mayor relevancia que el francés, ya que el impacto de la Segunda Guerra Mundial impulsó la implementación de un plan de estudios que incluía 6 años de educación en inglés. Fue en este mismo año que en Colombia se establecieron centros binacionales con el propósito de “promover el intercambio cultural entre las naciones” (Orjuela, 2018, p.12). Estos centros no solo fomentaron el aprendizaje del idioma inglés, sino que también organizaron presentaciones culturales y talleres que reflejaban la diversidad de ambas culturas. Igualmente, los centros binacionales tuvieron su origen en los colegios colombo-británicos fundados en el centro del país, así como también en Medellín y Cali, que tuvieron como representante el British Council (2015) que se estableció en Colombia en 1940. Posteriormente, a mediados del siglo XX, se creó el Colombo Americano, a través de la Comisión Fullbright en 1946, con el objetivo de fortalecer las relaciones con Estados Unidos.

Posterior a esto, la Alianza para el Progreso (APP) marcó un hito en la relación cultural y educativa entre Colombia y países anglosajones, especialmente Estados Unidos. Este acuerdo de cooperación, fundamentado en la teoría de la modernización, tuvo como objetivo “mejorar la vida de todos los habitantes del continente”. En Colombia, la APP influyó notablemente en el ámbito educativo, impulsando inversiones, la creación de programas enfocados en el desarrollo agrícola para mejorar la vida rural y promoviendo una mayor cobertura educativa, lo que favoreció la alfabetización. Como señala Luque (1985), este acuerdo sentó las bases para una relación de cooperación entre Estados Unidos y América Latina, con un compromiso norteamericano de contribuir financieramente al desarrollo regional. Esta relación no solo ha influido en la economía colombiana, sino que también ha transformado la vida social, manifestándose aún más, en la imposición del inglés como lengua extranjera en el país como una opción que brinda mejores oportunidades de vida.

Bilingüismo en Colombia

En Colombia, el concepto de bilingüismo ha sido promovido desde un enfoque netamente funcional, en el que el dominar el inglés conlleva a la inmersión en escenarios globales. No obstante, las implicaciones culturales y simbólicas son igual de relevantes porque acompañan el aprendizaje del inglés desde las Representaciones Sociales

que se van configurando desde su primer contacto con el idioma. De modo que, es significativo destacar el rol de la cultura y de esa diversidad cultural que promueve la expresión social y más aún, en una segunda lengua.

En este punto, es importante resalta como el concepto de cultura es tan significativo para comprender el Bilingüismo. Según García (2017), el concepto de cultura ha sido uno de los más difíciles de definir puesto que ha cobrado diferentes sentidos su interpretación. No obstante, desde el orden social, el concepto de cultura se forma desde algo que “nace y evoluciona en el seno de la sociedad, que es producto del hombre y que posee un orden jerárquico y valorativo (malo-bueno, poco-mucho, abajo-arriba)” (p.174). Esto nos lleva a pensar en esa conexión sociolingüística y sociocultural que proporcionan una identidad a la sociedad, en el sentido que los hablantes comunicamos ideas que son compartidas por la comunidad participando en presuposiciones bajo estándares culturales. En este sentido, tanto lengua como cultura son aspectos inherentes al ser humano, aspectos coexistentes y/o complementarios.

En el ámbito educativo y más específicamente en el tema de estudio de la presente investigación, dicha relación cobra mayor sentido en la multiculturalidad concebida como el reconocimiento de la “existencia de una sociedad plural y diferencia y la necesidad de actuar respetuosamente, pero también es la promoción de las diferentes culturas y una relación convivencial llena entre los diversos grupos culturales.” (Imbernón, 2000, p.155). En la actualidad y precisamente desde la profesión docente es indispensable pensar en la multiculturalidad desde una perspectiva emancipatoria que nos permita comprender el modelo educativo desde la diversidad, desde los intereses y las necesidades.

Para el caso del proceso de enseñanza y aprendizaje de una segunda lengua en la educación colombiana, la importancia de la multiculturalidad cobra una gran relevancia porque Colombia es un país rico en diversidad cultural. En el aula de clase de las instituciones educativas públicas encontramos estudiantes que provienen de diferentes sectores sociales, algunos con mejores condiciones que otros, lo cual conlleva a desarrollar diferentes proyectos de vida. En este orden de ideas, nuestros estudiantes del Sur, podrían o no, caracterizarse por tener bajo interés en adquirir

un segundo idioma y un interés más elevado en conocimientos más acordes a su estilo de vida (Álvarez y Rojas, 2021), y a su proyección a futuro; así como lo plantea Bourdieu (1990) quien habla del *habitus* como ese sistema de disposiciones que se transfieren como principios generadores de representaciones, es decir, aquellos estudiantes que han estado expuestos desde temprano a contextos donde el inglés es significativo, tienden a desarrollar un *habitus* de carácter lingüístico que fortalece el aprendizaje de este idioma.

Fundamentos sociológicos para el estudio de las Representaciones Sociales

La presente investigación se enmarca en la teoría de las Representaciones Sociales propuesta por Serge Moscovici (1979), quien concibe estas representaciones como una forma de conocimiento socialmente construido, que permite a los individuos interpretar su realidad y actuar en ella. Es menester señalar que se asume como eje central la teoría de las Representaciones Sociales desarrollada por Serge Moscovici (1979), al reconocer en su propuesta una base sólida para comprender cómo se construyen socialmente los significados en torno al aprendizaje del inglés como lengua extranjera. Esta elección se sustenta en el interés por explorar no solo el componente lingüístico o pedagógico del aprendizaje, sino también los sentidos que emergen de las creencias y experiencias compartidas por los estudiantes de educación superior. Desde esta perspectiva, el estudio se distancia de enfoques que reducen el aprendizaje del inglés a una dimensión

exclusivamente funcional, orientando hacia una comprensión más amplia, a través de la teoría de las Representaciones Sociales la que permite explorar las creencias, actitudes y significados que los estudiantes atribuyen a esta lengua, en relación con sus trayectorias personales y sociales.

La sociología, como disciplina, nos ofrece una amplia variedad de herramientas para estudiar las representaciones puesto que estas no nacen en el vacío; por el contrario, están profundamente influidas por las estructuras sociales, los grupos de pertenencia y las experiencias compartidas. Así que, explorar los fundamentos sociológicos que sustentan el estudio de las Representaciones Sociales nos permite ver cómo las creencias, actitudes y valores se entrelazan y dan forma a la manera en que percibimos el mundo, especialmente en contextos tan significativos como el del aprendizaje de una lengua extranjera como lo es el inglés. De acuerdo con lo mencionado, se ha realizado la selección de autores clásicos que fundamentan el marco teórico de esta investigación, que se orienta a comprender la construcción social del conocimiento, las creencias y los significados que se configuran en los contextos educativos. De ahí que, cada autor y sus obras se articulan al enfoque epistemológico de las Representaciones Sociales y las categorías de la presente investigación.

En la siguiente tabla se expone de manera comparativa el aporte concreto de cada autor, su pertinencia para el estudio y su vinculación con la teoría de las representaciones sociales.

Tabla 1
Principales autores sociológicos, su aporte y su relación con la Teoría de las Representaciones Sociales.

Autor(es)	Aporte principal al estudio	Relación con el enfoque de Representaciones Sociales
Durkheim (1968)	Considera los hechos sociales como realidades colectivas que ejercen influencia sobre el individuo.	Fundamenta la idea de que las representaciones sociales son construcciones colectivas que regulan el comportamiento. El gusto por aprender inglés no depende exclusivamente de factores pedagógicos sino de construcciones colectivas sobre la importancia del idioma.
Marx (1856)	Analiza cómo las estructuras económicas y de poder configuran las oportunidades sociales, educativas y culturales.	Permite comprender el inglés como un capital, como, por ejemplo, la relación del idioma con la oportunidad laboral.

Berger y Luckmann (1966)	Proponen la teoría de la construcción social de la realidad a partir de la interacción (la intersubjetividad y el papel del lenguaje).	Articulan con Moscovici al sustentar que las representaciones se generan y legitiman en la vida cotidiana.
Habermas (1984)	Postula la teoría de la acción comunicativa, destacando el diálogo como vía de construcción de consensos sociales.	Refuerza el valor del lenguaje como medio de construcción de representaciones sociales y sentido compartido.
Bourdieu (1990)	Desarrolla el concepto de <i>habitus</i> , incluyendo el capital lingüístico y cultural.	Ayuda a comprender cómo el contexto social y cultural moldea disposiciones hacia el inglés como L2.

Si bien el componente sociológico ha sido clave para ampliar la mirada sobre el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en la educación superior, y los autores aquí abordados han permitido visibilizar distintas dimensiones estructurales, simbólicas y culturales del fenómeno, es importante aclarar que existen otros autores de esta escuela, sin embargo, el presente estudio se centra en pensadores que abordan el enfoque sociológico de una manera más amplia y contextual, siendo coherentes con la epistemología del estudio.

Teoría de las Representaciones Sociales: fundamentos, estructuras y su rol en el aprendizaje del inglés

Moscovici define las Representaciones Sociales como un conjunto de conceptos, declaraciones y explicaciones que surgen de la vida cotidiana, se comparten socialmente y son adoptadas por la mayoría de los miembros de una comunidad. Estas representaciones no sólo describen y explican la realidad social, sino que también la construyen y organizan, permitiendo a los individuos comunicarse, interpretar su entorno y actuar en el mundo que los rodea. En este sentido, Moscovici (1979) distingue dos procesos clave en la formación de las Representaciones Sociales: la objetivación y el anclaje.

La objetivación permite que un objeto de representación se vuelve concreto y tangible. En otras palabras, una representación se convierte en objetiva cuando una idea abstracta, como la noción de la palabra “inglés”, se manifiesta de forma real a través de una bandera estadounidense. Este proceso de objetivación

transforma un esquema conceptual en algo que puede ser percibido físicamente, creando una imagen que tiene una correspondencia material en el mundo. Así, las representaciones no solo existen en el ámbito de las ideas, sino que también encuentran su expresión en realidades palpables, enriqueciendo la comprensión de conceptos abstractos a través de su materialización. El segundo, es el proceso de anclaje por medio del que se asignan nombres a los objetos, generando un sistema de categorías. Es decir, es “un enraizamiento de la representación en el ámbito social” (Ramírez, 2018, p.51). El anclaje facilita la integración de un objeto de representación nuevo dentro de un esquema preexistente, permitiendo así que se convierta en parte de la vida cotidiana y se traduzca en un conocimiento práctico. A través de este proceso, el objeto se establece en los contextos sociales y se vuelve relevante en las interacciones comunicativas. De esta manera, el anclaje no solo ayuda a que la novedad sea más comprensible, sino que también asegura su presencia y uso en la vida diaria de las personas. De acuerdo a lo anterior, un ejemplo de objetivación sería:

En el contexto universitario, específicamente en la enseñanza del inglés, los centros de idiomas promueven espacios de intercambio cultural mediante programas en el extranjero. En este sentido, se propone un campamento de intercambio estudiantil con una institución en un país de habla inglesa. Este programa brinda a los estudiantes la oportunidad de vivir durante tres meses en el extranjero, donde pueden practicar el idioma y sumergirse en la cultura local. El campamento representa una forma de objetivación, ya que transforma el

concepto abstracto de “aprender inglés” en una experiencia concreta que los estudiantes pueden experimentar y visualizar.

Ahora, en el mismo contexto, los estudiantes que participan en el campamento de intercambio también comienzan a formar un grupo de apoyo en la universidad, donde se reúnen regularmente para compartir sus experiencias, practicar inglés y discutir temas culturales que serán necesarios en el momento de inmersión. Este grupo de apoyo actúa como un anclaje puesto que el conocimiento y las experiencias adquiridas de ex participantes se integran a la vida de los nuevos, llegando a ser importante en su vida cotidiana, en la relación con sus estudios y relaciones sociales. Así, la práctica del inglés se convierte en parte de su rutina, reforzando su aprendizaje y su conexión con el idioma, siendo aplicable a personas que educan en esta capacidad y aquellos profesionales que desean desarrollar competencias de un bilingüe (Cabrera, 2017).

Teniendo en cuenta lo anterior, la objetivación se refiere a la creación de una experiencia tangible (el campamento de intercambio), mientras que el anclaje implica la incorporación de esa experiencia en la vida diaria de los estudiantes (el grupo de apoyo).

La teoría estructural de las Representaciones Sociales

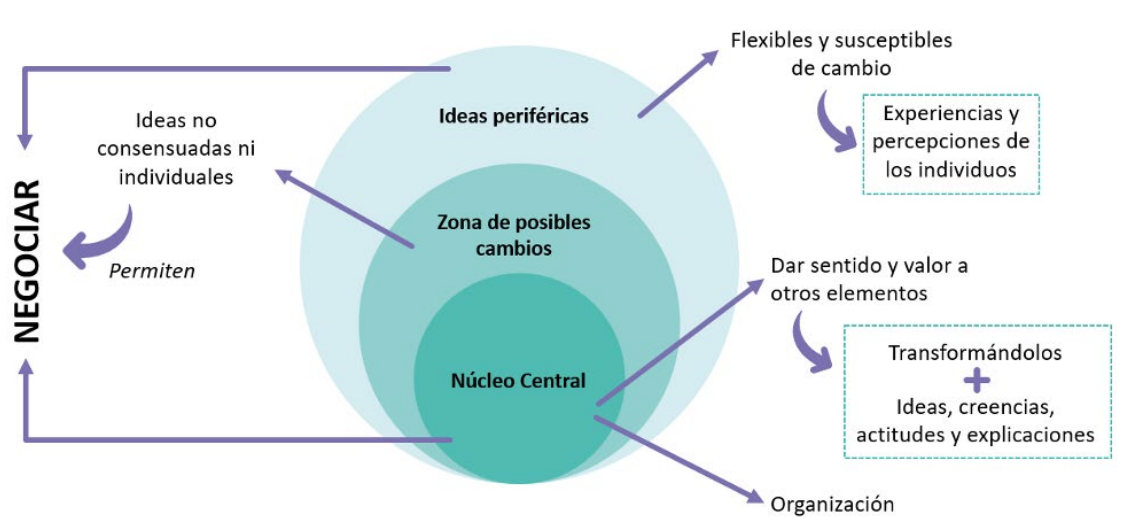
En el marco de las Representaciones Sociales, una de las propuestas más influyentes es el enfoque estructural, que sostiene que cada representación social se organiza en torno a un núcleo central. Éste es considerado el elemento fundamental de la representación, ya que determina tanto el significado como la organización de todos los elementos que la componen. Según Wolter (2018), el núcleo central cumple dos funciones

esenciales: la primera es la de conferir sentido y valor a los otros elementos constitutivos de la representación, transformándolos a medida que se incorporan nuevas ideas, creencias, actitudes y explicaciones. La segunda función es organizadora, ya que establece los vínculos entre los elementos de la representación, dando lugar a una estructura coherente y estable.

El núcleo central es el componente más estable de la representación social, lo que le otorga una gran resistencia al cambio. En este sentido, cualquier modificación en el núcleo central provoca una transformación completa de la representación. Esta estabilidad y coherencia del núcleo central permite que las Representaciones Sociales se mantengan relativamente constantes en contextos sociales en permanente cambio. Así, el núcleo central se convierte en el pilar que garantiza la continuidad y la cohesión de la representación en el tiempo.

Junto al núcleo central, las Representaciones Sociales están formadas por otros dos componentes: las ideas periféricas y una zona de posibles cambios. Las ideas periféricas son aplicaciones concretas de la lógica que emana del núcleo central, pero tienen menos consenso y son más individuales. Aunque estas ideas están relacionadas con el núcleo central, son más flexibles y susceptibles de variar según las experiencias y percepciones de los individuos. Por otro lado, la zona de posibles cambios se refiere a un conjunto de ideas no consensuadas, que no son completamente individuales, pero que tienen el potencial de negociar entre el núcleo central y las ideas periféricas. Esta zona ayuda a integrar y explicar la información contradictoria, lo que permite que las Representaciones Sociales sigan evolucionando y adaptándose a nuevas realidades. Lo anterior se puede observar en la siguiente figura.

Figura 1
Estructura de la representación social



Nota. Adaptado de Wolter (2018) sobre las ideas de la constitución de la representación social.

Este enfoque estructural resulta particularmente útil para comprender cómo las Representaciones Sociales del inglés, por ejemplo, se construyen en los estudiantes y cómo, a lo largo del tiempo, pueden cambiar en función de los elementos que conforman su núcleo central, sus creencias periféricas y las influencias externas que afectan su proceso de aprendizaje. Por su parte, para Moscovici (1979) una representación cobra importancia en la medida que,

hace circular y reúne experiencias, vocabularios, conceptos, conductas, que provienen de orígenes muy diversos. Así, reduce la variabilidad de los sistemas intelectuales y prácticos, y también de los aspectos desunidos de lo real. Lo no habitual se desliza hacia lo acostumbrado, lo extraordinario se hace frecuente. En consecuencia, los elementos que pertenecen a distintas regiones de la actividad y del discurso sociales se trasponen unos en los otros, sirven como signos y/o medios de interpretación de los otros (p.41).

Según esto, las representaciones colectivas surgen de la distinción entre representaciones individuales y colectivas, lo que marcó un cambio significativo en el pensamiento de Durkheim (1968) respecto a la valoración de la influencia de las entidades ideales en la vida social en su totalidad, de ahí que la vida colectiva al igual que la individual están hechas de representaciones de diferente tipo, cabe destacar que dichas

representaciones también son conocidas como entidades espirituales que forman parte tanto de la vida mental de los individuos como de la vida colectiva de la sociedad.

El aprendizaje del inglés a través de las Representaciones Sociales

Las Representaciones Sociales tienen un papel crucial en la forma en que los estudiantes perciben y se aproximan al aprendizaje de una lengua extranjera, especialmente el inglés. Este fenómeno ha sido objeto de estudio en diversas áreas, y se ha identificado que, en el ámbito educativo, las Representaciones Sociales influyen profundamente en las actitudes, motivaciones y estrategias de aprendizaje de los estudiantes. Como destaca Howarth (2006), el campo de las Representaciones Sociales ha ganado relevancia en las últimas décadas debido a su capacidad para interpretar realidades sociales complejas, lo que lo convierte en una herramienta valiosa en la investigación educativa y en el estudio de lenguas extranjeras. Su naturaleza multidisciplinaria y polifacética permite abordar cuestiones relacionadas con la enseñanza de lenguas, ya que las representaciones de los estudiantes sobre el inglés pueden tanto facilitar como obstaculizar su proceso de aprendizaje.

En este sentido, las Representaciones Sociales en el contexto educativo permiten entender las concepciones que los estudiantes tienen sobre el aprendizaje del inglés, sus creencias

y actitudes hacia el idioma, y cómo estos elementos afectan su desempeño. Jodelet (1986) resalta la importancia de abordar las Representaciones Sociales como un medio para interpretar cómo tanto los docentes como los estudiantes entienden los eventos dentro del ámbito educativo, lo que a su vez influye en sus prácticas y decisiones. Las Representaciones Sociales no solo proporcionan una visión de las concepciones acerca de la realidad educativa, sino que también tienen un impacto pragmático, ya que influyen en las prácticas pedagógicas y en la forma en que se perciben los procesos de enseñanza-aprendizaje.

En el ámbito del aprendizaje de lenguas extranjeras, las Representaciones Sociales son fundamentales para comprender cómo los estudiantes se relacionan con el inglés. Castellotti y Moore (2002) argumentan que las representaciones de los estudiantes sobre el idioma pueden tener un efecto significativo en el proceso de aprendizaje, ya sea reforzándolo y potenciándolo o, por el contrario, inhibiéndolo. Las creencias sobre la utilidad del inglés, la percepción de su dificultad o la relación con su cultura subyacente pueden generar actitudes positivas o negativas, las cuales afectan la disposición de los estudiantes para enfrentarse a los desafíos del aprendizaje de esta lengua.

La influencia de las Representaciones Sociales en el aula de inglés también se extiende a temas como la identidad cultural, las creencias de los profesores y la percepción de la lengua en contextos socioculturales específicos. Investigaciones previas han mostrado cómo las Representaciones Sociales pueden contribuir a la creación de un ambiente de aprendizaje más inclusivo, favoreciendo una mayor comprensión de las dinámicas culturales involucradas (Gabillon, 2012).

Desde una visión general y bajo investigaciones como las de Quintero (2018) el idioma inglés puede ser visto desde dos perspectivas. El primero de ellos, de carácter negativo, como una obligación para optar el título profesional y el segundo como una oportunidad de potenciar experiencias y conocimientos que, en algunos casos, confiere intelectualidad o superioridad al estudiante.

Es importante señalar que, aunque el aprendizaje del inglés facilita el desarrollo y mantenimiento de espacios de comunicación entre diversas

comunidades, tanto en el ámbito personal como profesional, hay que tener en cuenta que, la predominancia actual del inglés podría convertirse en un monopolio irreversible en áreas clave como la producción, la ciencia y la comunicación internacional (Crystal, 1997 citado en Hamel, 2005), esto podría generar desigualdades sociales con posibles consecuencias negativas.

Teniendo en cuenta los diferentes componentes de este capítulo, es significativo señalar que las Representaciones Sociales sobre el aprendizaje del inglés han cobrado un lugar muy importante en diversas investigaciones tanto en contextos hispanohablantes como angloparlantes, sin embargo, como se ha mencionado previamente, en el Departamento de Nariño, han sido poco estudiadas. Esto ha permitido visibilizar cómo el inglés, más allá de ser una lengua extranjera, se configura como un símbolo socialmente construido, vinculado a elementos como la identidad, la movilidad social, la pertenencia y la exclusión.

En el ámbito hispanohablante, estudios recientes dan cuenta de cómo las creencias que los estudiantes traen consigo influyen en su disposición hacia el aprendizaje del inglés. Velasco (2016), en una investigación con estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad de Ibagué, se identificó que muchas de las representaciones negativas surgían de experiencias previas con metodologías poco significativas o profesores poco empáticos. Esta investigación resalta cómo la carga emocional y las experiencias escolares previas pueden anclar actitudes que inciden directamente en la motivación y en el compromiso del estudiante con el idioma.

Por su parte, desde contextos de habla inglesa, investigaciones como las de Miller (2011) en Australia, han mostrado que los estudiantes migrantes no solo aprenden inglés para comunicarse, sino también como un medio para integrarse, ser reconocidos socialmente y resistir formas de exclusión. El inglés, en estos casos, se convierte en una herramienta simbólica de poder, pero también en un espacio de conflicto identitario. De igual manera, Pavlenko y Norton (2007) han estudiado cómo, en contextos postcoloniales, las representaciones sociales del inglés oscilan entre aspiraciones de progreso personal y el rechazo hacia una lengua percibida como herramienta de dominación cultural.

Estas investigaciones comparten un enfoque que reconoce las representaciones sociales como construcciones colectivas dinámicas, influenciadas por factores históricos, políticos y culturales. En todos los casos, se evidencia que el aprendizaje del inglés no puede desligarse de los significados sociales que los individuos le atribuyen, los cuales están mediadas por discursos, experiencias y relaciones de poder.

Estos aportes permiten resaltar que las representaciones sociales del inglés no son homogéneas ni universales, sino que responden a contextos históricos y culturales específicos. Este enfoque resulta especialmente pertinente para analizar cómo estudiantes de educación superior en regiones como Nariño construyen significados particulares en torno al inglés, en un contexto multicultural, periférico y diverso.

De este modo, el estudio de las Representaciones Sociales en el aprendizaje del inglés proporciona una visión integral de cómo los factores socioculturales, las creencias personales y las experiencias previas influyen en la disposición de los estudiantes para aprender una lengua extranjera. Las Representaciones Sociales no solo reflejan las percepciones de los estudiantes, sino que también pueden ser moldeadas a través de procesos educativos que fomenten una comprensión más profunda y positiva del inglés como herramienta de comunicación global.

Como se ha podido fundamentar las Representaciones Sociales de los estudiantes nos permitirán reflexionar sobre esas particularidades que hacen que el aprendizaje del idioma inglés sea óptimo. Visibilizar estas representaciones permitirán estudiar de fondo aquello que interfiere en la adquisición de una segunda lengua y esto a su vez dará una visión clara sobre las estrategias que se deberían implementar. Reflexionar sobre esas miradas y bajo las representaciones de los estudiantes será de gran importancia en el proceso de aprendizaje no solo lo que involucra adquirir un segundo idioma, sino que permitirá tener otra perspectiva sobre la Educación en Colombia, que en muchas ocasiones se deja guiar por marcos internacionales sin tener en cuenta el trasfondo de las necesidades e intereses de los estudiantes.

Los elementos expuestos permiten comprender cómo las Representaciones Sociales, las creencias y los anclajes relacionados con el inglés

como lengua extranjera se configuran en medio de dinámicas históricas, políticas, educativas y culturales propias del contexto colombiano y, en particular, del entorno universitario. Esto resulta esencial para orientar el abordaje metodológico de la investigación, ya que proporciona las bases conceptuales necesarias para interpretar las voces de los estudiantes y docentes involucrados.

En el siguiente apartado se describe el enfoque metodológico que guía esta investigación, así como las herramientas empleadas para recoger y analizar la información, con el propósito de explorar en profundidad las Representaciones Sociales del inglés en estudiantes de educación superior de dos universidades de la región, objeto de estudio.

MÉTODO

La investigación toma una postura metodológica en concordancia con la naturaleza del problema de estudio. Lo anterior guiado bajo las Representaciones Sociales en los estudiantes de Educación Superior, con el fin de conocer su rol en el aprendizaje de una segunda lengua.

Para el desarrollo de esta investigación, se utilizará un diseño de investigación cualitativa, que permite una comprensión profunda de las experiencias, percepciones y actitudes de los participantes. Desde la perspectiva de la sociología, el estudio de las Representaciones Sociales se enmarca dentro de la tradición teórica que busca comprender cómo los individuos construyen significado y realidad en el contexto de la vida social. En este sentido, las Representaciones Sociales son concebidas como construcciones colectivas que reflejan las estructuras, relaciones y dinámicas sociales subyacentes. Para abordar esta complejidad, la investigación parte de la escuela sociológica

La presente investigación adopta la teoría de las Representaciones Sociales como metodología emergente, inspirándose en la tesis de Moscovici (1979). Esto permite un análisis profundo del objeto de estudio, las Representaciones Sociales del inglés como lengua extranjera en los estudiantes de Educación Superior, gracias a la interdisciplinariedad de la teoría de las Representaciones Sociales (Rateau, Moliner, Guimelli citado en Ramírez, 2022), diversos

enfoques y disciplinas la han integrado, lo que facilita la aplicación de métodos tanto cualitativos como cuantitativos.

En el proceso de aprendizaje del inglés como L2, las Representaciones Sociales desempeñan un papel fundamental en el comportamiento y en los tipos de comunicación que se desarrollan entre los estudiantes. A través de la comunicación, estas representaciones construyen y reconstruyen la realidad, moldeando el entorno educativo y social.

Como enfoque metodológico se adoptará el enfoque procesual que sigue los planteamientos originales de Moscovici (1979) y adopta una postura construccionista del conocimiento, atendiendo a los procesos sociohistóricos que generan estas representaciones. Este enfoque resulta especialmente relevante para el estudio del pensamiento de sentido común relacionado con el inglés y recurre a referentes de diversas disciplinas como la psicología social, las ciencias sociales, la filosofía, la lingüística, la historia, la sociología y la antropología. De acuerdo con Moscovici (1979) y Jodelet (1986), las Representaciones Sociales deben ser analizadas en relación con los procesos de la dinámica

social y psíquica, ya que están influidas tanto por procesos cognitivos individuales como por procesos de interacción social. Así, el enfoque procesual permite comprender cómo los estudiantes universitarios construyen y elaboran sus representaciones del inglés a través de la influencia de factores individuales y contextuales, considerando que los procesos y contenidos del pensamiento social están interconectados y que, al igual que en la antropología y el psicoanálisis, los mecanismos y contenidos se retroalimentan mutuamente (Cuevas y Mireles, 2016).

El enfoque cualitativo adoptado en esta investigación, basado en la teoría de las Representaciones Sociales y en un enfoque procesual, permitirá una comprensión profunda del fenómeno en estudio. Para ello, se emplearán diversas técnicas de recolección de información, incluyendo el análisis documental, entrevistas y grupos focales. Estas herramientas facilitarán la recopilación de datos ricos y significativos que reflejen las percepciones y experiencias de los participantes.

En la siguiente tabla se puntualizan los elementos clave de la investigación:

Tabla 2
Elementos de la investigación.

Indicadores	Aspectos
Objeto de investigación	Representaciones Sociales del inglés como lengua extranjera
Unidad de análisis	Representaciones Sociales de estudiantes universitarios de las facultades de Ciencias de la Salud, Ciencias Contables y Humanidades.
Categorías de análisis	1. Creencias sobre el inglés como lengua extranjera. 2. Modos de anclaje respecto al aprendizaje del inglés. 3. Desafíos sobre el aprendizaje del inglés como lengua extranjera.
Contexto	Universidad pública Universidad privada
Tipo de estudio	1. Paradigma cualitativo. 2. Método: Teoría de las Representaciones Sociales (Moscovici, 1979) 3. Enfoque: procesual (Banchs, 2000)

Unidad de análisis y unidad de trabajo

El objetivo de la investigación aduce al análisis del proceso de configuración y relación de las Representaciones Sociales del inglés

como lengua extranjera de los estudiantes de Educación Superior. De ahí que a continuación se presenta la unidad de análisis, de trabajo y los criterios de selección de la misma.

Tabla 3

Descripción de la unidad de análisis. .

Unidad de análisis	Unidad de trabajo	Criterios de selección
Directivos	Se empleará un muestreo intencional. Directores, coordinadores o líderes de Centros de Idiomas y de departamentos (lingüística e idiomas).	Rol directivo o administrativo
Profesores	Profesores del área de inglés tanto del programa como de los programas. Se empleará un muestreo intencional.	Profesores con experiencia en enseñanza superior a 5 años.
Estudiantes	Estudiantes que estén cursando los programas de las facultades de Se empleará un muestreo intencional. Incluir casos representativos y extremos para explorar el campo de estudio y comprenderlo integralmente.	Experiencias variadas Diversidad cultural Semestres: 2, 5, 7.
Instituciones de Educación Superior	Universidad pública y privada	Acreditadas en alta calidad

Teniendo en cuenta la Tabla 3, es fundamental justificar la elección tanto del grupo de estudiantes con quienes se desarrollará esta investigación, como de las instituciones de educación superior que hacen parte del estudio. En primer lugar, la unidad de análisis está conformada por estudiantes de tres programas académicos relacionados con las áreas de: salud, contables y humanidades. Esta selección responde al interés de incorporar una muestra representativa de distintas áreas del conocimiento, con el fin de explorar cómo las particularidades disciplinares pueden influir en las representaciones sociales del inglés como lengua extranjera.

La diversidad de los programas permite recoger una amplia gama de experiencias, creencias, expectativas académicas y trayectorias formativas, lo cual enriquece el análisis desde una perspectiva sociocultural. Igualmente, estos programas cuentan con una alta matrícula las

instituciones seleccionadas (carácter público y privado), lo que asegura una muestra diversa y representativa.

Adicionalmente, se considera que la naturaleza de cada carrera puede incidir en el interés y en la necesidad percibida de aprender inglés. Es importante resaltar que, se proyecta que los estudiantes universitarios, pertenecerán a los semestres 2, 5 y 7. En el segundo semestre, los estudiantes se encuentran en una etapa inicial de su carrera, donde comienzan a enfrentarse al inglés como parte del currículo universitario y pueden expresar representaciones basadas en expectativas, experiencias previas del colegio y los primeros acercamientos académicos al idioma. En el quinto semestre, ya han transitado una parte significativa del plan de estudios, por lo que sus creencias y actitudes pueden haber sido modificadas por la experiencia universitaria y las exigencias académicas. Finalmente, en

el séptimo semestre, los estudiantes están próximos a culminar su formación, y es posible que su visión del inglés esté influenciada por la proyección profesional, las prácticas o el acceso a fuentes especializadas en su campo.

Por su parte, la selección de las universidades (pública y privada), obedece a la intención de considerar distintas realidades institucionales dentro del mismo contexto regional. Esta diversidad institucional también brinda la posibilidad de comprender con mayor profundidad los factores que inciden en la percepción del inglés como lengua extranjera, y cómo los enfoques, recursos y políticas internas

de cada universidad pueden influir en el interés, la motivación y los anclajes frente al aprendizaje del idioma.

A continuación, se presenta un esquema que sintetiza de manera integral la metodología de investigación utilizada en este estudio. Este gráfico permite visualizar el problema, los objetivos, las técnicas, la fuente y el enfoque del proceso investigativo, desde el paradigma cualitativo adoptado hasta la aplicación de las Representaciones Sociales como teoría y método emergente. La representación gráfica facilita la comprensión de la estructura metodológica y las decisiones tomadas para abordar el objeto de estudio.

Figura 2
Esquema metodológico de la investigación.

Paradigma	Enfoque	Objetivo General	Objetivos Específicos	Técnica	Fuente
Inglés como L2 Cualitativo	Procesual	Analizar el proceso de configuración y relación de las RS. del inglés como lengua extranjera en los estudiantes de Educación Superior.	1. Caracterizar las creencias en torno al inglés como lengua extranjera de los estudiantes IES.	1. Entrevistas semiestructuradas 2. Historia de vida	1. Estudiantes: • C. Salud • C. Contables • C. Humanas
			2. Identificar los modos de anclaje que los estudiantes establecen respecto al aprendizaje del inglés.	1. Observación directa con diario de campo	1. Estudiantes: • C. Salud • C. Contables • C. Humanas
			3. Explorar los desafíos que los estudiantes de educación Superior enfrentan en el proceso de aprendizaje del inglés como L2.	1. Grupo focal	1. Profesores de inglés 2. Estudiantes: • C. Salud • C. Contables • C. Humanas
			4. Proponer lineamientos contextuales para la enseñanza del inglés como lengua extranjera en Nariño, fundamentados en las RS de los estudiantes de Educación Superior.	1. Revisión y análisis documental 2. Entrevistas con expertos	1. Políticas y programas N. 2. Administrativos/docentes en el área de inglés

En consonancia con el enfoque procesual como método emergente de investigación, las técnicas empleadas (entrevistas semiestructuradas, grupos focales, historias de vida, observación y revisión documental) permiten captar la dimensión procesual, al identificar creencias que los estudiantes construyen sobre el inglés como lengua extranjera. Es menester señalar que, las entrevistas y los grupos focales facilitan un diálogo abierto donde emergen los modos de anclaje, especialmente aquellos vinculados con las emociones, la motivación y el contexto sociocultural de los participantes. Por su parte, las historias de vida dan paso a una introspección

más profunda sobre las experiencias personales que han marcado su relación con el aprendizaje del inglés. La observación en el aula permite identificar actitudes, comportamientos y tensiones que, pueden o no, reflejar formas de representación interiorizadas. Finalmente, la revisión documental contribuye a contrastar los discursos de los estudiantes con las políticas institucionales, y lineamientos curriculares, permitiendo comprender las posibles disonancias entre las representaciones construidas en la práctica educativa cotidiana y los marcos normativos que orientan la enseñanza del inglés en la educación superior.

RESULTADOS

En esta etapa del proceso se han aplicado entrevistas, grupos focales e historias de vida a estudiantes de las facultades de Ciencias de la Salud, Ciencias Contables y Derecho en dos universidades del sur de Colombia. El análisis preliminar de las narrativas muestra coincidencias en torno a tres aspectos fundamentales que pueden ser tomadas como categorías emergentes, estas son: la percepción del inglés como una herramienta útil para la vida académica y profesional, la relación personal con el idioma y las experiencias previas que han marcado su aprendizaje.

Es menester señalar que, también aparecen referencias a anclajes de tipo institucional, sociocultural y motivacional que configuran la manera como los estudiantes se aproximan al inglés. Aunque la importancia del idioma es reconocida de manera general, se observa al mismo tiempo un trasfondo de frustración, desigualdad y dudas frente a la posibilidad real de dominarlo.

En este sentido, se prevé que la investigación revele una variedad de creencias predominantes entre los estudiantes de educación superior respecto al inglés como lengua extranjera. Es probable que se identifiquen tanto creencias positivas, que ven el aprendizaje del inglés como una herramienta valiosa para el desarrollo profesional y personal, como creencias negativas, donde el idioma se percibe como una obligación sin relevancia significativa para sus futuros profesionales o como una barrera difícil de superar. Además, se espera describir cómo los anclajes culturales influyen en estas creencias, reflejando el impacto de la cultura local y las experiencias previas con el idioma en la percepción del inglés.

DISCUSIÓN

Estos hallazgos iniciales permiten reconocer que el inglés, más allá de su dimensión lingüística, se construye como un referente social cargado de significados que se han constituido por una serie de creencias que han sido enraizadas con el transcurrir del tiempo (Durkheim, 1968). Es así que, el proceso de aprendizaje del inglés, no

se trata únicamente de un requisito académico, sino de un símbolo asociado con movilidad, oportunidades y prestigio, un capital que estable jerarquías sociales. En coherencia con Moscovici (1979), las representaciones sociales se manifiestan aquí como marcos de interpretación que orientan las prácticas de los estudiantes.

La manera en que valoran la utilidad del idioma se entrecruza con emociones y motivaciones diversas, que a veces favorecen y otras veces dificultan su aprendizaje. Esto guarda relación con lo planteado por Wolter (2018), quien señala que la actitud ocupa un lugar central en la dinámica de las representaciones sociales, ya que puede operar tanto como impulso como obstáculo. En este caso, la manera como los jóvenes valoran o desestiman el inglés está mediada por creencias y emociones que, en muchos casos, determinan si lo asumen como un reto posible o como un obstáculo difícil de superar.

Así, la discusión que se abre con estos hallazgos preliminares no es solo lingüística o pedagógica, sino también social y cultural: el inglés se convierte en un espacio donde confluyen expectativas de futuro, presiones institucionales y experiencias personales que marcan la relación con su aprendizaje.

CONCLUSIONES

En este momento investigativo, es posible afirmar que las representaciones sociales del inglés en los estudiantes universitarios del sur de Colombia, se construyen entre dos polos: por un lado, el reconocimiento de su valor académico y profesional; por otro, los desafíos para lograr un aprendizaje efectivo en condiciones equitativas.

Aunque la investigación continúa, los avances obtenidos hasta el momento evidencian la necesidad de pensar la enseñanza del inglés de manera más contextualizada, considerando los marcos sociales, culturales y emocionales que atraviesan a los estudiantes.

La investigación debería identificar factores clave que afectan el proceso de aprendizaje, incluyendo motivaciones y actitudes individuales, así como desafíos y barreras percibidas en el proceso de adquisición del idioma. Finalmente, se anticipa que los resultados proporcionan

recomendaciones para desarrollar estrategias didácticas y políticas educativas adaptadas a las necesidades y expectativas de los estudiantes, con el fin de mejorar la efectividad del aprendizaje del inglés en el contexto universitario.

Conflicto de intereses: La autora declara no incurrir en ningún conflicto de intereses.

REFERENCIAS

- Álvarez, J. y Rojas, J. (2021). La motivación intrínseca y extrínseca en el aprendizaje del idioma inglés: un estudio de caso en estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 13(5), 38-47. <https://www.eumed.net/es/revistas/atlan-te/2021-mayo/motivacion-intrinseca-extrinseca>
- Banchs, M. (2000). Aproximaciones procesuales y estructurales al estudio de las Representaciones Sociales. *Papers on Social Representations* 9(3), 1-15. <https://psr.iscte-iul.pt/index.php/PSR/article/view/269/234>
- Berger, P. y Luckmann, T. (1966). *The social construction of reality*. <https://archive.org/details/socialconstructi00berg/page/n5/mode/2up>
- Bourdieu, P. (1990). *The logic of practice*. Stanford University Press. https://monoskop.org/images/8/88/Bourdieu_Pierre_The_Logic_of_Practice_1990.pdf
- Cabrera, I. (2017). Dominar dos idiomas vs. Bilingüismo. Definiendo un bilingüismo inclusivo y operativo. *Revista complutense de Estudios Franceses. Ediciones complutenses* 32(1), 23-33. <https://revistas.ucm.es/index.php/THEL/article/view/53083/51313>
- Castellotti, V., & Moore, D. (2002). *Social representations of languages and teaching: Guide for the development of language education policies in Europe from linguistic diversity to plurilingual education*. Council of Europe. https://www.researchgate.net/publication/242101887_SOCIAL_REPRESENTATIONS_OF_LANGUAGES_AND_TEACHING_Guide_for_the_Development_of_Language_Education_Policies_in_Europe_From_Linguistic_Diversity_to_Plurilingual_Education
- Cuevas, Y. y Mireles, O. (2016). Representaciones Sociales en la investigación educativa. Estado de la cuestión: producción, referentes y metodología. *Perfiles Educativos*, 38(153), 65-83. <https://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v38n153/0185-2698-peredu-38-153-00065.pdf>
- Durkheim, É. (1968). *Las formas elementales de la vida religiosa*. <https://zoopolitikonmx.wordpress.com/wp-content/uploads/2013/10/formas-elementales-durkheim.pdf>
- Gabillon, Z. (2012). Revisiting foreign language teacher beliefs. *Frontiers of Language and Teaching*, 3, 1-15. <https://shs.hal.science/halshs-00799937/document>
- García, B. (2017). Aportes de Saussure al desarrollo de la lingüística como ciencia. Cuaderno de pedagogía Universitaria, 14(28), 34-44. <https://cuaderno.wh201.pucmm.edu.do/index.php/cuadernodepedagogia/article/view/290>
- Habermas, J. (1984). *The theory of communicative action*. <https://archive.org/details/theoryofcommunic01habe/page/n5/mode/2up>
- Hamel, R. (2005). El campo de las ciencias y la educación superior entre el monopolio del inglés y el plurilingüismo: Elementos para una política del lenguaje en América Latina. *Trabajos en lingüística aplicada*, 52(2), 321-384. <https://www.scielo.br/j/tla/a/bqZHmrgdLJwZSmn7QCh-QSxK/?format=pdf&lang=es>
- Howarth, C. (2006). A social representation is not a quiet thing: Exploring the critical potential of social representations theory. *British Journal of Social Psychology*, 45(1), 65-86. <https://doi.org/10.1348/014466605X43777>
- Imbernón, F. (2000). Escuela y multiculturalidad. *Pensamiento Educativo*, 26, 153-171. <http://ojs.uc.cl/index.php/pel/article/view/25657/20575>
- Jodelet, D. (1986). *La representación social: fenómenos, conceptos y teoría*. Paidó. https://www.researchgate.net/publication/327013694_La_representacion_social_fenomenos_concepto_y_teoría
- Luque, E. (1985). La alianza para el progreso, su marco histórico y sus principios. *UNIC.HUM*, 24(24), 85-100. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/univhumanistica/article/view/10241>

- Miller, J. (2011). Teachers' work in culturally and linguistically diverse classrooms. *Teachers and Teaching: Theory and Practice*, 17(4), 451-466. <https://eric.ed.gov/?id=EJ932698>
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Huemul. <https://taniars.wordpress.com/wp-content/uploads/2008/02/moscovici-el-psicoanalisis-su-imagen-y-su-publico.pdf>
- Orjuela, M. (2018). *La creciente importancia del idioma inglés en Colombia. Lingüística y sociedad* (1960 – 1980). <https://repositorio.uniandes.edu.co/entities/publication/351d07a3-f9d4-436c-bac5-978dc10f1601>
- Pavlenko, A., & Norton, B. (2007). Imagined communities, identity, and English language learning. In J. Cummins & C. Davison (Eds.), *International Handbook of English Language Teaching* (pp. 669–680). Springer. https://doi.org/10.1007/978-0-387-46301-8_43
- Quintero, L. (2018). *Representación social del inglés en una comunidad estudiantil del SENA* [Tesis de pregrado, Universidad Javeriana]. Repositorio Universidad Javeriana. <https://core.ac.uk/download/pdf/185621162.pdf>
- Ramírez, J. (2022). *Las representaciones sociales sobre la lengua inglesa. La motivación para aprender inglés en los alumnos de bachillerado de la ENPUNAM plantel 5 “José Vasconcelos”* [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Autónoma de México]. Athenea Digital. <http://132.248.9.195/ptd2022/diciembre/0833605/Index.html>
- Ramírez, L. (2018). *Representaciones sociales sobre la asignatura de inglés en la licenciatura en derecho de la universidad Autónoma del Estado de Hidalgo* [Tesis de maestría en ciencia de la Educación, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo]. <http://dgsa.uaeh.edu.mx:8080/biblioteca-digital/bitstream/handle/231104/2350/Representaciones%20sociales%20sobre%20la%20asignatura%20de%20ingl%C3%A9s%20en%20la%20Licenciatura%20en%20Derecho%20de%20la%20UAEH.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Velasco, L. (2016). Representaciones Sociales sobre el aprendizaje en inglés elemental en estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad de Ibagué. *Revista de Investigaciones UCM*, 16(27), 66-77. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/498/4984215006/html/>
- Wolter, R. (2018). The Structural Approach to Social Representations: Bridges between Theory and Methods. *Psico-USF*, 23(4), 621-631 <https://www.scielo.br/j/psuf/a/3wz8n3XTnbygvz-NK73YChSM/?format=pdf&lang=en>