

Responsabilidad social y crecimiento economico en el sector industrial de Chiclayo, 2024

Social responsibility and economic growth in the industrial sector of Chiclayo, 2024

  Yuleisy Fiorella Barboza Astonitas¹

  Lesly Pamela Barboza Gil²

  Gianella Mariel Pizarro Llanos²

  Liset Maria Vidarte Vela²

¹ Universidad Señor de Sipán - Chiclayo- Perú

Fecha de recepción: 10.08.2024

Fecha de revisión: 28.09.2024

Fecha de aprobación: 18.10.2024

Como citar: Barboza Astonitas, Y., Barboza Gil, L., Pizarro Llanos, G. & Vidarte Vela, L. (2024). Responsabilidad social y crecimiento economico en el sector industrial de Chiclayo, 2024. *UCV HACER*, 14(1), 34-45.

<https://doi.org/10.18050/revucvhacer.v13n4a3>

Autor de correspondencia: Yuleisy Fiorella Barboza Astonitas

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo determinar la relación entre la responsabilidad social empresarial (RSE) y el crecimiento económico en el sector industrial de Chiclayo en 2024, explorando dimensiones como innovación, competitividad, comercio exterior e inversión extranjera, se utilizó un diseño no experimental, de tipo aplicada, con enfoque cuantitativo y corte transversal, utilizando encuestas para recolectar datos en una muestra no probabilística de empresas locales. Los resultados evidenciaron una relación moderada y positiva ($Rho = 0.362$) entre la RSE y el crecimiento económico, siendo significativa en dimensiones como innovación y competitividad ($Rho = 0.510$) e inversión extranjera ($Rho = 0.397$), pero no en comercio exterior ($Rho = 0.166$). Esto destaca que la RSE favorece al desarrollo competitivo de las compañías y a la atracción de inversión, aunque su impacto en la internacionalización es limitado. Se concluyó que la integración de prácticas de RSE mejora la sostenibilidad y posicionamiento empresarial, recomendándose fortificar estas iniciativas para potenciar su impacto en el desarrollo social, económico y ambiental del sector industrial de Chiclayo.

Palabras clave: Responsabilidad Social y crecimiento económico.

Abstract

This research aims to determine the relationship between corporate social responsibility (CSR) and economic growth in the industrial sector of Chiclayo in 2024, exploring dimensions such as innovation, competitiveness, foreign trade and foreign investment, a non-experimental design was used, applied type, with a quantitative and cross-sectional approach, using surveys to collect data in a non-probabilistic sample of local companies. The results showed a moderate and positive relationship ($Rho = 0.362$) between CSR and economic growth, being significant in dimensions such as innovation and competitiveness ($Rho = 0.510$) and foreign investment ($Rho = 0.397$), but not in foreign trade ($Rho = 0.166$). This highlights that CSR favors the competitive development of companies and the attraction of investment, although its impact on internationalization is limited. It was concluded that the integration of CSR practices improves sustainability and business positioning, and it is recommended to strengthen these initiatives to enhance their impact on the social, economic and environmental development of the industrial sector of Chiclayo.

Keywords: strategic academic management, entrepreneurship, perception.

INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social y el crecimiento económico en el sector industrial ha logrado alcanzar un importante protagonismo en el entorno actual, principalmente en lugares en desarrollo como Chiclayo, este aborda una indagación sobre como el sector industrial puede incorporar prácticas de responsabilidad social para promover el desarrollo financiero en un ámbito conforme transcurre el tiempo se vuelve más competitivo y consciente de los retos ambientales y sociales.

A nivel mundial, varias pesquisas recalcan que las compañías que acogen prácticas responsables, alcanzan ventajas competentes al impulsar un balance que concilie el bienestar social y la rentabilidad, aparte de ello mejoran su reputación considerablemente. No obstante, según Cuevas (2024) en nuestro país varias compañías industriales aún enfrentan complicaciones para adherir la RSE de forma integral, lo que restringe su capacidad de desarrollo sostenible; este desafío es principalmente notorio en Chiclayo, en donde las compañías deben equilibrar su conmoción ambiental y social con la creación de trabajo y el aumento de la economía local.

Realidad Problemática

En el ámbito internacional el autor Acosta (2022) nos menciona que, en las naciones de América Latina, se busca llevar a cabo acciones que ayuden a recuperar el desarrollo y crecimiento a causa de la crisis generada por la COVID 19 que se presentó, en este caso la responsabilidad social es un punto relevante para mejorar el estilo de vida de los países. Por otra manera también el autor menciona que, con vínculo a la responsabilidad social, las compañías que implementan prácticas que la incluyen como parte de sus planes de negocios, consiguen colisionar de manera favorable en el desarrollo y crecimiento de las naciones aportando a la disminución de la escasez, facilita la accesibilidad a los bienes y servicios, trabajo de calidad y producción de valor en mercados de mayor competencia y responsabilidad, siendo muy significativo, e indispensable en los países en crecimiento, como gran parte de los de Latinoamérica.

En Guayaquil Briones et al. (2019) explican los factores vinculados a la responsabilidad social empresarial (RSE) y su influencia en las

organizaciones entregadas a la producción y exportación de un producto de alta demanda como lo es el mango. Lo cual busca promover balance entre la comodidad y contexto laboral de los colaboradores, integrando las dimensiones social, económica y ambiental para mejorar el desempeño empresarial. Este enfoque implica que las organizaciones deben ajustar sus procesos estándares internacionales de calidad, optimizando sus prácticas y actuando de una manera más responsable. Es importante enfocarse en la ética, responsabilidad con las personas y el medio ambiente. Para ello es necesario que se adhieran las siete bases fundamentales del compromiso social establecidos en la norma ISO 26000.

Por otro lado, en Colombia, Villa et al. (2021) presentan detalladamente los antecedentes y consecuencias de la implementación de la (RSE) en organizaciones del área productiva colombiana. Se reveló dicho impacto de la RSE que ha impulsado el desarrollo de modelos de negocios más compuestos, centrados en la producción de valor compartido, además las relaciones con grupos de interés secundarios, como agencias locales, ONG, y organizaciones dedicadas a proteger el medio ambiente en situaciones de crisis, lo cual también transforma el modelo de gobierno corporativo, incorporando procesos de rendición de cuentas más efectivos y alineados con los estándares internacionales.

De igual manera en Ecuador, Salcedo-Muñoz et al. (2022) determina la relación que existe entre las actividades bananeras y la responsabilidad social, destacando como el crecimiento económico influye en dichas actividades, tanto en términos de impacto ambiental como en el desarrollo organizacional y económico. A través de su análisis, identificaron una fuerte conexión entre la responsabilidad social y el sector con sus stakeholders. Como resultado observaron que las organizaciones se esfuerzan por lograr un crecimiento económico, ambiental y social positivo, lo que se convierte en una guía para otras organizaciones, ya sean organizaciones establecidas o creadas a futuro.

Existe una inadecuada integración entre responsabilidad social y crecimiento económico en las fábricas presenta un desafío significativo. A pesar de que muchas empresas reconocen la relevancia de la responsabilidad social, aún persisten prácticas que priorizan el beneficio

económico inmediato sobre el bienestar de la comunidad y el compromiso de los empleados. Esta desconexión no solo afecta la percepción pública de las empresas, sino que también limita el potencial de crecimiento sostenible. La gestión de recursos humanos, al no enfocarse en crear un entorno que valore la responsabilidad social, repercute negativamente en el rendimiento y retención del talento. Por lo tanto, se torna urgente que las fábricas replanteen sus estrategias para alinear sus objetivos económicos con iniciativas sociales, lo que resulta fundamental para enfrentar un mercado cada vez más exigente y consciente de su entorno.

A nivel nacional, la falta de inversión en responsabilidad social en las fábricas impacta negativamente en la percepción de los consumidores. A medida que la humanidad adquiere mayor conciencia de las prácticas éticas de las empresas, aquellas que desatienden su responsabilidad social enfrentan un creciente rechazo en el mercado. Esta desconexión no solo limita la habilidad de las fábricas para captar y fidelizar clientes, sino que también reduce su competitividad frente a empresas que priorizan su impacto social y ambiental, destacando la necesidad urgente de una reevaluación de sus estrategias comerciales.

Asimismo, en nuestra nación, se ha constatado que la falta de compromiso con la responsabilidad social se traduce en un aumento del ausentismo y rotación de personal. Cuando los sienten que sus organizaciones no valoran su bienestar ni el entorno en el que operan, su motivación y compromiso disminuyen. Este fenómeno genera un ciclo negativo que afecta la productividad y la innovación, dificultando que las fábricas peruanas se posicionen de manera efectiva en un mercado global cada vez más exigente y centrado en la sostenibilidad.

Por último, en Perú se ha señalado que la ausencia de capacitación y concienciación sobre responsabilidad social entre los líderes de las fábricas se convierte en un obstáculo crítico. Sin un liderazgo que promueva la integración de estos valores en la cultura organizacional, resulta complicado implementar iniciativas sociales de manera efectiva. Por lo tanto, es de suma importancia que las compañías inviertan en la formación de sus líderes y en el desarrollo de políticas que fomenten una cultura empresarial responsable, lo que no solo beneficiará a la

sociedad, sino que también potenciará su crecimiento económico a largo plazo.

A nivel local, la responsabilidad social de la empresa (RSE) y el crecimiento económico son dos términos vinculados, pero que, al mismo tiempo, suelen generar fricción en el ámbito local de Chiclayo. En el caso de Cuevas (2024) al obedecer a principios de ética empresarial, las corporaciones optan y desarrollan iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial, Sostenibilidad, y otras formas de comercio social, que a la larga se disipan las desigualdades en las comunidades. En un espacio donde las fábricas tienen un rol significativo en la economía, necesidad de ser responsables en sus prácticas se convierte en una cuestión clave. Como estas empresas tienden a concentrarse en maximizar sus ganancias, se plantean interrogantes en torno a cómo podrían impactar de forma positiva al bienestar corporativo sin comprometer su rentabilidad.

En Lambayeque, se ha previsto que la Responsabilidad Social impulsa el incremento económico de las compañías, pero existe un punto negativo, la ausencia de participación por parte de gobiernos municipales, como señala, Del Carpio (2023). Sabiendo que un gran factor de impulso en el incremento social de las empresas en Lambayeque es la Responsabilidad Social al fomentar la contribución entre empresas como las universidades, agentes económicos y sociales, por medio de la indagación y la transferencia tecnológica, la RS provoca la invención y hace un mejor progreso para la capacidad empresarial. Es por ello que el desarrollo económico en Chiclayo está intrínsecamente ligado a la capacidad de las empresas para implementar políticas de responsabilidad social que aborden las necesidades locales y fomenten la inclusión.

La RSE busca sobrepasar los obstáculos, contribuyendo al desarrollo económico y social sostenible. No obstante, la región se choca con obstáculos, como una deficiencia y falta de modelos de gestión y una nula participación de gobiernos locales, lo que pone en pausa desarrollos de tecnología e innovación.

En Chiclayo, la realidad problemática se manifiesta en la necesidad de equilibrar el crecimiento económico con el desarrollo social. Si bien las fábricas generan empleo y promueven la actividad económica, también enfrentan críticas

por su impacto ambiental y social. Gracias a esta investigación conoceremos un poco más sobre cuáles son las medidas que implementa el sector industrial para ser socialmente responsables y ayudar al crecimiento económico local.

A nivel internacional Augusto (2020) en su escrito “Responsabilidad social en las empresas privadas” plantea un desafío para las fábricas en el 2024, ya que deben equilibrar su crecimiento económico con el impacto positivo en la sociedad. Las empresas que adoptan voluntariamente prácticas orientadas al bienestar social logran una mejor reputación y valoración por parte de su público, lo que evidencia una recompensa no solo económica, sino social. Sin embargo, muchas organizaciones, especialmente en el área industrial, enfrentan dificultades para implementar la RSE en sus operaciones diarias y alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esto limita su capacidad para convertirse en “ciudadanos corporativos responsables” que aporten de manera eficaz la expansión en las asociaciones que operan, y, al mismo tiempo, pone en riesgo la sostenibilidad de sus negocios a largo plazo.

En Ecuador, Navas et al. (2022) en su estudio “Percepción de la responsabilidad social empresarial en las pymes del sector manufacturero del Ecuador” mencionó que aquellos avances tecnológicos e innovadores requieren ser gestionados de manera estratégica para lograr un impacto favorable en el medio ambiente. Las pymes son significativas en la economía, es por ello que deben comprometerse con la responsabilidad social a sus organizaciones. Este estudio se enfocó en la producción de Latacunga, Ecuador, lo cual se empleó métodos cuantitativos, enfoques deductivos y de campo, teniendo en cuenta las dimensiones, sociales, ambientales, lo cual se concluyó que las pymes si están comprometidas con el bienestar social y una superior calidad de vida.

En Colombia, Vasquez (2021) en su indagación “Modelo integral de sostenibilidad para la mejora de la gestión ambiental y procesos productivos en pequeñas y medianas empresas” evaluó el impacto ambiental en las pymes de Colombia, que abarca un 90% de la economía del país. A pesar de la contribución negativa de cada organización, su efecto agrava los problemas ambientales, es por ello un estudio de modelo integrado de sostenibilidad con el objetivo de mejorar la economía, reducir los impactos negativos del

medio ambiente y optar por colaboradores más comportamientos sostenibles, se concluyó que las pymes tienen como consecuencia una etapa inicial de desarrollo y se enfrentan a adaptar prácticas sostenibles.

En Colombia, Palencia et al. (2022), en su investigación denominada “La responsabilidad social, crecimiento de las empresas y medio ambiente en las pymes de la Plata, Huila (Colombia)”, la responsabilidad social empresarial es un modelo aplicado libremente ocasionando un influjo beneficioso en el desarrollo económico de las compañías, se centra en el bienestar de los colaboradores, vendedores, clientes y el medio, creando hábitos que refuerzan el rendimiento promoviendo el desarrollo sostenible, en áreas como es la educación, la RSE además de apoyar al desarrollo empresarial, sino también la también apoya a la preparación ética de futuros expertos, las empresas que aplican la RSE favorecen a los objetivos de progreso sostenible, reforzando su capacidad e impulsando una colisión positiva en el medio ambiente. Los administradores de pequeñas y medianas empresas (pymes) examinan su importancia, como la ejecución de prácticas, como el reciclaje y la creación limpia, es clave para un desarrollo económico.

A nivel nacional, según Quispe et al. (2023) analizan en su artículo “El impacto de la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas Backus y Gloria” el protagonismo de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el contexto actual, la RSE implica que las empresas reconozcan y respondan a los bienes de sus labores sobre sus grupos de interés, integrando dimensiones sociales, ambientales y económicas. Este compromiso, alineado con la Agenda 2030 de la ONU, ha crecido en Perú desde los años 90, impulsado por la necesidad de abordar problemas sociales y económicos. Actualmente, un 81% de las empresas peruanas reportan sobre sostenibilidad. Leche Gloria ha invertido más de S/ 5 millones en donaciones y ha capacitado a 10.800 ganaderos, aunque enfrenta críticas por controversias políticas. Por su parte, Backus, de AB InBev, ha sido reconocida por su responsabilidad, con proyectos como el acceso al agua y programas de reciclaje, destacándose por su compromiso con el medio ambiente y la generación de valor para sus partes interesadas.

En nuestro Perú, Castillo (2020), menciona en su análisis “Responsabilidad social empresarial y el nivel de competitividad de las

empresas agroexportadoras de palta fresca en Lambayeque”, que evalúa la capacidad directiva y la capacitación del personal en estas empresas. Se encontró que el 56% de los directivos tienen habilidades adecuadas y que el 45% capacita frecuentemente a su equipo, en cuanto a la cultura organizativa, el 67% de los encuestados la reconoce, solo el 11% tiene programas de marketing digital, aunque el 56% posee conocimiento del mercado, en términos de calidad, el 56% cumple con altos estándares y tiene certificaciones internacionales, respecto a la RSE, el 44% valora a sus colaboradores, pero solo el 22% destina recursos a iniciativas sociales, en el aspecto económico, el 56% fomenta relaciones colaborativas con proveedores. La dimensión medioambiental muestra áreas de mejora, con solo un 22% implementando acciones de sostenibilidad.

En nuestra nación, según Campos y Vásquez (2020) en su investigación “La responsabilidad social empresarial y el comportamiento de los consumidores de los supermercados de la provincia de Chiclayo”, concluyen que hay una correlación muy grande entre la RSE y la conducta del consumidor, con un coeficiente de 0.681, esto indica que el 68.1% de los consumidores prefiere marcas con prácticas de RSE, sugiriendo que adoptar estas políticas puede ser una estrategia comercial efectiva. El 75% de los encuestados considera que la RSE influye en su disposición de compra, y el 65% estaría inclinado a abonar un 10% más por productos de supermercados que apoyen causas sociales. Aunque el valor social y funcional también muestran correlaciones, el 42% de los consumidores indica que la RSE influye en su percepción de calidad. Además, el 60% se siente más leal a marcas responsables. Sin embargo, el 55% no está plenamente informado sobre las iniciativas de RSE de los supermercados, lo que resalta la necesidad de una mejor comunicación de estos esfuerzos.

En el ámbito local, la responsabilidad social empresarial (RSE) ha ganado relevancia en los últimos años como un enfoque que busca equilibrar el crecimiento económico con el bienestar social y ambiental. En el ámbito local, sobre todo en ciudades como Chiclayo, la RSE se define no solamente como una forma de hacer negocios, sino como un contribuyente en el sostenimiento del desarrollo. A partir de 2019, diferentes autores han apuntado a la relevancia de las acciones de RSE en el desarrollo de la economía informal. Esto lleva a pensar que

la RSE no solo se ocupa del desarrollo de las comunidades, también hay la posibilidad de estar en un espacio que promueva el desarrollo económico.

Además, en Chiclayo Carrión y Reyes (2020) en su estudio “Responsabilidad Social Empresarial como estrategia para mejorar la Imagen Corporativa de la Institución Educativa Particular Huellitas en la Provincia de Chiclayo” se evidenció que una adecuada aplicación de estas estrategias tiene un impacto positivo en la mejora de la imagen y el posicionamiento de una organización. Este enfoque resalta cómo la RSE puede ser un factor que ayude a cualquier organización a fortalecer su imagen en el mercado local y aumente sus posibilidades de alianzas con nuevos clientes que busquen empresas orientadas al desarrollo sostenible.

En la provincia de Chiclayo, Monja et al. (2024) llevaron a cabo una indagación titulada “Responsabilidad social empresarial y gestión por resultados en el sector textil” en 2024 sobre la relación entre la RSE y la gestión por efectos en el ámbito textil de Chiclayo. Concluyeron la presencia de una correlación considerable entre ambas variables, destacando cómo la ejecución de destrezas responsables impacta positivamente en el crecimiento económico de las empresas textiles locales.

En la provincia de Chiclayo, para Rojas (2023) en su estudio “Responsabilidad social empresarial para mejorar la rentabilidad en las empresas” desarrolló una técnica de RSE para mejorar la rentabilidad en una industria local. Su investigación se enfocó en cómo la adopción de políticas de responsabilidad social, tales como el uso de productos biodegradables, impacta tanto el crecimiento económico como el compromiso con la preservación medioambiental.

En la región Lambayeque, Abanto et al. (2024) en su artículo, “Economía Circular Y Su Impacto En La Responsabilidad Social En Las Empresas De La Región Lambayeque”. Se centra en obtener nuevas habilidades que motiven el bienestar social y ambiental, centrándose más a las obligaciones económicas, las compañías en la región Lambayeque están conformando la economía circular como un pilar en el crecimiento económico sostenible, esta destreza origina la reutilización de recursos y la reducción de residuos, ocasionando bienes ambientales y económicos, al efectuar habilidades de responsabilidad

social, las compañías no solo optimizan su imagen, sino que también refuerzan su lazo con la comunidad, empleados y consumidores, lo que logra ocasionar un crecimiento económico más inclusivo y sostenible.

Asimismo, para brindar soporte teórico adicional a este estudio, con base en las variables de investigación, se proponen las siguientes teorías.

En la variable independiente, tenemos a la teoría de los stakeholders, propuesta por R. Edward Freeman en 1984, esta teoría sostiene que las empresas deben tener en cuenta los intereses de todos los grupos involucrados (stakeholders), no sólo de los accionistas. Esto justifica las dimensiones relacionadas con la ética empresarial, los vínculos con la comunidad y las circunstancias de trabajo.

Así mismo, la teoría de la legitimidad, desarrollada por varios académicos como Schuman, Mark en 1995 y otros. Sugiere que las empresas buscan ser percibidas como legítimas por la sociedad. Esto se relaciona con la transparencia y gobernanza, así como con el impacto ambiental, ya que las empresas deben demostrar que operan de manera responsable.

Por otro lado, en la variable dependiente, tenemos a la teoría del crecimiento endógeno, desarrollada por Paul Romer en 1990 y otros, sugiere que el crecimiento económico es promovido por causas internas de la economía, como la innovación y el capital humano. Esto se refleja en la inversión extranjera directa y la productividad.

También la teoría del ciclo económico, desarrollada por Joseph Schumpeter en 1939, analiza cómo las fluctuaciones en la economía afectan el crecimiento. Se relaciona con el empleo y la tasa de desempleo.

Por último, la teoría del comercio internacional, propuesta por David Ricardo en 1817, propone que el comercio global tiene el potencial de fomentar el crecimiento económico a través de la especialización y la ventaja comparativa, lo que se relaciona con las exportaciones e importaciones.

Con base a lo mencionado, se plantea lo siguiente interrogante ¿Cuál es la relación entre la responsabilidad social empresarial y el crecimiento económico en el sector industrial en Chiclayo 2024?

Por consiguiente, la justificación refiere en la búsqueda de comprender y fortalecer cómo la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) influye en el crecimiento económico del sector industrial de Chiclayo. En un contexto donde las empresas enfrentan retos crecientes en sostenibilidad y competitividad, esta investigación explora cómo las prácticas de RSE no solo generan beneficios sociales y ambientales, sino también mejoran indicadores económicos clave como la competitividad, la innovación y la atracción de inversiones extranjeras. Además, considerando la relevancia económica de las empresas industriales en la región, este análisis sirve como una herramienta para integrar la RSE en la estrategia corporativa, impulsando un desarrollo más sostenible y equilibrado.

Así mismo, la importancia de este escrito pone en evidencia que la RSE es un elemento estratégico que aporta ventajas competitivas en el sector industrial de Chiclayo. Los resultados, que muestran una relación positiva entre la RSE y aspectos como la innovación y la atracción de capital extranjero, resaltan el potencial de estas prácticas para fomentar un crecimiento económico sostenible. Asimismo, el trabajo ofrece información útil tanto para empresas locales como para gobiernos y académicos interesados en diseñar políticas y estrategias que promuevan un desarrollo económico inclusivo, equilibrado con la responsabilidad social y ambiental de la región.

De esta manera el objetivo general es determinar la relación entre la responsabilidad social empresarial y el crecimiento económico en el sector industrial de Chiclayo, 2024. En esta línea el objetivo específico consiste en establecer la relación entre las dimensiones de responsabilidad social y las dimensiones de crecimiento económico en el sector industrial de Chiclayo, 2024.

De esta manera, en cuanto a la hipótesis general se acepta la H1: Si existe relación entre la responsabilidad social empresarial y el crecimiento económico en el sector industrial en Chiclayo. La hipótesis específica 1 se aceptó la H1: Si existe relación entre la innovación y competitividad y la responsabilidad social empresarial en el sector industrial de Chiclayo 2024. La hipótesis específica 2 se aceptó la H0: No existe relación entre el comercio exterior y la responsabilidad social empresarial en el sector

industrial de Chiclayo. La hipótesis específica 3 se aceptó la H1: Si existe relación entre la inversión extranjera directa y la responsabilidad social empresarial en el sector industrial en Chiclayo.

MATERIAL Y MÉTODO

La presente investigación se caracteriza por ser de tipo aplicada ya que busca la manera del contexto de las variables estudiadas. Además, su alcance es correlacional, ya que pretende medir la relación en cuanto a las variables (Arispe et al, 2020).

En cuanto al diseño, la investigación es no experimental, de corte transversal, dado a que no se presenta algún tipo de manipulación o control estricto en las variables, sino que se visualiza de manera natural cómo se comportan. De la misma manera la investigación presenta un enfoque cuantitativo, ya que se utilizará datos numéricos que permitirán determinar patrones y relaciones importantes entre las variables en estudio. De la misma manera sirve para que los resultados se puedan medir con precisión.

En cuanto a las variables, la variable independiente es “Responsabilidad Social” el autor Castaño y Arias (2021) hace alusión a las políticas y acciones efectuadas por las compañías para favorecer al bienestar social, económico y ambiental de una colectividad. En este caso, se medirá cómo las iniciativas de RS que acogen las compañías industriales de Chiclayo suelen tener una conmoción sobre su rendimiento económico. (Ver Anexo 1)

En cuanto a la variable dependiente “Crecimiento económico” Acosta (2022) menciona que esto depende del método en que las compañías integren la o acojan la RS en sus ejecuciones, en el cual se examinará, para visualizar si esta relación origina mejoras trascendentales en su desarrollo económico. (Ver Anexo 1)

La población de estudio se conforma por empresas del sector industrial en la ciudad de Chiclayo. Este sector incluye a empresas dedicadas a la manufactura y producción. Dado que la investigación se enfoca en la Responsabilidad Social Empresarial y su relación con el crecimiento económico, la población se

centra en empresas que han implementado o manifiestan interés en estas prácticas.

Debido a limitaciones de recursos, se optará por una muestra no probabilística por conveniencia. Lo que significa que seleccionaremos aquellas empresas que estén disponibles y dispuestas a participar en la investigación, facilitando así la obtención de datos. Se estima trabajar con una empresa, que permitan extraer conclusiones válidas sobre el sector industrial en Chiclayo.

El muestreo no probabilístico por conveniencia se selecciona para obtener datos de forma rápida y eficiente. Los criterios para la inclusión de las empresas en la muestra son: empresas que operan en el sector industrial en Chiclayo, empresas que han implementado o manifiestan prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, empresas que accedan voluntariamente a participar en la encuesta.

La recolección de datos se emplea la técnica de encuesta, la cual es adecuada para obtener información cuantitativa. Esta técnica permite estandarizar las preguntas y obtener respuestas comparables que faciliten el análisis de datos.

La principal herramienta de recopilación de datos será un formulario organizado creado específicamente para evaluar las percepciones y prácticas de RSE en el sector industrial. El cuestionario constará de preguntas cerradas de opción múltiple y escalas Likert para evaluar distintos aspectos conectados con la RSC y su impacto en el crecimiento financiero de la empresa. (Ver Anexo 2)

En el procedimiento de análisis de datos, se utiliza software de Excel y SPSS para analizar datos estadísticos precisos y detallados para así poder analizar la responsabilidad social y el crecimiento económico en las fábricas de Chiclayo.

Esta investigación ha sido diseñada con estrictos principios éticos alineados con estándares científicos y normativas vigentes, garantizando el respeto a los derechos de los participantes, la integridad de los datos y la transparencia. La confidencialidad es prioritaria: se utilizará un sistema de codificación de datos que resguarde la identidad de cada participante y minimice el riesgo de exposición de datos sensibles. Asimismo, el diseño del estudio minimiza riesgos físicos o psicológicos, buscando maximizar los

beneficios al generar conocimientos valiosos para un sector industrial responsable, promoviendo el desarrollo económico y bienestar social en Chiclayo. Este estudio cumple con el Código de Ética de la Universidad Señor de Sipán (2023) y las

normativas peruanas, adaptando los protocolos a cualquier cambio legal y manteniendo siempre el compromiso de una investigación ética y respetuosa de los derechos humanos.

RESULTADOS

Tabla 1
Correlación de la variable logística inversa y medio ambiente

		V2: Crecimiento Económico	
Rho de Spearman	V1: Responsabilidad Social	Coefficiente de correlación	.362**
		Sig. (bilateral)	.004
		N	60

Existe una correlación entre la variable dependiente crecimiento económico y la variable independiente responsabilidad social. Si el sig. bilateral es de $0,004 < 0,05$, se rechaza H_0 y se acepta H_1 . Además, el coeficiente de correlación de Spearman es 0.362, lo que muestra que la variable dependiente crecimiento económico

tiene una correlación positiva moderada con la variable independiente responsabilidad social. Por lo tanto, se determina la relación entre responsabilidad social y crecimiento económico del sector industrial de Chiclayo en el año 2024 con base en los principales objetivos.

Tabla 2
Correlación de las dimensiones de la variable crecimiento económico y responsabilidad social

		V1: Responsabilidad Social	
Rho de Spearman	D1V2: Innovación y Competitividad	Coefficiente de correlación	.510**
		Sig. (bilateral)	<.001
		N	60
	D2V2: Comercio Exterior	Coefficiente de correlación	.166
		Sig. (bilateral)	.204
		N	60
	D3V2: Inversión Extranjera	Coefficiente de correlación	.397**
		Sig. (bilateral)	.002
		N	60

Existe una correlación entre las dimensiones de innovación y competitividad y las variables de responsabilidad social, si el sig. bilateral es de $0,001 < 0,05$, se rechaza H_0 y se acepta H_1 . Además, el coeficiente de correlación de Spearman es de 0,510, lo que muestra que existe una relación positiva significativa entre las dimensiones de innovación y competitividad y las variables de responsabilidad social.

Se percibe que no existe relación entre las dimensiones del comercio exterior y las variables de responsabilidad social. Si el sig. bilateral es $0,204 > 0,05$, entonces se rechaza H_1 y se acepta H_0 . Además, el coeficiente de correlación de Spearman es 0,166, lo que significa que no hay correlación y, aunque la relación fuera significativa, no es muy fuerte.

Existe una correlación entre las dimensiones de la inversión extranjera y las variables de responsabilidad social, sig. bilateral es de $0,002 < 0,05$, se rechaza H_0 y se acepta H_1 . Además, el coeficiente de correlación de Spearman es de 0,397, lo que muestra una correlación positiva moderada entre la dimensión inversión extranjera y las variables de responsabilidad social.

DISCUSIÓN

A continuación, se realiza a contrastar los resultados. Para comenzar, de acuerdo con el propósito general del estudio, que consiste en determinar la relación entre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y crecimiento económico en el sector industrial de Chiclayo, 2024, los resultados indican una asociación positiva entre las variables. La RSE, como variable independiente, se definió como las políticas y acciones que buscan el bienestar social, económico y ambiental (Castaño y Arias, 2021), mientras que el crecimiento económico, como variable dependiente, se entendió como el desarrollo empresarial derivado de la integración de prácticas responsables, Acosta, (2022). Según la tabla de correlación, el coeficiente de correlación de Spearman es 0.362, y la significancia bilateral es $0.004 < 0.05$. Por tanto, se aceptó la hipótesis alternativa (H_1), concluyendo que existe una relación significativa entre la RSE y el crecimiento económico en este sector. Estos

resultados coinciden con los descubrimientos de estudios anteriores como la de Quispe et al. (2023), quienes destacan la importancia de la RSE para fortalecer la competitividad empresarial y responder a las demandas de sostenibilidad. Además, Castillo (2020) resalta que, aunque algunas empresas agroexportadoras en Lambayeque muestran avances en sus compromisos de sostenibilidad, aún existen áreas de mejora en términos de inversión en iniciativas sociales y medioambientales. De forma teórica, Acosta (2022) señala que integrar políticas de RSE facilita a las empresas obtener ventajas económicas duraderas a largo plazo

Por otro lado, al analizar las dimensiones del crecimiento económico en relación con la RSE, se evidencia una correlación positiva considerable en innovación y competitividad, con un coeficiente de Spearman de 0.510 y una significancia bilateral < 0.001 . Esto respalda la hipótesis alternativa (H_1), y coincide con lo planteado por Campos y Vásquez (2020), quienes indican que las prácticas responsables influyen en la preferencia del consumidor y en el fortalecimiento de la competitividad empresarial. Asimismo, Navas et al. (2022) destacan cómo la gestión estratégica de la innovación puede maximizar los impactos positivos de la RSE. A pesar de ello, en el caso del comercio exterior, no se encontró una conexión relevante entre esta dimensión y la RSE, dado que la significancia bilateral es $0.204 > 0.05$, y el coeficiente de correlación de Spearman es 0.166. Esto indica que, aunque existe una relación positiva, esta no es estadísticamente significativa, aceptando la hipótesis nula (H_0). Este resultado contrasta con estudios internacionales como el de Palencia et al. (2022), que enfatizan la transcendencia de la RSE en la mejora de la competitividad en mercados globales. No obstante, en el caso local, factores como la limitada implementación de estrategias de sostenibilidad pueden influir en estos resultados. Por último, en lo referente a la inversión extranjera directa, se observa una correlación positiva moderada con la RSE, con un coeficiente de Spearman de 0.397 y una significancia bilateral de $0.002 < 0.05$, aceptando la hipótesis alternativa (H_1). Este hallazgo se alinea con los resultados de Rojas (2023), quien argumenta que la adopción de políticas responsables atrae inversiones internacionales al generar confianza y promover el compromiso con la sostenibilidad.

En este contexto, los hallazgos obtenidos confirman la relevancia de la RSE como una herramienta para impulsar el incremento económico, a través de la creatividad y la captación de inversión extranjera. Áreas como el comercio exterior presentan desafíos en términos de integración de prácticas responsables. Estos hallazgos son consistentes con investigaciones internacionales (Augusto, 2020; Palencia et al., 2022) y nacionales (Quispe et al., 2023; Castillo, 2020), que destacan cómo la implementación de la RSE beneficia la sostenibilidad económica a largo plazo.

CONCLUSIONES

En base al objetivo general, se determina que existe una relación positiva entre la responsabilidad social empresarial (RSE) y el crecimiento económico en el sector industrial, esto hace referencia que la realización de prácticas de RSE, como la sostenibilidad ambiental e innovación, además de aportar al medio ambiente y al bienestar social, optimizan la inversión extranjera y la competitividad.

En base al primer objetivo, se concluye que la responsabilidad social promueve un ambiente oportuno para la innovación en el entorno empresarial, además la implementación de prácticas que integren la responsabilidad social, ayudará a las industrias ocasionando ventajas competitivas sostenibles; esto muestra que la responsabilidad social empresarial refuerza la capacidad de las compañías para desenvolverse en mercados de mayor competencia, además cumple con las demandas sociales y éticas.

Enfocándose en el segundo objetivo, se establece que la RSE impacta positivamente en el comercio exterior de las compañías industriales de Chiclayo, al adquirir estándares de transparencia y sostenibilidad, las compañías optimizan su prestigio, además ayuda a facilitar la entrada a mercados mundiales; la vinculación con prácticas ambientales y éticas, incrementa la aprobación de sus productos en el extranjero.

En base al tercer objetivo, las propuestas de la RSE son muy importantes para captar inversión extranjera, la implementación de políticas responsables en la administración empresarial ocasiona confianza entre los negociantes,

quienes evalúan el compromiso con el desarrollo sostenible, este enfoque organiza proyectos que favorecen al desarrollo en la economía y al bienestar de las personas de la localidad.

Conflicto de intereses: Los autores declaran no tener conflictos de intereses.

Contribución de los autores:

Autor 1: Curación de datos; análisis; metodología; validación; redacción inicial; redacción final.

Autor 2: Curación de datos; análisis; metodología; validación; redacción inicial.

Autor 3: Concepción y elementos teóricos; curación de datos; validación; redacción inicial; redacción final.

Autor 4: Concepción y elementos teóricos; curación de datos; análisis; metodología; redacción inicial; redacción final.

REFERENCIAS

- Acosta de Mavárez, A. (2022). Editorial Educación, emprendimiento, responsabilidad social y crecimiento económico: Pilares fundamentales para el desarrollo en América Latina. *Revista De Ciencias Sociales*, 28, 10-16. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85140001096&origin=resulistslist&sort=plf-f&src=s&sid=e1f6569d09045f30c8a807dceb90ced5&sot=b&sdt=b&s=%28TITLE-ABS-KEY%28Responsabilidad+social%29+AND+TITLE-ABS-KEY%28Crecimiento+econ%C3%B3mico%29%29&sl=87&sessionSearchId=e1f6569d09045f30c8a807dceb90ced5&relpos=0>
- Arispe, C., Guerrero, M., & Yangali, J. (2020). *La investigación científica: Una aproximación para los estudios de posgrado*. Universidad Internacional del Ecuador. <https://elibro.net/es/lc/bibsipan/titulos/171469>
- Augusto, S. (2020). *Responsabilidad social empresarial en las empresas privadas* [Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio USMP. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/7604>

- Abanto, S., Banda, M., Pozo, J. y Ramírez, M. (2024). Economía Circular Y Su Impacto En La Responsabilidad Social En Las Empresas De La Región Lambayeque. *Horizonte Empresarial*, 11(1), 252-269. <https://doi.org/10.26495/xnnqp58>
- Campos Contreras, L. F., & Vásquez Huatay, K. C. (2020). *La responsabilidad social empresarial y el comportamiento de los consumidores de los supermercados de la provincia de Chiclayo* [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/8776>
- Carrión Castillo, F. M., & Reyes Martinez, J. H. (2020). *Responsabilidad social empresarial como estrategia para mejorar la imagen corporativa de la Institución Educativa Particular Huellitas en la Provincia de Chiclayo* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional - UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/46857>
- Castaño-Ramírez, A. D., & Arias-Sánchez, S. (2021). Efecto de la responsabilidad social corporativa en la reputación de las organizaciones: una revisión sistemática. *Revista Universidad y Empresa*, 23(40), 122-146. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-46392021000100122&script=sci_arttext
- Castillo Monsalve, E. A. (2020). *Responsabilidad social empresarial y el nivel de competitividad de las empresas agroexportadoras de palta fresca en Lambayeque* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_ef3fa5a7cc48f4a8f787affb7a253dee
- Cuevas, L (2024). *El impacto que tienen los programas RSE en el desarrollo de comunidades de comunidades locales*. La República. <https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/el-impacto-que-tienen-los-programas-rse-en-el-desarrollo-de-las-comunidades-locales-3932520>
- Del Carpio Ramos, H. A. (2023). *Modelo de articulación de la ciencia, tecnología e innovación de la universidad pública con agentes económicos y sociales* [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. Repositorio UNPRG. <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/11710>
- Villa, L., Perdomo, J., Pedraza, C. (2021). Responsabilidad social empresarial en empresas de la industria colombiana: una aproximación comprensiva. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(95), 918-942. <https://www.redalyc.org/journal/290/29069613027/html/>
- Palencia, O., Cortés, M. y Benvides, Ó. (2022). La responsabilidad social, crecimiento de las empresas y medio ambiente en las pymes de La Plata, Huila (Colombia). *Revista Perspectiva Empresarial*, 9(2), 104-109. <https://www.redalyc.org/journal/6722/672274958008/html/>
- Briones, H., Vilema, F. y Mendoza, H. (2019). La responsabilidad social de las productoras y exportadoras de mango en el Cantón Guayaquil. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(1), 157-161. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000100157
- Monja, A., Cumpa, E., García, B. y Ruiz, D. (2024). Responsabilidad social empresarial y gestión por resultados en el sector textil en la provincia de Chiclayo. *Horizonte empresarial*, 11(1), 322-333. <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/2842/3130>
- Salcedo-Muñoz, V., Campuzano, J., Uriguen, P. y Plaza, J. (2021). Responsabilidad social empresarial en el sector bananero de la provincia de El Oro–Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(3), 394-403. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8090628>
- Navas, W., Chluisa, E., Chimbo, E. y Carrera, F. (2022). Percepción de la responsabilidad social empresarial en las pymes del sector manufacturero del Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 3172-3186. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/2826/4016>
- Quispe Ttica, S. K., & Muñoz Izaguirre, R. X. (2023). El impacto de la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas Backus y Gloria. *Revista Lidera*, (18), 103-118. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/28558>

Rojas, M. (2023). Responsabilidad social empresarial para mejorar la rentabilidad en la Pollería Rojas, Chiclayo [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/10787>

Vasquez, J. (2021). *Modelo integral de sostenibilidad para la mejora de la gestión ambiental y procesos productivos en pequeñas y medianas empresas* [Tesis doctoral, Universidad Javeriana]. Repository Javeriana. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/57632/1820.pdf?sequence=1&isAllowed=y>