

Venta ambulante y congestión vehicular en una avenida de la ciudad de Chachapoyas, 2024

Street vending and traffic congestion on an avenue in the city of Chachapoyas, 2024

  Jose Santos Ventura Sandoval¹

  Rocio Desiret Yarlaque Muñoz²

¹ Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Perú

² Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Perú

Fecha de recepción: 15.01.2025

Fecha de revisión: 15.02.2025

Fecha de aprobación: 28.02.2025

Como citar: Ventura Sandoval, J. & Yarlaque Muñoz, R. (2025). Venta ambulante y congestión vehicular en una avenida de la ciudad de Chachapoyas, 2024. UCV HACER, 14(1), 65-70. <https://doi.org/10.18050/revucvhacer.v14n1a5>

Autor de correspondencia: Jose Santos Ventura Sandoval

Resumen

En el estudio se tuvo como objetivo determinar la relación existente entre la venta ambulante y la congestión vehicular en una avenida de la ciudad de Chachapoyas, 2024. Para lo cual se elaboró una metodología cuantitativa, básica y de diseño no experimental; asimismo, se realizó un estudio con una población de 240 personas y una muestra de 51 ciudadanos. Se concluyó que existe correlación entre las variables $r=0.522$, además se identificó que la venta ambulante se ejerce en un nivel medio del 92.16%, mientras que la congestión vehicular encuentra en un nivel moderado según el 56.96%. Dado el nivel de correlación y los porcentajes indicados, se puede interpretar que la venta ambulante está contribuyendo de manera relevante a la congestión vehicular en las áreas estudiadas.

Palabras clave: Venta ambulante, congestión vehicular, impacto social, ubicación.

Abstract

The study aimed to determine the relationship between street vending and traffic congestion on an avenue in the city of Chachapoyas, 2024. To achieve this, a quantitative, basic, and non-experimental design methodology was developed. A study was conducted with a population of 240 people and a sample of 51 citizens. It was concluded that there is a correlation between the variables ($r = 0.522$). Additionally, it was identified that street vending occurs at a medium level in 92.16% of cases, while traffic congestion is at a moderate level according to 56.96% of the data. Given the level of correlation and the percentages indicated, it can be interpreted that street vending is significantly contributing to traffic congestion in the studied areas.

Keywords: Street vending, traffic congestion, social impact, location.

INTRODUCCIÓN

El comercio informal, según la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2023), abarca cerca del 50% de la fuerza laboral en América. En Ecuador, Jalil y Mendoza (2021) destacaron que la pandemia mundial generó graves complicaciones en múltiples aspectos de la vida diaria. Este contexto llevó a un aumento significativo del desempleo, lo que obligó a muchas familias a recurrir al comercio informal como fuente de sustento. Por su parte, García (2023) explicó que en México la pandemia provocó un incremento notable en la economía informal, lo cual no solo afectó la seguridad en el transporte y el comercio, sino que también derivó en incumplimientos de medidas sanitarias, evasión fiscal y el uso de vehículos no registrados.

En el caso de Perú, Comex Perú (2023) señaló que el comercio informal ha mostrado un aumento considerable. Según el Banco Central de Reserva del Perú, esta forma de empleo informal alcanza el 75.7% de los trabajos en el país, afectando a aproximadamente 13.4 millones de personas. Barrientos y Mena (2024) identificó consecuencias importantes del comercio informal, como el deterioro de los espacios públicos, lo cual impacta negativamente su funcionalidad y estética. Adicionalmente, los vendedores ambulantes complican el tránsito vehicular y peatonal.

En la ciudad de Chachapoyas, la proliferación del comercio informal ha alterado de forma significativa el flujo de tránsito en las principales avenidas del centro urbano. Esto ha provocado una reducción en la competitividad de los negocios formales y un aumento en la congestión vehicular, especialmente en las horas pico, como respuesta a estas problemáticas, expertos proponen la creación de mercados específicos para los comerciantes informales, además de implementar medidas de reordenamiento vehicular. Con base en este contexto, se planteó como pregunta de investigación: ¿Cuál es la relación entre la venta ambulante y la congestión vehicular en una avenida de la ciudad de Chachapoyas en 2024?

El objetivo general del estudio fue determinar cómo se relacionan la venta ambulante y la congestión vehicular en una avenida específica de Chachapoyas en 2024. Los objetivos específicos incluyeron evaluar el nivel de venta

ambulante y el nivel de congestión vehicular, así como analizar la asociación de las dimensiones de la venta ambulante y la congestión vehicular en una avenida específica de Chachapoyas en 2024.

En cuanto a los antecedentes, Sarmiento (2022) exploró cómo el comercio informal influye en el desarrollo de la Municipalidad Distrital de Desaguadero, Puno. Utilizando un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, trabajó con 124 empleados y concluyó que la relación entre el comercio informal y el crecimiento económico es mínima. Por otro lado, Chivilches (2023) estudió el impacto del comercio no formal en el deterioro de los espacios públicos en Chiclayo, encontrando una relación significativa entre ambas variables mediante un enfoque correlacional.

Ávalos (2021) investigó los efectos del comercio informal sobre el espacio público en Chimbote, concluyendo que, aunque el impacto es negativo, los espacios afectados pueden recuperarse y adaptarse. En un estudio similar, Damián (2021) examinó la conexión entre la informalidad y el deterioro del Mercado Modelo de Chiclayo, destacando una relación relevante entre las variables. Villanueva (2023) analizó los efectos del comercio informal en los espacios públicos de Hualcán y San Cristóbal, determinando una relación directa entre el crecimiento del comercio informal y el daño a los espacios públicos. De manera similar, Camizan (2022) y Velasquez y Roque (2024) investigaron cómo el comercio informal impacta el deterioro del espacio público y la estructura socioeconómica en diferentes ciudades, confirmando relaciones significativas entre las variables.

Finalmente, en esta investigación se formuló la hipótesis de que existe una relación entre la venta ambulante y la congestión vehicular en una avenida de la ciudad de Chachapoyas.

MÉTODO

El presente estudio se enmarcó dentro de una investigación de tipo básica, cuyo propósito fue profundizar en el análisis de las variables estudiadas sin intentar resolver directamente la problemática identificada. Según Baena (2014), este tipo de investigaciones resulta crucial para

el desarrollo del conocimiento científico, ya que establece fundamentos conceptuales y explora vínculos entre las variables, sirviendo de base para futuros estudios aplicados.

Por otra parte, se adoptó un enfoque cuantitativo, el cual permite presentar los resultados en términos numéricos o porcentuales. Este enfoque facilita la medición precisa de las variables, la identificación de patrones y la determinación de relaciones entre estas. Asimismo, se trabajó bajo un diseño no experimental, que, como explican Hernández y Mendoza (2018), es adecuado para investigar fenómenos en su contexto natural sin manipular intencionadamente las variables independientes. Este diseño se caracteriza por analizar hechos, conceptos o contextos que ya ocurrieron, sin intervención directa del investigador.

La población del estudio estuvo compuesta por 240 personas, definida como el grupo de individuos o elementos que comparten características relacionadas con el fenómeno investigado (Tamayo, 2003). Los criterios de inclusión seleccionaron a comerciantes informales que aceptaron participar voluntariamente en la investigación. Por el contrario, se excluyeron a

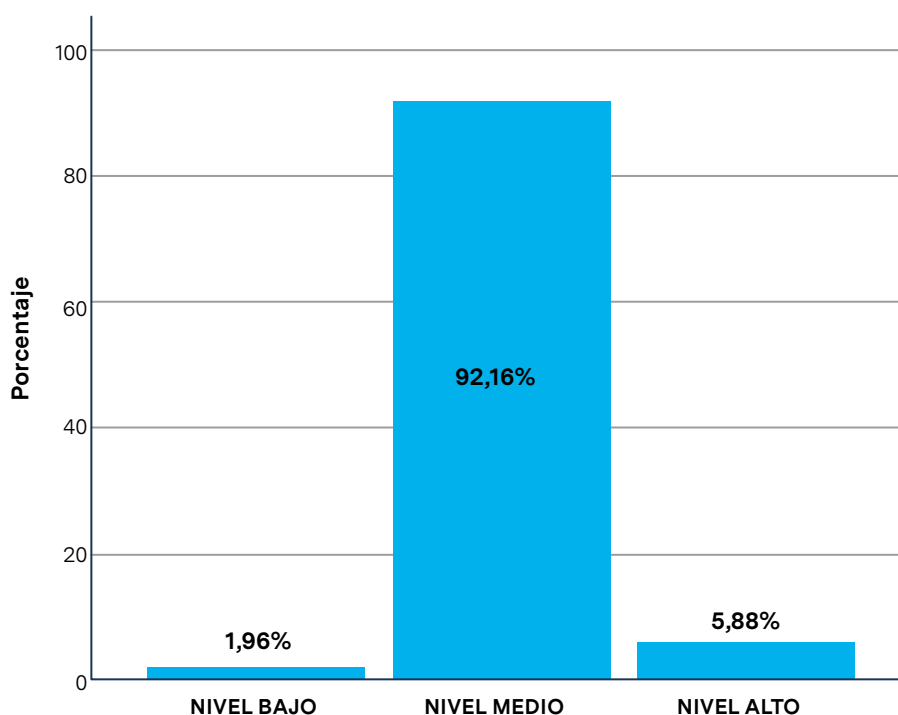
comerciantes formales con licencia, vendedores temporales que no trabajan de forma constante y aquellos que no manifestaron interés en formar parte del estudio. Para seleccionar la muestra, se empleó un muestreo aleatorio simple, el cual, según Manterola (2017), garantiza que todos los integrantes de la población tengan la misma probabilidad de ser elegidos. De este modo, se seleccionó una muestra final de 51 participantes.

El método utilizado fue la encuesta, apoyada por un cuestionario como herramienta de recolección de datos. Este cuestionario fue evaluado por dos especialistas en el tema. La confiabilidad del instrumento se midió a través del alfa de Cronbach, obteniendo un valor de 0.879 para el primer cuestionario y 0.884 para el segundo, lo que indica un nivel adecuado de fiabilidad.

Para el procesamiento y análisis de los datos, se emplearon herramientas de estadística descriptiva e inferencial. La estadística descriptiva permitió determinar los niveles correspondientes a cada variable, mientras que la estadística inferencial facilitó el análisis de las correlaciones entre las variables y sus dimensiones. Todo el análisis se llevó a cabo utilizando los programas Excel y SPSS versión 25.

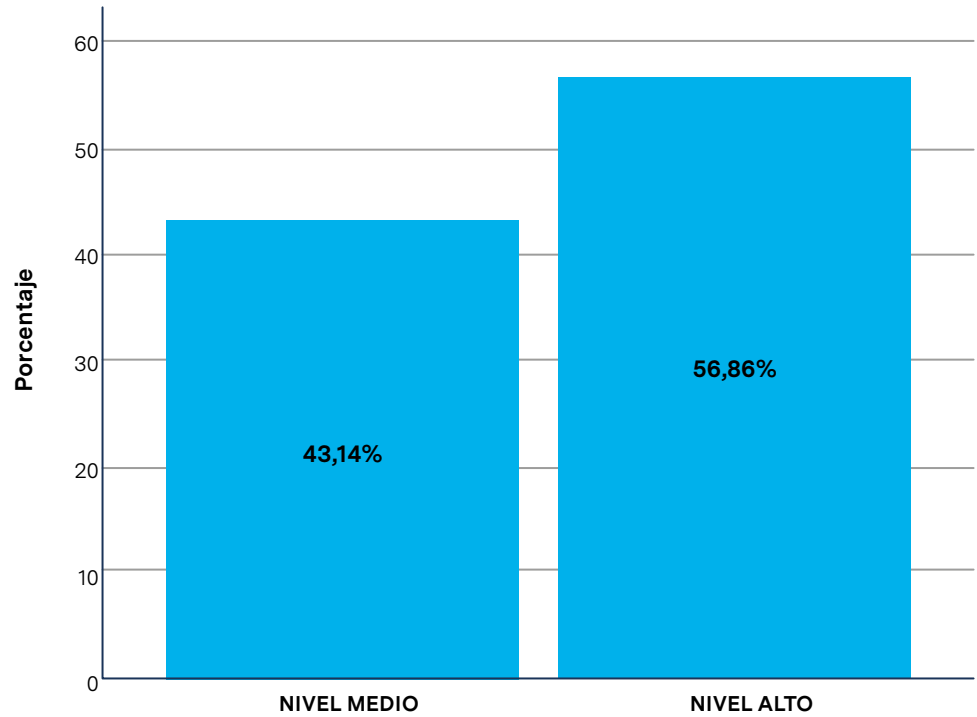
Figura 1

Nivel de venta ambulante



Un 1,96% de los encuestados estima que representa un nivel bajo del comercio informal, sin embargo, un 92,16% un nivel medio, 5,88% en un nivel alto.

Figura 2
Nivel de congestión vehicular



Un 43,14% de los encuestados consideran que existe un nivel medio de densidad de tránsito; sin embargo, 56,96% representa un nivel alto.

Tabla 1
Relación entre la ubicación la venta ambulante con la congestión vehicular

Correlación de Pearson	
Significación bilateral	0.00
Resultado	0.775

Se infiere que hay relación entre la dimensión y la variable, esto debido a que la significación bilateral es menor a 0,005, calificada como alta ($r=775$).

Tabla 2
Relación entre las condiciones de los puestos con la congestión vehicular

Correlación de Pearson	
Significación bilateral	0.005
Resultado	0.639

Se infiere que hay relación entre la dimensión y la variable, esto debido a que la significación bilateral es igual a 0,005, calificándose como moderada ($r=639$).

Tabla 3
Relación entre el impacto social con la congestión vehicular

Correlación de Pearson	
Significación bilateral	0.000
Resultado	0.573

Se infiere que hay relación entre la dimensión y la variable, esto debido a que la significación bilateral es menor a 0,005, calificándose como moderada ($r=573$).

Tabla 4
Relación entre las variables

Correlación de Pearson	
Significación bilateral	0.000
Resultado	0.522

Se infiere que hay relación entre las variables de estudio, esto debido a que la significación bilateral es menor a 0,005, calificándose como moderada ($r=0.522$).

DISCUSIÓN

En relación con el objetivo general, se determinó que existe una asociación entre las variables ($r=0.522$) esto se debe a que la relevancia bilateral obtenida bajo el umbral estadístico establecido. Estos resultados se asocian con el estudio de Villanueva (2023), quien identificó una relación entre estas variables, evidenciando que el comercio informal contribuye al deterioro de los espacios públicos. Asimismo, los hallazgos coinciden con el estudio de Damián (2021), que analizó el vínculo entre el comercio informal y el deterioro del espacio público en el mercado modelo de Chiclayo, concluyendo que ambas variables tienen una relación significativa.

Respecto al primer objetivo, la mayoría de los encuestados consideró que el nivel de venta ambulante es medio, este hallazgo guarda relación con el estudio de Ávalos (2021), quien concluyó que el impacto del comercio informal en el distrito de Chimbote es negativo pero no predominante, demostrando que no todas las provincias del Perú presentan niveles elevados de comercio informal.

En cuanto al segundo objetivo específico, un porcentaje considerable de participantes señaló que la congestión vehicular es regular o de nivel medio, este resultado está alineado con la definición planteada por Morales (2006), quien describió la densidad de tránsito como un exceso de vehículos en espacios determinados. Esto sugiere que, en la ciudad de Chachapoyas, el tráfico vehicular representa un problema significativo.

Finalmente, en relación con el tercer objetivo específico, se concluyó que existe una relación directa entre las dimensiones la venta ambulatoria y la congestión vehicular. Este hallazgo de asocia los resultados del estudio de Paola (2022), quien identificó una correlación entre el comercio informal y la degradación de los espacios públicos en Lambayeque, mostrando que estas variables sí pueden estar relacionadas en otros contextos.

CONCLUSIONES

Se concluyó que hay una correlación entre la variable venta ambulante y la coGESTIÓN vehicular, esto se debe a la obtención bilateral menor al 0,005 y con un coeficiente de ($r=0.522$), calificándose como moderada.

Se determina que el 1,96% de los participantes considera que representa un nivel bajo de venta ambulante, no obstante, un 92,16% considera un nivel medio y un 5,88% un nivel alto.

Se determinó que el 43,14% de los participantes en la encuesta consideran que hay un nivel medio de congestión vehicular; no obstante, el 56,96% considera un nivel elevado.

Finalmente, respecto al objetivo específico 3, se estableció que se encuentra una correlación entre las dimensiones de la venta ambulante y la congestión vehicular en una avenida de la ciudad de Chachapoyas, 2024.

Contribución de los autores:

JSVS: Elementos teóricos, análisis, metodología, recursos, escritura inicial y final.

RDYM: Curación de datos, análisis, metodología, validación y escritura final.

Conflicto de intereses: Los autores declaran no incurrir en ningún conflicto de intereses.

REFERENCIAS

- Baena, G. (2014). *Metodología de la investigación*. <https://books.google.com.pe/books?i-d=6aCEBgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+un+cuestionario++en+metodologia+2017&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwidz#v=onepage&q&f=false>
- Barrientos, Y. & Mena, M. (2024). *Comercio informal y su impacto en los espacios públicos*, 2024 [Tesis de titulación, Universidad Señor de Sipán] <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/12922/Barrientos%20Weepiu%20Yessica%2026%20Mena%20Flores%20Maylee.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Camizan, P. (2022). Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público en una ciudad de Lambayeque [Tesis de posgrado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/92958/Camizan_RPS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chivilches, F. (2023). *Comercio informal y deterioro del espacio público de una municipalidad distrital de Chiclayo, 2022* [Tesis para obtener el grado académico de: Maestro en Gestión Pública, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/116307>
- Comex Perú (2023). *Informalidad en el Perú, situación de perspectivas. Lima - Perú*. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/informalidad-en-el-peru-situacion-y-perspectivas>
- Damián, D. (2021). *Análisis correlacional entre comercio informal y deterioro del espacio público en entorno del mercado modelo de Chiclayo*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56480/Dami%C3%A1n_FDE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- García, C. (2023). COVID-19, movilidad y comercio en el Centro Histórico de la Ciudad de México. *Austral*, 34. pp 23-31. <http://revistas.uach.cl/index.php/aus/article/view/7409/8452>
- Hernández, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa*. https://campusvirtual.icap.ac.cr/pluginfile.php/236322/mod_resource/content/1/Metodologi%C3%A1a%20de%20la%20Investigacio%C3%A1n.pdf
- Jalil, J. & Mendoza, C. (2021). Impacto del covid-19 en el comercio informal del cantón Portoviejo, provincia de Manabí. *Polo del Conocimiento*, 1 (9). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7927003>
- Morales, A. (2006). *Ingeniería Vial*. Ediciones Dominicana.
- Organización Internacional de Trabajo (OIT. 2023). *Panorama Laboral 2023 de América Latina y el Caribe*. <https://www.ilo.org/es/publications/flagship-reports/panorama-laboral-2023-de-america-latina-y-el-caribe>
- Sarmiento, J. (2022). *Comercio Informal y su Incidencia en el Desarrollo Económico en la Municipalidad Distrital de Desaguadero – Puno 2020*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/83119/Sarmiento_DJYSD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica incluye evaluación y administración de proyectos de investigación*. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso_de_la_investigacion_cientifica_Mario_Tamayo.pdf
- Velasquez, C. & Roque, M (2024). *Trabajo de investigación gestión municipal y comercio informal en el distrito de Puno, 2023*. [Tesis de maestría, Universidad José Carlos Mareategui]. https://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/2710/Corina-Mary_trab-inv_grad-acad_2024.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Villanueva, A. (2023). *Comercio informal ambulatorio y espacio público en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023* [Tesis de maestría Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/123115>