



Estrategias de aprendizaje para el estudio y actitud emprendedora en estudiantes universitarios

Lic. Erika Mercedes Noteno Condori

erikale420@gmail.com

Universidad Nacional Mayor de San Marcos

<https://orcid.org/0000-0002-4268-5912>

Lic. Quiterio Trujillo Reyna

quitsport2018@gmail.com

Universidad Nacional Mayor de San Marcos

<https://orcid.org/0000-0001-5706-1005>

Dra. Francis Díaz Flores

francisdiazflores4@yahoo.es

Universidad Nacional Mayor de San Marcos

<https://orcid.org/0000-0002-9272-9995>

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo fundamental encontrar la principal estrategia de aprendizaje que favorezca la actitud emprendedora en estudiantes de Enfermería de una universidad pública de Lima. Se realizó un trabajo de investigación sustantiva, bajo la metodología hipotético-deductiva, de carácter no experimental y corte transversal. La población fue de 75 estudiantes, a quienes se aplicó un cuestionario de escala Likert. En los resultados descriptivos, se observó que el 79% de participantes presentó un nivel bajo y medio en el empleo de estrategias para recuperar información. La conclusión general fue que la estrategia de adquisición de información presentó mayor peso sobre la actitud emprendedora en específicos la relación directa y significativa de las estrategias de adquisición, codificación, recuperación de información y estrategias de apoyo al procesamiento para el estudio con la actitud emprendedora de los estudiantes.

Palabras clave: Estrategia de recuperación, actitud emprendedora y adquisición de información.

ABSTRACT

The main objective of the research was the main strategy that was related to the entrepreneurial attitude in nursing students of a public university in Lima. A substantive research work was carried out, under the hypothetical-deductive methodology, non-experimental, cross-sectional. The population was made up of 75 students to whom the survey technique was applied, for which a questionnaire with Likert responses with reagents was developed. The results were estimated by logistic regression, using Spearman's Rho coefficient. In the descriptive results it was observed that 79% of the students presented a low and medium level in the use of information retrieval strategies. The general conclusion was the information acquisition strategy is the one with the greatest weight on the entrepreneurial attitude in specific the direct and significant relationship of the acquisition, coding, information retrieval and processing support strategies for the study with the entrepreneurial attitude of the students.

Keywords: Learning strategy, entrepreneurial attitude and information acquisition

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, los estudiantes universitarios, en su mayoría, evidencian dificultades en el desarrollo de habilidades orales, hecho que se verifica en la carencia de fluidez discursiva, el empleo de muletillas o repetición de palabras, el tono de voz inadecuado, reducida articulación y vocalización de palabras; agregado a ello, la escasa creatividad cuando expresan o sustentan ideas; por todo lo anterior, queda evidenciado el grado de dificultad interactiva que no les permite desarrollarse de manera eficaz y eficiente dentro del contexto social en el cual interaccionan.

Al respecto, Atablero (2001) ejecutó el primer estudio internacional realizado por la Unesco en América Latina sobre la calidad de la educación en lenguaje, matemática y factores asociados en estudiantes de tercer y cuarto grado de educación básica. Trabajó con una muestra de 55 mil alumnos de países latinoamericanos. Concluyó que la mayoría de estudiantes, con excepción de Cuba, evidencian un logro bajo en lenguaje; por ejemplo, aprenden a pronunciar en voz alta; pero carecen de comprensión e interpretación cuando leen; igualmente, se evidenció desconocimiento o manejo inadecuado de estrategias de aprendizaje, mostrando dificultades para realizar resúmenes de un tema e identificar ideas principales y secundarias además de impericia en el uso de esquemas gráficos; lo que repercutió en el rendimiento académico de los alumnos derivando en casos de fracaso y deserción escolar.

Antecedentes de investigación

Páucar (2015) determinó la relación entre las estrategias de aprendizaje, la motivación para el estudio y la comprensión lectora. Aplicó dos instrumentos: el MSLQ (Motivated Strategies For Learning Questionnaire) y la Prueba CLP Formas Paralelas. Concluyó que existen correlaciones significativas y positivas entre las tres variables.

Reyes (2015) elaboró un instrumento para la enseñanza de estrategias educativas en el aula con una fiabilidad de 0,94 ya que el 80% de los colegios aplican estrategias de aprendizaje; mientras un 20% no se preocupa por realizar acción alguna para enseñar a aprender a los estudiantes. Por otro lado, Herrera (2011) concluyó que los estudiantes en su mayoría son aptos para desarrollar actividades de aprendizaje autodirigido relacionadas con las estrategias de resolución de problemas. Además de ello, se comprueba que las estrategias de aprendizaje mejoran la autodirección del mismo; pero deben ser las adecuadas para el alumno.

Pertuz, Rojas, Navarro y Quinteros (2013) determinaron que los educadores que poseen conocimiento acerca del emprendimiento vienen a ser facilitadores y comunicadores. Estos maestros se caracterizan por su capacidad de aprender, adaptarse y ser empáticos; así como también se tornan responsables, respetuosos, motivadores e innovadores, pero intolerantes. Alegría y Alvarado (2014) determinaron que los estudiantes que presenta una relación entre actitudes emprendedoras y rendimiento académico. Saldaña (2014) precisó que la adquisición de habilidades y competencias favorecen el uso estratégico del conocimiento como parte importante de la formación profesional; por ende, es función de todo profesor desarrollar estrategias de aprendizaje en su alumnado y, de esta forma, motiven el aprendizaje autorregulado. Por otra parte, se percibe que el pensamiento crítico y la autorregulación metacognitiva son las estrategias de aprendizaje de mayor nivel; por consiguiente, existe correlación significativa con todos los componentes de la motivación, evidenciando correlación más fuerte con la motivación interna y la menos fuerte con creencias de control.

Modelo pedagógico conceptual

Desarrollado por Zubiria, M. y Zubiria, J. (2012), el modelo establece que el alumno acrecienta su conocimiento a través de la experiencia con el entorno; es decir, se adquiere habilidades dentro de un contexto; además resalta el rol del docente como un agente mediador entre el alumnado y su entorno. El conocimiento es entendido como una reestructuración de conceptos desarrollados en el contexto práctico del ser humano; o sea, que la adquisición del conocimiento parte de conceptos iniciales que se modifican de acuerdo a la experiencia e interacción de cada sujeto. La pedagogía conceptual se compone por dos ejes fundamentales: el psicológico y el pedagógico, según lo explicado por Saldaña (2014). Dentro del aspecto psicológico se especifican tres sistemas medulares: cognitivo, expresivo y afectivo. Por otro lado, el eje pedagógico presenta seis componentes gravitantes: propósitos, enseñanzas, evaluación, secuencia, didáctica y recursos.

Concepto de estrategias de aprendizaje

En referencia a capacidad-habilidad, Monereo y Clariana (1999) se refirieron a las capacidades como un conjunto de disposiciones genéticas desarrolladas por la experiencia del contacto con un entorno cultural que proporciona habilidades individuales. Por su parte, Schmeck (1988)

mencionó que las habilidades podrían expresarse en conductas de forma consciente e inconsciente. En cambio, Monereo (1999) indicó que las estrategias siempre se utilizan de forma consciente. Por todo lo anterior, podemos definir las estrategias de aprendizaje como procesos de toma de decisiones (conscientes) en los que se elige y recupera los conocimientos necesarios para el cumplimiento de un objetivo. Otra definición de estrategias de aprendizaje sería “secuencias integradas de procedimientos elegidos con el objetivo de facilitar la adquisición, almacenamiento y/o la utilización de información o conocimientos” (Acosta y García, 2012, p. 6). Para esta investigación, se define estrategias de aprendizaje como secuencias integradas de procedimientos mentales que se activan con el propósito de facilitar la adquisición y/o utilización de los datos almacenados (George y Mallery, 2003).

Principios de las Estrategias de aprendizaje

Paris, Cross y Lipson (1983) así como Newman, Weinstein, Jacobson y Hug (1990) mencionaron que existen tres principios que permiten al alumno desarrollar progresivamente su aprendizaje a medida de su involucramiento con el entorno: (a) principio de agencia, que busca concientizar a los alumnos de lo que pueden lograr; (b) principio del propósito de aprender, por el cual el alumno reconoce que cierto contenido es necesario, por ende, requerirá actuar, esforzarse e involucrarse de acuerdo a las características particulares del caso de que se trate y, finalmente, (c) principio de instrumentalidad, en el cual el estudiante utiliza una o más estrategias según la situación y los propósitos por lograr. En este principio, el estudiante deberá comprender la exigencia de las estrategias y los beneficios que aporta para su aprendizaje. Para ello, el docente debe actuar como mediador, facilitando formas concretas de acción, estableciendo propósitos y utilizando recursos para proceder de forma efectiva frente a situaciones de aprendizaje; de modo que el alumno asimile y se apropie de los recursos estratégicos que les corresponda, para emplearlos después automática e independientemente.

Clasificación de las estrategias de aprendizaje

Se establece tres clases de estrategias: (a) estrategias cognitivas, que según Mayer (1992), son las que permiten integrar el nuevo conocimiento con el previo. Se requiere de selección, organización y elaboración de la información para que se alcance el aprendizaje significativo; (b) estrategias metacognitivas, según González y Tourón, (1992) y Justicia (1996), son las que permiten el control y regulación de los procesos mentales para obtener metas específicas de aprendizaje. Para Kurtz (1990), la metacognición regula el uso de estrategias; pero debe tener conocimiento de estrategias específicas y saber cómo usarlas; y, por último, (c) manejo de recursos que, según Beltrán (1993), tiene por finalidad sensibilizar al estudiante con lo que va a aprender; e integra tres ámbitos: la motivación, las actitudes y el afecto. Gran parte de los autores revisados coinciden en la importancia de los componentes afectivo-motivacionales en la conducta estratégica; por lo tanto, entienden que la motivación es un componente necesario.

Características de las estrategias de aprendizaje

Según Monereo (1994), las características de las estrategias de aprendizaje son cuatro: 1) es consciente, pues el estudiante se explica el significado de los problemas y plantea una posible solución; 2) requiere de un monitoreo constante del proceso de aprendizaje. La primera fase es la planificación, se plantea lo que se va a hacer en una situación específica de aprendizaje y cómo debe llevarse a cabo dicha actuación en el período temporal posterior. Según Beltrán (1993), la planificación guiará la conducta del estudiante; 3) preparación preliminar, el alumno inicia la ejecución de la tarea, con un control continuo y generando cambios cuando considere necesario que garantice el logro de los objetivos planteados y 4) cuando los resultados son satisfechos, inicia la fase evaluativa, en esta se realiza una autoevaluación conductual con el objetivo de identificar las decisiones cognitivas tomadas inapropiadamente para ser corregidas ulteriormente. Paris et al. (1983) señalaron que la aplicación consciente de este sistema de regulación trae como resultado el conocimiento condicional, producto del análisis sobre cómo, cuándo y por qué es adecuada una estrategia y que permite vincular situaciones de aprendizaje específicas con establecidas formas de actuación mental.

MÉTODO

El presente trabajo fue estructurado bajo el enfoque positivista, determinándose un tipo de investigación cuantitativa de tipo sustantivo-descriptiva, bajo un diseño no experimental bajo la perspectiva hipotético-deductiva (Hernández y Mendoza, 2018). La población constituyó de 75 alumnos del III ciclo de la Facultad de Enfermería de una universidad pública de Lima. Para el recojo de datos, se empleó dos instrumentos, que fueron validados por juicio de tres expertos en el campo. La aplicación de los instrumentos se hizo en una muestra piloto de 25 individuos; se obtuvo un valor de ,950 y ,920 para los aspectos relacionados con las estrategias de aprendizaje y actitud emprendedora, respectivamente. Dichos valores corresponden a una alta fiabilidad y coherencia interna.

RESULTADOS

Tabla 1

Estrategias de adquisición de información y la actitud emprendedora en los estudiantes de Enfermería

Estrategias de adquisición de información	Actitud emprendedora						Total	
	Bajo		Regular		Alto		n	%
	n	%	N	%	n	%		
Bajo	36	48%	2	3%	0	0%	38	51%
Medio	3	4%	2	3%	0	0%	5	7%
Alto	5	7%	27	36%	0	0%	32	43%
Total	44	59%	31	41%	0	0%	75	100%

Según la tabla 1, se observó que el 48% de los estudiantes tienen nivel bajo de uso de las estrategias de adquisición de información mientras que el 36% de los estudiantes mostraron un nivel alto; igualmente, el 48% un nivel bajo de actitud emprendedora; mientras que el 36% presentó un nivel moderado en la misma variable.

Tabla 2

Estrategias de codificación de información y la actitud emprendedora en los estudiantes de Enfermería

Estrategias de codificación de información	Actitud emprendedora						Total	
	Bajo		Regular		Alto		n	%
	N	%	n	%	n	%		
Bajo	5	7%	1	1%	0	0%	6	8%
Medio	12	16%	1	1%	0	0%	13	17%
Alto	27	36%	29	39%	0	0%	56	75%
Total	44	59%	31	41%	0	0%	75	100%

Según la tabla 2, se observó que el 7% se encontró en un nivel bajo de uso de las estrategias de codificación de información; mientras que el 39% de los estudiantes mostró un nivel alto en el mismo; por otro lado; el 7% pero un nivel bajo de actitud emprendedora y el 39%, un nivel moderado en esta variable.

Tabla 3

Estrategias de recuperación de información y la actitud emprendedora en los estudiantes de Enfermería

Estrategias de recuperación de información	Actitud emprendedora						Total	
	Bajo		Regular		Alto		N	%
	N	%	N	%	n	%		
Bajo	38	51%	6	8%	0	0%	44	59%
Medio	4	5%	11	15%	0	0%	15	20%
Alto	2	3%	14	19%	0	0%	16	21%
Total	44	59%	31	41%	0	0%	75	100%

Según la tabla 3 se observó que el 51% presentó un nivel bajo de uso de las estrategias de recuperación de información, presentando también un nivel bajo de actitud emprendedora;

mientras que el 19%, un nivel alto de uso de las estrategias de recuperación de información y también presentaron un nivel moderado de actitud emprendedora.

Tabla 4

Estrategias de apoyo al procesamiento y la actitud emprendedora en los estudiantes de Enfermería

Estrategias de apoyo al procesamiento	Actitud emprendedora						Total	
	Bajo		Regular		Alto		N	%
	n	%	n	%	n	%		
Bajo	38	51%	7	9%	0	0%	45	60%
Medio	4	5%	16	21%	0	0%	20	27%
Alto	2	3%	8	11%	0	0%	10	13%
Total	44	59%	31	41%	0	0%	75	100%

Según la tabla 4, se observó que el 51% presentó un nivel bajo de uso de las estrategias de apoyo al procesamiento y un nivel bajo de actitud emprendedora; mientras que el 11% de los mismos mostraron un nivel alto y un nivel moderado, respectivamente.

DISCUSIÓN

La estrategia de aprendizaje predominante relacionado a la actitud emprendedora fue la estrategia de adquisición de información. En función de los resultados obtenidos, se observó que un 79% de la muestra estudiada presentó un bajo nivel respecto del empleo de estrategias para la recuperación de la información, lo cual se tradujo en la deficiencia de aplicación de estrategias convenientes para recuperar data relevante, lo cual es producto de una deficiencia técnica, falta de preparación y procedimientos coadyuvantes sencillos tales como la técnica de subrayado de párrafos, inopia de léxico y falta de predisposición a mejoras en hábitos de estudio. Los resultados anteriormente destallados están en contraposición con lo expuesto por Herrera (2011) ya que describió como resultado el que los estudiantes, en su mayoría, están aptos para desarrollar actividades de aprendizaje de tipo autodirigido en relación con las estrategias de resolución de problemas, poniendo de manifiesto que si practican múltiples estrategias para aprehensión de conocimientos, entonces podrán desarrollar habilidades para resolver múltiples situaciones académicas centradas en la resolución de problemas personales, académicos y sociales.

Por otro lado, se pudo observar que un elevado porcentaje de los estudiantes evaluados (87%) se hallaron entre un nivel bajo y medio respecto al empleo de recursos que permitan procesar información. Podríamos afirmar que dichos estudiantes no son capaces de realizar reflexiones o emplear estrategias para la misma, tampoco son capaces de relacionar contenidos con la realidad y no tienen presente ni recuerdan aprendizajes realizados con anterioridad y esto conduce a tener

niveles o iniciativas de emprendimiento que en futuro permitirá obtener mejores perfiles profesionales. Por otro lado, Pertuz et al. (2013) refirieron que los educadores que poseen conocimiento acerca del emprendimiento vienen a ser facilitadores y comunicadores, los que se caracterizan por transmitir o facilitar su capacidad de aprender, adaptarse y ser empáticos. Todo lo manifestado es de carácter fundamental y prioritario en los primeros años de formación universitaria para dotar a los estudiantes de estrategias que permitan edificar el futuro profesional de éxito aunado al emprendimiento con tolerancia y buen humor, rasgos fundamentales para un trabajo colaborativo y multidisciplinario.

De las estrategias planteadas en la investigación se logró identificar tras la contrastación de las hipótesis que la estrategia que tiene predominancia o mayor peso para contribuir a una actitud emprendedora de los estudiantes es la adquisición de información, en correspondencia a lo identificado en el estudio Herrera (2011) que al aplicarse estrategias de aprendizaje adecuadas permite que los estudiantes generen una predisposición para desarrollar actividades de aprendizaje auto dirigido y resolución de problemas. Además de ello, se comprobó que las estrategias mejoran la autodirección del aprendizaje, pero deben de ser las adecuadas para el estudiante. Estrategia como estudiar, anotar ideas, leer, subrayar datos y buscar el significado de palabras, entre otros; conducirán a mejorar la actitud emprendedora de los estudiantes.

REFERENCIAS

- Acosta, F. y García, Ch. (2012). Estrategias de enseñanza utilizadas por los docentes de biología en las universidades públicas. *Omnia*, 18(2), 67-82. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/737/73723402005.pdf>.
- Alegría, R. y Alvarado, M. (2014). *Actitudes emprendedoras y rendimiento académico de los alumnos de la facultad de educación primaria de la universidad Federico Villareal*. (Tesis de maestría).
- Atablero, L. (2001). *Mejorar el rendimiento, desafío de nuestra educación*. Lima. Recuperado el 31 de julio del 2012, <http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-87435.html>.
- Beltrán, J. (1993). *Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje*. Madrid: Editorial Síntesis.
- George, D. y Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference*. 11.0 update (4th ed.). Boston: Allyn & Bacon.
- González, M. y Tourón, J. (1992). *Autoconcepto y rendimiento escolar: sus implicaciones en la motivación y en la autorregulación del aprendizaje*. Pamplona: EUNSA,

- Hernández- Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGRAW- Hill interamericana editores, S.A
- Herrera, J. (2011). *Estrategias de Aprendizaje que Fomenten una Mejora en la Autodirección del Aprendizaje del Estudiante de Nivel Medio Superior en la Materia de Comunicación Activa en Inglés-Edición Única*. (Tesis de Maestría).
- Justicia, F. (1996). Metacognición y currículum. En J. Beltrán y C. Genovard (Eds.), *Psicología de la instrucción I. Variables y procesos básicos*, 359-381.
- Kurtz, B. (1990). *Cultural influence in children's cognitive and metacognitive development*. En W. Schneider y F. E. Weinert (Eds.), *Interactions among aptitudes, strategies and knowledge in cognitive performance*. New York: Springer-Verlag.
- Mayer, R. E. (1992). Cognition and instruction: Their historic meeting within educational psychology. *Journal of Educational Psychology*, 84(4), 405-412. DOI: 10.1037/0022-0663.84.4.405.
- Monereo, C., y Clariana, M. (1999). *Profesores y alumnos estratégicos: cuando aprender es consecuencia de pensar*. Madrid: Pascal.
- Monereo, C. (1994). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Formación del profesorado y aplicación en la escuela*. Barcelona: Graó.
- Newman, C., Weinstein, B., Jacobson, G., & Hug, G. (1990). The Hearing Handicap Inventory for Adults: psychometric adequacy and audiometric correlates. *EarHear*, (11), 430- 433.
- Paris, S., Cross, D., & Lipson, M. (1984). Informed Strategies for Learning: A program to improve children's reading awareness and comprehension. *Journal of Educational Psychology*, 76(6), 1239-1252. <http://dx.doi.org/10.1037/0022-0663.76.6.1239>.
- Paucar, P. (2015). *Estrategias de aprendizaje, motivación para el estudio y comprensión lectora en estudiantes de la Facultad de Educación de la UNMSM* [Tesis de maestría]. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Pertuz, V., Rojas, G., Navarro, A., & Quintero, L. (2016). Perfil docente y fomento de la cultura del emprendimiento: búsqueda de una relación. *Educación y educadores*, (33). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5558830>.
- Reyes, M. J. (2015) *Estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes del tercer grado de educación secundaria*. [Tesis de maestría]. Piura: Universidad de Piura.

- Román, J. y Gallego, S. (1991). *Escala de Estrategias de Procesamiento de Información*. Universidad de Barcelona. III Congreso de Evaluación Psicológica.
- Saldaña, L. (2014). *Estrategias de aprendizaje, motivación y rendimiento académico en alumnos de nivel medio superior*. [Tesis de maestría]. México: Universidad Autónoma de Nueva León.
- Zubiria, M. y Zubiria, J. (2012) *Fundamentos de pedagogía conceptual una propuesta curricular para la enseñanza*.