

# Identidad nacional en estudiantes de psicología: Análisis en una Universidad Nacional y una Universidad Particular de Lima

*Dr. Carlos De La Cruz*

*Docente de la Universidad César Vallejo, Lima- Norte.*

*Docente Universidad Nacional Federico Villareal.*

*amautacruz@yahoo.com*

Revisado: 26 de marzo de 2014

Aceptado: 22 de mayo de 2014

*Julio Astocaza, Geraldine Canchari y Andrés Gamonal*

*Estudiantes de Psicología del Octavo ciclo Universidad Nacional Federico Villareal.*

## Resumen

Se analizó la identidad nacional en estudiantes de Psicología de una universidad nacional y una universidad privada. Para tal fin se utilizó el Inventario CAS (Cognitivo, Afectivo y Social) de Identidad Nacional de Salgado (2010), instrumento evaluado psicométricamente en cuanto a validez y confiabilidad. Luego se aplicó a una muestra de 200 estudiantes de Psicología (UNFV = 100 y UCV = 100) que fueron seleccionados de manera probabilística aleatoria simple. Los resultados, en promedios totales y por áreas CAS, evidenciaron diferencias muy significativas ( $p < 0,01$ ) entre ambos grupos, siendo favorables a estudiantes UNFV, aunque alcanzan solo niveles ligeramente favorables (21,5%). Asimismo, según procedencia, se observa presencia de diferencias significativas ( $p < 0,01$ ) mostrando valores más favorables para los estudiantes provenientes de provincia. Mientras que, según religión, los valores denotan similitud sin alcanzar significación en las diferencias.

**Palabras claves:** identidad nacional, estudiante universitario, procedencia y religión.

## Abstract

We analyzed national identity in Psychology students from a national university and a private university. The CAS Inventory (Cognitive, Affective and Social) for National Identity by Salgado (2010) was used. It is a psychometrically evaluated instrument for validity and reliability, which was applied to a sample of 200 psychology students (UCV = 100 and UNFV = 100) who were randomly selected in a simple probabilistic way. The results, in total averages and CAS areas, showed highly significant differences ( $p < 0,01$ ) between both groups. They were favorable for UNFV students, although they showed only slightly favorable (21.5%) levels. Also, in terms of origin, there are significant differences ( $p < 0,01$ ), showing higher favorable values in students from provincial. According to religion, values denote similarity with no significant differences.

**Key words:** National identity, university student, origin, and religion.

## Cómo citar este artículo

De la Cruz, C., Astocaza, J., Canchari, G., Gamonal, A. (Octubre, 2014). Identidad Nacional en estudiantes de Psicología: un análisis en una universidad nacional y una particular de Lima. *Revista PsiqueMag*, 3(1). Recuperado de <http://http://blog.ucvlima.edu.pe:8080/index.php/psiquemag/issue/archive>

## Introducción

La identidad nacional constituye un proceso educativo, cultural, social y psicológico que en la actualidad se encuentra muy poco atendido por parte de las autoridades. A pesar de que a primera vista podríamos señalar que dentro de las políticas educativas se encuentra presente, al analizar la forma en cómo se está desarrollando, se podrá apreciar que aún falta mucho por trabajar. Antes de hacer referencia a los aspectos conceptuales de lo que constituye el proceso de identidad nacional, resulta necesario analizar lo que se entiende por identidad.

En la actualidad, este constructo educativo, cultural, social y psicológico tiene múltiples definiciones. Así, algunos autores como Gissi (2000, p. 172) señalan que la identidad es la respuesta a la pregunta ¿Quién Soy? Este autor pone énfasis en la importancia del componente cognitivo en lo relacionado al proceso de construcción de la identidad.

Esta aseveración lleva a reflexión y pretende analizar las raíces profundas de estos comportamientos que muchas veces no se entienden, pero que es imprescindible lograr, a fin de adquirir un conocimiento que permita adoptar medidas correctivas adecuadas, tanto a nivel social como a nivel individual.

Las razones anteceditas han motivado la realización de un estudio vinculado con estudiantes universitarios de una universidad nacional y otra particular, a fin de determinar los niveles y diferencias según variables de asignación. Esta interrogante será estudiada conociendo las actitudes que existen hacia el concepto Perú o al

significado y significativo de lo que ello implica: lo que significa ser peruano, cómo significa el serlo, y cómo se proyecta dicho concepto hacia el futuro en la perspectiva de una nación y estado moderno a la par de la tecnología y la globalización.

Como un antecedente reciente de investigación nacional destacamos la tesis de Genna (2010, p. 3), titulada Procesos de comparación social entre Perú y Chile y su influencia en la identidad social peruana. En ella analizó la influencia de los procesos de comparación social en la identidad social en una muestra de estudiantes universitarios de Lima. Para este caso, eligió como variable de análisis la identidad nacional en sus tres componentes: el grado de identificación con el Perú, la autoestima colectiva nacional y el auto concepto colectivo peruano. Un primer estudio exploratorio (n=35), encontró contenidos positivos del auto concepto nacional asociados a la cultura gastronómica, la creatividad y las habilidades interpersonales de los peruanos. Por otro lado, halló contenidos negativos del auto concepto nacional como el subdesarrollo económico y social del país. Luego, un segundo estudio de tipo experimental (n=105) reveló que los participantes estaban menos de acuerdo con el auto concepto nacional del “peruano idealizado” en el grupo de comparación hacia arriba, en el que se destacaba la superioridad del exogrupo nacional chileno por sobre el grupo control, así como en el grupo de comparación hacia abajo, en el que se destacaban los atributos positivos del Perú sobre Chile. Los participantes con baja identificación con el Perú estaban más de acuerdo con el auto concepto colectivo negativo del peruano subdesarrollado en general.

Díaz (2012, p. 10), estudió conceptos básicos como identidad, cultura e identidad cultural haciendo referencia a elementos que comprenden la cultura y sus características, mientras que a nivel nacional, realizó una revisión de los lineamientos y programas de política cultural, el Diseño Curricular Nacional para la educación Básica Regular y la Ley General de Educación. A nivel internacional, menciona los aportes de la UNESCO y la Organización de Estados Americanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura en torno a este tema, concluyendo que, para construir un Proyecto Político Nacional, se deben considerar aspectos básicos como identidad cultural, interculturalidad y pluriculturalidad. Todo ello resumido en una política cultural, que permita el desarrollo de las naciones Estado.

De La Cruz y Gamboa (2013, p. 2), analizaron la identidad nacional en estudiantes de Psicología y de Ingeniería Geográfica de la Universidad Nacional Federico Villarreal. Para tal fin se utilizó el Inventario CAS (Cognitivo, Afectivo y Social) de Identidad Nacional de Salgado (2010), instrumento evaluado psicométricamente en cuanto a validez y confiabilidad. Este se aplicó en dos muestras de estudiantes universitarios (Psicología = 115 e Ingeniería Geográfica = 112), que fueron seleccionados de manera probabilística aleatoria simple. En promedios totales, los resultados evidenciaron la ausencia de diferencias significativas entre ambas muestras, mientras que por áreas se observa que existen diferencias significativas ( $p < 0,05$ ), mostrándose a favor de los estudiantes de Ingeniería Geográfica: en Área Social. Asimismo, según procedencia se observan diferencias significativas ( $p < 0,05$ ) que muestran

valores más favorables para los estudiantes provenientes de provincia. Finalmente, según religión, los valores denotan similitud sin alcanzar significación en las diferencias.

A nivel internacional, se han realizado estudios sobre las actitudes hacia la patria, los símbolos nacionales o actitudes políticas en general, sobre estereotipos, sobre la percepción y categorización de los individuos de otros países, etc.

### **Descripción de la problemática**

Debido a que vivimos actualmente en un mundo fuertemente competitivo, los estudiantes universitarios deben enfrentar el embate de una serie de demandas sociales y académicas que el medio circundante les exige, y que a veces exceden la capacidad de los jóvenes para estar a la altura de las circunstancias. Es por eso que en esta etapa de la vida, los estudiantes universitarios no sólo están sometidos a la evaluación continua que les brinda la universidad, sino también a la presión del grupo al cual pertenecen y con el que se relacionan cotidianamente. Todo ello los obliga a establecer y consolidar una identidad nacional que se relaciona estrechamente con su realidad nacional. Pretendemos precisamente conocer cómo esta se da actualmente en los jóvenes estudiantes de primer y segundo año de distintas universidades, teniendo en cuenta que autores como De La Cruz (2008, p. 123) hallaron niveles de identidad cultural predominantes que oscilan entre neutro y ligeramente favorable, donde llaman la atención actitudes desfavorables en idioma y vestimenta.

Siguiendo a De La Cruz (2004, p. 111), pensamos que la condición migrante no parece un factor

determinante para afirmar contundentemente su influencia en una identidad nacional favorable o desfavorable. Ya que por un lado, se podría afirmar que nacer en Lima supone mayores posibilidades de alienación y desarraigo cultural, en tanto se está más expuesto a las experiencias foráneas sobre todo en la juventud. Por otro lado, también se podría decir que nacer en Lima posibilita un mayor acceso a la educación y la cultura y por ende, mayores posibilidades de desarrollar nuestra identidad cultural, elemento constitutivo de la identidad nacional. Los argumentos también podrían dividirse fácilmente respecto de aquellos sujetos no nacidos en Lima. Por un lado, esta situación podría incidir en la formación de actitudes desfavorables hacia la identidad nacional, ya que muchas veces están alejados y olvidados del adelanto y el progreso, son marginados, se les niega la posibilidad de alcanzar una mejor calidad de vida y si viven en las fronteras son expuestos y condicionados socioculturalmente a otros estilos de vida y consumo de los países vecinos. No obstante, por otro lado, nacer fuera de Lima podría favorecer mayores posibilidades de mantener el legado histórico, la tradición de nuestras fiestas y costumbres, y todo lo que nos mantiene unidos a nuestras raíces.

Sánchez (1994, p. 36) expresa que el Perú es un país pluricultural y multilingüe. En tal sentido, desde una perspectiva sociocultural, nuestra realidad es tan diversificada que es difícil hablar de características socio-culturales y del comportamiento del peruano típico, o de una personalidad básica o carácter social propio de nuestra población. Asimismo, Mejía (1997, p. 11) expresa que no es conveniente cometer el error de considerar al Perú como una sola nación, sino más

bien entenderlo como un Estado conformado por la conjunción de muchas naciones.

De La Cruz (2000, p. 107; 2001, p. 82), propone el rescate de los valores afectivo-espirituales de las culturas que florecieron el pasado histórico peruano, a ello agregamos lo sostenido por Rostorowski (1988) al afirmar: “Tenemos que ocultarnos hacia los Andes, porque nunca vamos a ser ni europeos, ni norteamericanos, ni lo que sea. Vamos a ser peruanos, y a ese fin debemos orientarnos” (p. 38).

Siendo la meta el logro de la identidad latinoamericana, Montero (1987, p. 165) sostiene que el primer paso en la construcción de una identidad positiva es el rechazo de la negatividad, y los síntomas se manifiestan en muchas naciones del área. En este sentido, las Ciencias Sociales y la Psicología han dirigido sus esfuerzos hacia el conocimiento, interpretación y modificación de problemas ligados a su realidad específica, tomando conciencia de lo que es necesario y abordándolos con explicaciones que revelen la estereotipia, y destruyan las atribuciones simplificadoras.

Por las consideraciones descritas, el objetivo del presente estudio es establecer el nivel de identidad nacional en estudiantes de psicología de la Universidad Nacional Federico tipo de universidad, las áreas cognitiva, afectiva y social, así como en función al sexo, procedencia y religión.

## **Método**

### **Participantes**

La población y muestra está compuesta por estudiantes de dos universidades, una nacional y

otra privada, de ambos sexos, con características detalladas a continuación. La población está conformada por 496 estudiantes, que se dividen en 2 grupos poblacionales: Grupo poblacional UNFV de ingresantes 2013 de la Facultad de Psicología que asciende a 260. Grupo poblacional estudiantes UCV de ingresantes 2013 de la Facultad de Psicología que asciende a 236, cuyas edades están entre 16 y 20 años. Los alumnos son procedentes de Lima y provincias. La muestra de la presente investigación, fue seleccionada a través del tipo probabilístico aleatorio simple, se eligió a 100 estudiantes de la UNFV y a 100 estudiantes de la UCV, pertenecientes al turno mañana y tarde.

### Tipo y diseño de investigación

El diseño utilizado es de tipo descriptivo comparativo. Con el diseño comparativo se diferenció la variable de estudio Identidad Nacional, tanto a nivel de la muestra en general así como cuando sea dividida en subgrupos. Por su dimensión temporal, la investigación se clasifica en un diseño de tipo transversal o transeccional, ya que las variables fueron evaluadas en una sola oportunidad sin tomar en cuenta la evolución y cambio en el tiempo (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, pp. 164-165).

### Instrumentos

Se emplearon dos instrumentos de evaluación, la Ficha de datos personales y el Inventario CAS de identidad nacional de Salgado (2010).

1) **FICHA DE DATOS PERSONALES:** incluye los datos demográficos del examinado que sirven a los objetivos de la investigación: sexo, edad, carrera a la que pertenecen, procedencia y religión.

### 2) INVENTARIO CAS DE IDENTIDAD NACIONAL DE SALGADO (2010):

Las propiedades psicométricas del Inventario CAS de identidad nacional, especialmente diseñado para el Perú, establecieron la validez de contenido, de constructo y divergente; también la confiabilidad del método de consistencia interna de Cronbach y del método del Coeficiente Omega. El instrumento de medición para las diferencias en la identidad nacional existente entre estudiantes de primer año de las facultades de Psicología de dos universidades de Lima, es el inventario de identidad nacional de Salgado, conocido como CAS, que mide tres áreas específicas: cognitiva, afectiva y social sobre tales constructos.

El instrumento se elaboró sobre la base de una tabla de especificaciones que contenía objetivos generales y específicos, así como indicadores e ítems. La autora consideró las siguientes fuentes para su construcción:

En un 72% la versión del Cuestionario CAS de identidad nacional.

En un 10% la elaboración de nuevos indicadores y sus respectivos ítems.

En un 18% la Escala de Deseabilidad Social de la Escala Conductual de Evaluación de la Conducta Emocional Inadaptada.

Es una prueba de papel y lápiz y la aplicación puede ser individual o colectiva, a personas desde los 15 años de edad, que sepan leer y escribir (véase Anexo). Tal y como se puede apreciar en la Tabla N° 1, el inventario abreviado está conformado por un total de 33 ítems distribuidos por un lado en las tres áreas afectiva, cognitiva y social,

y por una Escala de Deseabilidad Social, cuyo objetivo es medir el grado de contaminación de las respuestas y así disminuir su falseamiento. Un

puntaje igual o mayor a 4 elimina al participante por falta de confiabilidad.

**Tabla N° 1**

*Matriz final componentes rotados por el Método Varimax con Kaiser a dos componentes final*

Áreas e indicadores		Ítems
Área Cognitiva	- Caracterización cognitiva del peruano	1,6,9,14,18
	- Creencias sobre las consecuencias de ser peruano	23,27,32
Área Afectiva	- Caracterización moral del peruano	2,7,11,16
	- Sentimiento habitual del peruano	9,24,28,33
Área Social	- Aceptación social	3,4,8,12,13
	- Modos de interacción social	17,21,22,26,29,31
Escala de deseabilidad social		5,10,15,20,25,30

Fuente: Salgado (2010)

### Validez de la escala

Este análisis se estableció a través del Coeficiente V. de Aiken, para lo cual se consultó a 9 jueces expertos. Dichos jueces ostentaban el grado de maestro y/o doctor en la especialidad de Psicología, con reconocida trayectoria y

experiencia en el campo profesional. Encontraron una alta validez de contenido para todas las áreas del Inventario CAS de identidad nacional, con un nivel de significancia de 0,01, tal y como se puede observar en la Tabla N° 2.

**Tabla N° 2**

*Validez de contenido del Inventario CAS de identidad nacional*

Áreas	Coeficiente V de Aiken
Cognitiva	0,976
Afectiva	0,971
Social	0,991
Deseabilidad Social	0,992

### Validez de constructo

El análisis se apoyó en el estudio de la estructura interna tal como se plantea en diversos estudios. Este procedimiento, también denominado Método intraprueba, analizó los ítems y del Inventario CAS de identidad nacional en su conjunto. De este modo se llegó a determinar lo siguiente:

- El potencial discriminatorio de cada ítem mediante la correlación ítem-test corregida.
- La comunalidad a través del análisis de componentes principales con el fin de evaluar el grado en que cada ítem comparte la varianza con otros ítems.
- La estimación aproximada de la unidimensionalidad del instrumento a través del Coeficiente Theta 20, hallándose un valor de 0,8949 para escolares y 0,8910 para universitarios, es decir, los indicadores e ítems del instrumento miden un solo constructo, en este caso, la identidad nacional.

### Procedimiento

Previa coordinación con las autoridades de las escuelas profesionales de ambas facultades, se solicitó la presencia de todos los estudiantes de primer

año en sus respectivos turnos. Los investigadores establecieron los horarios para la aplicación de los instrumentos en los turnos respectivos (mañana y tarde) en las horas más favorables para los examinados. Así, el horario se estableció entre las 9:00 y 10:00 horas (horario de mañana) y entre las 15:00 y 16:00 horas (horario de tarde).

Presentes los examinados, y luego de un adecuado proceso de motivación y sensibilización para generar la colaboración y sinceridad de las respuestas de los examinados, se les aplicó de manera grupal el Inventario de identidad nacional de Salgado, conocido como CAS y se indicó a los respondientes que esta era anónima. Luego de los procesos de calificación del instrumento, que actualmente se viene realizando, se confeccionó la respectiva base de datos y se procedió al análisis de los resultados según las variables de edad, sexo, procedencia y tipo de estudios. Para ello se utilizó la estadística descriptiva e inferencial necesaria que permitió hacer un análisis orientado a dar respuesta a las preguntas formuladas, tratándose de determinar la significatividad entre las áreas evaluadas y, consecuentemente, aprobar o rechazar las hipótesis planteadas.

**Tabla N° 3**

*Confiabilidad de las áreas y del Inventario CAS de identidad nacional*

Áreas	Alpha de Cronbach
Cognitiva	0,48
Afectiva	0,43
Social	0,64
Deseabilidad social	0,63
Total	0,63

En la Tabla N° 3 se presenta la determinación de la confiabilidad de la escala general y de sus respectivas dimensiones. Ello fue posible a partir de la aplicación del Coeficiente Alpha de Cronbach,

en la respuesta a los ítems respondidos por las suma de las muestras de estudio ascendente a 200 sujetos, conformados por estudiantes ingresantes de la Facultad de Psicología de la UNFV y UCV.

**Tabla N° 4**

*Análisis de la bondad de ajuste a la curva normal de la variable identidad nacional a través de la Prueba de Kolmogorov-Smirnov (K-S)*

Áreas	Media	D.E.	Z K-S	Sig.
Identidad nacional en 200 sujetos	1,91	0,32	1,18	0,125

$P > 0,05$ : La distribución de puntajes de la variable es normal.

Los resultados de la Tabla N° 4 indican que la variable identidad nacional se distribuye como una curva normal. En consecuencia, la estadística apropiada para las comparaciones entre los

estudiantes de Psicología en la UNFV y la UCV son las estadísticas paramétricas, específicamente, utilizamos la t de Student, y las figuras pertinentes deben incluir la media de las variables.

**Tabla N° 5**

*Distribución según las variables sociodemográficas de los estudiantes de Psicología de una universidad nacional y una universidad particular*

Variables sociodemográficas	UNFV		UCV		Total		
	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	
Sexo	Masculino	23	11,5	27	13,5	50	25,0
	Femenino	77	38,5	73	36,5	150	75,0
Procedencia	Lima	68	34,0	78	39,0	146	73,0
	Provincias	32	16,0	22	11,0	54	27,0
Religión	Si	58	29,0	59	29,5	117	58,5
	No	42	21,0	41	20,5	83	41,5
<b>Total</b>					200		

En la Tabla N° 5 se observa que 150 sujetos son de género femenino, con un porcentaje de 75% (38,5 en la UNFV) de la muestra total. 146 sujetos proceden de Lima con un porcentaje de 73%

(39% de la UCV) de la muestra total. Los 117 estudiantes de Psicología que practican alguna religión alcanzan un porcentaje de 58,5% (29,5 % de la UCV) de la muestra total.



**Tabla N° 6**

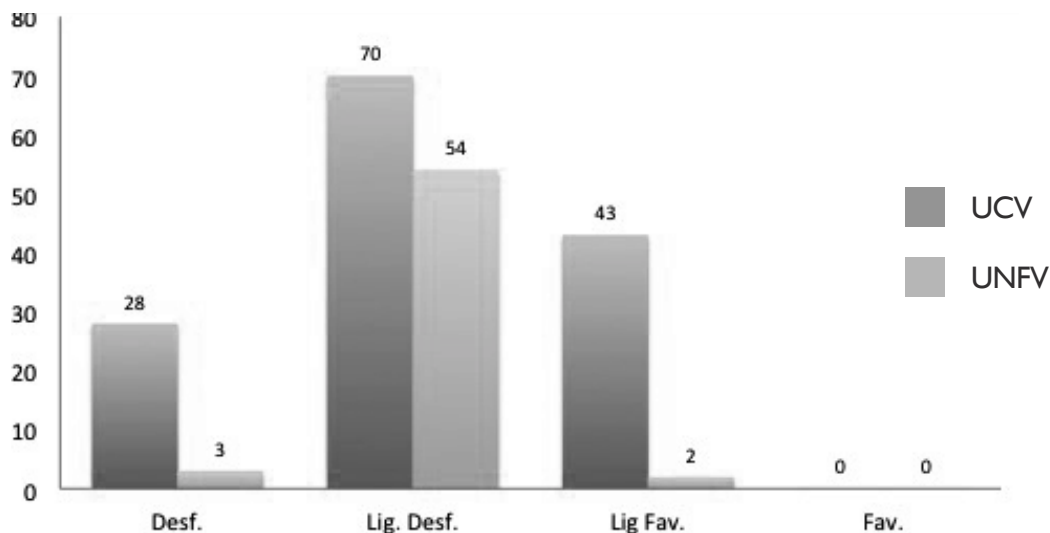
*Niveles de identidad nacional en estudiantes de Psicología de una universidad nacional y una universidad particular*

Niveles	UCV		UNFV		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Desfavorable	28	14,0	03	01,5	031	15,5
Ligeramente desfavorable	70	35,0	54	27,0	124	62,0
Ligeramente favorable	02	01,0	43	21,5	045	22,5
Favorable	00	00,0	00	00,0	000	00,0
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>50,0</b>	<b>100</b>	<b>50,0</b>	<b>200</b>	<b>100</b>

**Figura N° 1.** Niveles de identidad nacional en la muestra de estudiantes de Psicología

En la Tabla N° 6 y la Figura N° 1 se aprecia un predominio de 43 estudiantes de Psicología de la UNFV que presentan un nivel de identidad nacional ligeramente favorable (21,5 %), mientras

que los estudiantes de Psicología de la UCV se destacan por niveles desfavorables (49%). Llama la atención la ausencia de respuestas favorables en ambos grupos.



**Tabla N° 7**

Resumen de la prueba de medias para muestras independientes en los grupos universitarios según tipo de universidad

Actitud Hacia la identidad nacional	Media Total	D.S	n	Prueba de Levene para la igualdad de varianzas F p / Sí ó No	Prueba t para la igualdad de medias			Diferencia Sí ó No
					t	g.l.	p	
Estudiantes Psicología UNFV	2,10	0,26	100	0,665				
Estudiantes Psicología UCV	1,73	0,26	100	0,42 / si	-10,12	198	0,000**	SI

\*\* p < 0,01: Diferencia muy significativa.

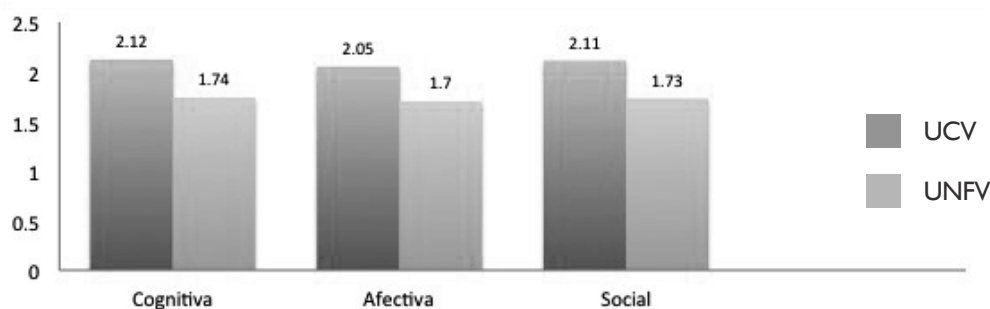
En la Tabla N° 7, se presentan las medias y la desviación estándar en estudiantes de Psicología de la UNFV y la UCV para conocer si existen diferencias significativas en las medias totales entre estos estudiantes. De acuerdo con el primer objetivo formulado para este trabajo, que es la comparación según tipo de universidad: Estatal

y Particular, se realizó la prueba t de Student para muestras independientes, con medias totales. Se observa que existen diferencias muy significativas (p < 0,01), favorables a los estudiantes de Psicología de una universidad estatal. Estas mismas diferencias también aparecen cuando comparamos por áreas cognitiva, afectiva y social.

**Figura N° 2.** Comparación de las medias aritméticas de los niveles de identidad nacional según áreas entre estudiantes de una universidad nacional y una universidad particular

En la Figura N° 2 se ilustra la tendencia más favorable hacia la identidad nacional de los alumnos de la UNFV, en las tres áreas cognitiva (caracterización cognitiva del peruano y creencias

sobre las consecuencias de ser peruano), afectiva (caracterización moral del peruano sentimiento habitual del peruano) y social (aceptación social y modos de interacción social). Para saber si estas



diferencias son significativas se realizó el análisis correspondiente (Tabla N° 7), que reveló que las

diferencias también son muy significativas por áreas ( $p < 0,01$ ).

**Tabla N° 8**

*Resumen de la prueba de medias totales de identidad nacional para muestras independientes en los grupos universitarios según procedencia*

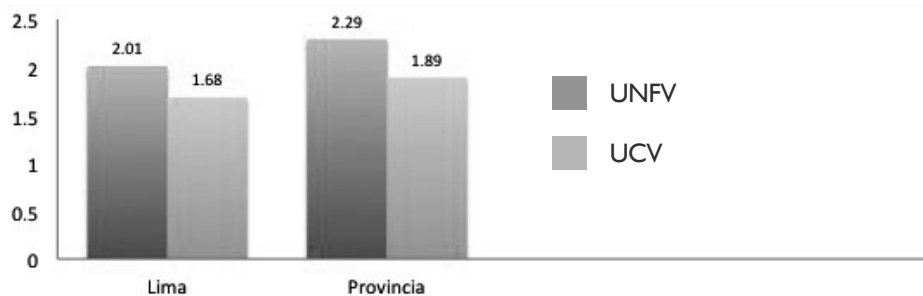
Identidad nacional según procedencia	Media Global	D.S.	n	Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba t para la igualdad de medias		
				F	p / Sí ó No	t	g.l.	p
Lima	2,01	0,22	68	0,619				
Provincia	2,29	0,23	32	0,43 / Si	-6,05	98	0,000 **	SI
Lima	1,68	0,24	78	0,749				
Provincia	2,29	0,23	32	0,39/ Si	-3,49	98	0,001 **	SI

\*\*  $p < 0,01$ : Diferencia muy significativa.

**Figura N° 3.** Resumen de la prueba de medias totales de identidad nacional para muestras independientes en los grupos universitarios según procedencia

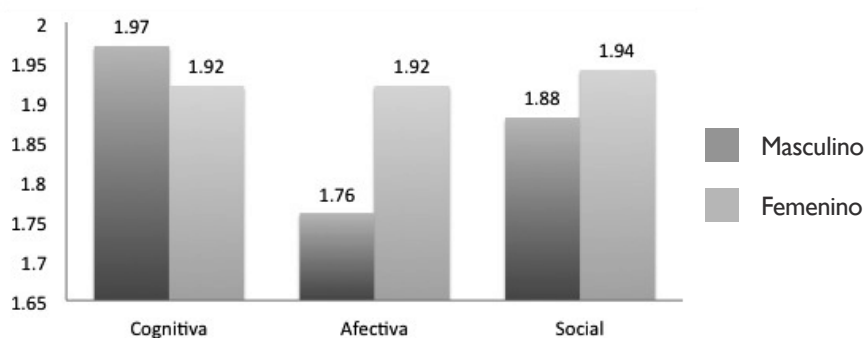
En la Tabla N° 8 y la Figura N° 3 se presentan las medias globales y la desviación estándar en estudiantes Psicología UNFV y UCV para conocer si existen diferencias significativas en las medias entre estos estudiantes según procedencia, de acuerdo con el segundo objetivo formulado para este trabajo, que es la comparación según procedencia: Lima - Provincia, se realizó la prueba t de Student para muestras independientes. Se observa presencia de diferencias que muestran tendencias favorables

para los estudiantes provenientes de provincia, que alcanzan valores muy significativos ( $p < 0,01$ ). Estos mismos valores aparecen cuando comparamos por áreas cognitivo, afectivo y social. Continuando con el segundo objetivo, las diferencias en puntajes totales tanto a nivel intragrupo como a nivel intergrupo según sexo están ausentes; no obstante, se aprecian diferencias en el área afectiva a favor del sexo femenino (Figura N° 4).



**Figura N° 4.** Resumen de la prueba de medias totales de identidad nacional para muestras independientes en los grupos universitarios según sexo

En la comparación de los puntajes totales según sexo, las diferencias están ausentes; sin embargo, se revelan diferencias de la muestra cuando comparamos por áreas favoreciendo al sexo femenino en las áreas afectiva y social (Figura N° 4).



**Figura N° 9.** Resumen de la prueba de medias totales de identidad nacional para muestras independientes en los grupos universitarios según sexo

Identidad nacional de acuerdo a sexo en la muestra total	Media	D.S.	n	Prueba t para la igualdad de medias			
				t	g.l	p	Diferencia Sí o No
Masculino	1,97	0,44	50	0,70	198	0,486	NO
Femenino	1,97	0,45	150				
Masculino	1,76	0,32	50	-2,77	104	0,007 **	SI
Femenino	1,92	0,40	150				
Masculino	1,88	0,34	50	-1,04	198	0,299	SI
Femenino	1,94	0,34	150				

\*\* p < 0,01: Diferencia muy significativa.

Para saber si estas diferencias son significativas, en cada área entre estos estudiantes, de acuerdo con el segundo objetivo formulado para este trabajo que es la comparación según sexo, se realizó la prueba t de Student para muestras independientes, con medias por cada área. Se observan diferencias muy significativas ( $p < 0,01$ ) en el área afectiva con mayor puntaje en el femenino, lo que deja

en evidencia una mayor caracterización moral y sentimiento habitual de ser peruano.

En cuanto al tercer objetivo, según religión, prácticamente no existen diferencias ( $p > 0,05$ ) en los puntajes totales tanto a nivel intragrupo como a nivel intergrupo.

## Discusión

En la presente investigación, los hallazgos encontrados de acuerdo con nuestros objetivos propuestos a la luz de los resultados estadísticos, con una muestra de 200 alumnos, mostraron una diferencia muy significativa ( $p < 0,01$ ) entre los niveles de identidad nacional, dado que los estudiantes de Psicología de la universidad estatal obtuvieron un mayor puntaje medio a diferencia de la universidad particular. Esto puede deberse a que los alumnos de la universidad estatal, que al mismo tiempo son en su mayoría de provincias (16% versus 11%), se sienten más identificados con sus orígenes, sienten más orgullo por su patria, por las costumbres y la música y sienten más aceptación social. Otra razón puede ser el predominio de estudiantes de sexo femenino, quienes han revelado sobre todo mayor caracterización moral y sentimiento habitual de ser peruano (Figura N° 4 y Tabla N° 9).

La globalización ha puesto en cuestión las tradicionales formas de elaboración de las nociones de nación, estado, fronteras nacionales e identidades, de tal modo que los países latinoamericanos como el Perú encaran un momento de descomposición y reinterpretación de las mismas. Como es sabido, en un mundo globalizado como el que se vive, las personas se aferran a su identidad como fuente de sentido de sus vidas, lo que se puede observar directamente a través de los actuales conflictos sociales que configuran el mapa dramático de una humanidad convulsionada y que se remiten casi siempre a la defensa de identidades agredidas. En este contexto, el Perú sigue siendo valorado y auto valorado por el mismo peruano como proveedor de recursos naturales, hecho confirmado por

estudios como el de Genna (2010, p. 3), que encontró contenidos positivos del auto concepto nacional asociados a la cultura gastronómica, la creatividad y las habilidades interpersonales de los peruanos. Por otro lado, se hallaron contenidos negativos del auto concepto nacional como el subdesarrollo económico y social del país. Más aun, los participantes con baja identificación con el Perú estaban más de acuerdo con el auto concepto colectivo negativo del peruano subdesarrollado en general. Lo mismo sucede con nuestro hallazgo. Los estudiantes de Psicología de universidad estatal evidencian un nivel de identidad predominante Ligeramente favorable (21,5%); es decir, existe falta de contundencia en sus respuestas sobre todo en alumnos de la universidad particular (solo 1%) en este nivel, siendo la mayoría quienes respondieron entre desfavorable y ligeramente desfavorable (77,5%). Precisamente, en la variable procedencia, se observan diferencias muy significativas ( $p < 0,01$ ) a favor de los estudiantes provincianos, quienes evidencian mayor identidad nacional, aunque solo alcanzan un nivel ligeramente favorable. Sin embargo, coincidiendo con De La Cruz (2004, p. 111), respecto de la condición procedencia Lima o provincia, no parece un factor determinante para afirmar contundentemente su influencia en una identidad nacional favorable o desfavorable. Para la variable religión, están ausentes las diferencias significativas entre ambos grupos en cuanto a identidad nacional, lo cual implica sostener que nuestra variable de estudio no encuentra alteraciones en cuanto si el estudiante practica alguna religión o no lo hace, cuya presencia no sería factor de diferencias en identidad nacional. Sin embargo, al igual que

autores como Díaz (2012, p. 10), consideramos que esta variable es uno de los factores más importantes para la construcción de la identidad nacional. Para que esta se fortalezca en el tiempo, es necesario que la población involucrada participe en acontecimientos culturales, que exista una cohesión y apropiación social, sinónimos sociales que pueden simplificarse en la creación de un sentido de pertenencia.

Basado en nuestros aportes, defendemos nuestra posición hacia el rescate de los valores afectivo-espirituales de las culturas que florecieron el pasado histórico peruano (De La Cruz, 2000, p. 107; De La Cruz, 2001, p. 82), partiendo de la construcción de una identidad positiva rechazando la negatividad (Montero, 1987, p. 165), sin caer en extremos chauvinistas.

## Referencias

- De La Cruz, C. (2000). Prejuicios y Mitos de la Vida Sexual del Anciano. Ponencia en el X Congreso Latinoamericano de Sexología y Educación Sexual. Octubre, Cusco.
- De La Cruz, C. (2001). Educación Sexual, Alienación y Valores Andinos Prehispánicos. Ponencia en el XXVIII Congreso Interamericano de Psicología. Julio, Santiago de Chile.
- De La Cruz, C. (2004). *Identidad nacional en escolares migrantes de primera y segunda generación de zonas urbano-marginales de Lima* (Tesis de Maestría). Lima: EUPG-UNFV.
- De La Cruz, C. (2008). *Métodos de Aprendizaje y Formación cultural*. Lima: Oficina de Publicaciones FIC-UNI.
- De La Cruz, C. y Gamboa, J. (2013). *Identidad nacional en estudiantes de Psicología e Ingeniería Geográfica de una universidad de Lima*. Lima: Instituto de Investigaciones Facultad de Psicología UNFV.
- Díaz, Carlos (2012). El turismo religioso y su relación con la identidad nacional de los pobladores de Lima Metropolitana [Diapositiva]. Lima: Universidad Alas Peruanas.
- Genna, Karen (2010). *Procesos de comparación social entre Perú y Chile y su influencia en la identidad social peruana* (Tesis de Licenciatura). Lima: PUCP.
- Gissi, J. (2000). Identidad nacional chilena: Nuestro perfil psicosocial. En: *¿Hay patria que defender? La identidad nacional frente a la globalización*: Santiago de Chile: CED, p. 172-185.
- Hernández, R.; Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Montero, M. (1987). A través del Espejo. Una aproximación teórica al estudio de la conciencia social en América Latina. En M. Montero (Coordinadora): *Psicología Política Latinoamericana*. Caracas, Panapo, 163-202.
- Mejía, M. (1997): La estandarización del quechua. El Dominical del diario El Comercio, XLII, 105, 11.
- Rostorowski, M. (1988). *Historia del Tahuantinsuyo*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- Salgado, C. (2010). *Propiedades psicométricas del inventario CAS de identidad nacional de Salgado*. *Revista de la UCV Scientia* 2(2), p. 93-100.
- Sánchez, H. (1994): Investigación psicológica y realidad nacional. *Revista de Psicología de la U.R.P.*, 36-40.

## ANEXOS

Inventario de identidad nacional de Salgado

**Instrucciones:** A continuación se te presentan algunas oraciones que deseamos respondas según tu primera impresión. No existen respuestas buenas ni malas, correctas ni incorrectas, sólo queremos conocer tus opiniones, por eso te

Verdadero (V); Falso (F); Indeciso (?)

pedimos que respondas con total sinceridad. Lee cada una de las alternativas y luego marca con Verdadero (V) o Falso (F) según tu criterio. Sólo en el caso de que te sea imposible decidirte marca el signo de interrogación (?). Por favor contesta a todas las afirmaciones.

El peruano comúnmente cree que lo mejor es tratar de agradar a los demás para evitar ser rechazado.	V	F	?
El peruano se caracteriza por presentar sólidos principios morales y éticos.	V	F	?
En nuestro país lo mejor para ser bien visto es tener una profesión.	V	F	?
Para ser aceptado en nuestro país se requiere ser del partido político del gobierno de turno.	V	F	?
A veces me río de chistes groseros.	V	F	?
El peruano cree que es preferible evitar ciertas dificultades y responsabilidades que enfrentarlas.	V	F	?
El peruano se caracteriza por presentar intereses personales que buscan sólo su bienestar.	V	F	?
Para ser aceptado socialmente, en nuestro país se requiere ser de raza blanca.	V	F	?
El peruano cree que es necesario depender de los demás y contar con el respaldo de alguien más fuerte.	V	F	?
Algunas veces me enojo, me enfado.	V	F	?
El peruano se caracteriza por presentar altos niveles de corrupción e inmoralidad.	V	F	?
En nuestro país, los menos aceptados socialmente son los pobres.	V	F	?
En nuestro país, la clave para ser aceptado socialmente es tener una atractiva apariencia física.	V	F	?
El peruano cree que sólo se tiene valor por las cosas que se tienen.	V	F	?
Siempre digo la verdad.	V	F	?
El peruano presenta una crisis de valores caracterizada por la mediocridad, el conformismo y el arribismo.	V	F	?
El peruano se caracteriza por defender sus derechos sin agredir a los demás.	V	F	?
El peruano cree que la vida la dirige el destino y la suerte.	V	F	?
El peruano habitualmente se siente orgulloso de su patria.	V	F	?
A veces me alabo a mí mismo.	V	F	?
El peruano expresa sus sentimientos y pensamientos de manera apropiada.	V	F	?
El peruano considera que cualquier método se justifica para lograr el éxito.	V	F	?
El hecho de nacer en este país, a los peruanos les proporciona motivos para sentirse orgullosos.	V	F	?
El peruano se siente identificado con su país.	V	F	?
Algunas veces (cuando no me siento bien) estoy malhumorado.	V	F	?
El peruano agrade con tal de asegurar su lugar.	V	F	?
El hecho de nacer en este país, a los peruanos les proporciona una razón para lamentarse.	V	F	?
El peruano se siente menospreciado en este país.	V	F	?
El peruano generalmente es pasivo.	V	F	?
Algunas veces siento deseos de maldecir.	V	F	?
El peruano es conformista y no hace nada por mejorar.	V	F	?
El hecho de nacer aquí, al peruano le ha proporcionado una fuente de fracasos y postergaciones inmerecidas.	V	F	?
Los peruanos sentimos que compartimos el mismo pasado.	V	F	?

**Ficha de datos personales**

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: Varón  Mujer

Lugar de nacimiento: Lima  Provincia: \_\_\_\_\_ ¿ dónde?

Practica alguna religión: Sí  No  \_\_\_\_\_ ¿cuál?

Ciclo de estudios: \_\_\_\_\_ Universidad: UNFV  UCV  Fecha de hoy: \_\_\_\_\_