

Teoría de la personalidad según Albert Bandura

Maryori Jasmín Jara Chalán

Universidad César Vallejo, Perú

Margarita Vanessa Olivera Orihuela

Universidad César Vallejo, Perú

Elmer Javier Yerrén Huiman

Universidad César Vallejo, Perú

Recibido: 13-07-2018

Aceptado: 27-08-2018

Cómo citar este artículo según APA 6ta edición: Jara, M., Olivera, M., & Yerrén, E. (2018). Teoría de la personalidad según Albert Bandura. *Revista JANG*, 7(2), 22-35

La correspondencia relacionada con este artículo debe dirigirse a Elmer Yerrén Huiman, e-mail: elmerjavier@msn.com



TEORÍA DE LA PERSONALIDAD SEGÚN ALBERT BANDURA

Jara Chalán, Maryori Jasmín

Olivera Orihuela, Margarita Vanessa

Yerrén Huiman, Elmer Javier

Universidad César Vallejo – Trujillo

RESUMEN

Hoy en día vivimos en un mundo globalizado donde la tecnología, la televisión, la radio y el internet impactan notablemente en la vida y en la conducta de las personas, por lo que es necesario que los ciudadanos tengan conocimientos precisos sobre los daños que estos pueden causar en el comportamiento de todos nosotros ; por tal motivo, en la presente monografía plasmamos una de las teorías más importantes de la psicología planteada por el psicólogo estadounidense Albert Bandura, la cual nos permitirá conocer los procesos psicológicos que conllevan al aprendizaje como la atención, retención, reproducción motora y motivación; los cuales determinarán que una conducta sea aprendida, fijada y posteriormente evocada para dar cumplimiento a determinada acción positiva o negativa, dependiendo del aprendizaje consciente o inconsciente que hubiera alcanzado la persona a través del aprendizaje vicario y de los reforzamientos que haya tenido a lo largo de su vida, y que le han permitido tener seguridad o duda, confianza o miedo de ejecutar determinadas tareas y mostrar ciertos comportamientos los cuales están íntimamente relacionados con emociones que le ayudarán a convivir armoniosamente con los demás o ser un individuo que causa estragos, dolor y sufrimiento en su entorno como resultado de las conductas aprendidas durante el recorrido de su existencia.

Palabras Claves: Atención; retención; reproducción; motivación; eficiencia; vicario; determinismo recíproco; persuasión verbal; modelado; activación emocional.

ABSTRACT

Today we live in a globalized world where technology, television, radio and the internet impact notably on the life and behavior of people, so it is necessary that citizens have accurate knowledge about the damage we can cause. In the conduct of each one of us for this reason in this monograph, we put together one of the most important theories of psychology proposed by the American psychologist Albert Bandura, which will allow us to know the psychological processes that lead to learning such as attention, retention, motor reproduction and motivation, which will determine that a behavior is learned, fixed and subsequently evoked to comply with certain positive or negative action, depending on the conscious or unconscious learning that the person has had through the vicarious learning and of the reinforcements that you have had throughout your life, and that you have security or doubt, confidence or fear to perform certain tasks or show certain behaviors which are intimately related to emotions that will help you coexist harmoniously with others or be an individual that causes havoc, pain and suffering in your environment as a result of the behaviors learned during the course of their existence.

Key words: Attention, retention, reproduction, motivation, efficiency, vicar, reciprocal determinism, verbal persuasion, modeling and emotional activation

INTRODUCCIÓN

La naturaleza le confiere al ser humano la capacidad de ser social y por lo tanto, este busca constantemente relacionarse con los demás y satisfacer de algún modo sus necesidades a través de las relaciones que establezca dentro de la sociedad. En la convivencia las personas observan todo tipo de comportamientos los cuales influyen en sus emociones y pensamientos, todo ello va formando la conducta que caracterizará a cada individuo y le permitirá mantener relaciones sociales con sus semejantes. Todo este proceso de

adaptación y aprendizaje social es analizado, estudiado y experimentado por un gran investigador de la conducta, llamado Albert Bandura, del cual mencionaremos las más resaltantes aportaciones sobre su teoría del aprendizaje social.

Según Seelbach (2013), los métodos aplicados por el conductismo clásico, como son la aplicación del castigo y recompensa, sirvieron como antecedentes en los estudios e investigaciones realizados por Bandura, quien aprovechó los conocimientos obtenidos del conductismo para profundizar y ampliar sus investigaciones;

pues fue a partir de los resultados de dicha corriente que Albert Bandura comenzó a plantear variantes que dieron pie a la formulación de su teoría del aprendizaje social y que hoy en día es reconocida mundialmente, siendo citada por muchos autores y de gran apoyo para la comprensión de la conducta humana.

En este sentido, nuestro interés por el tema sobre la teoría de la personalidad según Albert Bandura, se debe a que es preocupante el sinnúmero de influencias que las personas están a través del internet y los medios de comunicación; ya que, si bien es cierto estos facilitan el acceso a la información y comunicación, no obstante muchas personas están adoptando comportamientos impulsados por estos. Asimismo, el presente tema está estrechamente vinculado con nuestra carrera profesional; por este motivo, nuestro aporte es seleccionar y organizar adecuadamente una información confiable que permitirá a nuestros lectores tener una idea clara y precisa del tema.

En coherencia con lo que hemos expuesto anteriormente, el objetivo de nuestra investigación monográfica es analizar la teoría de la personalidad según Albert Bandura. Asimismo, queremos explicar la definición del determinismo recíproco, aprendizaje vicario, identificar los procesos que influyen en el aprendizaje;

y por último, comprender la teoría de la autoeficiencia.

Finalmente, este trabajo de investigación consta de cuatro partes. Primero abordaremos la definición del determinismo recíproco, luego daremos a conocer el aprendizaje vicario, continuaremos con los procesos que influyen en el aprendizaje, y finalmente abordaremos la teoría de la autoeficiencia. Estos temas nos permitirán tener un panorama amplio y claro de la teoría de la personalidad propuesta por Albert Bandura.

ARGUMENTACIÓN

Para los estudiosos de la teoría del aprendizaje social, la personalidad es el conjunto de información adquirida a lo largo de la vida, lo cual ha dado como resultado la actual manera de pensar, sentir y actuar. Cabe reconocer que toda esa información fue adquirida a través de la interacción social es por ello que se usa el término de "aprendizaje social" (Lahey, 2007).

Si la personalidad es aprendida del entorno social, destacamos la importancia de los padres en el cuidado y selección de las influencias que podría percibir un niño que recién está formando su personalidad en base a lo que ve a su alrededor, lo cual se vería reflejado posteriormente en el comportamiento del joven o adulto.

Entre muchos teóricos del aprendizaje social, Lahey (2007) reconoce que la figura más destacada de dicha teoría es la del psicólogo Albert Bandura, egresado de la Universidad de Standford, ya que definió a la personalidad desde otra perspectiva, según Seelbach (2013) Bandura considera que la personalidad está conformada de tres elementos importantes: la interacción del ambiente, el comportamiento y los procesos psicológicos individuales. A continuación estudiaremos sus principales aportes.

2.1. El Determinismo Recíproco

Lahey (2007) considera que el aprendizaje social del cual habla Bandura es un caso del determinismo recíproco; ya que el ambiente recibe una influencia directa de la conducta, por lo que no debemos limitarnos únicamente a pensar que la conducta de la personas son aprendidas sino que el ambiente también juega un papel importante. Tal es el caso de alguna persona con un comportamiento hostil que al relacionarse con el entorno encontrará que las personas reaccionarán de acuerdo a la actitud que él muestre; es decir, con rechazo con hostilidad o con miradas airadas; distintas serían las reacciones si este individuo tuviera o expresara una conducta amigable con los demás, pues recibiría de estos actitudes de afecto, de gratitud y de simpatía.

Por lo antes mencionado, es importante conocer que existe una interrelación constante entre las conductas que las personas expresan y los efectos que generan en el ambiente, pues permitirá a los individuos crear conscientemente un ambiente de acuerdo a sus necesidades, aprendiendo a convivir sabiamente, reconociendo que son sus actitudes y su conducta las que repercuten directamente en el ambiente y en sí mismo.

2.2. Aprendizaje observacional y modelado

Según, Cloninger (2003) basándose en los estudios sobre el aprendizaje observacional y el modelado de Bandura considera que los seres humanos aprenden observando, y que el aprendizaje por observación va más allá de la tradicional teoría del aprendizaje, la cual afirmaba que el aprendizaje únicamente tenía lugar siempre y cuando existiera un reforzador. Para Bandura, los incentivos refuerzan la conducta obteniéndose un buen desempeño, pero no son exclusivamente necesarios para el aprendizaje.

Podemos encontrar dentro de la teoría de Bandura que al aprendizaje observacional también se le conoce con los denominativos de aprendizaje imitativo o aprendizaje vicario. Es necesario tener presente dichos términos cuando analizamos y estudiamos las aportaciones de dicho autor para no caer en confusiones

pensando que hace referencia a otros conceptos.

Albert Bandura considera que el aprendizaje vicario es aquel que se adquiere a través de la observación de las conductas de los demás individuos, produciendo que la conducta del observador sea modificada u obtenga un nuevo aprendizaje a base de la nueva experiencia observada (Cloninger, 2003).

Bandura no solo formuló un concepto sobre aprendizaje observacional, sino que realizó diversas prácticas experimentales que le permitieron reforzar y sostener su teoría. Morris (1992) y Ruiz (2010) relatan uno de los experimentos de Bandura conocido mundialmente como el "Experimento del muñeco bobo" donde se demostró que las personas obtienen un aprendizaje sin la necesidad de un reforzador. Bandura trabajó con niños y niñas de una guardería, los dividió en grupos e hizo que observaran una película en donde un sujeto se dirige hacia un muñeco, el cual era de plástico y de estatura similar a la de una persona adulta, el personaje le ordenaba al muñeco que se apartara de su camino y al no obedecer, el modelo emitía actos agresivos como golpearle la nariz, a la vez que exclamaba: "puñetazo en la nariz, bum, bum"; asimismo, usando un mazo de goma y dándole patadas lo golpeaba. Aunque, la

película tenía un final diferente para cada grupo de niños; ya que, unos miraban que el modelo era premiado por un adulto con dulces, refrescos y halagadoras palabras; otros observaban que el modelo era castigado fuertemente y un grupo observaba que las conductas del modelo no eran ni premiadas ni reprendidas

El experimento del "Muñeco Bobo" permitió a Bandura obtener resultados sorprendentes, los cuales son recopilados por Cloninger (2003) quien menciona que después de la exhibición de la película, todos los niños fueron ubicados en una habitación donde encontraban un muñeco con las mismas características al que se había observado en la película, también estaban los instrumentos necesarios para el experimento como las pelotas, el mazo de goma y diversos juguetes dispuestos en el lugar. El experimento dio como resultado que los niños comenzaran a imitar espontáneamente las conductas que anteriormente habían observado en la película y como se predijo, los niños que observaron al modelo castigado imitaron la acción en menor proporción; en cambio, no se mostraron diferencias conductuales en los niños que tuvieron como modelo a la persona premiada y a la persona que no recibió ningún tipo de reforzador. Bandura se sirvió de esto para sustentar y confirmar su teoría del aprendizaje por imitación.

La teoría del aprendizaje observacional de Albert Bandura permite que nos hagamos conscientes de las conductas y actitudes que tanto niños como adultos van adquiriendo de acuerdo al entorno que observan, sin importar que estas conductas sean reforzadas, ya que el ser humano es capaz de imitar todo tipo de comportamientos que observa a su alrededor, tal es el caso de los niños que miran la forma de actuar de sus padres, y las convierten en conductas propias; tales como caminar, reír, vestir, etc. o el caso de las personas que al mirar la televisión adoptan conductas observadas como las modas, los tics, las manías, los chistes o todo tipo de acciones que son aprendidas fácilmente por los observadores de los programas de la televisión. De este tipo de aprendizaje no se salvan los adultos; pues estos, como toda persona de cualquier edad están rodeados de constantes estímulos que al ser atendidos y observados se pueden convertir en posibles referentes de la conducta; tal es el caso de un adulto que al observar a una multitud gritar y saltar de felicidad por el triunfo de su equipo de fútbol favorito, este también adopta estas actitudes y las verá como algo normal en la vida, siendo capaz de repetir las esporádicamente o frecuentemente dependiendo del caso o la situación.

Por lo antes mencionado; es conveniente que las personas busquen rodearse de modelos que les permitan fortalecer sus valores, su autoestima o sus habilidades sociales, esto les permitirá mejorar su calidad de vida y lograr superarse cada vez más; caso contrario, al rodearse de modelos negativos irán cayendo en situaciones desagradables las cuales los conducirán al dolor, al sufrimiento y al fracazo.

2.3. Procesos que influyen en el aprendizaje

Cloninger (2003) menciona que Bandura considera que son cuatro los procesos que influyen en el aprendizaje, los cuales son:

- Procesos de Atención
- Procesos de Retención
- Procesos de Reproducción Motora
- Procesos Motivacionales.

El estudio de estos procesos es necesario, pues permitirán comprender lo que sucede en el interior de las personas durante el aprendizaje, por lo que a continuación realizaremos una descripción más detallada de estos.

2.3.1. Procesos de Atención: Observación de la Conducta

En este proceso del aprendizaje, la atención y la observación cumplen un papel muy importante, pues como menciona Cloninger (2003) no se aprenderá nada que no sea observado; por tal motivo, la atención es necesaria para obtener un nuevo aprendizaje. Tal es el caso de aquella persona que se encuentra en un aula de clase tratando de aprender lo enseñado por el profesor pero se encuentra cansado, tiene sueño, no observa las instrucciones dadas por el docente, muestra distracción, por lo que difícilmente obtendrá el aprendizaje deseado. Por otro lado, se debe considerar que el objeto observado debe tener características muy resaltantes que llamen o acaparen nuestra atención y repercuta en el nuevo aprendizaje que se quiera adquirir, así la atención se hará más intensa y el aprendizaje más profundo.

En la sociedad podemos encontrar modelos, algunos serán atractivos a nuestra vista y otros producirán rechazo, esto lo saben los publicistas quienes utilizan este conocimiento para llamar la atención de las masas y obtener ciertas ventajas o beneficios de acuerdo a sus intereses. Los modelos que son atractivos despiertan mayor atención a nuestros sentidos especialmente a las miradas de las personas, por ejemplo cuando se observa a alguna

persona vestida elegantemente, usando joyas, con un traje caro, brillante y camina galantemente, nos sentimos atraídos por la curiosidad y la observamos, pues nuestra atención ha sido cautivada.

Por otro lado, los eventos dramáticos, las comedias, las tragedias llaman la atención de las personas, repercutiendo rápidamente en la obtención de información y por ende de un nuevo aprendizaje; aunque, en muchos de los casos dichos aprendizajes se tornan negativos, por lo que es necesario lograr un autocontrol, dominar nuestra atención y filtrar la información que ingrese a nuestra mente.

Por último, el observador tiene características que intervienen en el proceso del aprendizaje e influyen en la atención, tal es el caso del estado de conciencia en el que se encuentra la persona durante el proceso de aprendizaje; ya que puede estar cansado, estresado, excitado o alterado en sus emociones y pensamientos, los cuales modificarán la percepción del objeto observado.

2.3.2. Procesos de Retención: Recordarlo

Diariamente nos encontramos rodeados de diversas impresiones que llegan a nuestros sentidos, recibimos información de todo tipo; sin embargo, recordamos la información que ha calado hondamente en nosotros. Cloninger (2003)

considera que para lograr retener información es necesaria la participación de la imaginación, la cual permite realizar representaciones mentales de imágenes, personas o lugares; y de la codificación verbal, la cual ayuda a fijar de manera efectiva la información; estos mecanismos permiten que la información sea retenida y almacenada para posteriormente ser recordada y evocada.

Este proceso sugiere que para recordar alguna información es necesario previamente que la persona grafique en su mente lo que quiere aprender, ayudándose del lenguaje que sumado con la imaginación permite fijar la información, retenerla y cuando sea necesaria sacarla de la mente y ejecutarla o realizarla, cumpliendo con la finalidad por la que ha sido almacenada, esto nos permite pasar al siguiente proceso.

2.3.3. Procesos de Reproducción Motora: Hacerlo

Las personas almacenan información con la finalidad de reproducirla posteriormente. Según Cloninger (2003) las conductas modeladas son reproducidas en base a la codificación recordada con la finalidad de llevarla a su ejecución a través de la acción realizada por la persona sin la cual no tendría sentido almacenar las conductas modeladas o aprendidas.

De acuerdo al planteamiento de Bandura podemos decir que las acciones y las conductas que expresan las personas son la reproducción de modelos o informaciones observadas, grabadas en la mente y evocadas para la realización de algún fin.

2.3.4. Procesos Motivacionales: Desearlo

Para la reproducción de la conducta almacenada en la mente es necesario que entre en actividad un elemento muy importante llamado motivación; es decir, para que la persona evoque la información necesita que sienta el deseo ferviente de realizar una acción, lo cual requiere el uso de conductas ya aprendidas y almacenadas en su interior. Según Cloninger (2003) Bandura realiza la distinción entre aprendizaje y desempeño, pues el individuo puede poseer un aprendizaje; pero, para realizar su ejecución y obtener un óptimo desempeño es importante que la persona se sienta motivada y quiera reproducir la conducta aprendida.

2.4. Teoría de la autoeficiencia

Según Liebert & Langenbach (2000) la autoeficiencia es la habilidad o capacidad que tiene una persona para realizar una conducta específica en relación con una tarea. Por otro lado, Sánchez (2009) considera que la autoeficiencia es un constructo personal en la que el individuo realiza suposiciones sobre la realización de

ciertas acciones o conductas de acuerdo a sus capacidades o facultades inherentes a su persona.

La aplicación de esta teoría es verificable en las diversas situaciones de la vida; ya que se puede observar que las personas realizan acciones de acuerdo a la seguridad que tengan de sí mismos, como el caso de una persona que sabe conducir y lo hace de manera segura en las calles, en las pistas, conduciendo sin miedo, pues se siente con la suficiente capacidad de conducir en cualquier lugar; esto es el resultado de conocimientos previos que haya tenido, el tiempo y la experiencia alcanzada, los cuales refuerzan la seguridad y confianza que tenga de sí mismo. Un caso contrario sería el de una persona que desconoce sobre aspectos de electricidad y al quemarse un foco de luz en su habitación no es capaz de arreglarlo, pues se siente atemorizado de realizar dicha acción, ya que considera no tener la capacidad suficiente ni la seguridad para cambiar dicho foco, pues carece de experiencia y conocimientos previos. Cloninger (2003) sostiene que una elevada autoeficiencia permite a las personas esforzarse y persistir en una acción, mientras que la baja autoeficiencia produce desaliento y abandono.

2.4.1. Autoeficiencia Percibida

A lo largo de la vida, todas las personas van adquiriendo diferentes aprendizajes, los cuales son reforzados, perfeccionados y dominados con el tiempo; es decir, las personas se vuelven diestras para realizar ciertas acciones, pero en ocasiones se encuentran en situaciones donde deben hacer uso de sus conocimientos y su capacidad para dar solución a determinados problemas; sin embargo, dichas personas pueden sentirse incapaces de aplicar sus conocimientos y ejecutar tareas debido a la inseguridad, al miedo, al fracaso que puedan sentir en ese momento. Tal es el caso de un profesor que tiene tiempo en la docencia, pero en determinado momento llega un supervisor a monitorear su clase, buscando evaluar las capacidades del docente con la finalidad de continuar con el contrato o prescindir de sus servicios, estos factores pueden alterar la percepción de eficiencia que tenga el docente de sí mismo, pudiendo llegar a sentir temor o inseguridad de realizar su tarea de forma eficaz; por lo que es necesario aclarar que una cosa son las capacidades y conocimientos que pueda tener el profesor y otra es la autoeficacia percibida en determinado momento, la cual puede alterar los resultados notablemente. Liebert & Langenbach (2000) menciona que para Bandura las habilidades reales de

una persona son independientes de la confianza que esta tenga de sí misma para emprender tareas.

2.4.2. Expectativas de Resultado

Todas las personas tienen expectativas acerca de su vida, de lo que anhelan, de los logros que quieren alcanzar, se esfuerzan para lograrlo, como es el caso de un estudiante que tiene exámenes, estudia mucho y tiene la expectativa que aprobará el curso, o del inversionista que tiene la idea de invertir para multiplicar sus ganancias. Según Liebert & Langenbach (2000) las expectativas de resultado son aquellas estimaciones individuales de que determinada acción generará cierto resultado.

2.4.3. Expectativas de Eficiencia

Para Liebert & Langenbach (2000) las expectativas son opiniones personales que se tiene acerca de los posibles resultados de los actos; es decir, las personas suelen formarse ideas de algunas cosas de acuerdo a sus experiencias y en la observación de modelos. La misma persona opta por la decisión que supone tendrá éxito; es así que las expectativas hacen que las personas se comporten de determinada manera si es que consideran que así obtendrán los resultados esperados. Por ejemplo, una persona tiene la creencia que bajará de peso en un mes si realiza una hora

de ejercicios diarios y se ajusta a una dieta balanceada.

2.4.4. Fuentes de Expectativas de Eficiencia

Liebert & Langenbach (2000) menciona que Bandura considera que la expectativa de eficiencia surge de cuatro fuentes, las cuales son:

- El éxito de la ejecución.
- La experiencia vicaria.
- La persuasión verbal.
- La activación emocional.

A continuación analizaremos cada una de ellas:

2.4.4.1. El Éxito de la Ejecución

Las personas realizan continuas tareas las cuales producen que el individuo sienta seguridad o temor de realizarlas posteriormente, dependiendo del éxito o fracaso en la ejecución de las actividades realizadas anteriormente. Según Liebert & Langenbach (2000) la realización óptima de una tarea produce que las personas mejoren sus expectativas de eficiencia y disminuyan el miedo al fracaso, esto genera que las personas se esfuercen y persistan en la realización de las tareas subsiguientes. Tal es el caso de un niño que está aprendiendo a caminar y sus logros son progresivos, esto lo motiva a persistir en la realización de dicha acción y continuar en otros niveles como correr y saltar, pues el éxito de haber logrado caminar le da la seguridad y el

impulso para lanzarse a una nueva experiencia.

2.4.4.2. Experiencia Vicaria

Muchas veces observamos a nuestros semejantes realizar actividades y acciones de una forma tan segura que nos hace pensar que nosotros también somos capaces de realizar dichas tareas. Como el caso del niño que ve a su padre usar un martillo con tanta facilidad que este considera que él también lo puede hacer y trata de imitar la conducta de su progenitor o el caso del adolescente que se entera a través de la televisión que alguien obtuvo éxito en la vida realizando ciertas actividades comerciales, ante lo cual considera que él también es capaz de tener éxito si sigue el ejemplo de dicho personaje. Liebert & Langenbach (2000) considera que la experiencia vicaria contribuye a las expectativas de eficiencia, pues el observar que otros tienen éxito en determinada tarea, se desarrolla la expectativa de que nosotros también somos capaces de lograr el éxito.

2.4.4.3. Persuasión Verbal

La persuasión verbal se puede apreciar en los grandes oradores que estimulan, animan y persuaden a los oyentes a realizar ciertas tareas, o el caso de los políticos que convencen a los ciudadanos a votar por ellos durante los procesos electorales. Liebert & Langenbach (2000) considera que la persuasión verbal

se da cuando nos dicen que podemos tener éxito y que lograremos nuestros objetivos planteados, esto aumenta la expectativa de eficiencia.

2.4.4.4. Activación Emocional

La parte emocional suele jugarle una mala pasada al sujeto, este puede ser muy competente, pero muchas veces las situaciones que son dadas bajo mucha presión lo ponen en disyuntiva, generando una reacción biológica, lo cual hace que estos desarrollen bajas expectativas de éxito; por ejemplo, una persona que sale a exponer siente nervios y emociones que le generan ansiedad y por más que haya estudiado, sus emociones pueden perjudicar el resultado de la tarea.

Para Peraldo, Sánchez y Simón, (1986) las emociones cumplen un papel muy importante en la vida de todo individuo pues repercuten en gran proporción sobre el comportamiento y las tareas que las personas realizan en sus vidas; así tenemos que un estudiante que se haya preparado para rendir muy bien un examen, si al acercarse el momento esperado se pone nervioso, puede suceder que nos sea capaz de recordar lo estudiado; de igual manera, el caso de una entrevista laboral en la cual justo antes de asistir, recibimos una noticia negativa que afecta nuestras emociones, produciendo que dicha entrevista no sea satisfactoria.

CONCLUSIONES

- El enfoque del Bandura se basa en la teoría del aprendizaje social, que investiga cómo se forma y se modifica la conducta en un contexto social.
- La personalidad es la suma total de todas las maneras en que a lo largo de nuestra vida hemos aprendido a actuar, pensar y sentir.
- Todas las conductas que las personas expresan han sido aprendidas de diferentes modelos, como los padres, familiares, vecinos, amigos, entre otros.
- El determinismo recíproco señala que la conducta de una persona es aprendida, y que el ambiente también es influenciado por la misma.
- La teoría del aprendizaje social amplía nuestro conocimiento a través de la adquisición de destrezas, habilidades y de la transmisión de las actitudes, valores e ideas.
- La autoeficiencia elevada lleva a esforzarse y a persistir en una tarea, mientras que la baja autoeficiencia produce desaliento y abandono.
- El entorno de una persona repercute directamente en la conducta de todo individuo, siendo capaz del moldear al individuo de forma positiva o negativa.

REFERENCIAS

- Cloninger, S. (2003). *Teorías de la Personalidad*. (3ª ed.). México: Pearson Educación.
- Lahey, B. (2007). *Introducción a la Psicología*. (5ta Ed.). México: Mc Graw Hill.
- Liebert, R. y Langenbach, L. (2000). *Personalidad Estrategias y Temas*. (8va ed.). Argentina: Thomsom Editores.
- Morris, C. (1992). *Introducción a la Psicología*. (7ª Ed.). México: Prentice-Hall Hispanoamericana.
- Peraldo, M., Sánchez, J. y Simón, M. (1986). Motivación y Aprendizaje Escolar. *Infancia y Aprendizaje*, 9, 35-45. Recuperado de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02103702.1986.10822127>
- Ruiz, Y. (2010). Aprendizaje Vicario: Implicaciones Educativas En El Aula. *Revista Digital para Profesionales de la Enseñanza*, 10, 1-6. Recuperado de <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd7465.pdf>

Sánchez, J. (2009). Aprendizaje social e intenciones emprendedoras: un estudio comparativo entre México, España y Portugal. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 41(1), 109-119. Recuperado de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjHt5al5r3dAhULvlkKHc>

HWBlwQFjAFegQIBRAC&url=http%3A%2F%2Fwww.scielo.org.co%2Fpdf%2Frlps%2Fv41n1%2Fv41n1a09.pdf&usg=AOvVaw1ThgMH6sHkLcwDntTLjf3

Seelbach, G. (2013). *Teorías de la personalidad*. México: Red Tercer Milenio.