

Crecimiento empresarial y desarrollo económico regional: caso sector Mype en el Departamento de La Libertad.

Business growth and regional economic development: mype sector case in the Department of La Libertad.



Luz Alicia Baltodano Nontol
Universidad César Vallejo, Trujillo / Perú
Docente tiempo completo
Facultad de Ciencias Empresariales
Correspondencia: lbaltodano@ucv.edu.pe



Marco Antonio Zegarra Alvarado
Gobierno Regional de la Libertad
Especialista en Planificación

RESUMEN

El estudio realizado ha tenido como objetivo principal determinar la manera cómo el crecimiento empresarial del sector de micro y pequeña empresa (Mype) de Trujillo se ve afectado por la existencia de una posición interna débil/fuerte para hacer frente a los cambios que plantea el entorno. Para ello se bosquejó una investigación con enfoque cuali-cuantitativo, con diseño no experimental, de alcance descriptivo y de corte transeccional. Se utilizó una muestra no probabilística por conveniencia de 33 mypes pertenecientes a 2 sectores de actividad económica y 5 distritos de la provincia de Trujillo. Los resultados obtenidos muestran una posición interna débil del sector Mype frente a los cambios del entorno.

Palabras clave: crecimiento empresarial, crecimiento económico, fortalezas, debilidades, matriz EFI.

ABSTRACT

The main objective of the study was to determine how the business growth of the micro and small business sector (Mype) of Trujillo is affected by the existence of a weak / strong internal position to face the changes posed by the environment . To this end, an investigation with a qualitative-quantitative approach was designed, with a non-experimental design, with a descriptive scope and a transectional approach. A non-probabilistic sample was used for convenience of 33 mypes belonging to 2 sectors of economic activity and 5 districts of the province of Trujillo. The results obtained show a weak internal position of the Mype sector in the face of environmental changes.

Keywords: business growth, economic growth, strengths, weaknesses, EFI matrix.

INTRODUCCIÓN

El departamento de La Libertad (ver figura 1) está asentado sobre una superficie de 25,500 Km² (superficie continental más insular) que representa el 2% del territorio nacional, estando dividido políticamente en 12 provincias y 83 distritos, con su capital la ciudad de Trujillo (Banco Central de Reserva del Perú, Sucursal Trujillo, 2016).

Figura 1. Mapa del departamento de La Libertad



Nota: tomado de Banco Central de Reserva del Perú, sucursal Trujillo (2016, p. 1)

Según un estudio efectuado por el Ministerio de la Producción (2016), el departamento de La Libertad presenta un conjunto de condiciones favorables para el desarrollo económico identificadas como fortalezas. Éstas serían las siguientes: (a) un crecimiento económico sostenido de 6.8% anual en la última década; (b) la posesión de casi todos los pisos altitudinales, lo que le permite desarrollar diversos cultivos y variedades forestales; (c) el Proyecto de Irrigación Chavimochic, como infraestructura clave para el desarrollo; importantes reservas de oro y carbón; y, (d) una elevada proporción de la población que estudia y/o trabaja en carreras vinculadas a ciencia y tecnología.

Sin embargo, a la par, según el estudio, existen algunas “barreras para el crecimiento” tales como las siguientes: (a) producción a pequeña escala (92.7% de las unidades agropecuarias tiene una extensión menor a 10 ha.); (b) baja calidad y cobertura de la infraestructura vial en zonas no costeras (10.5 % de la infraestructura vial existente se encuentra afirmada); (c) deficiente situación del aeropuerto de Trujillo y el terminal portuario de Salaverry (2% de las exportaciones nacionales salen por Aduanas Salaverry); y (d) inseguridad ciudadana (94% de los empresarios percibe problemas de inseguridad ciudadana y 8% de las empresas en Trujillo señala que destina entre el 16% y 35% de su presupuesto anual en gastos de seguridad).

En lo que respecta a su estructura productiva, en el departamento existirían un total de 83,798 empresas formales distribuidas de la siguiente forma: 80,457 microempresas (96.0 %), 2,999 pequeñas empresas (3.5 %), 91 medianas empresas (0.1 %) y 251 grandes empresas (0.3%). Estas cifras indican de manera indubitable que prima considerablemente el sector MYPE (micro y pequeña empresa)¹.

Por otro lado, la indagación efectuada sobre fuentes escritas acerca de estudios diagnósticos de las MYPEs departamentales y/o locales ha revelado la práctica inexistencia de ellos. En todo caso, un estudio efectuado por el Ministerio de la Producción (2017), en base a los datos recogidos por la *Encuesta Nacional de Empresas 2015*, realizada en coordinación con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), sobre una muestra de 209,907 empresas con ventas anuales superiores a las 20 UIT (Unidad Impositiva Tributaria), ha puesto en evidencia un serie de dificultades que enfrentan las empresas para su crecimiento y especialización que afectan su productividad y competitividad a nivel local e internacional. En este sentido, los principales problemas detectados, entre otros, son: (a) difícil acceso al financiamiento; (b) baja penetración de tecnologías de la información y la comunicación; (c) falta de planificación y perfeccionamiento de los procesos productivos; y (d) baja inversión en las certificaciones. Según el estudio, “estos problemas afectan, principalmente, a la micro y pequeña empresa (MYPE)” (p. 12).

Por su parte, en lo que respecta al desarrollo económico de la Región, la evolución del *valor agregado bruto* en el período 2007-2016 (ver tabla 1) demuestra el crecimiento sostenido de la economía regional (39% de crecimiento en el período), en el que destacan por su evolución extraordinariamente positiva dos sectores: (a) Electricidad, gas y agua (118% de crecimiento en el período); y, (b) Telecomunicaciones y otros servicios de información (158% de crecimiento en el período). Los dos únicos sectores que decrecen son, por un lado, Pesca y acuicultura (46% de decrecimiento en el período); y, por otro, Extracción de petróleo, gas y minerales (14% de decrecimiento en el período). Por lo demás, el resto de sectores presentan un importante crecimiento en el período analizado.

¹ La ley N° 30056 (2 de julio de 2013) clasifica a las empresas, en función de sus niveles de ventas anuales, como microempresas, pequeñas empresas y medianas empresas.

Tabla 1

La Libertad: Valor Agregado Bruto por Años, según Actividades Económicas Valores a Precios Constantes de 2007 (miles de soles)

Actividades	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013P/	2014P/	2015E/	2016E/
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	2,157,076	2,271,551	2,346,322	2,463,598	2,639,154	2,681,068	2,761,143	2,799,839	2,872,620	2,913,461
Pesca y Acuicultura	187,612	165,542	114,206	103,997	119,077	136,383	172,742	63,194	61,374	100,114
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	2,626,063	2,845,928	2,625,509	2,412,045	2,382,262	2,708,014	2,535,696	2,425,129	2,466,791	2,256,433
Manufactura	2,484,339	2,645,350	2,569,183	2,835,861	2,967,724	3,187,986	3,377,849	3,312,337	3,233,810	3,200,774
Electricidad, Gas y Agua	111,622	116,890	127,045	150,703	167,770	150,647	149,784	187,850	226,151	243,608
Construcción	735,838	792,963	805,272	992,283	1,000,757	1,107,887	1,299,186	1,387,818	1,343,518	1,280,623
Comercio	1,408,019	1,550,836	1,544,631	1,713,476	1,824,646	2,002,791	2,116,307	2,145,787	2,200,796	2,263,325
Transporte, Almacén., Correo y Mensajería	840,358	899,859	871,203	997,677	1,058,466	1,145,100	1,204,141	1,227,730	1,273,786	1,299,025
Alojamiento y Restaurantes	296,942	342,349	326,229	350,246	381,659	420,966	454,165	481,449	494,899	508,881
Telecom. y Otros Serv. de Información	384,959	455,833	491,937	547,178	620,764	716,716	775,459	835,551	905,737	994,168
Administración Pública y Defensa	553,194	577,798	705,395	730,419	758,819	813,624	843,327	916,411	944,544	993,610
Otros Servicios	2,829,590	3,006,902	3,189,239	3,327,372	3,457,316	3,641,610	3,842,284	4,036,170	4,239,497	4,387,496
Valor Agregado Bruto	14,615,612	15,653,801	15,716,171	16,624,855	17,378,414	18,712,792	19,532,083	19,819,295	20,263,523	20,441,518

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Informática. Con información disponible a LaLio de 2017

REVISIÓN TEÓRICA

El vocablo *crecimiento* significa “acción y efecto de *crecer*”, según la Real Academia Española (RAE, 2018); y, una de las acepciones del término *crecer*, según la misma fuente, denota “adquirir aumento”. Por su parte, el *crecimiento empresarial* es un concepto sobre el cual no existe una definición unitaria y consensuada en la literatura especializada. Los trabajos realizados han sido abordados desde distintos enfoques, según la disciplina o el punto de vista adoptado por el autor (Blásquez, Dorta y Verona, 2006). En todo caso, según Sallenave (citado por Muñoz-Salgado, Nava-Rogel y Rangel, 2013), el término “crecer” es sinónimo del aumento en utilidades, considerándose al *crecimiento organizacional* (un equivalente del anterior término) como “un índice de desempeño económico dinámico de la empresa” (p. 33).

Por su parte, desde la perspectiva de la planeación estratégica, Aguilera (2010, pp. 96-97) ha realizado un estudio acerca de la relación entre el crecimiento empresarial y el direccionamiento estratégico, en el que se presentan algunos aspectos teóricos sobre el crecimiento empresarial, entre ellos la definición del concepto. Así, la autora hace mención a definiciones de diversos autores que se citan a continuación:

“Un acto creativo, pero también un proceso social disciplinado, que enlaza las diferentes partes móviles de una organización a fin de conseguir un aumento constante de las ventas” (Charán y Sánchez, 2004).

“Proceso de adaptación a los cambios exigidos por el entorno o promovidos por el espíritu emprendedor del directivo según el cual la empresa se ve compelida a desarrollar o ampliar su capacidad productiva mediante el ajuste o adquisición de nuevos recursos [...]” (Blásquez, Dorta y Verona, 2006).

“Índice de comportamiento dinámico de la empresa que mide su aptitud para ensanchar sus posibilidades comerciales, financieras y técnicas en mercados con alto grado de dinamismo tecnológico y, en consecuencia, con alta dosis de incertidumbre [...]”(Fernández, García y Ventura, 1988).

Tal como advierte la autora, las definiciones antes citadas se caracterizan porque tienen presente tanto la importancia del entorno como la adaptación del funcionamiento interno de la empresa al mismo. En efecto, en el marco de un proceso de planeación estratégica “si el objetivo de una organización es el crecimiento, la dirección estratégica debe establecer un marco de acción que le permita alcanzar esta meta mediante la identificación, en primera instancia, de sus capacidades internas y las oportunidades y amenazas externas” (Aguilera-Castro y Virgen-Ortiz, 2013, p. 83).

En este sentido, el proceso de planeación estratégico de una empresa, a juicio de David (2013), comprende tres etapas: formulación, implementación y evaluación de estrategias. La etapa de formulación, implica desarrollar un direccionamiento estratégico (visión y misión) a partir de la identificación de las fortalezas y debilidades de la empresa, así como de las oportunidades y amenazas del entorno, que permita generar y elegir las estrategias que se han de seguir. La etapa de implementación, requiere que la empresa establezca sus objetivos anuales y las polí

ticas correspondientes, así como motive a los trabajadores y asigne los recursos necesarios para que las estrategias de pongan en práctica. La etapa de evaluación, consta de tres actividades fundamentales: revisión de los factores externos e internos, medición del desempeño y aplicación de las medidas correctivas.

En este contexto de ideas, el presente trabajo se ha centrado en la etapa inicial del proceso, concretamente en la identificación de las fortalezas y debilidades del sector de las Mypes en orden a determinar si las mismas contarían o no con una posición interna lo suficientemente fuerte como para tener éxito de cara a los retos que le plantea el entorno o ambiente externo.

METODOLOGÍA

El estudio realizado es una investigación con enfoque cuali-cuantitativo. En la parte cualitativa, se trata de un estudio de caso; en la cuantitativa, presenta un diseño no experimental, de alcance descriptivo y corte transeccional (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

La muestra utilizada fue seleccionada aplicando el criterio del *muestreo no probabilístico por conveniencia* (Malhotra, 2008), en un total de 33 MYPEs pertenecientes a 2 sectores de actividad económica y 5 Distritos de la Provincia de Trujillo, tal como se aprecia en la tabla 2.

Tabla 2
Característica de la muestra Pymes

Sector	
Manufactura	28
Servicios	5
	33
Ubicación territorial	
Distrito Trujillo	17
Distrito Víctor Larco	5
Distrito El Porvenir	7
Distrito La Esperanza	3
Distrito de Salaverry	1
	33

En la tabla 3 se muestran las técnicas e instrumentos de recolección de datos, así como las fuentes utilizadas, por cada factor organizacional analizado, siguiendo una adaptación² del esquema de análisis por capacidades planteado por Serna (1997).

Los datos recogidos fueron procesados en una *matriz de identificación de fortalezas y debilidades*, elaborada como una versión adaptada de la matriz propuesta por Serna. El análisis de los mismos fue realizado a través de una *matriz de evaluación de factores internos* (matriz EFI), en la versión propuesta por David.

Tabla 3

Técnicas, instrumentos y fuentes de recolección de datos

	Capacidad / Factor	Técnica / Instrumento recolección de datos	Fuente recolección de datos
Directiva	1 Planificación	Entrevista / Lista de chequeo	Propietario / Gerente
	2 Organización	Entrevista / Lista de chequeo	Propietario / Gerente
	3 Administración recursos humanos	Encuesta / Cuestionario	Trabajadores
	4 Motivación laboral	Encuesta / Cuestionario	Trabajadores
	5 Control	Entrevista / Lista de chequeo	Propietario / Gerente
Competitiva	6 Investigación de mercado	Entrevista / Lista de chequeo	Propietario / Gerente
	7 Publicidad	Entrevista / Lista de chequeo	Propietario / Gerente
	8 Promoción	Entrevista / Lista de chequeo	Propietario / Gerente
Financiera	9 Liquidez	Entrevista / Lista de chequeo	Propietario / Gerente
Operaciones	10 Logística de entrada	Entrevista / Lista de chequeo	Jefe de operaciones
	11 Operaciones	Entrevista / Lista de chequeo	Jefe de operaciones
	12 Logística de salida	Entrevista / Lista de chequeo	Jefe de operaciones
Talento Humano	13 Nivel educativo	Análisis documental / Fichas de registro	Trabajadores
	14 Experiencia laboral	Análisis documental / Fichas de registro	Trabajadores
	15 Capacitación	Análisis documental / Fichas de registro	Trabajadores

² La adaptación es obra del profesor Luis Enrique Ramírez Salinas, docente tiempo completo (TC) de la Facultad de Ciencias Empresariales

RESULTADOS

En la tabla 4 se identifican y describen las fortalezas y debilidades detectadas en el sector Mype estudiado.

Tabla 4

Matriz de identificación de fortalezas y debilidades sector Pyme

Variable	Calificación		Fortaleza		Debilidad		Descripción
	A	B	A	B	A	B	
1					X		Las empresas son administradas intuitivamente, en función del “día a día”, sin tener en cuenta planes estratégicos ni operativos.
2				X			La estructura organizacional de las empresas, dado su tamaño, es simple y adecuada a sus necesidades de funcionamiento, aunque sin formalización alguna.
3						X	Las prácticas de ARH que se aplican en la empresa son relativamente adecuadas y calificadas por los trabajadores con puntaje de 3,5 (en una escala de 1 a 5 puntos).
4				X			Si bien los niveles de desmotivación son bajos (2,1), el tipo de motivación con mayor puntaje es el de regulación externa (4,0).
5						X	Al no contar con planes, los pocos mecanismos de control que algunas empresas tienen establecidas se limitan a actividades eminentemente operativas.
6						X	Solo algunas empresas suelen realizar alguna actividad de investigación del mercado al que se dirigen.
7				X			La mayor parte de las empresas suelen utilizar el <i>facebook</i> y las redes sociales como publicidad de sus productos
8						X	Solo algunas empresas suelen realizar algunas actividades de promoción de sus productos
9			X				Las empresas no tienen mayores problemas de liquidez para financiar sus operaciones.
10						X	La mayor parte de las empresas no cuentan con mecanismos ni instrumentos adecuados que garantice una logística de entrada de calidad.
11						X	Las operaciones de las empresas son administradas de manera empírica, no habiéndose implementado técnicas e instrumentos adecuados.
12						X	Existen algunas deficiencias en el desarrollo de las actividades propias de la logística de salida
13				X			En buena parte, el nivel educativo de los trabajadores es el adecuado a las tareas que desempeña; sin embargo, en varios casos el nivel es superior al requerido (riesgo de abandono).
14			X				Los trabajadores cuentan con la experiencia requerida para el desempeño de sus tareas.
15						X	Los trabajadores no han recibido mayor capacitación en el último año.

Por su parte, en la tabla 5 se presenta la evaluación de los factores internos analizados (matriz EFI), con sus respectivas ponderaciones. Pude apreciarse que la evaluación ponderada final del sector alcanza un puntaje de 2.28, lo que demuestra una posición interna débil frente a los cambios del entorno.

Tabla 5

Matriz de evaluación de factores internos

Factores internos	Evaluación	Ponderación (%)	Calificación	Puntuación ponderada
Fortalezas				
1 Organización		0.04	3	0.12
2 Administración recursos humanos		0.09	2	0.18
3 Motivación laboral		0.08	3	0.24
4 Publicidad		0.02	3	0.06
5 Liquidez		0.12	4	0.48
6 Nivel educativo		0.01	3	0.03
7 Experiencia		0.13	4	0.52
Debilidades				
1 Planificación		0.06	1	0.06
2 Control		0.04	1	0.04
3 Investigación de mercado		0.04	2	0.08
4 Promoción		0.01	1	0.01
5 Logística de entrada		0.12	1	0.12
6 Operaciones		0.12	1	0.12
7 Logística de salida		0.10	2	0.20
8 Capacitación		0.02	1	0.02
Total		1.00		2.28

Nota: 1 = debilidad alta (DA); 2 = debilidad baja (DB); 3 = fortaleza baja (FB); 4 = fortaleza alta (FA)

Los factores internos que acusan las debilidades ponderadas más críticas son las de promoción del producto (0.01), capacitación del recurso humano (0.02), control gerencial (0.04), planificación estratégica y operativa (0.06) e investigación de mercado (0.08). Los factores que significan las fortalezas ponderadas más importantes son las de experiencia del recurso humano (0.52) y liquidez (0.48).

DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación desarrollada confirman los postulados teóricos vigentes en el campo de estudios del crecimiento empresarial, desde la perspectiva de la planificación estratégica. En efecto, siguiendo a Blásquez, Dorta y Verona, citados por Aguilera (2010), el crecimiento de las empresas supone un proceso de adaptación a los cambios que plantea el entorno mediante el desarrollo de su capacidad productiva. En el caso concreto del sector de las Mypes trujillanas, este proceso de adaptación se ve afectado por la posición interna débil de las empresas del sector a pesar que el entorno económico ha sido positivo en el período 2007-2016.

Por otro lado, teniendo en cuenta que el presente trabajo tiene un carácter inédito, puesto que no se han encontrado estudios similares relacionados con las micro y pequeñas empresas (mypes), se espera que el mismo se constituya como investigación base para futuros trabajos de investigación que, en relación al tema, se lleven a cabo. En todo caso, puede mencionarse un estudio del crecimiento empresarial de las pequeñas empresas de la industria metalmecánica de Lima, realizado por Seclén (2016), que evidencia el hecho de que la principal fuente de competitividad de las mismas se basa en su especialización productiva, dado su carácter “artesanal” y su nicho de mercado de dimensión reducida.

Asimismo, un estudio acerca del crecimiento empresarial de las pequeñas y medianas empresas (pymes) de Santiago de Cali, Colombia, efectuado por Aguilera-Castro y Virgen-Ortiz (2013), demostró que estas empresas tenían un claro conocimiento de sus características internas pero no del entorno en el que operaban, razón por la cual sus estrategias implementadas no eran las más adecuadas, lo que dificultaba su desarrollo y adaptación al entorno.

CONCLUSIONES

El trabajo de investigación llevado a cabo ha permitido extraer las siguientes conclusiones:

- a) En el período 2007-2016, el crecimiento económico de La Libertad ha sido positivo y sostenido, destacando el crecimiento extraordinario del sector Electricidad, gas y agua, así como el de Telecomunicaciones y otros servicios de información.
- b) El sector de micro y pequeña empresa (mype) de Trujillo ha tenido una posición débil para hacer frente a los cambios planteados por el entorno, a pesar de la evolución favorable del entorno económico.
- c) Los factores que significan las fortalezas ponderadas más importantes de las empresas del sector son las de experiencia del recurso humano (0.52) y liquidez (0.48).
- d) Los factores internos que acusan las debilidades ponderadas más críticas de las empresas del sector son las de promoción del producto (0.01), capacitación del recurso humano (0.02), control gerencial (0.04), planificación estratégica y operativa (0.06) e investigación de mercado

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera, A. (2010). Direccionamiento estratégico y crecimiento empresarial: algunas reflexiones en torno a su relación. *Pensamiento y gestión*, 28, 85-106.
- Aguilera-Castro y Virgen-Ortiz (2013). Aplicación de un modelo de formulación de estrategias para evidenciar la orientación al crecimiento empresarial en Pymes: Santiago de Cali-Colombia. *Entramado*, 9 (2), 82-97.
- Banco Central de Reserva del Perú, Sucursal Trujillo (2016). Caracterización del Departamento de La Libertad. Recuperado de:
<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Trujillo/la-libertad-caracterizacion.pdf>
- Blásquez, F., Dorta, J. y Verona, M. (2006). Conceptos, perspectivas y medida del crecimiento empresarial. *Cuadernos de Administración*, 19 (31), 165-195.
- David, F. (2013). *Conceptos de administración estratégica*. México, D.F.: Pearson Educación.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México, D.F.: McGraw Hill Educación.
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de mercados*. México, D.F.: Pearson Educación.
- Ministerio de la Producción (2016). La Libertad: Sumario regional. Elaborado por la Dirección de Estudios Económicos de Mype e Industria (DEMI). Recuperado de:
http://demi.produce.gob.pe/Content/files/doc_03/Regionales/Cusco.pdf
- Ministerio de la Producción (2017). *Estudio de la situación actual de las empresas peruanas: los determinantes de su productividad y orientación exportadora*. Lima: Ministerio de la Producción.
- Muñoz-Salgado, F., Nava-Rogel, R. y Rangel, J. (2013). Capacidades innovadoras como estrategia de crecimiento en PYMES familiares. *Revista de empresa familiar*, 3 (2), 29-41.
- RAE (2018). Diccionario de la Lengua Española. Edición del Tricentenario. Recuperado de:
<https://dle.rae.es/?id=BDAz8ce>
- Seclén, J. (2016). Crecimiento empresarial en las pequeñas empresas de la industria metalmeccánica de Lima: un estudio de casos múltiple. *Ekonomiaz*, 90, 224-241.
- Serna, H. (1997). *Gerencia estratégica*. Colombia: 3R Editores.