

Un nuevo reto A new challenge

En la génesis de los noventa, en los primeros años de funcionamiento de la Universidad César Vallejo, la entonces denominada Facultad de Ciencias Contables y Administrativas, por iniciativa de un grupo de docentes, creó la revista *Post Cátedra*; la misma que lamentablemente, tuvo corta vigencia, pues solamente alcanzó publicar tres números.

Posteriormente, se retomó la inquietud editorial con la creación de la revista *Avancemos* cuya vigencia data hasta el 2006. Ambas producciones intelectuales vieron la luz en formato físico y se convirtieron en opúsculos académicos.

Hoy en día, la Facultad de Ciencias Empresariales retoma el camino transitado y se propone otros retos, ya que la nueva sociedad del conocimiento así lo exige: un contexto en el cual la ciencia, la tecnología y la innovación ocupan un lugar central y decisivo para el desarrollo de las potencialidades de las personas y de los pueblos. En este ambiente, en donde la visibilidad científica es condición *sine qua non* de existencia intelectual –que ha hecho decir que ciencia que no se difunde no es ciencia- *Ex cathedra en negocios*, retoma el camino y pretende desbrozar nuevos senderos. Como diría el poeta Antonio Machado: Caminante, no hay camino, se hace camino al andar.

Es posible que el título amerite una explicación, toda vez que para algunos puede parecer una exquisitez innecesaria o para otros se torne incomprensible. *Ex cathedra*, expresión latina, significa literalmente “desde la cátedra”, está referida al acto de expresar algo con mucha autoridad. El uso connotativo que le estamos asignando no solo se sustenta en su significado literal, sino en la acepción de la RAE para referirse a una comunidad de profesores y estudiantes, amantes del saber, que producen intelecto en determinadas materias del conocimiento. Huelga decir que la producción intelectual a la que nos referimos, en forma concreta, será el campo de los negocios públicos y privados: ese es nuestro reto, *Ex cathedra en negocios* será el espacio para difundir, seria y dignamente, toda creación científica y tecnológica del fascinante mundo de los negocios.

Por lo antes dicho, desde estas líneas exhortamos a la comunidad universitaria y académica, nacional e internacional, a sumar sus aportes a este nuevo camino y que el próximo año nos encuentre con el mismo ímpetu, a la altura del nuevo reto emprendido.

Luis Enrique Ramírez Salinas
Editor Jefe