

Redefiniendo la jubilación: emprendimiento social y sostenibilidad en los años dorados

Redefining Retirement: Social Entrepreneurship and Sustainability in The Golden Years

  Jaqueline Vanessa Guzmán Pizarro¹

¹ Carrera de Negocios Internacionales, Facultad de Negocios, Universidad Privada del Norte, Perú

Fecha de recepción: 23.08.2024

Fecha de revisión: 17.11.2024

Fecha de aprobación: 03.12.2024

Cómo citar: Guzmán Pizarro, J. V. (2024). Redefiniendo la jubilación: emprendimiento social y sostenibilidad en los años dorados. *Espergesia*, 11(2), 93-103.

<https://doi.org/10.18050/rev.espergesia.v11i2.3231>

Abstract

Currently, the traditional conception of retirement is undergoing a significant transformation as society ages and individual expectations evolve. For this reason, the research considered the objectives of knowing the relationship between social entrepreneurship and the dimensions: passion for entrepreneurship, orientation towards sustainability and identification of opportunities with sustainability in older adults. For this, the research was of an applied type, non-experimental design, transectional, correlational, descriptive, with a quantitative approach, the applied technique was an adapted survey, using a questionnaire instrument for each variable, encouraging the participation of a group of 100 older adults who have stopped working due to their age. Obtaining as a result a very strong positive correlation between the social entrepreneurship variable and sustainable development, with a Spearman's Rho indicator of 0.957. Concluding that training proposals that propose social entrepreneurship can promote sustainable development.

Key words: Social Entrepreneurship, Sustainable Development, Boomer, Older Adult, Retirement.

Resumen

En la actualidad, la concepción tradicional de la jubilación experimenta una transformación significativa a medida que la sociedad envejece y las expectativas individuales evolucionan, por tal motivo, la investigación consideró como objetivo conocer la relación del emprendimiento social y las dimensiones: pasión por el emprendimiento, orientación a la sustentabilidad e identificación de oportunidades con la sostenibilidad en adultos mayores. La investigación presentó un diseño no experimental, corte transeccional, correlacional, descriptivo, de enfoque cuantitativo, la técnica aplicada fue una encuesta adaptada, por instrumento cuestionario para cada variable, instando con la participación de un grupo de 100 adultos mayores que han dejado de laborar a efectos de su edad. Como resultado, se obtuvo una correlación positiva muy fuerte entre la variable emprendimiento social y desarrollo sostenible, con un indicador Rho de Spearman de 0.957. Se concluyó que las propuestas formativas que planteen emprendimiento social se relacionan con el desarrollo sostenible de los adultos mayores.

Palabras clave: Emprendimiento social; desarrollo sostenible; boomer; adulto mayor; jubilación.

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, el concepto de jubilación ha experimentado una transformación significativa. Antes considerada simplemente como el final de la vida laboral y el comienzo de una merecida etapa de descanso, la jubilación ha evolucionado hacia un período lleno de oportunidades, posibilidades y, lo más importante, un potencial renovado para contribuir significativamente a la sociedad (Allan *et al.*, 2021). En este contexto de cambio, emerge un enfoque innovador que redefine por completo cómo se ve y se viven los años dorados. Conforme se vaya tomando conciencia sobre cómo el papel de la sostenibilidad aumenta en todo el mundo, los adultos mayores se están convirtiendo en catalizadores clave en la promoción de prácticas empresariales éticas y responsables (Oliveira *et al.*, 2023).

Al mismo tiempo, están demostrando que la edad no es un obstáculo para innovar, liderar y crear impacto positivo en la comunidad. El emprendimiento en adultos mayores o en etapa de jubilación no solo ofrece una nueva forma de sustento financiero, sino también un sentido renovado de propósito y realización (Padilla Góngora *et al.*, 2017). Casos de éxito son presentados en programas como “Adultos Mayores Emprendedores” han revelado tendencias emergentes en el mundo del emprendimiento social de la tercera edad y reflexionaremos sobre el impacto transformador que estas iniciativas están teniendo en la sociedad y el medio ambiente (Rodríguez, 2020).

En Australia, los empresarios de edad avanzada no solo generan anualmente 11.900 millones de dólares para la economía del país a través de más de 379.000 empresas, sino que también inauguran aproximadamente 14.000 nuevas empresas cada año. Estos empresarios desempeñan un papel activo en la contribución a los resultados fiscales, sociales, de salud y al envejecimiento activo en sus comunidades. En la actualidad, el 34 por ciento de todas las empresas emergentes en Australia están lideradas por emprendedores de edad avanzada, identificando así al emprendimiento en este grupo demográfico como el sector empresarial de más rápido crecimiento en el país (Maritz *et al.*, 2021).

Para Delfín-Ruiz *et al.* (2020), la interacción que se experimenta en el ámbito familiar se vincula con roles considerados funcionales que engloban

el fomento de las habilidades competitivas, motivacionales, respaldo y capacidad de adaptación, influyendo positivamente en el emprendimiento social. El núcleo familiar tiene la capacidad de influir en lo propicio de las condiciones para el desarrollo de habilidades individuales, creencias de cada persona, la percepción, la creatividad, la empatía, el altruismo, actividades colaborativas y diferentes habilidades para la comunicación. Los alcances de participación en propuestas de acción social en adultos mayores evidencian atención a los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) y muestran un interés particular en aquellos relacionados con la preservación del medio ambiente. También expresan su disposición a participar en iniciativas proambientales y comparten sus opiniones sobre la educación ambiental. Las metas de desarrollo que captan su atención incluyen erradicar la pobreza, promover la salud y fomentar la educación (Moreno *et al.*, 2020).

La situación actual del adulto mayor varía significativamente según el país, la región y otros factores contextuales como el acceso a la atención médica, el nivel socioeconómico y las políticas gubernamentales. Según el informe técnico presentado por INEI (2023) el 13.6% de la población peruana está catalogada como adulto mayor, un análisis sobre la empleabilidad de adulto mayor en el Perú durante el escenario de pandemia reveló que los más afectados por la pandemia y tienen poca participación en el mercado laboral formal debido a su vulnerabilidad. Muchos recurren al empleo informal, generando ingresos insuficientes que afectan negativamente su calidad de vida. Este fenómeno tiene repercusiones significativas en el desarrollo económico y social del país (López, 2022).

En cada distrito de Lima Metropolitana se cuenta con centros de salud que proponen, según el presupuesto designado, opciones de actividades para los adultos mayores, siendo un distrito de Lima Norte donde se evidenció que la propuesta de interacción con los adultos mayores es limitada, derivando ello en casos de depresión o incluso de maltrato en el hogar por parte de los propios miembros de la familia. Una característica que comparten los adultos mayores, resulta que en antaño eran los proveedores de hogar y a causa de los cambios físicos propios de la edad, sus posibilidades laborales se vieron limitadas.

Sumado a ello, se ha destacado que, en la actualidad existe una mayor conciencia sobre los problemas sociales y ambientales a nivel global, lo que ha llevado a un aumento en la demanda de soluciones innovadoras y sostenibles. Con ello, se consideró facilitar propuestas de desarrollo sostenible a los adultos mayores que permitiera colaborar en la economía de hogar y mantenerse activos sin necesidad de exponerse a riesgos, transformado a adultos mayores en condición de desempleo en emprendedores sociales enfocados en abordar estos desafíos mediante modelos de negocio que generen un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Al destacar cómo los individuos mayores identificados en un programa formativo mejoraron evidenciaron cambios se presentó el siguiente problema general ¿Cuál es la relación entre el emprendimiento social y la sostenibilidad en los años dorados? Por otro lado, los problemas específicos consideraron determinar la relación existente entre las dimensiones pasión por el emprendimiento, orientación a la sustentabilidad e identificación de oportunidades con la sostenibilidad en adultos mayores de un programa desarrollado en Lima, 2023.

Es importante tener en cuenta que el emprendimiento en adultos mayores puede impulsar el desarrollo económico al generar ingresos adicionales a nivel individual y contribuir al crecimiento económico a nivel comunitario, dado que la diversidad generacional en el emprendimiento puede fomentar la innovación. Los adultos mayores pueden aportar perspectivas únicas y soluciones creativas a los desafíos sostenibles, contribuyendo así a la creación de empresas socialmente responsables.

La investigación tuvo como objetivo conocer cómo se relaciona el emprendimiento social con el desarrollo sostenible en los años dorados, consideró como objetivos específicos conocer la relación existente entre las dimensiones pasión por el emprendimiento, orientación a la sustentabilidad e identificación de oportunidades con la sostenibilidad en adultos mayores.

La hipótesis general formulada planteó que las variables emprendimiento social y sostenibilidad son relacionadas significativamente. Asimismo, las hipótesis específicas consideran que las dimensiones pasión por el emprendimiento, orientación a la sustentabilidad e identificación de oportunidades tienen relación con la sostenibilidad.

La investigación basa su justificación en el enfoque de Ñaupas Paitán *et al.* (2018) desde una perspectiva teórica brinda una revisión vigente y centrada en la relación entre las variables emprendimiento social y sostenibilidad tanto en ámbito nacional como internacional, permitiendo incrementar la información disponible para la comunidad científica sobre las variables de investigación, así como con sus dimensiones; desde la perspectiva social, la temática y el grupo de análisis: adulto mayor, pertenece a una población de interés no solo en Perú, sino también resulta relevante para diferentes países, destacando cómo los individuos mayores están adoptando un papel activo en la creación de propuestas sociales que no solo generan ingresos, sino que también abordan desafíos sociales y medioambientales apremiantes; desde la perspectiva práctica, la investigación ofrece soluciones y resultados útiles para diferentes instituciones que tienen en su estructura la responsabilidad social; Finalmente, el aporte metodológico radica en la utilización de instrumentos estandarizados que permitieron realizar la medición de las variables.

En cuanto a las investigaciones previas, se consideraron como el de Colombia, Cárdenas *et al.* (2020) investigaron las particularidades del emprendimiento social entre los líderes de las juntas de acciones comunales en la comuna 3 de Maicao. Adoptando un enfoque positivista descriptivo de campo, la muestra incluyó 223 líderes seleccionados de una población total de 528 dignatarios en 24 barrios. Se utilizó un cuestionario tipo Escala Likert para recopilar datos. Los resultados indican que el emprendedor social toma decisiones independientes, posee flexibilidad cognitiva y personal, aprende de los errores y muestra humildad. Su objetivo principal es beneficiar a la comunidad, directa e indirectamente. En resumen, se concluye que las características del emprendedor social revelan coherencia ética, permitiéndoles convertir amenazas en oportunidades y avanzar hacia el logro de sus metas.

En México, Caldera *et al.* (2022) realizaron un análisis de los factores que influyen en el emprendimiento social entre jóvenes universitarios en México. El objetivo fue identificar áreas de mejora en el perfil emprendedor social de estudiantes y graduados. Utilizando una metodología cuantitativa y correlacional, se aplicó una encuesta de 80 ítems a 966 jóvenes de 64 universidades mexicanas. La validez

de la encuesta se confirmó con un índice de confiabilidad alfa de Cronbach (0.937). Los resultados destacan la relevancia de factores endógenos, como el control y la autonomía, en la configuración del perfil emprendedor social de los jóvenes. Además, se encontró que ni los factores exógenos ni las características sociodemográficas mostraron una correlación significativa con dicho perfil. Las conclusiones sugieren la necesidad de reforzar las competencias de desarrollo humano y personal desde las instituciones universitarias para promover un perfil emprendedor social entre los jóvenes.

Boscán-Carroz et al. (2023) llevaron a cabo una investigación para establecer la conexión entre el emprendimiento en Perú y el desarrollo sostenible. Se empleó un enfoque cuantitativo no experimental y correlacional, con un diseño transversal. La población de estudio se basó en datos del informe técnico sobre Demografía Empresarial del Perú, identificando 2054 emprendimientos en 2021, de los cuales se seleccionaron intencionalmente 746 para la muestra. Se creó un cuestionario validado por expertos y confiable (alfa de Cronbach: 0.93). Los resultados revelaron una correlación positiva moderada entre el emprendimiento y el desarrollo sostenible en Perú. En conclusión, se destaca la significativa relación entre el emprendimiento y el desarrollo sostenible, especialmente en la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la promoción de la innovación. Sin embargo, se sugiere una mayor atención a la participación comunitaria para fortalecer esta relación.

Andía (2022) examinó los desafíos presentes en la provincia de Talara, Perú, donde los artesanos enfrentaban escasas oportunidades y falta de respaldo gubernamental en este sector. Los artesanos carecían de conocimientos tecnológicos adecuados y experimentaban dificultades para acceder a las herramientas necesarias que les facilitarían la venta y exportación de sus productos artesanales. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, correlacional y un diseño no experimental. La población considerada fue de 140 individuos, y la muestra consistió en 49 emprendedores artesanos. No se realizaron manipulaciones en las dos variables bajo estudio, y se emplearon cuestionarios virtuales con escala Likert para recopilar opiniones individuales. Los resultados revelaron un factor de 0,787, indicando una correlación positiva muy fuerte entre el

emprendimiento artesanal y el desarrollo sostenible en términos económicos, ambientales y sociales.

El emprendimiento, tradicionalmente asociado con la generación de beneficios económicos, ha experimentado una transformación significativa con la emergencia del concepto de desarrollo sostenible. Este cambio de enfoque destaca la necesidad de que el emprendimiento vaya más allá de la mera creación de riqueza, dando lugar al concepto de emprendimiento sostenible. En los últimos años, este tema ha ganado prominencia, pero la falta de un marco teórico sólido ha generado la necesidad de analizar, organizar y sintetizar el campo para proporcionar claridad (Terán-Yépez et al., 2020).

Acerca de la variable emprendimiento social, se consideran los siguientes conceptos: Osberg & Martin (2015) lo definen como la combinación de una misión social con una solución empresarial innovadora y sostenible. Destacan que los emprendedores sociales buscan abordar problemas sistémicos y crear un impacto duradero. Weerawardena et al. (2021) hacen alusión a entidades sin ánimo de lucro que buscan desarrollar nuevas tácticas de financiamiento y generar valor social a través de metas altruistas, para Shane & Venkataraman (2000) el emprendimiento social comprende la identificación, evaluación y aprovechamiento de oportunidades para provocar un cambio social, siendo liderado por individuos visionarios y apasionados.

Manuel et al. (2022) identifican el emprendimiento social como un impulsor clave para el desarrollo sostenible y como una alternativa integral en el contexto de la economía de mercado. Este surge como una respuesta a la crisis del estado, ya que tanto el gobierno como el mercado han demostrado su ineficacia para satisfacer las necesidades esenciales de la población. El emprendimiento social ofrece a actores individuales y colectivos la posibilidad de adoptar y adaptar este modelo para abordar problemas sociales. Desde otra perspectiva, este tipo de emprendimiento tiene la capacidad de responder positivamente a las necesidades y cambios, facilitando la colaboración entre recursos públicos, privados y comunitarios. En conjunto, la investigación destaca el papel crucial del emprendimiento social como una vía innovadora y colaborativa para abordar desafíos sociales y avanzar hacia un desarrollo más sostenible.

En cuanto a las dimensiones, Portuguez Castro *et al.* (2018) considera que tres aspectos: Pasión hacia el emprendimiento, que según Baum & Locke (2004) hace alusión al afecto que experimentan los emprendedores hacia la labor que están realizando; Orientación a la sustentabilidad, que implica la capacidad de crear respuestas a los desafíos actuales considerando que estas no tengan repercusiones negativas para las generaciones futuras (Kuckertz & Wagner, 2010) e Identificación de oportunidades, que se entiende como transformar circunstancias con el propósito de establecer un nuevo equilibrio que asegure a estos grupos condiciones de vida mejoradas y un impacto positivo en la comunidad (Kliksberg, 2012).

En cuanto a la variable desarrollo sostenible, Brundtland (1987) define desarrollo sostenible como la satisfacción de las necesidades actuales sin poner en riesgo la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades. Para Sachs (2005) el desarrollo sostenible tiene tres dimensiones: Económico, se indicó que se centra en preservar el avance del desarrollo económico hasta alcanzar el máximo bienestar humano, teniendo en cuenta las restricciones establecidas (Pearce *et al.*, 1994); Social, cuando las personas interactúan entre sí, ya sea dentro de una misma sociedad o con otras sociedades circundantes. Esto engloba las conexiones entre los diversos miembros de la sociedad, las costumbres, la religión y otros aspectos culturales (Kisova & Barsukova, 2021); y, Ambiental, donde no es factible comprender la existencia humana sin la presencia crucial de la amada naturaleza, precisando que todos los paradigmas de desarrollo están inevitablemente conectados a aspectos ecológicos y ambientales (Guillén de Romero *et al.*, 2020).

La teoría que respalda la investigación es la teoría del envejecimiento activo de Havighurst (1961) que insta en la participación continua de las personas mayores en la sociedad, incluyendo el ámbito laboral y empresarial, en el contexto de la relación entre el emprendimiento social y el desarrollo sostenible en los años dorados, la teoría del envejecimiento activo sugiere que los adultos mayores tienen la capacidad y el potencial para iniciar y gestionar empresas sociales de manera significativa y sostenible. A medida que las personas envejecen, su experiencia, conocimientos y habilidades acumuladas a lo largo de los años se convierten en recursos valiosos que pueden ser aprovechados para

abordar problemas sociales y medioambientales, la teoría respalda la idea de que los adultos mayores pueden desempeñar un papel crucial en el emprendimiento social, contribuyendo así al desarrollo sostenible al abordar problemas sociales y medioambientales, al tiempo que enriquecen sus propias vidas y colaboran con la economía de hogar.

METODOLOGÍA

La investigación fue aplicada, dado que brinda solución a una determinada problemática y mediante la compilación de información ofrece conocimiento (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). De diseño no experimental, corte transeccional y correlacional al buscar conocer la relación entre las variables, permitiendo con ello analizar cómo una variable puede alterar otra variable (Ñaupas Paitán *et al.*, 2018). La investigación fue de enfoque cuantitativo, establece Hernández-Sampieri & Mendoza (2018) que ello ocurre cuando las variables de investigación tienen carácter numérico, tal como ocurre con las variables de investigación: emprendimiento social y desarrollo sostenible. El estudio fue realizado a finales de junio 2023.

En cuanto a la población, la unidad de estudio son los adultos mayores de nacionalidad peruana que residan en Lima Norte. Si bien INEI (2023) reporta que el 13.6% de la población peruana es adulto mayor, la investigación fue realizada en un distrito de Lima Norte donde no se evidencia un registro exacto de la población con dicha característica, infiriendo que se abordaría una población infinita. Dada la naturaleza de la investigación, se realizó un muestreo por conveniencia donde identificó un grupo de 100 adultos mayores en condición de jubilación todos ellos residentes en Lima Norte, de los cuales 70 son mujeres y 30 son hombres. Dentro de este grupo, se identifican subgrupos basados en la presencia o ausencia de discapacidad y nivel educativo.

Tabla 1.
Características de la población

Género	Participantes	Discapacidad	Sin educación
Femenino	70	20	15
Masculino	30	10	5

Como se aprecia en la tabla 1, en relación a la discapacidad, se observa que 20 mujeres (aproximadamente el 28.6% del total de mujeres) manifiestan tener algún tipo de discapacidad. Por otro lado, 10 hombres (aproximadamente el 33.3% del total de hombres) indican tener algún tipo de discapacidad. En cuanto al nivel educativo, se destaca que 15 mujeres (alrededor del 21.4% del total de mujeres) no tienen educación. En el caso de los hombres, 5 de ellos (aproximadamente el 16.7% del total de hombres) indican no tener educación. Las características permitieron reconocer que pese a señalar algún tipo de limitación física o no contar con educación, los participantes tuvieron un rol de aporte a la economía de hogar.

Para la investigación fue necesario utilizar cuestionarios para cada variable, se adaptó la propuesta de Portuguese Castro *et al.* (2018) para la variable emprendimiento social que constó de 25 preguntas en escala de tipo Likert y se creó un cuestionario de 18 preguntas para la variable desarrollo sostenible. El análisis de fiabilidad consideró un piloto de 30 participantes de similares características, datos que fueron registrados en una hoja de cálculo Excel, posteriormente registrados en el programa SPSS y procesado cada instrumento mediante el estadístico Alfa de Cronbach, obteniéndose 0.936 para emprendimiento social y para la variable desarrollo sostenible se obtuvo 0.955, que según Valderrama & Jaimes (2019) es una fiabilidad muy alta.

Se emplearon Google Forms y tablets para recolectar información de manera dinámica, complementando con encuestas impresas en zonas con limitada cobertura de red. Esto permitió una interacción más personalizada con los adultos mayores, asegurando una recopilación detallada y precisa de datos.

Posteriormente, se utilizó el software SPSS 26 para analizar y presentar los resultados, lo que facilitó la identificación de patrones y tendencias relevantes en los datos recopilados.

En cuanto a los aspectos éticos de la investigación se consideraron: Consentimiento informado: Dado que se obtuvo el consentimiento informado de los participantes, explicando claramente los objetivos y procedimientos de la investigación; Confidencialidad y anonimato, se protege la privacidad de los participantes, asegurando que la información recopilada se mantenga confidencial y que los datos se presenten de manera anónima en informes y publicaciones; Respeto a la autonomía y la dignidad, respetando la autonomía y la capacidad de decisión de los adultos mayores, asegurando la participación de manera voluntaria y con un trato respetuoso y digno en todo momento; y, Transparencia y honestidad: Al ser transparente en la comunicación de los resultados y conclusiones de la investigación, evitando sesgos o manipulaciones que puedan distorsionar la verdad.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En cuanto a los resultados, para la hipótesis general se obtuvo una significancia inferior a 0.05 por lo que se puede inferir la existencia de correlación, el coeficiente de correlación fue de 0.957 por lo que fue comprobada la correlación positiva y muy fuerte (Valderrama & Jaimes, 2019), entendiéndose que la hipótesis alterna es aceptada, donde se indica que existe una relación significativa entre la variable emprendimiento social y desarrollo sostenible en adultos mayores (Tabla 2).

Tabla 2.
Resultados de la prueba de correlación para hipótesis general y específicas

Hipótesis		V 2: Desarrollo sostenible
General	V 1: Emprendimiento sostenible	,957
Específica 1	Dim. 1: Pasión hacia el emprendimiento	,671
Específica 2	Dim. 2: Orientación a la sustentabilidad	,982
Específica 3	Dim. 3: Identificación de oportunidades	,847

En la hipótesis específica 1, al analizar la dimensión pasión hacia el emprendimiento con la variable desarrollo sostenible se obtuvo un coeficiente de correlación 0,671 que es interpretada por Valderrama & Jaimes (2019) como correlación positiva considerable; para la hipótesis específica 2, al analizar la dimensión orientación de sustentabilidad se obtuvo un coeficiente de correlación de ,982 interpretándose como correlación positiva y muy fuerte; finalmente, para la hipótesis específica 3, al analizar la dimensión identificación de oportunidades, se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,847 interpretándose como correlación positiva muy fuerte. En las hipótesis específicas, se ha coincidido en una significancia equivalente e inferior a 0.05 (0.00), por lo que es posible afirmar la existencia de correlación (Tabla 2).

En cuanto a la discusión, asociado al objetivo principal, se pudo determinar que existe una relación positiva y muy fuerte (.957) entre el emprendimiento sostenible y el desarrollo sostenible. Sobre las investigaciones previas, en el estudio de Cárdenas *et al.* (2020) en Colombia, se analizaron las particularidades del emprendimiento social entre líderes de juntas de acciones comunales en Maicao. Se encontró que los emprendedores sociales tomaban decisiones independientes, tenían flexibilidad cognitiva y personal, aprendían de los errores y mostraban humildad. Su objetivo principal era beneficiar a la comunidad, y se concluyó que estas características revelaban una coherencia ética que les permitía convertir amenazas en oportunidades y avanzar hacia sus metas.

Por otro lado, Caldera *et al.* (2022) estudiaron el emprendimiento social entre jóvenes universitarios en México. Se identificaron factores endógenos, como el control y la autonomía, como relevantes en la configuración del perfil emprendedor social de los jóvenes. Se destacó la necesidad de reforzar competencias de desarrollo humano y personal desde las instituciones universitarias para promover un perfil emprendedor social entre los jóvenes. En Perú, Boscán-Carroz *et al.* (2023) investigaron la conexión entre el emprendimiento y el desarrollo sostenible. Se encontró una correlación positiva moderada entre el emprendimiento y el desarrollo sostenible, especialmente en la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la promoción de la innovación. Sin

embargo, se señaló la importancia de fortalecer la participación comunitaria para mejorar esta relación.

Finalmente, Andía (2022) examinó los desafíos en la provincia de Talara, Perú, donde los artesanos enfrentaban escasas oportunidades y falta de respaldo gubernamental. Se encontró una correlación positiva muy fuerte entre el emprendimiento artesanal y el desarrollo sostenible en términos económicos, ambientales y sociales.

En cuanto a la discusión, asociado al primer objetivo específico, se pudo determinar que existe una relación positiva considerable (.671) entre la pasión hacia el emprendimiento y el desarrollo sostenible. Sobre las investigaciones previas, En el caso de Colombia, el estudio de Cárdenas *et al.* (2020) se enfocó en el emprendimiento social dentro de las juntas de acciones comunales en la comuna 3 de Maicao. Identificaron que los emprendedores sociales en este contexto muestran características como la toma de decisiones independientes, flexibilidad cognitiva y personal, aprendizaje de errores y humildad, con el objetivo principal de beneficiar a la comunidad. Estas características éticas y de compromiso comunitario podrían estar asociadas con la pasión hacia el emprendimiento y, por ende, con el desarrollo sostenible, dado su enfoque en el impacto social positivo.

Por otro lado, en México, Caldera *et al.* (2022) investigaron los factores que influyen en el emprendimiento social entre jóvenes universitarios. Encontraron que factores endógenos como el control y la autonomía eran relevantes en la configuración del perfil emprendedor social de estos jóvenes. Esta autonomía y capacidad de control podrían estar relacionadas con la pasión hacia el emprendimiento y, por ende, con el desarrollo sostenible, ya que implican una orientación hacia la innovación y la resolución de problemas sociales.

El estudio de Boscán-Carroz *et al.* (2023) en Perú también aporta al resultado, al revelar una correlación positiva moderada entre el emprendimiento y el desarrollo sostenible. Destacaron la contribución del emprendimiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la promoción de la innovación. Esta conexión entre emprendimiento

y sostenibilidad respalda la idea de una relación positiva considerable entre la pasión por el emprendimiento y el desarrollo sostenible. Finalmente, el trabajo de Andía (2022) en la provincia de Talara, Perú, señala una correlación positiva muy fuerte entre el emprendimiento artesanal y el desarrollo sostenible en términos económicos, ambientales y sociales. Este estudio subraya cómo incluso en sectores tradicionales como la artesanía, el emprendimiento puede contribuir de manera significativa al desarrollo sostenible, posiblemente debido a su enfoque en la preservación cultural, el uso de materiales sostenibles y el fortalecimiento de la economía local.

En cuanto a la discusión, asociado al segundo objetivo específico, se pudo determinar que existe una relación positiva y muy fuerte (.982) entre la orientación a la sustentabilidad y el desarrollo sostenible. Sobre las investigaciones previas, El estudio de Cárdenas *et al.* (2020) en Colombia se enfoca en el emprendimiento social entre líderes comunitarios, destacando la independencia en la toma de decisiones, la flexibilidad cognitiva y personal, y la ética centrada en beneficiar a la comunidad. Este estudio revela características clave de los emprendedores sociales que pueden contribuir al desarrollo sostenible.

Por otro lado, el análisis de Caldera *et al.* (2022) en México resalta la importancia de factores endógenos como el control y la autonomía en el perfil emprendedor social de los jóvenes universitarios. Este estudio sugiere que las instituciones educativas tienen un papel crucial en el fomento del emprendimiento social al reforzar las competencias personales y de desarrollo humano entre los estudiantes. En cuanto al estudio de Boscán-Carroz *et al.* (2023) en Perú, se encuentra una correlación positiva moderada entre el emprendimiento y el desarrollo sostenible, especialmente en la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la promoción de la innovación. Sin embargo, se señala la necesidad de mayor participación comunitaria para fortalecer esta relación. Finalmente, el estudio de Andía (2022) en la provincia de Talara, Perú, se centra en los desafíos que enfrentan los artesanos en términos de acceso a tecnología, herramientas y respaldo gubernamental. Este estudio muestra una correlación positiva muy fuerte entre el emprendimiento artesanal y el desarrollo sostenible en aspectos económicos, ambientales y sociales.

En cuanto a la discusión, asociado al tercer objetivo específico, se pudo determinar que existe una relación positiva muy fuerte (.847) entre la orientación a la sustentabilidad y el desarrollo sostenible. Sobre las investigaciones previas, En el caso de Colombia, Cárdenas *et al.* (2020) investigaron las características y motivaciones de los emprendedores sociales en la comuna 3 de Maicao. Sus hallazgos indicaron que los emprendedores sociales tenían una orientación hacia el beneficio comunitario y mostraban flexibilidad cognitiva y personal. Estas características éticas y de compromiso con la comunidad están alineadas con la orientación a la sustentabilidad y el desarrollo sostenible.

Por otro lado, en México, Caldera *et al.* (2022) identificaron factores clave que influyen en el emprendimiento social entre jóvenes universitarios. Encontraron que factores endógenos, como el control y la autonomía, eran relevantes en la configuración del perfil emprendedor social. Esta autonomía y control reflejan una mentalidad proactiva y comprometida con generar impactos positivos en la sociedad, lo cual está vinculado con la orientación a la sustentabilidad y el desarrollo sostenible. En el estudio realizado en Perú por Boscán-Carroz *et al.* (2023), se estableció una conexión entre el emprendimiento y el desarrollo sostenible. Aunque la correlación encontrada fue moderada, se destacó la contribución del emprendimiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a la innovación. Esto sugiere que, si bien la relación puede variar en intensidad según el contexto, existe una tendencia positiva hacia la contribución del emprendimiento al desarrollo sostenible.

Finalmente, el trabajo de Andía (2022) en la provincia de Talara, Perú, resalta la importancia del emprendimiento artesanal en el desarrollo sostenible. La correlación positiva muy fuerte encontrada entre el emprendimiento artesanal y el desarrollo sostenible en términos económicos, ambientales y sociales subraya cómo este tipo de emprendimiento puede ser un motor significativo para la sostenibilidad en diversas dimensiones.

Aporte al conocimiento

La presente investigación, durante el abordaje acerca de la relación entre el emprendimiento social y el desarrollo sostenible en adultos mayores en etapa de jubilación, encontró una correlación positiva muy fuerte entre ambas variables, en ese

sentido, destacó la importancia de dimensiones como la pasión por el emprendimiento, la orientación a la sostenibilidad y la identificación de oportunidades; aspectos sustantivos para promover un envejecimiento activo alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Limitaciones

Entre las principales limitaciones del estudio, el uso de una muestra por conveniencia concentrada en un distrito del Perú (Lima Norte), restringe la generalización de los resultados a otras regiones o contextos tanto nacionales como internacionales, por tanto se sugiere tomar estos resultados con precaución.

CONCLUSIONES

Se logró determinar la existencia de relación entre el emprendimiento social y el desarrollo sostenible, siendo significativamente alta (.957), por lo que se debe tener en cuenta que las entidades que planteen propuestas de emprendimiento social mejorarán el desarrollo sostenible en adultos mayores. Asimismo, cada hipótesis específica que buscó medir la relación entre las dimensiones de la variable emprendimiento social con la variable desarrollo sostenible, expresaron correlación positiva en cada caso. Es importante señalar que en cuanto a la dimensión pasión por el emprendimiento, si bien resulta una correlación positiva (.671), es importante que la propuesta de emprendimiento sea acorde al perfil de interés del participante, dado que ello impulsará el factor pasión.

La composición de la población de estudio permitió ello entender que las propuestas formativas que busquen participación social deben ser inclusivas y colaborativas. Fomentar el emprendimiento en adultos mayores no solo tiene beneficios económicos, sino también sociales. Puede ayudar a combatir el aislamiento y promover la inclusión social al proporcionar oportunidades para interactuar con la comunidad y transmitir conocimientos a las generaciones más jóvenes.

Es fundamental establecer conexiones con instituciones, organizaciones y universidades, dado que desempeñan un papel significativo en la colaboración y el intercambio de conocimientos.

La investigación puede ser replicable en otros distritos, y otras regiones, dado que ello permitirá conocer un indicador del interés en el adulto mayor por parte de las instituciones.

Conflictos de interés

El autor declara que no existen conflictos de interés.

REFERENCIAS

- Allan, A., N., Wachholtz M., D., & Valdés R., A. (2021). Cambios en la ocupación de los adultos mayores recientemente jubilados. *Revista Chilena De Terapia Ocupacional*, 22(2), 233–242. <https://doi.org/10.5354/0719-5346.2021.103>
- Andía, A. (2022). *Emprendimiento artesanal y su relación con el desarrollo sostenible de la provincia de Talara, 2021* [Tesis pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/115097>
- Baum, J. R., & Locke, E. A. (2004). The Relationship of Entrepreneurial Traits, Skill, and Motivation to Subsequent Venture Growth. *Journal of Applied Psychology*, 89(4), 587–598. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.89.4.587>
- Boscán-Carroz, Mariby C., Meleán-Romero, Rosana A., Chávez-Vera, Kerwin José, & Calanchez-Urribarri, África. (2023). Emprendimiento peruano en el marco del desarrollo sostenible. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 13(26), 223–236. <https://doi.org/10.17163/ret.n26.2023.03>
- Brundtland, G. (1987). *Nuestro Futuro Común* (Informe Brundtland). Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo de la ONU.
- Caldera, D. del C., Velázquez, F. J., & Zárate, L. E. (2022). Análisis de factores determinantes de emprendimiento social en jóvenes universitarios. *Apuntes Universitarios*, 12(3), 326–348. <https://doi.org/10.17162/au.v12i3.1134>

- Cárdenas, N., Ortega, L., Díaz, I. & Sánchez, D. (2020). Enfoque para el auto sostenimiento del Emprendimiento social en dignatarios de las juntas de acciones comunales (JAC), comuna 3 del municipio de Maicao. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(4), 222-234. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890410>
- Delfín-Ruiz, C., Cano-Guzmán, R., & Peña-Valencia, E. J. (2020). Funcionabilidad familiar como estrategia para la generación del emprendimiento social en México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(89), 79-91. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29062641007>
- Guillén de Romero, J., Calle, J., Gavidia, A. M., & Vélez, A. G. (2020). Desarrollo sostenible: Desde la mirada de preservación del medio ambiente colombiano. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(4), 293-307. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i4.34664>
- Havighurst, R. J. (1961). Successful aging. *The Gerontologist*, 1, 8-13. <https://doi.org/10.1093/geront/1.1.8>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Segunda edición. México. Mc Graw-Hill. <https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6>
- INEI. (2023). *Informe técnico: Situación de la población Adulta mayor. 2*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/5206691/Situaci%C3%B3n%20de%20la%20Poblaci%C3%B3n%20Adulta%20Mayor%3A%20Abril%20-%20Mayo%20-%20Junio%202023.pdf>
- Kisova, A., & Barsukova, K. (2021). Social innovations as a basis for sustainable development of the industrial region. *E3S Web of Conferences*, 258, 1-9. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202125806010>
- Kliksberg, B. (2012). *Emprendedores sociales. los que hacen la diferencia* (2da. Ed.). Temas Grupo Editorial.
- Kuckertz, A., & Wagner, M. (2010). The influence of sustainability orientation on entrepreneurial intentions -Investigating the role of business experience. *Journal of Business Venturing*, 25(5), 524-539. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2009.09.001>
- López, M. A. V. (2022). El adulto mayor en el Perú: Una mirada al empleo en el contexto del covid-19. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 3937-3951. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2139
- Manuel, V., Rodríguez, Y., & Castillo, M. (2022). Emprendimiento social: una revisión sistemática de la literatura. *SIGNOS, Investigación en Sistemas de Gestión*, 14(2). <https://doi.org/10.15332/24631140.7796>
- Maritz, A., Eager, B., & De Klerk, S. (2021). Entrepreneurship and self-employment for mature-aged people. *Australian Journal of Career Development*, 30(1), 3-14. <https://doi.org/10.1177/1038416220978971>
- Moreno, J. E., Prestofelippo, M. E., & Favara, J. V. (2020). Conciencia ambiental en adultos. Un estudio de la jerarquización de los Objetivos de Desarrollo Sustentable. *Cultura Económica*, 38(100), 121-133. <https://e-revistas.uca.edu.ar/index.php/CECON/article/view/3331>
- Ñaupas Paitán, H., Valdivia Dueñas, M. R., Palacios Vilela, J. J., & Romero Delgado, H. E. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (5ta Ed.). Ediciones de la U. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf
- Oliveira, A. A., Trevisan J., Cruz, M. K., Quina, M. J., Perfeita, R., & Carvalho M. F. (2023). Quality of life and factors associated among public university employees retired due to disabilities. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 31, e3816. <https://doi.org/10.1590/1518-8345.6057.3816>
- Osberg, S., & Martin, R. L. (2015). Getting beyond better: how social entrepreneurship works. *Harvard Business Review*. <https://digilib.bakrie.ac.id/index.php?p=fstream-pdf&fid=3722&bid=3180>
- Padilla Góngora, D., López-Liria, R., Aguilar-Parra, J. M., Lozano-Segura, M. C., & Morales Montoya, A. (2017). El emprendimiento en adultos mayores y su entrenamiento como oportunidad para favorecer el envejecimiento activo. *Revista INFAD De Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(2), 33-40. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2017.n2.v1.1106>

Pearce, D. W., Atkinson, G. D., & Dubourg, W. R. (1994). The economics of sustainable development. *Annual review of energy and the environment*, 19, 457-474. <https://doi.org/10.1146/annurev.eg.19.110194.002325>

Portuguez Castro, M., Valenzuela González, J. R., & Navarro Corona, C. (2018). Diseño y validación de un test de evaluación del potencial en emprendimiento social. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 128, 192-211. <https://doi.org/10.5209/REVE.60207>

Rodríguez, R. (2020). "Adultos Mayores Emprendedores": la iniciativa online que busca apoyar a las personas de la tercera edad. *Somos Periodistas*. <https://somosperiodismo.com/adultos-mayores-emprendedores-la-iniciativa-online-que-busca-apoyar-a-las-personas-de-la-tercera-edad/>

Sachs, J. (2005). *The end of poverty: How we can make it happen in our lifetime*. Penguin UK.

Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Management Review*, 25(1), 217-239. <https://doi.org/10.5465/amr.2000.2791611>

Terán-Yépez, E., Marín-Carrillo, G. M., del Pilar Casado-Belmonte, M., & de las Mercedes Capobianco-Uriarte, M. (2020). Sustainable entrepreneurship: Review of its evolution and new trends. *Journal of Cleaner Production*, 252, 119742. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119742>

Valderrama, S., & Jaimes, C. (2019). *El desarrollo de la tesis. Descriptiva - comparativa, correlacional y cuasiexperimental*. Editorial San Marcos.

Weerawardena, J., Salunke, S., Haigh, N., & Sullivan Mort, G. (2021). Business model innovation in social purpose organizations: Conceptualizing dual social-economic value creation. *Journal of Business Research*, 125, 762-771. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.10.016>