

Impacto económico durante la pandemia por COVID-19 en el sector turístico ecuatoriano

Economic Impact of the COVID-19 Pandemic on the Ecuadorian Tourism Sector

Katty Pilar Jadán Solís¹

Jorge Luis Bernal Yamuca²

Steven David Vizueta Silva³

Elizabeth Juliana Núñez Bartolomé⁴

Edsan Iliana González Rodríguez⁵

Anthony Eduardo Galarza Vera⁶

Resumen: El estudio en cuestión aborda la repercusión económica de la pandemia de COVID-19 en el ámbito turístico ecuatoriano entre 2020 y 2022, enfocándose en las perturbaciones que enfrentó esta esfera tanto antes como después del brote. A fin de trazar la trayectoria de los ingresos turísticos en relación con el PIB del sector, se escrutaron datos de informes trimestrales procedentes del Ministerio de Turismo del Ecuador, el Banco Central y la CEPAL. La investigación reveló una merma notable en dichos ingresos, consecuencia directa de las medidas de restricción de movilidad instauradas por el Gobierno con el propósito primordial de proteger la salud pública. Al desglosar los factores, emergió que aspectos como los ingresos generados por la venta de alimentos, el alojamiento hotelero y las intermediaciones de agencias de viajes influenciaron, tanto positiva como negativamente, el crecimiento del PIB turístico. Es crucial subrayar que, en el contexto pandémico, estas dinámicas contravinieron las expectativas convencionales. La conclusión esclarece que, si bien el 2020 representó un obstáculo sustancial para la reactivación turística, a raíz de las medidas de contención y seguridad, en los subsiguientes años, 2021 y 2022, el sector evidenció signos palpables de recuperación.

Palabras clave: Turismo; Restricciones; Contraste; Impacto; Informes.

Abstract: This study addresses the economic ramifications of the COVID-19 pandemic on the Ecuadorian tourism sector between 2020 and 2022, focusing on the challenges this realm faced both prior to and in the aftermath of the outbreak. To chart the trajectory of tourism revenues in relation to the sector's GDP, data from quarterly reports sourced from the Ministry of Tourism of Ecuador, the Central Bank, and CEPAL were scrutinized. The research unveiled a significant decline in such revenues, a direct consequence of the mobility restriction measures instituted by the Government with the primary intent of safeguarding public health. Upon dissecting

1. UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO, QUEVEDO, ECUADOR. kjadans@uteq.edu.ec
2. UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO, QUEVEDO, ECUADOR. bjorgel@uteq.edu.ec
3. UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO, QUEVEDO, ECUADOR. svizueta@uteq.edu.ec
4. UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO, QUEVEDO, ECUADOR. enunez@uteq.edu.ec
5. UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO, QUEVEDO, ECUADOR. egonzalezr@uteq.edu.ec
6. UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO, QUEVEDO, ECUADOR. agalarzav3@uteq.edu.ec

Suggested Citation (APA, 7th edition)

Jadán Solís, K. P., Bernal Yamuca, J. L., Vizueta Silva, S. D., Núñez Bartolomé, E. J. González Rodríguez, E. I., & Galarza Vera, A. E. (2023). Impacto económico durante la pandemia por COVID-19 en el sector turístico ecuatoriano. *Espergesia*, 10(1), 103-116. <https://doi.org/10.18050/rev.espergesia.v10i1.2629>



the determinants, it emerged that factors such as revenues generated from food sales, hotel accommodations, and travel agency intermediations influenced both positively and negatively the growth of the tourism GDP. It is vital to underscore that, within the pandemic context, these dynamics contravened conventional expectations. The conclusion elucidates that while 2020 posed a substantial impediment to tourism revival due to containment and safety measures, the subsequent years, 2021 and 2022, exhibited tangible signs of sectoral recovery.

Keywords: Tourism; Restrictions; Contrast; Impact; Reports.

1. Introducción

El turismo, un sector que impulsa significativamente el Producto Interno Bruto (PIB) de un país, tiene el potencial de fomentar el crecimiento económico al generar empleo y promover la cultura y atractivos del país. Una mayor visibilidad de los tesoros turísticos, culturales y naturales de un país puede atraer inversiones extranjeras, impactando positivamente la balanza de pagos.

El turismo se define como una actividad socioeconómica y cultural que involucra el desplazamiento de personas fuera de su lugar habitual de residencia por diversos motivos. Estos individuos, denominados viajeros, pueden ser turistas o excursionistas, y podrían no ser residentes del lugar que visitan. Según la Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 2023), el turismo comprende todas las acciones que estos viajeros realizan, incluyendo aquellas que generan un gasto en el sector turístico. Es fundamental destacar que no siempre hay una correlación directa entre productos turísticos y las industrias que los producen (Naciones Unidas, 2008; Garabiza & Franco, 2022; Morillo Moreno, 2011). En el contexto global, el turismo se sitúa como la tercera mayor fuente de exportaciones, precedido solo por los combustibles y productos químicos y superando a los alimentos (Organización Mundial del Turismo, 2023; Becerra-Sarmiento et al., 2021; Ruiz et al., 2008; Chávez et al., 2017; Villa Muñoz & Tayupanda Pagalo, 2022). Sin embargo, el impacto económico del turismo no se limita a los visitantes extranjeros; el turismo doméstico, las actividades turísticas realizadas por ciudadanos dentro de su país, es igualmente crucial. Los gastos de los visitantes impulsan la economía local, especialmente a través del consumo turístico local. Una forma precisa de cuantificar este impacto es mediante una Cuenta Satélite del Turismo.

Azcué Vigil et al. (2018) destacan indicadores claves para medir el consumo turístico:

- Cifra derivada de las Actividades Específicas del Turismo.
- PIB del Turismo que engloba tanto el consumo turístico nacional como todas las actividades económicas asociadas.
- Consumo Turístico Global, que representa el consumo turístico nacional, las inversiones y el gasto colectivo.

El turismo tiene un efecto directo e indirecto en la economía de los destinos y más allá, motivado principalmente por la demanda de bienes y servicios (Mullo Romero et al., 2019; International Monetary Fund., 2014). Además, se ha reconocido el turismo como un catalizador para el desarrollo comunitario, sirviendo como una fuerza económica y social. Bien gestionado, puede promover la creación de empleos, impulsar nuevas actividades económicas y contribuir a la reducción de la pobreza, especialmente en países en desarrollo (Mendoza & Reinoso, 2020; Proaño Lucero et al., 2020). Sin embargo, una planificación y evaluación meticulosas son esenciales para garantizar el éxito del sector (Toselli, 2019; Lalvay & Chucay, 2022).

Desde una perspectiva económica, es esencial diferenciar entre la “contribución económica” del turismo, efectos directos medibles por la Cuenta Satélite de Turismo, y el “impacto económico”, que incluye efectos directos, indirectos y derivados (Segura, 2015; Díaz Soto & Intriago Torres,

2020). Cabe mencionar que este impacto se refleja en la balanza de pagos, un registro que resume transacciones entre residentes y no residentes durante un periodo determinado (Carrasco, A. 2009; Loor Bravo et al., 2021).

La crisis de la COVID-19, surgiendo a finales de 2019, resaltó la vulnerabilidad del sector turístico ante factores externos. Las restricciones de movilidad impuestas afectaron significativamente la economía global, con el turismo siendo particularmente golpeado debido a su dependencia del movimiento de personas. En Ecuador, el inicio de 2020 fue particularmente adverso para el sector, impactando a las familias y empresas vinculadas a actividades como alimentación, alojamiento, y transporte. Estas actividades son esenciales para el turismo, y datos indican que contribuyen significativamente al PIB, generando empleo y fomentando el crecimiento económico.

Con base en lo expuesto, este trabajo se propone analizar el impacto económico en el sector turístico ecuatoriano a través de informes del Ministerio de Turismo del Ecuador, contrastando macroeconómicamente su participación en el Producto Interno Bruto durante el periodo 2020-2022.

2. Metodología

En esta investigación, se examinarán los principales indicadores del sector turístico y se contrastarán con el Producto Interno Bruto. Asimismo, se analizará la evolución de dichos indicadores durante el período 2020-2022, con el objetivo de evaluar el impacto económico de la pandemia COVID-19 en el sector turístico de Ecuador.

2.1. Enfoque, alcance y diseño

Esta investigación posee un enfoque cuantitativo; por ello, nos basaremos en las hipótesis previamente establecidas para determinar si la evidencia empírica, las teorías y los datos obtenidos de los informes del MINTUR las respaldan. El trabajo tiene un carácter descriptivo, enfocándose en el análisis de las principales cuentas satélites del turismo en relación al PIB a través de una detallada revisión bibliográfica. Sin embargo, también se incorporó un enfoque explicativo para, tras examinar todas las variables involucradas y su comportamiento, elucidar su relación con el PIB como indicador del crecimiento económico. El diseño adoptado es longitudinal (no experimental), ya que se emplean datos en series temporales con el objetivo de analizar la influencia de las variables turísticas en el crecimiento económico.

La fuente principal de datos para esta investigación proviene de los informes trimestrales del MINTUR, emitidos en virtud de un acuerdo nacional para transparentar las cifras del sector turístico ecuatoriano. Así, esta información es accesible al público. Adicionalmente, debido a la presencia del sector turístico en otros países de la región, se recopiló información de la CEPAL, organismo que estudia los sectores económicos y la integración regional. También se incorporaron indicadores del Banco Central del Ecuador. Estos datos abarcan el período 2020-2022, coincidiendo con la duración de la pandemia. Aunque los informes consultados tienen una periodicidad trimestral, para mayor rigurosidad en este estudio, se consideraron datos de manera mensual.

Para el desarrollo de esta investigación, se usaron datos de series temporales. Según Esparza (2012): “Una serie temporal se refiere al conjunto de mediciones de una variable específica tomadas sucesivamente a lo largo del tiempo. La secuencia en la que se registran es esencial. Cada dato en una serie temporal está asociado a un momento específico, lo que implica que, al analizar dicha serie, se está considerando la variable medida y el factor temporal simultáneamente” (p. 3). El modelo analizado posee una estructura logarítmica, ya que los datos de la investigación están expresados en unidades monetarias que no exceden los miles de millones de dólares. Se utilizarán en su forma original sin requerir tratamientos adicionales para su procesamiento en software estadístico.

2.2. Especificación económica

Modelo Económico

$$\ln. Cre_{eco} = f(\ln. food, \ln. aloj, \ln. Oper_{in}, \ln. trans_{air}, \ln. trans_{land})^1$$

ln. Cre_{eco} = Crecimiento económico (PIB)

ln. food = Alimentación

ln. aloj = Alojamiento

ln. Oper_{in} = Operaciones e intermediarios

ln. trans_{air} = Transporte aéreo

ln. trans_{land} = Transporte terrestre

3. Resultados

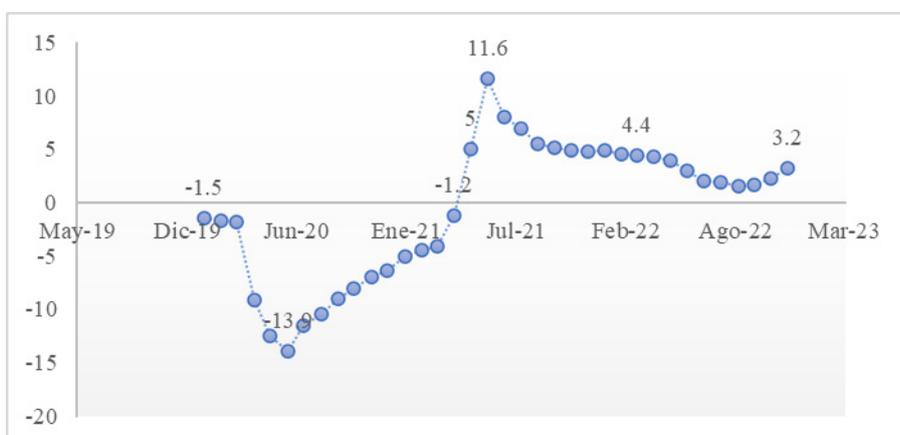
3.1. Crecimiento económico (% crecimiento del PIB turístico mensual)

Tabla 1

Crecimiento económico del PIB turístico Ecuador período 2020 - 2022

Meses	Crecimiento económico		
	2020	2021	2022
Enero	-1,50%	-5,00%	4,90%
Febrero	-1,70%	-4,50%	4,50%
Marzo	-1,80%	-4,10%	4,40%
Abril	-9,10%	-1,20%	4,30%
Mayo	-12,50%	5,00%	4,00%
Junio	-13,90%	11,60%	3,00%
Julio	-11,50%	8,00%	2,00%
Agosto	-10,40%	7,00%	1,90%
Septiembre	-9,00%	5,50%	1,50%
Octubre	-8,00%	5,20%	1,70%
Noviembre	-7,00%	4,90%	2,30%
Diciembre	-6,40%	4,80%	3,20%

Fuente: (Ministerio del Turismo, 2022)



Fuente: (Ministerio del Turismo, 2022)

Figura 1. Variación porcentual del crecimiento económico del Ecuador por medio del PIB

La Tabla 1 presenta una visión detallada del crecimiento porcentual mensual del Producto Interno Bruto (PIB) turístico en Ecuador durante el periodo de 2020 a 2022. Como es bien sabido, el crecimiento económico de un país se considera uno de los indicadores más relevantes para determinar su situación económica en un intervalo temporal específico. Aunque algunos expertos han debatido sobre la efectividad del PIB como indicador exclusivo para el análisis del crecimiento económico, este estudio lo emplea con el propósito de discernir la tendencia del sector turístico ecuatoriano durante la pandemia de COVID-19.

Al analizar la Figura 1, se identifica una notable pendiente negativa en el comportamiento del PIB turístico. Este declive es especialmente pronunciado entre enero de 2020 y enero de 2021. Esta tendencia descendente sugiere un periodo de contracción económica en el sector turístico, probablemente influenciado por las restricciones de viaje, cierres de fronteras y otras medidas adoptadas para combatir la propagación del virus.

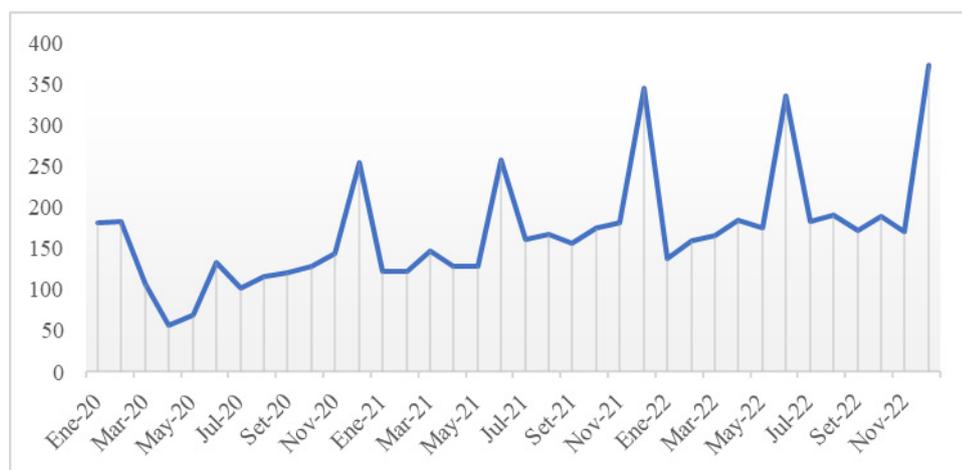
3.2. Ventas de alimentación (Ingresos monetarios por venta de alimento mensuales)

Tabla 2

Venta de alimentos Ecuador periodo 2020 - 2022

Meses	Venta de alimentación		
	2020	2021	2022
Enero	\$ 180.400,0	\$ 120.900,0	\$ 136.500,0
Febrero	\$ 181.200,0	\$ 120.900,0	\$ 158.500,0
Marzo	\$ 106.000,0	\$ 145.300,0	\$ 164.700,0
Abril	\$ 55.600,0	\$ 126.600,0	\$ 183.200,0
Mayo	\$ 67.400,0	\$ 127.900,0	\$ 174.200,0
Junio	\$ 132.500,0	\$ 257.900,0	\$ 334.200,0
Julio	\$ 100.500,0	\$ 159.900,0	\$ 181.700,0
Agosto	\$ 114.800,0	\$ 166.500,0	\$ 189.400,0
Septiembre	\$ 119.400,0	\$ 154.900,0	\$ 170.200,0
Octubre	\$ 127.600,0	\$ 173.900,0	\$ 187.400,0
Noviembre	\$ 143.000,0	\$ 180.200,0	\$ 169.400,0
Diciembre	\$ 254.200,0	\$ 344.500,0	\$ 371.700,0

Fuente: (Ministerio del Turismo, 2022)



Fuente: (Ministerio del Turismo, 2022)

Figura 2. Consumo en establecimientos de comida y restaurantes turísticos

La Tabla 2 despliega una perspectiva detallada de los ingresos generados por la venta de comida en establecimientos turísticos de Ecuador durante el periodo 2020-2022. A partir de la observación de estos datos, es evidente que los establecimientos que ofrecen alimentos ya preparados experimentaron fluctuaciones en sus ingresos durante el periodo analizado.

Al examinar el Gráfico 2, es notorio un patrón estacional en el comportamiento de los ingresos. Se observa un aumento significativo en los meses de noviembre y julio de cada año, mientras que en el resto de los meses, los ingresos tienden a permanecer más estables. Este patrón puede estar estrechamente relacionado con las festividades locales y tradiciones culturales que atraen a turistas y lugareños. Particularmente, los feriados de difuntos y la Independencia de Guayaquil son momentos clave en los que la población local y los visitantes se movilizan hacia zonas turísticas, buscando disfrutar de la gastronomía típica del lugar. Este comportamiento indica la influencia de eventos culturales y festivos en la economía de los establecimientos turísticos dedicados a la venta de comida.

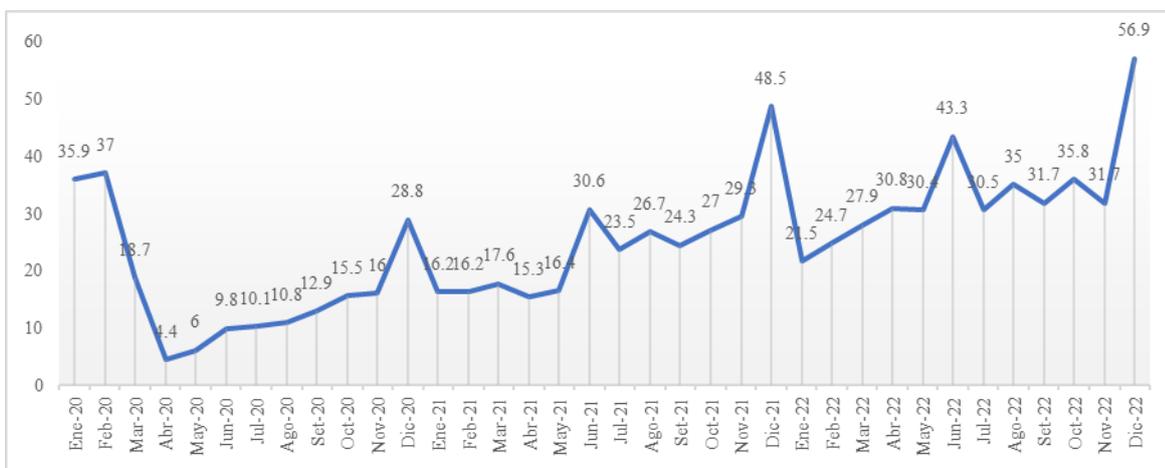
3.3. Alojamiento (Ingresos monetarios hoteleros en el Ecuador mensuales)

Tabla 3

Ingreso por alojamiento Ecuador periodo 2020 - 2022

Meses	Alojamiento		
	2020	2021	2022
enero	\$ 35.900,00	\$ 16.200,00	\$ 21.500,00
febrero	\$ 37.000,00	\$ 16.200,00	\$ 24.700,00
marzo	\$ 18.700,00	\$ 17.600,00	\$ 27.900,00
abril	\$ 4.400,00	\$ 15.300,00	\$ 30.800,00
mayo	\$ 600,00	\$ 16.400,00	\$ 30.400,00
junio	\$ 9.800,00	\$ 30.600,00	\$ 43.300,00
julio	\$ 10.100,00	\$ 23.500,00	\$ 30.500,00
agosto	\$ 10.800,00	\$ 26.700,00	\$ 35.000,00
septiembre	\$ 12.900,00	\$ 24.300,00	\$ 31.700,00
octubre	\$ 15.500,00	\$ 27.000,00	\$ 35.800,00
noviembre	\$ 16.000,00	\$ 29.300,00	\$ 31.700,00
diciembre	\$ 28.800,00	\$ 48.500,00	\$ 56.900,00

Fuente: (Ministerio del Turismo, 2022)



Fuente: (Ministerio del Turismo, 2022)

Figura 3. Ingresos por alojamientos en establecimientos de hotelería

La Tabla 3 ilustra el panorama financiero en relación a los ingresos generados por el alojamiento en hoteles ecuatorianos durante el periodo 2020-2022. Al igual que el sector gastronómico, los hoteles y alojamientos enfrentaron una notable caída en sus ingresos durante los primeros meses de 2020, lo que puede estar directamente relacionado con el impacto inicial de la pandemia COVID-19 y las restricciones de movilidad que se implementaron como medida preventiva. Sin embargo, a lo largo de los años siguientes, el sector mostró signos de recuperación, reflejados en una tendencia alcista con valles poco profundos. Estos valles son compensados con picos pronunciados, especialmente durante los feriados nacionales, indicando la predilección de turistas y lugareños por viajar y hospedarse durante estas festividades. Un dato particularmente relevante es el notable incremento en los ingresos al cierre de cada año. En el fin de año de 2021, los ingresos ascendieron a 48,500 dólares, y para el cierre del 2022, esta cifra aumentó a 56,900 dólares. Este crecimiento del 17% en ingresos en un año sugiere una recuperación significativa y una reactivación del sector hotelero.

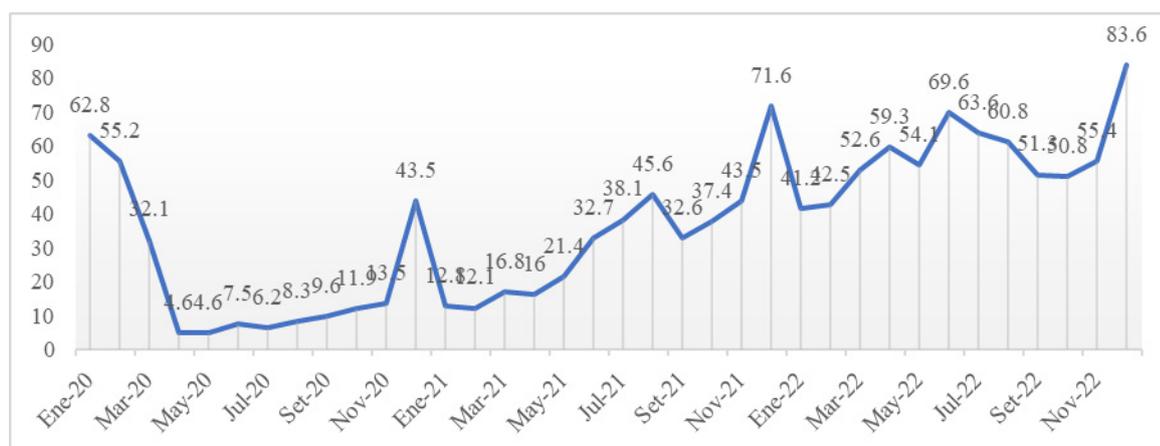
3.4. Operación e intermediación (Ingresos monetarios por intermediarios mensuales)

Tabla 4

Ingresos por operaciones e intermediarios Ecuador periodo 2020 - 2022

Meses	Operaciones e intermediarios		
	2020	2021	2022
Enero	\$ 62.800,00	\$ 12.800,00	\$ 41.200,00
Febrero	\$ 55.200,00	\$ 12.100,00	\$ 42.500,00
Marzo	\$ 32.100,00	\$ 16.800,00	\$ 52.600,00
Abril	\$ 4.600,00	\$ 16.000,00	\$ 59.300,00
Mayo	\$ 4.600,00	\$ 21.400,00	\$ 54.100,00
Junio	\$ 7.500,00	\$ 32.700,00	\$ 69.600,00
Julio	\$ 6.200,00	\$ 38.100,00	\$ 63.600,00
Agosto	\$ 8.300,00	\$ 45.600,00	\$ 60.800,00
Septiembre	\$ 9.600,00	\$ 32.600,00	\$ 51.300,00
Octubre	\$ 11.900,00	\$ 37.400,00	\$ 50.800,00
Noviembre	\$ 13.500,00	\$ 43.500,00	\$ 55.400,00
Diciembre	\$ 43.500,00	\$ 71.600,00	\$ 83.600,00

Fuente: (Ministerio del Turismo, 2022)



Fuente: (Ministerio del Turismo, 2022)

Figura 4. Ingresos por concepto de operaciones e intermediación

La Tabla 4 presenta el escenario financiero de las operaciones turísticas e intermediación en Ecuador durante el periodo de 2020 a 2022. A partir de la información proporcionada, se puede inferir que este segmento del sector turístico enfrentó desafíos significativos al inicio del periodo estudiado, siendo afectado profundamente por las repercusiones de la pandemia de COVID-19. Es notable que, a pesar del adverso escenario, las operaciones turísticas e intermediación tuvieron un punto de inflexión alrededor del feriado de difuntos, con ingresos que ascendieron a 43.500 dólares. A partir de ese momento, el sector mostró una tendencia al alza, con una recuperación notable en los dos años siguientes. En detalle, al cierre del año siguiente al feriado de difuntos, los ingresos alcanzaron la cifra de 71.000 dólares, y al año siguiente, esta cifra aumentó aún más, llegando a 83.600 dólares.

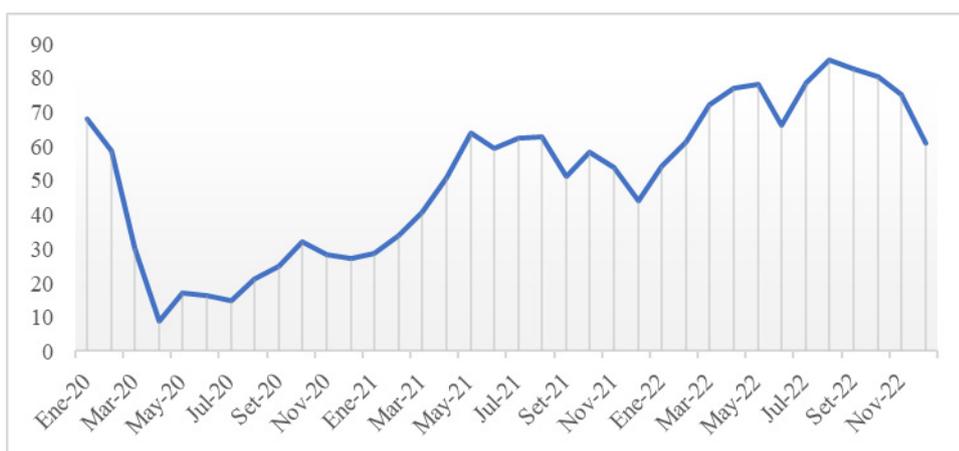
3.5. Transporte aéreo (Ingresos monetarios por venta de boletos mensual)

Tabla 5

Ingresos por transporte aéreo Ecuador periodo 2020 - 2022

Meses	Transporte aéreo		
	2020	2021	2022
Enero	\$ 67.900,00	\$ 28.500,00	\$ 54.100,00
Febrero	\$ 58.400,00	\$ 33.700,00	\$ 61.300,00
Marzo	\$ 30.000,00	\$ 40.700,00	\$ 72.100,00
Abril	\$ 8.800,00	\$ 50.500,00	\$ 77.000,00
Mayo	\$ 16.800,00	\$ 63.700,00	\$ 77.900,00
Junio	\$ 16.000,00	\$ 59.400,00	\$ 65.900,00
Julio	\$ 14.800,00	\$ 62.300,00	\$ 78.400,00
Agosto	\$ 21.000,00	\$ 62.500,00	\$ 85.000,00
Septiembre	\$ 24.700,00	\$ 51.000,00	\$ 82.300,00
Octubre	\$ 31.800,00	\$ 58.000,00	\$ 80.100,00
Noviembre	\$ 28.000,00	\$ 53.700,00	\$ 75.100,00
Diciembre	\$ 26.900,00	\$ 43.800,00	\$ 60.600,00

Fuente: (Ministerio del Turismo, 2022)



Fuente: (Ministerio del Turismo, 2022)

Figura 5. Ingresos por venta de pasajes aéreos

La Tabla 5 pone de manifiesto la grave crisis que enfrentó la industria de la aviación en Ecuador durante la pandemia de COVID-19. Como en muchos otros países, las restricciones de movilidad y las medidas de contención implementadas para frenar la propagación del virus tuvieron un impacto devastador en el sector aéreo. El cierre de fronteras y las limitaciones en el transporte internacional y nacional llevó a que la demanda de pasajes aéreos cayera abruptamente. Esta situación resultó insostenible para algunas aerolíneas que operaban en el país, llevando a que varias de ellas, incluyendo la aerolínea nacional, tuvieran que abandonar el mercado ecuatoriano. Las implicancias de estas decisiones son múltiples, afectando no solo la conectividad del país, sino también el empleo y la economía en general. Sin embargo, y a pesar del oscuro panorama que presentó el 2020, el año 2021 trajo consigo signos de recuperación. En particular, los meses de mayo y julio del 2021 vieron un repunte significativo en la venta de pasajes aéreos. Esta recuperación puede atribuirse a diversos factores: la adaptación de las aerolíneas a la nueva realidad, la implementación de protocolos de bioseguridad que brindaron confianza a los pasajeros, y posiblemente la reapertura gradual de destinos turísticos y comerciales.

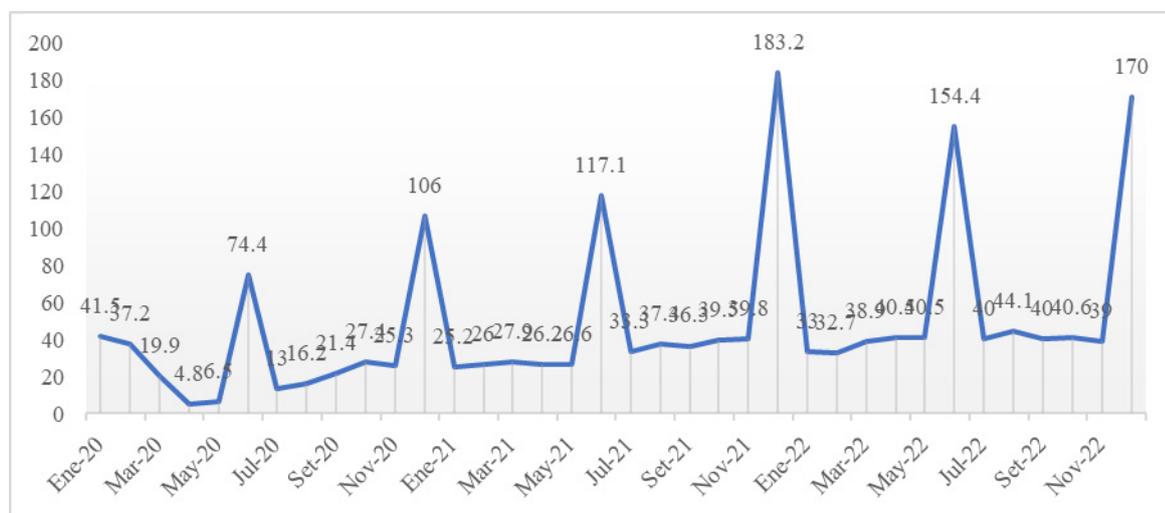
3.6. Transporte terrestre (Ingresos monetarios mensuales por venta de boletos de bus)

Tabla 6

Ingresos por transporte terrestre Ecuador periodo 2020 - 2022

Meses	Transporte terrestre		
	2020	2021	2022
Enero	\$ 41.500,00	\$ 25.200,00	\$ 33.000,00
Febrero	\$ 37.200,00	\$ 26.000,00	\$ 32.700,00
Marzo	\$ 19.900,00	\$ 27.900,00	\$ 38.900,00
Abril	\$ 4.800,00	\$ 26.200,00	\$ 40.500,00
Mayo	\$ 6.500,00	\$ 26.600,00	\$ 40.500,00
Junio	\$ 74.400,00	\$117.100,00	\$154.400,00
Julio	\$ 13.000,00	\$ 33.300,00	\$ 40.000,00
Agosto	\$ 16.200,00	\$ 37.400,00	\$ 44.100,00
Septiembre	\$ 21.400,00	\$ 36.300,00	\$ 40.000,00
Octubre	\$ 27.400,00	\$ 39.500,00	\$ 40.600,00
Noviembre	\$ 25.300,00	\$ 39.800,00	\$ 39.000,00
Diciembre	\$106.000,00	\$183.200,00	\$170.000,00

Fuente: (Ministerio del Turismo, 2022)



Fuente: (Ministerio del Turismo, 2022)

Figura 6. Ingresos por venta de pasajes terrestres

La Tabla 6 revela una realidad diferente al sector aéreo. A diferencia de las aerolíneas, el transporte terrestre tuvo una vital importancia durante la pandemia para mantener la conectividad dentro del país. La necesidad de garantizar el movimiento de bienes esenciales y mantener operativo el aparato productivo del Ecuador determinó que este sector no paralizara sus actividades en su totalidad. Sin embargo, esto no implica que no enfrentara desafíos. El comportamiento oscilante de los ingresos, con cimas muy elevadas alternadas con valles pronunciados, refleja la volatilidad y la incertidumbre que caracterizaron el periodo de la pandemia. Las restricciones a la movilidad de las personas, los toques de queda y las cuarentenas focalizadas debieron haber impactado de forma significativa en los ingresos de este sector. Es especialmente notable la variación observada en noviembre del 2021. Sin acceso a datos adicionales, se podría especular que esta fluctuación puede deberse a factores como cambios en las restricciones de movilidad, eventos especiales o situaciones económicas que afectaron la demanda de transporte terrestre durante ese periodo.

3.7. Análisis econométrico

Tabla 7

Modelo actualizado tras validación de supuestos

Variable dependiente: Ln. Crecimiento económico sector turístico

Variabes independientes	Coficiente	Error estándar
Ln. Ingresos por alojamiento	-2.357417***	1.244726
Ln. Ingresos por venta de alimentos	1.752012***	0.852889
Ln. ingresos por operaciones e intermediarios	-1.140685***	0.5626944
Ln. Ingresos por transporte aéreo	-0.001093	0.6151362
Constante	12.43748	7.828868
Prob > F		0.0017
R cuadrado		0.7640
R cuadrado ajustado		0.7044

Nota: *p < 0.01 **p < 0.05 ***p < 0.10

Fuente: (Ministerio del Turismo, 2022)

$$\widehat{\ln.Cre_{eco}} = 12.44 - 2.36\widehat{\ln.aloj} + 1.75\widehat{\ln.alim} - 1.14\widehat{\ln.oper} - 0.001\widehat{trans\ air1}$$

El análisis de los resultados obtenidos en la Tabla 7 revela aspectos fundamentales sobre la validez y la capacidad explicativa del modelo estadístico propuesto: 1) Validez Estadística: Un valor p global de 0,0017 es claramente menor que el nivel de significancia comúnmente aceptado ($\alpha = 0,05$). Esto sugiere que el modelo es estadísticamente significativo y, por ende, los predictores incluidos en el modelo son conjuntamente significativos en la predicción de la respuesta. 2) Poder Explicativo: El R cuadrado ajustado de 0,7044 indica que el modelo es capaz de explicar el 70,44% de la variabilidad observada en el crecimiento económico basándose en las variables predictoras incluidas. En términos prácticos, esto es bastante alto y sugiere que el modelo es adecuado para hacer predicciones y comprender la relación entre las variables. 3) Variables Significativas: Si, en contraste con el modelo anterior, ahora se tienen tres variables que son estadísticamente significativas a un $\alpha = 0,10$, esto implica que estas tres variables tienen un impacto notable en el crecimiento económico y su relación no es debido al azar.

3. Discusión

La pandemia de COVID-19, con sus inherentes restricciones de viaje y cuarentenas, produjo una disminución en la demanda de alojamiento. Además, en un intento por atraer a los pocos viajeros, muchos establecimientos hoteleros pueden haber reducido sus tarifas u ofrecido promociones, lo que a su vez habría disminuido los ingresos generales. Esta relación inversa entre el incremento

de ingresos por alojamiento y el crecimiento económico del sector turístico evidencia una realidad alterada por el contexto de la pandemia. En concordancia con Sierra et al. (2017), los impactos positivos del alojamiento pueden mejorar el bienestar social, pero en el escenario de la pandemia, las dinámicas habituales se vieron alteradas. Uribe & Gaitán (2013) destacan cómo el sector hotelero puede impulsar la inversión extranjera directa, que tradicionalmente fomenta el crecimiento económico. Sin embargo, en la coyuntura pandémica, el flujo de inversión y la demanda turística se vieron afectados.

El sector de alimentación experimentó una adaptabilidad notable durante la pandemia. A medida que las restricciones limitaban las salidas, los servicios de entrega a domicilio y las órdenes para llevar se convirtieron en una norma. Estos cambios, aunque inesperados, pudieron haber facilitado la recuperación del sector en 2021 y 2022. Según Jiménez Jácome (2015), el sector alimenticio de microempresas tiene un impacto significativo en el crecimiento económico, particularmente porque generan empleo. Cadena et al. (2019) reafirman este punto, argumentando que la innovación en el sector alimenticio puede expandir la oferta laboral y, en consecuencia, impulsar el crecimiento económico.

La transición hacia la digitalización fue un salvavidas para muchos sectores, y el turismo no fue la excepción. Con el confinamiento y las restricciones, las agencias de viajes y operadores turísticos tuvieron que adaptarse rápidamente, priorizando las plataformas online y ofreciendo reservas flexibles. Brida et al. (2008) destacan la importancia de los intermediarios en el crecimiento económico del turismo, aunque en el contexto de la pandemia, este efecto positivo puede no haber sido tan palpable.

Respecto al transporte aéreo, a pesar de que nuestra investigación no encontró un impacto significativo de este rubro en el crecimiento económico del sector turístico, es indudable que las decisiones políticas y las respuestas de las aerolíneas tuvieron un papel crucial. Las iniciativas, como los corredores turísticos seguros y las promociones especiales, buscaban incentivar los viajes. Según Jiménez Jácome (2015) en su estudio resaltan una relación de causalidad positiva entre el sector aéreo y el PIB real a largo plazo, lo que sugiere que las consecuencias de la pandemia en el transporte aéreo pueden tener repercusiones a largo plazo en la infraestructura, el empleo y la confianza del consumidor en el sector.

4. Conclusiones

El análisis teórico y empírico llevado a cabo brindó una comprensión profunda sobre los determinantes del crecimiento económico en el sector turístico. Es evidente que son múltiples las variables que inciden directamente en la evaluación cuantitativa y cualitativa del PIB turístico. A través de la consulta de fuentes oficiales, se logró construir una base de datos robusta y representativa, cuya selección se fundamentó en un estudio de correlación previo.

Mediante la aplicación de un análisis econométrico para datos de panel y utilizando el método de mínimos cuadrados ordinarios, se pudo corroborar la significancia estadística del modelo propuesto. Además, este análisis reveló la bondad de ajuste del modelo, validando los supuestos inicialmente planteados y permitiendo un examen detallado del impacto de cada variable explicativa. Entre los resultados más notables, se destaca la influencia de variables como los ingresos por alojamiento en hoteles, los ingresos por venta de alimentos y los ingresos por operaciones e intermediarios. Estas variables demostraron tener un impacto significativo en el crecimiento económico del sector turístico, respaldando así su relevancia en el contexto de este estudio.

Desde una perspectiva práctica, los ingresos por venta de alimentos emergen con una preeminencia particular. Esta variable no solo mostró ser la única con un impacto positivo sobre el crecimiento económico turístico, sino que también reflejó la resiliencia y adaptabilidad del subsector alimenticio, incluso en contextos adversos.

Finalmente, el modelo desarrollado evidencia que el crecimiento económico en el turismo está influenciado de manera determinante por los ingresos derivados del alojamiento y la venta de alimentos. La importancia intrínseca de estos componentes en la estructura de la industria turística sugiere que su desempeño puede considerarse un barómetro confiable del bienestar y desarrollo del sector. Por lo tanto, las implicaciones de este estudio enfatizan la necesidad de políticas que respalden y promuevan estos subsectores, garantizando un crecimiento sostenido y resiliente del turismo en los años venideros.

Limitaciones

La presente investigación, si bien arroja luces sobre el comportamiento del sector turístico en Ecuador durante el periodo de interés, no está exenta de algunas limitaciones. En primer lugar, la temporalidad del estudio, enfocado principalmente durante y después de la pandemia, no necesariamente refleja las tendencias a largo plazo que podrían surgir en el sector turístico en el futuro. Además, pesar del esfuerzo por incorporar múltiples variables, la posibilidad de haber omitido otras de relevancia siempre persiste, lo que podría tener un impacto en el crecimiento económico turístico. También es importante mencionar que, al estar centrada en el Ecuador, la generalización de los resultados a otros contextos o economías podría no ser directa.

Contribución de los autores

Katty Pilar Jadán Solís: Conceptualization, Formal Analysis, Methodology, Investigation, Resources, Writing the Original Draft, Review, and Editing

Bernal Yamuca Jorge Luis: Conceptualization, Formal Analysis, Methodology, Investigation, Resources, Review, and Editing

Steven David Vizueta Silva: Conceptualization, Methodology, Investigation, Resources, Writing the Original Draft, Review, and Editing

Elizabeth Juliana Núñez Bartolomé: Conceptualization, Formal Analysis, Methodology, Investigation, Writing the Original Draft, Review, and Editing

Edsan Iliana González Rodríguez: Conceptualization, Formal Analysis, Methodology, Investigation, Review, and Editing

Anthony Eduardo Galarza Vera: Conceptualization, Formal Analysis, Methodology, Investigation, Review, and Editing

Conflictos de interés

Los autores declaran que no existe conflictos de intereses.

4. Referencias

Azcúe Vigil, I., Cruz, G., & Varisco, C. (2018). *Impacto económico del turismo*. Universidad Nacional de Mar del Plata. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3068/1/azcue-et-al-2018.pdf>

Becerra-Sarmiento, M., Valencia-Gonzales, E., & Revelo-Oña, R. (2021). Análisis del desempleo durante la pandemia COVID-19 y el impacto en diferentes sectores económicos del Ecuador. *Digital Publisher CEIT*, 6(3), 442-451. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.454>

Brida, J. G., Pereyra, J. S., Devesa, M. J. S., & Aguirre, S. Z. (2008). La contribución del turismo al crecimiento económico. *Cuadernos de turismo*, (22), 35-46. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/47931>

- Cadena, J., Pereira, N., & Pérez, Z. (2019). La innovación y su incidencia en el crecimiento y desarrollo de las empresas del sector alimentos y bebidas del Distrito Metropolitano de Quito (Ecuador) durante el 2017. *Revista Espacios*, 40(22), 17-27. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n22/a19v40n22p17.pdf>
- Carrasco, A. (2009). El Banco en 1946-1952: inflación de 20% e influencia del Fondo Monetario Internacional. *Serie Banca Central análisis y políticas económicas*, 14.
- Chávez, N. I. S., Fernández, A. J. R., & Gómez, G. A. Á. (2017). Actualidad y proyecciones de desarrollo del turismo internacional en Ecuador. *Revista UNIANDÉS Episteme*, 4(3), 276-287. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6756273.pdf>
- Díaz Soto, C. M., & Intriago Torres, J. (2020). Análisis de las medidas tomadas por los Gobiernos de Colombia y Ecuador a favor de la industria turística durante la pandemia generada por el COVID-19. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E36), 127-139. <https://www.proquest.com/openview/b56daff44a59bf20ff11e9831fc17f6e/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1006393>
- Esparza, C. (2012). *Series temporales*. CSIC. <https://docplayer.es/3691372-Series-temporales-cecilia-esparza-catalan.html>
- Garabiza, B., & Franco, C. (2022). Análisis de los efectos generados por la pandemia mundial COVID-19 en el sector turístico ecuatoriano. *Revista Espacios*, 4(5), 26-45. <https://doi.org/10.48082/espacios-a22v43n05p03>
- International Monetary Fund. (2014). *Guía de compilación del MBP6. Documento complementario a la sexta edición del guía de compilación*. International Monetary Fund. <https://www.imf.org/external/pubs/ft/bop/2016/pdf/Guidespa.pdf>
- Jiménez Jácome, A. E. (2015). *La productividad empresarial del sector alimenticio y el crecimiento económico de la ciudad de Ambato* [Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Contabilidad y Auditoría. Carrera de Economía]. <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/17411>
- Lalvay, M. V., & Chucay, S. R. (2022). *Determinación de la afectación económica del sector hotelero durante la pandemia del covid-19 en la ciudad de Macas* [Tesis de Licenciatura, Facultad de Administración de Empresas, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. Repositorio institucional de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/16658>
- Lloor Bravo, L., Plaza Macías, N., & Medina Valdés, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(1), 265-277. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i1.35312>
- Mendoza, Á. G. F., & Reinoso, N. G. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta (Ecuador). *Revista internacional de turismo, empresa y territorio*, 4(1), 79-103. <https://doi.org/10.21071/riturem.v4i1.12743>
- Morillo Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión gerencial*, (1), 135-158. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Mullo Romero, E. D. C., Vera Peña, V. M., & Guillén Herrera, S. R. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(2), 178-183. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=s2218-36202019000200178&script=sci_arttext

- Proaño Lucero, G. E., Cunalata García, Á., & Maldonado Castillo, P. (2020). Turismo y COVID-19: Problemas socioeconómicos y ambientales en Ecuador. *Green World Journal*, 3(3), 17. <https://doi.org/https://www.greenworldjournal.com/doi-027-gwj-2020>
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., & del Campo, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 6(3), 99-418. https://www.researchgate.net/publication/26585759_Turismo_comunitario_en_Ecuador_Comprendiendo_el_community-based_tourism_desde_la_comunidad
- Segura, S. (2015). El aporte de la actividad turística y el ingreso de divisas para el Ecuador. *Empresarial*, 9(35), 35-43. <http://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/view/23>
- Sierra, C. A. S., Marrugo, E. A. B., Aleman, M. M., & Calderon, D. S. (2017). Gestión para la sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica en el sector hotelero: revisión de la literatura. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 19(3), 475-495. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6219243>
- Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(2), 343-361. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.024>
- UNWTO. (10 de febrero, 2023). *Glosario de términos de turismo*. OMT. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Uribe, S., & Gaitán, L. A. (2013). Impacto de la inversión extranjera directa en el sector hotelero colombiano. *AD-minister*, (22), 83-94. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1692-02792013000100006&script=sci_arttext
- Villa Muñoz, J. C., & Tayupanda Pagalo, D. A. (2022). *Impacto económico de la pandemia Covid-19 en el sector turístico perteneciente a la provincia de Galápagos* [Proyecto de Investigación, Carrera de Economía, Facultad de Contabilidad y Auditoría, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Institucional Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/34157>