

El desarrollo de la gestión turística en destinos Latinoamericanos y Europeos: Una Revisión Sistemática del 2018 al 2025

The development of tourism management in Latin American and European destinations: A Systematic Review from 2018 to 2025

  Stefano del Piero Cabada Maceda¹

  Nayeli Malena Yarlequé García¹

  Juana Graciela Palma Vallejo¹

  Karla Paola Agurto Ruiz¹

¹ Universidad César Vallejo, Piura, Perú

Fecha de recepción: 06.07.2025

Fecha de revisión: 16.11.2025

Fecha de aprobación: 26.12.2025

Cómo citar: Cabada Maceda, S., Yarlequé García, N., Palma Vallejo, J. & Agurto Ruiz, K. (2025). El desarrollo de la gestión turística en destinos Latinoamericanos y Europeos: Una Revisión Sistemática del 2018 al 2025. *Entrepreneur & Business*, 4(2), 7-16. <https://doi.org/10.18050/entrepreneur.v4i2a1>

Autor de correspondencia: Stefano del Piero Cabada Maceda

Resumen

El estudio analizó el desarrollo de la gestión turística en destinos latinoamericanos y europeos, se utilizaron 570 artículos científicos, seleccionados a través del método Prisma, 27 documentos relevantes para la investigación. El estudio consideró indagaciones científicas en diversos países de Latinoamérica y Europa, enfatizando que el turismo se desarrolle mientras haya una óptima gestión y planificación turística, los resultados demostraron que los destinos turísticos, al ser captados por turistas nacionales e internacionales, cumplen un rol fundamental para la economía de un país, de tal forma que el papel de actores tanto públicos como privados permite la continuidad de la historia, cultura, conservación y desarrollo turístico de estos destinos, es decir el desarrollo sostenible a través del tiempo. La eficiencia de la gestión turística en Latinoamérica y Europa potencia los atractivos naturales y culturales para generar oportunidades laborales y mejorar la calidad de vida en comunidades.

Palabras clave: Gestión Turística, Destino Turístico, Desarrollo Turístico.

Abstract

The study analyzed the development of tourism management in Latin American and European destinations, 570 scientific articles were used, selected through the Prisma method, 27 documents relevant to the research. The study considered scientific research in various countries in Latin America and Europe, emphasizing that tourism develops as long as there is optimal tourism management and planning, the results showed that tourist destinations, when captured by national and international tourists, play a fundamental role for the economy of a country, in such a way that the role of both public and private actors allows the continuity of history. culture, conservation and tourism development of these destinations, that is, sustainable development over time. The efficiency of tourism management in Latin America and Europe enhances natural and cultural attractions to generate job opportunities and improve the quality of life in communities.

Keywords: Tourism Management, Tourism Destination, Tourism Development.

INTRODUCCIÓN

El turismo se ha consolidado como un motor fundamental para el desarrollo económico de diversos países. Sin embargo, en la actualidad, existen brechas teóricas importantes en la comprensión de la gestión turística en destinos de Latinoamérica y Europa. La falta de un análisis comparativo y detallado entre ambas regiones limita la formulación de políticas adecuadas que impulsen un desarrollo sostenible y equilibrado. Este estudio tiene como objetivo llenar esas brechas, proporcionando una revisión sistemática que permita comparar cómo la gestión turística en ambos contextos contribuye al crecimiento económico, la conservación cultural y la sostenibilidad a largo plazo.

En primera instancia, se consideró abordar las definiciones de los elementos del estudio, primero el término “Gestión Turística”, el cual según Aucancela y Velasco (2021), es un proceso integral y estratégico que implica la coordinación de múltiples elementos orientados al desarrollo equilibrado de un destino, compuesta por un conjunto de parámetros que incluyen la planificación turística, el diseño y desarrollo de productos turísticos, así como la implementación de estrategias de promoción y comunicación, estos componentes al ser aplicados de manera articulada y sistemática, permiten optimizar los recursos del territorio, fortaleciendo la identidad cultural y fomentando el compromiso de la comunidad.

Como segundo término se tiene “Destino turístico” el cual de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (2021) es físico con delimitaciones de carácter administrativo o analítico, en donde las personas pueden pernoctar mínimo una noche, se caracteriza por contar con espacios que cuenten con productos turísticos como hoteles, restaurantes, entre otros, generando experiencias y actividades de valor para los turistas; ante lo mencionado, es de suma importancia la definición planteada, porque se tiene en cuenta el reconocimiento tangible e intangible de un lugar enfocado en el turismo. En la misma línea, se define producto turístico como una integración de componentes físicos e intangibles, que incluye el entorno natural, el patrimonio cultural y las creaciones humanas.

Para el Estadio Latinoamericano (Cuba) se planteó crear un programa cuya base es la gestión turística en este atractivo relevante mostrando su valor histórico, el cual presenta un lobby con suficiente espacio para recibir a turistas en donde se les pueda orientar, pero lo que dificulta este proyecto son los pocos profesionales o personas técnicas para que cumplan con el recorrido por las instalaciones de este establecimiento deportivo; por ello, la propuesta del programa es la instalación de un “Centro para visitantes” para informar y promover el turismo en este lugar, desarrollando también la convocatoria y preparación de las personas interesadas en este rubro (Ledesma y Ramos, 2023).

A nivel europeo, la Sala-museo del Automóvil en Torrejón de Ardoz (España) recibe en su mayoría a excursionistas (85.2%), gran parte de la capital española, sin embargo, al hablar de turistas en su totalidad son nacionales, los cuales representan el 82.4%; es así que, este museo con temática militar a pesar de no tener mucho reconocimiento turístico, hay cierto anhelo de conocer más por parte de las personas, quienes han generado ingresos económicos por visitar el lugar, despertando el interés de gestores turísticos para invertir en la mejora de este sitio logrando preservar la cultura militar (Sánchez y Vacas, 2022).

De otra parte, Villas de Cartagena (sureste de España) muestra una considerable capacidad para la utilización de recursos turísticos, los cuales no están permitidos ser promocionados sin tener previamente un trato directo con las entidades pertinentes que están a cargo del cuidado, además necesitan ser restaurados y bien valorados; por último, los detalles del lugar como la ubicación, dificultan el paso de la gestión turística, lo que conlleva a la exploración de componentes cercanos para la creación de un circuito turístico en derredor de la villa (Navarro y Peñalver, 2018).

En Portugal, en el 2007 bajo la Resolución Ministerial N°24 se aprobó el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENT) para impulsar la actividad turística en el país, el cual tuvo resultados alentadores, pues tuvo una creciente del 3.1% en alojamientos y 6.3% en ingresos; pero en los años 2011 al 2019 se registraron altas visitas turísticas a través de distintos medios de viaje, en el año 2020 tuvo un golpe fuerte por la pandemia de la Covid-19, afectando los diversos sectores económicos del país; siendo así que,

de esta situación adversa nace la Estrategia Turística 2027, con el objetivo de recuperar el turismo en todos sus ámbitos y mantener estable la economía del país bajo este sector (Sá, 2022).

Ante lo mencionado, surge la interrogante: ¿Cómo se ha desarrollado la gestión turística en destinos latinoamericanos y europeos entre el 2018 al 2025?

Por ende, se plantea como objetivo general: Analizar el desarrollo de la gestión turística en destinos latinoamericanos y europeos, en el periodo del 2018 al 2025. Asimismo, los objetivos específicos que se plantean son: OE.1: Analizar el desarrollo de la gestión turística en destinos latinoamericanos. OE.2: Analizar el desarrollo de la gestión turística en destinos europeos.

METODOLOGÍA

Este estudio se basa en una revisión sistemática utilizando el método PRISMA. Los artículos incluidos fueron seleccionados según criterios de inclusión y exclusión bien definidos: se consideraron artículos publicados entre 2018 y 2025 que abordaran explícitamente temas de gestión turística en destinos latinoamericanos y europeos, y excluyeron aquellos sin un enfoque comparativo claro. La reducción de 570 artículos a 27 se justificó por la relevancia de los estudios seleccionados y su alineación con los objetivos de investigación. Los motores de búsqueda, como Scopus, fueron priorizados debido a su alta cobertura en temas de gestión turística, mientras que Dialnet y Redalyc se usaron para complementar el análisis con perspectivas regionales más específicas.

En este sentido, el método *Preferred Reporting Items for Systematic reviews and Meta - Analyses* (PRISMA), coopera con literatos, periodistas y supervisores a través de las revisiones sistemáticas, incluyendo también a creadores de guías médicas, además, asegura que futuras publicaciones sean verdaderas, originales y claras, lo que favorece a tomar ciertas decisiones en el trabajo (Page et al., 2021).

El estudio ha sistematizado información de 570 artículos, contemplando los siguientes motores de búsqueda; “Gestión Turística”, “Destinos

Turísticos”, “Gestión del Turismo”, “Turismo”, “*Tourism Management*”. Se consideraron 27 artículos relevantes entre Scopus, Scielo, Redalyc y Dialnet, bases de datos importantes y confiables.

Tabla 1
Base de datos

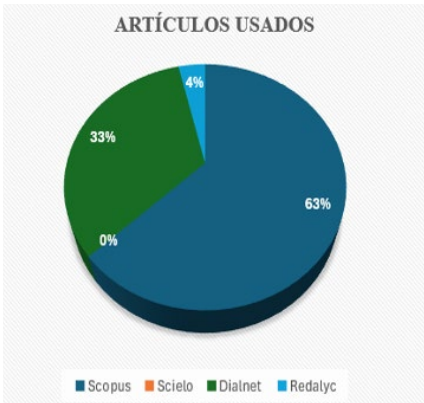
Total base de datos		Uso
Scopus	271	17
Scielo	22	0
Dialnet	27	9
Redalyc	250	1
Total	570	27

Nota. Información recopilada de las bases de datos del estudio

Al cierre de la búsqueda, se obtuvieron 27 artículos relevantes para la continuidad de la investigación, en primer lugar, los artículos basados netamente en gestión turística con un enfoque más amplio en cuanto a los lugares escogidos, por otro lado, los otros motores de búsqueda, fueron un complemento estratégico para el desarrollo del estudio en los destinos turísticos escogidos tanto para Latinoamérica y Europa.

Conforme a la figura presentada a continuación, se indica lo siguiente: el 63% han sido identificados en Scopus, el 0% en Scielo, el 4% en Redalyc y por último el 33% en Dialnet.

Figura 1
Diagrama Prisma

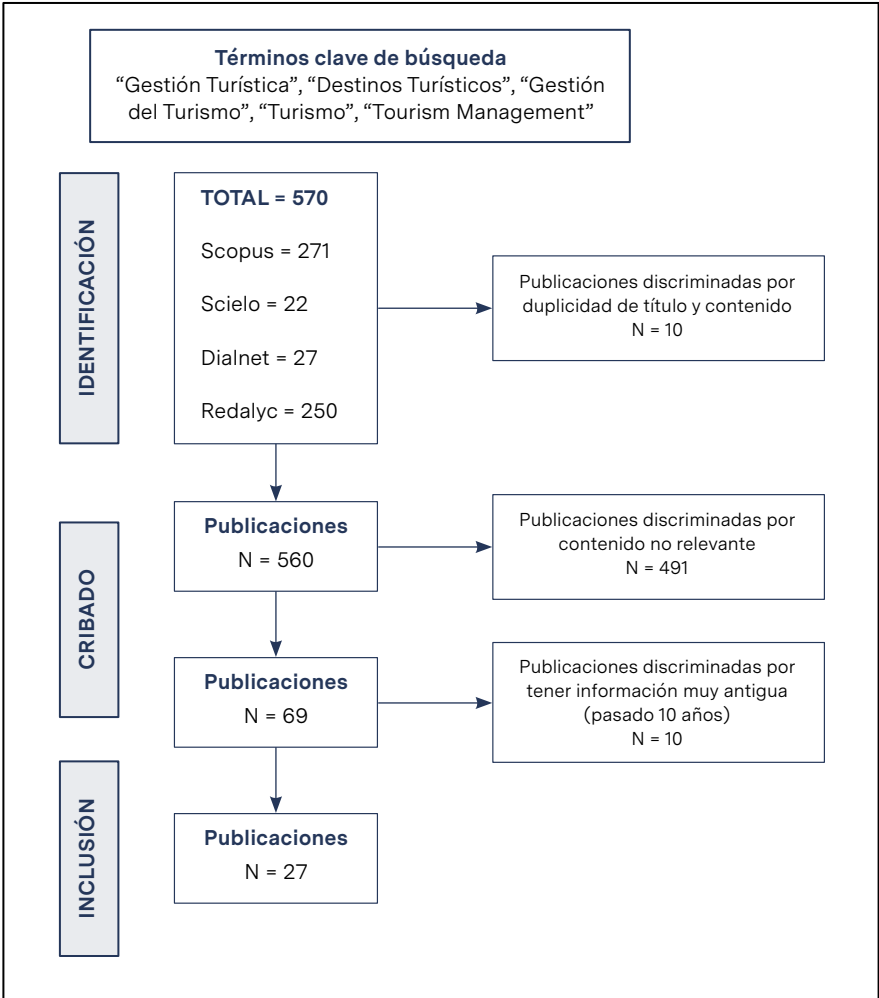


Nota. Información recopilada de las bases de datos del estudio

Los documentos elegidos fueron ordenados en una tabla, estimando la categoría, el título, la base o fuente de datos, lo cual genera la importancia a cada archivo seleccionado en el estudio; de

esta forma, de los 27 escritos científicos se han seleccionado 05 archivos los cuales han sido sobresalientes para la elaboración de la investigación.

Figura 2
Diagrama PRISMA



Nota. Información recopilada de las bases de datos del estudio

Tabla 2
Artículos priorizados en el estudio

Categoría	Título	Base de Datos
	Tourism indicators and their impact on the management of emerging destinations.	Scopus
Gestión Turística	Gestión turística de los páramos del Ecuador: una oportunidad para el manejo sostenible de los ecosistemas frágiles.	Dialnet
	Tourism use and management of archaeological resources associated with the “Ruta de la Guerra de Castas”: opportunities and threats of community-based tourism	Scopus

Modelo de gestión para el turismo rural comunitario: El empoderamiento como factor de desarrollo local sustentable.	Scopus
Modeling for sustainable tourism management and objective happiness in times of profound changes: the case of Usiacurí, Colombia	Scopus

Nota. Información recopilada de las bases de datos del estudio

DESARROLLO

La gestión turística es considerada pilar fundamental para el desarrollo sostenible en los destinos turísticos por excelencia, teniendo en cuenta que, en cada país los responsables de que esto se lleve a cabo de manera óptima y organizada son las autoridades junto a las localidades involucradas que son beneficiarios de la actividad turística en cuanto a la economía; un claro ejemplo son los países latinoamericanos, en donde se han encontrado artículos que avalan lo mencionado anteriormente.

El desarrollo de la gestión turística en destinos latinoamericanos

Caso Ecuador

País cuya riqueza abarca la flora y fauna, existiendo una gran biodiversidad en sus regiones, este potencial ha contribuido a que sea reconocido por turistas nacionales y extranjeros, contribuyendo a promover el turismo de aventura, turismo comunitario y el ecoturismo, tipos de turismo no convencionales.

Un caso en particular es los Páramos del Ecuador, donde Almeida (2023) presenta una propuesta de modelo de gestión para potenciar el lugar, prevaleciendo la conservación del ecosistema, estructurado por las siguientes esferas de acción: protección de la integridad ecológica y la biodiversidad; la restauración de los ecosistemas; el manejo y control de los visitantes; la educación ambiental y la promoción de la investigación científica con el fin de lograr la homologación a la gestión turística en zonas ecológicas vulnerables.

En la misma línea, se tiene la provincia de Manabí, un lugar destacado por su potencial turístico relativo a los destinos y gastronomía, por ello Font y Petrus (2021) analizaron el paralelismo del PLANDETUR 2020 – 2030 para obtener un enfoque preciso sobre la evolución de ejes estra-

tégicos sobre la gestión turística; derivado de ello, mediante encuestas realizadas se reconoció que Manabí cumple con las expectativas de los visitantes avalado por el 96% de la población encuestada, de igual forma el 37% de turistas nacionales manifestó regresar al lugar.

Asimismo, en Loja, Gonzaga y Guaman (2023) se realizó una recolección de percepciones de actores públicos sobre los indicadores turísticos en la gestión turística del lugar, teniendo como resultado que, de los 13 indicadores estudiados, 1 es el más congruente al impacto positivo en la economía del sector turístico como es RevPar (Ingreso por habitación disponible).

Caso Perú

El distrito de Zaña, Chiclayo es un destino reconocido por su vibrante cultura afroperuana y su arquitectura característica junto con la historia, es por ello que Cayotopa (2018) ejecutó un modelo de gestión turística teniendo como fundamento teórico una encuesta, detallando lo siguiente: el 44% de la población encuestada estuvo de acuerdo con la eficiencia del proceso de planificación en Zaña; el 40% estuvo conforme sobre la conservación de infraestructura que existe; el 39% considera que los promotores turísticos no están comprometidos con sus funciones; dando pase a que el 40% ha percibido el deficiente monitoreo de actividades turísticas por parte de las autoridades; con estos resultados, se realizaron estrategias que involucren componentes del producto turístico y optimización de la oferta turística cultural.

Por otro lado, la provincia de Huallaga-San Martín, fue lugar idóneo para que Mori y Flores (2022) determinen la relación de la gestión turística con su desarrollo local, junto a ello evaluar las dimensiones principales de la gestión: planificación, dirección, organización y control del turismo en el lugar, por lo tanto, se consideró realizar un levantamiento de información a 35 personas entre funcionarios, empresarios y pobladores, con base en lo siguiente: el 17% de

los participantes considera que el turismo está en etapa de desarrollo, de tal manera que el 83% cree conveniente tener un Plan de Desarrollo; el 78% estima que existe una óptima relación entre los prestadores de servicios y gobierno local; conduciendo a que el 66% perciba una óptima planificación en la gestión municipal, estos datos fueron relevantes para concretar acciones en base a un Plan Operativo Anual de Turismo y Plan de Desarrollo Concertado.

Asimismo, en Cajamarca Carrero et al. (2024) midieron la satisfacción de 100 turistas entre nacionales e internacionales sobre una página web, con el fin de obtener conocimiento en cuanto a la gestión y experiencia turística a través de la adquisición de paquetes turísticos; en primera instancia, el 30% consideró funcional este medio en referencia a los diferentes servicios para la planificación y reserva de viajes; sin embargo el 27% manifestó la fiabilidad en posición final, originando que se ponga énfasis en la protección de los datos personales; aun así se consolidó la eficacia del método tecnológico para otros destinos.

Caso México

La Reserva de la Biósfera Tehuacán-Cuicatlán, es una área natural protegida destacada por preservar cantidad de especies de flora y fauna y por su relevante cultura, por ello Hernández et al. (2025) realizaron una investigación apoyada en la descripción de fenómenos de una área geográfica específica (datos geoespaciales), en primera instancia se diseñó un inventario turístico para sistematizar los recursos territoriales; posterior a ello se realizó trabajo de campo con el fin de identificar los atractivos turísticos, todo eso con el fin de concretar un cuestionario a través de una app a 274 personas generando los siguientes resultados: el 4% de los participantes visitaban el lugar siendo residentes de Aguascalientes, Michoacán y Tlaxcala; llamando la atención que el 54.7% provenían de Ciudad de México; este mecanismo de homogeneidad geográfica motivó a la implementación de la gestión turística para consolidar el turismo.

Con el mismo enfoque, la península de Yucatán, ha sido lugar fundamental para investigaciones en cuanto a su potencial turístico como la Ruta de la Guerra de Castas, considerando idóneo realizar un diagnóstico de la gestión turística de los recursos arqueológicos, contemplando la perspectiva de la comunidad ante el golpe de un

deficiente desarrollo turístico sostenible, implementando conciencia, integración comunitaria y el reconocimiento de los bienes culturales para gestionar una ruta turística que beneficie tanto a los visitantes como a la comunidad local (Pérez y Medina, 2025).

De manera complementaria, el estudio sobre el turismo rural comunitario en México, fomenta un aprendizaje constante respecto a los modelos de gestión que, se pueden implementar en destinos turísticos enfocado en las comunidades rurales, tales como: Sistema de Turismo; Modelo de la Competitividad y Modelo teórico del enfoque estructural, fortaleciendo la capacidad de los actores locales en los productos turísticos como emprendimientos propios de la población (González, et al. 2024).

Caso Colombia

En Usiacurí, se constituyó un estudio el cual tuvo como finalidad implementar un modelo de gestión turística sostenible en el lugar denominado “TUGMECOL”, contando con los siguientes elementos para su efectividad: Componentes-Objetivo-Premisa-Estructura-Interacción – Operatividad, de tal forma que aborda los temas puntuales a nivel económico, social, ambiental y político (Ziritt et al., 2024).

Caso Argentina

En Miramar, se ha propuesto comprender la funcionalidad territorial y la situación ambiental que tiene como destino; la gestión municipal ha creado un programa “RenovAR” contribuyendo a actos sostenibles y trato de restos sólidos; en otro punto público, cuenta con 70% de prestaciones básicas para la buena experiencia del turista en el lugar; por la parte privada existen asociaciones entre emprendedores con programas gastronómicos como “Saboreá Miramar” y “Pequeñas Unidades Productoras Alimenticias” generando aportes financieros al sitio; finalmente, la gestión turística de Miramar incorpora técnicamente propuestas factibles para disfrutar del turismo sin afectar al ambiente (López et al., 2023).

Caso Brasil

El lago Corumbá IV fue creado por sí solo después de que se construyera una represa de agua en el año 2006, logrando beneficiar con energía eléctrica a más de 250 mil personas en sus zonas aledañas.

Tal es el caso que, para Alves et al. (2021) los gerentes del entorno privado perciben la poca confianza de las entidades públicas, mientras que estas no observan un compromiso por la parte privada, dando a entrever, que ambos lados no pueden trabajar juntos para enfrentar las adversidades, a pesar de que el estudio revelara que es muy visitada por turistas (86%) y la presencia de personas de la zona es mínima (14%), abriendo la posibilidad de implementar nuevos proyectos turísticos como la pesca y deportes acuáticos.

Caso Cuba

La gestión integrada de recursos naturales, culturales e históricos en el municipio de Manatí del destino Las Tunas, logró diseñar un producto turístico integrado llamado, “Manatí, an unique experience”, favoreciendo el desarrollo local y fortaleciendo el turismo siendo dirigido al sector canadiense, el cual valora lo que ofrece esta región; estimando la información de hace 3 años el 90% de viajes fueron por ocio y familiares, quienes tienen un ingreso económico de 26 mil y 50 mil dólares canadienses, teniendo como motivación los recursos naturales y culturales (Milanés et al., 2025).

Caso Costa Rica

Las Reservas de la Cordillera de Talamanca - Pila, posee ocho Áreas Silvestres Protegidas que resguardan ecosistemas de gran valor ecológico, fuentes de agua y territorios indígenas, su manejo conjunto busca mejorar la protección y uso sostenible del territorio, por ello, del periodo 2011 al 2020 se registraron las visitas del 1.87% a estas áreas protegidas, lo que consta un total de 18 811 258 de turistas; por otro lado, se registró una visita vacacionista del 67% al Parque Nacional Tapantí y el 31% al Parque Nacional Chirripó; de esta manera, urge un Plan de Ordenamiento Territorial para el desarrollo del turismo en distintos periodos, sabiendo que existe posibilidades de incremento económica gracias a esta actividad (Zumbado et al., 2022).

El desarrollo de la gestión turística en destinos europeos

Caso Santiago de Compostela (España)

En los años 80, Santiago aumentaba significativamente la demanda turística gracias a la era santa vinculada excursiones que se realizaban en el territorio gallego; en 1994 siendo

más reconocido turísticamente, en el aspecto hotelero existían 3 500 plazoletas con un 40% de establecimientos de 03 a más estrellas, cifra que se duplicó en el 2019 con la presencia de 8 000 plazoletas.

Ante ello, en 1999 se crea “Turismo de Santiago”, encargada de administrar la ruta turística, de igual manera, en el periodo 2001-2004, nace la “Excelencia Turística” con el fin de alinear el turismo metropolitano; por tanto, este destino cuenta con 48% de negocios turísticos, 27% de establecimientos comerciales y 24% dedicados a hotelería (Santos y López, 2019).

Caso Salamanca

El Plan de Excelencia Turística desarrollado en el año 2000 por parte de la gestión del municipio de Salamanca tuvo un aporte financiero de 2.70 millones de euros, cambiando el rumbo turístico del sitio para bien, logrando los propósitos planteados por el PET, además, se crearon lazos con empresas privadas para la creación de restaurantes y hoteles para mejorar la experiencia del turista al lugar.

Por ende, entre los años 2006 y 2015 Salamanca registró un auge en las cifras de visitantes sobre todo en el mes de agosto; en 2006 se observó un crecimiento del 12% (546 531 turistas) y en 2015 un 13% (660 668 turistas); dejando entrever, que la gestión turística en Salamanca ha funcionado correctamente contando con el apoyo de la sociedad para que la ciudad tenga un desarrollo sin afectar al patrimonio (Berzosa, 2018).

Caso Mallorca

Mallorca posee diversos sitios sagrados y espirituales con historia, considerados emblemas para todos sus habitantes; actualmente, estos lugares tienen una perspectiva conservadora en sus gestiones, demostrando una fuerza especial en su religión, pero débil en la realización de actividades.

En el Santuario de Nuestra Señora Gracia, la gestión es más sencilla, debido a que, las visitas son más estrictas y no ofrece muchas promociones en turismo, la administración es llevada por un donador, el cual registra una recaudación económica de 25 000 euros, que son aportes dados por excursionistas y reuniones religiosas que se realizan en él.

En la ermita de San Honorato existe más afluencia turística por la integración de personas de diferentes religiones sin distinción alguna, ofreciendo alojamiento para cubrir gastos de la iglesia y también aportar con la comunidad; sus tarifarios por noche y con cena son 52 euros por persona (provenientes de Mallorca) y 60 euros por no he para extranjeros, siendo accesibles para la estadía y realizar turismo en el lugar.

Por último, el Santuario de Nuestra Señora de Cura se enfoca más en el aspecto cultural, gestionada por una compañía privada “Vicens German” ofreciendo al turista servicios profesionales y establecimientos de calidad en restaurantes que tienen precios fijos en su carta y hotelería, los cuales precios por noche van entre 50 y 60 euros, siendo fuentes de ingresos para el sitio (Novo y Forteza, 2019).

Caso Barcelona

Durante los últimos 10 años, la actividad turística ha llegado a ser un tema político muy debatido y generando opiniones de especialistas en Barcelona.

Por tal motivo, anteriormente y hasta hoy se han planteado ideas para el trabajo entre organismos públicos, creando dos marcas distintas en estos diferentes; primero, la “Marca Barcelona” que abarca Barcelonés; segundo, “Costa Barcelona”, enfocada en el marketing del lugar, proyectando la visita de 4 millones de viajeros (41% visitantes nacionales y 60% visitantes extranjeros), con una pernoctación anual de 12 millones; lo que se si resulta ser viable para atender las demandas del turismo en esta ciudad (Arias y López, 2023).

CONCLUSIONES

Este estudio ha permitido identificar las principales diferencias y similitudes en la gestión turística en destinos latinoamericanos y europeos. A través del análisis comparativo, se ha concluido que, mientras que en Europa la gestión turística se caracteriza por prácticas consolidadas y políticas públicas más estructuradas, en Latinoamérica existen oportunidades para mejorar la

planificación y la participación comunitaria en la gestión. Las conclusiones refuerzan la importancia de un enfoque colaborativo entre actores públicos y privados para fomentar el desarrollo sostenible, la preservación de los ecosistemas y el fortalecimiento de la identidad cultural en ambos contextos.

Se determina que el rol de los actores públicos y privados es de suma importancia para la ejecución de un plan de acción que permita gestionar y consolidar el turismo en los destinos turísticos. Ante ello, se enfatiza la prioridad de incorporar mecanismos para prevalecer los ecosistemas, la cultura, patrimonio e infraestructural local.

Agradecimientos:

Los autores agradecen de manera significativa a la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería por brindarnos siempre el apoyo académico, pero sobretodo a nuestros asesores temáticos y metodológicos; finalmente a la Universidad César Vallejo por siempre respaldar las publicaciones científicas que marcan la participación de los egresados en el mundo de la investigación.

Fuentes de financiamiento:

La presente investigación es asumida por los investigadores.

Rol de los autores:

Los autores contribuyeron de manera significativa a la concepción y diseño del estudio, recolección, análisis de datos, redacción y revisión crítica del manuscrito, cumpliendo los siguientes roles:

Cabada Maceda Piero (Autor)

Yarleque García Malena (Autor)

Palma Vallejo Juana Graciela (Asesor Metodológico)

Agurto Ruiz Karla Paola (Asesor Temático)

Conflicto de intereses:

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses relacionado con la publicación de este artículo.

REFERENCIAS

- Almeida, J. (2023). Gestión turística de los Páramos del Ecuador: una oportunidad para el manejo sostenible de los ecosistemas frágiles. *Revista de la Investigación de la ciencia turística*, 17, 86-116. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9278680>
- Alves, A., Schreinert dos Santos, I., Tomazzoni, E., y Cordeiro Braga, D. (2021). Gestão turística e potencialidade de desenvolvimento da região do Lago Corumbá IV no Estado de Goiás/Brasil. *Cenário – Revista Interdisciplinar em Turismo e Território*, 9 (3), <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9879425>
- Aucancela, B., y Velasco. V. (2021). Gestión Turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del Río Chimborazo, Cantón Riobamba. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*. (13), 102-116. <https://chakinan.unach.edu.ec/index.php/chakinan/article/view/513/447>
- Arias, A., y López, F. (2023). La gestión metropolitana del turismo en Barcelona: interdependencias, desafíos y límites. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 99. <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/3478/1111113085>
- Berzosa, R. (2018). Salamanca: planificación y gestión turística de un destino patrimonial. Polígonos. *Revista de Geografía*, 30, 171-194. <https://revpubli.unileon.es/ojs/index.php/poligonos/article/view/5689>
- Carrero, J., Calvanapon, O., Malpica, M., Cueva, P., Pérez, D., y Alvarado, D. (2024). *Evaluación del Impacto de una aplicación web en la gestión turística de la provincia de Cajamarca, Perú*. Proceedings of the 22nd LACCEI International Multi-Conference for Engineering and Technology. <https://www.scopus.com/pages/publications/85203820901>
- Cayotopa, C. (2018). *Modelo de gestión turística Municipal integrada y participativa para el fortalecimiento de la oferta turística cultural*. *Revista de Investigación y Cultura*, (7), 3-8. <https://www.redalyc.org/journal/5217/521758012008/521758012008.pdf>
- Font, M. y Petrus, J. M. (2021). Retrospectiva de la gestión turística para el cambio de calidad en la provincia Manabí, Ecuador. *Ateliê Geográfico*, 15(1), 50–74. <https://doi.org/10.5216/ag.v15i1.65647>
- Gonzaga, L., y Guaman, Y. (2023). Tourism indicators and their impact on the management of emerging destinations. *Revista Turismo y Desenvolvimento*, 40, 185-202. <https://www.scopus.com/pages/publications/85151564809>
- González, I., Thomé, H., Osorio, M., y Pastor, M. (2024). Modelo de gestión para el turismo rural comunitario: El empoderamiento como factor de desarrollo local sustentable. *Revista Análisis Turístico*, 31 (1). <https://doi.org/10.53596/55yy8m44>
- Hernández, M., Vázquez, V., Ortiz, M., y Reyes, J. (2025). Inteligencia geoespacial para la gestión turística en sitios de la Reserva de la Biosfera Tehuacán-Cuicatlán, México. *Cuadernos Geográficos*, 64(1), 41-61. <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v64i1.30607>
- Ledesma, A. y Ramos, R. (2023). Gestión turística del patrimoniocultural del Estadio Latinoamericano. Propuesta de programa. *Revista Electrónica Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 12(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstractypid=S2308-01322024000100032yIngl=ptynrm=iso
- López, M., Bertoni, M., Maffioni, J., Testa, J. y Faginas, V. (2023). La gestión turística ambiental: Análisis de variables claves de Miramar, Buenos Aires. *El Periplo Sustentable*, 45, 2-15. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9845700>
- Milanés, O., Ochoa, M., Varona, F., y Avilas Hernández, J. (2025). La gestión turística integrada de recursos naturales, culturales e históricos del municipio Manatí, Cuba. *Revista Coodes*. 13, 594. <http://scielo.sld.cu/pdf/cod/v13n1/2310-340X-cod-13-01-e594.pdf>
- Mori, D., y Flores, R. (2022). Gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de la provincia de Huallaga. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 1(1), e253. <https://revistas.unsm.edu.pe/index.php/race/article/view/253>

- Navarro, D., y Peñalver, M. (2018). La gestión turística de las Villas Vénetas. Un modelo de referencia para la promoción de las Villas de Cartagena como producto turístico. *Cuadernos de Turismo* 41, 465-490. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/327111/229011>
- Novo, M., y Forteza, M. (2019). Tres santuarios y tres modelos de gestión turística en la Montaña Sagrada de Randa Mallorca. *Cuadernos de Turismo* 43, 381-406. <https://repositori.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/162212/553585.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Organización Mundial del Turismo. (2021). *Glosario de términos de Turismo*. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Page, M., McKenzie, J., Bossuyt, P., Boutron, I., Hoffmann, T., Mulrow, C., Shamseer, L., Tetzlaff, J., Akl, E., Brennan, S., Chou, R., Glanville, J., Grimshaw, J., Hróbjartsson, A., Lalu, M., Li, T., Loder, E., Mayo-Wilson, E., McDonald, S., McGuinness, L., Stewart, L., Thomas, J., Tricco, A., Welch, V., Whiting, P. y Moher, D. (2021). Declaración PRISMA 2020: una guía actualizada para la publicación de revisiones sistemáticas. *Revista Española de Cardiología* 74 (9), 790-799. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0300893221002748?ref=pdf_download&fr=RR-2yrr=9599e95028ba6dec
- Pérez, E., y Medina, C. (2025). Tourism use and management of archaeological resources associated with the “Ruta de la Guerra de Castas”: opportunities and threats of community-based tourism. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* 23, 449-464. <https://www.scopus.com/pages/publications/105003602088>
- Sá, V. (2022). Um século de regionalização turística: dinâmicas de gestão regional do turismo português. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo* 16, 2666. <https://rbtur.org.br/rbtur/article/view/2666/1545>
- Sánchez, D., y Vacas, T. (2022). Los museos militares y el turismo. El caso de la Sala-museo del Automóvil (Torrejón de Ardoz) y su gestión turística. *Pasos* 20 (2), 2-14. <https://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/3156/1646>
- Santos, X., y López, L. (2019). Gestión turística en ciudades históricas. Santiago de Compostela. *Estudios Turísticos*, 217-218, 195-2024. https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/15%20gestion%20turistica.pdf
- Ziritt, G., Moreno, Z., y Méndez, M. (2024). *Modeling for sustainable tourism management and objective happiness in times of profound changes: the case of Usiacurí, Colombia*. *Tourism and Management*, 30(3), 361-374. <https://www.scopus.com/pages/publications/85205380178>
- Zumbado, F., Agüero Valverde, J., Álvarez López, J., y Vargas Aguilar, D. (2022). Retos para la gestión turística sostenible en el Sitio Patrimonio Mundial Binacional Reservas de la Cordillera de Talamanca-PILA (SPMRCT-PILA), sector Costa Rica. *Revista Iberoamericana de Turismo – RITUR* 12(2), 100-128. <https://www.kerwa.ucr.ac.cr/server/api/core/bitstreams/77901fbc-fa33-4011-b794-ae7ec1ebd02/content>