

Lineamientos generales para la aplicación de la gestión de inventarios de empresas comerciales

General guidelines for the application of inventory management of commercial companies

  Auri María Zapata Barahona¹

¹ Universidad César Vallejo, Piura, Perú

Fecha de recepción: 03.07.2023

Fecha de revisión: 01.03.2024

Fecha de aprobación: 22.12.2024

Cómo citar: Zapata Barahona, A. (2025). Lineamientos generales para la aplicación de la gestión de inventarios de empresas comerciales. *Entrepreneur & Business*, 4(1), 68-79. <https://doi.org/10.18050/entrepreneur.v4i1a6>

Resumen

En este estudio, se empleó una metodología de revisión bibliográfica junto con técnicas de análisis documental, con el propósito de determinar los lineamientos generales para la aplicación de la gestión de inventarios en las empresas comerciales. La información se recopiló de diversas bases de datos científicas, donde se encontraron 44 artículos relevantes. De estos, 22 abordaban los principios generales para la gestión de inventarios en empresas comerciales, 9 trataban sobre la clasificación de inventarios y 13 se centraban en el pronóstico de la demanda de inventarios. Se concluyó que los principios generales para la gestión de inventarios incluyen: analizar la estrategia comercial, establecer una clasificación, realizar pronósticos de la demanda e implementar políticas de inventario.

Palabras clave: inventarios; gestión; clasificación; demanda; empresas.

Abstract

In this study, a literature review methodology was used together with documentary analysis techniques, with the purpose of determining the general guidelines for the application of inventory management in commercial companies. The information was collected from various scientific databases, where 44 relevant articles were found. Of these, 22 dealt with general principles for inventory management in commercial enterprises, 9 dealt with inventory classification, and 13 focused on inventory demand forecasting. It was concluded that the general principles for inventory management include: analyzing business strategy, establishing classification, forecasting demand, and implementing inventory policies.

Keywords: inventories; management; classification; demand; companies.

INTRODUCCIÓN

La relevancia de una adecuada gestión de inventario se ha vuelto más evidente en un contexto donde las empresas enfrentan una mayor competencia y costos elevados (Camacho et al., 2021). Esta necesidad se acentuó con el surgimiento de la emergencia sanitaria por COVID-19, ya que muchas organizaciones comerciales se vieron obligadas a ajustar sus procesos de gestión de inventario debido a situaciones de exceso o escasez de mercancías; demostrando la importancia de analizar la eficacia de la contabilidad, la rotación y la evaluación del inventario para garantizar un control adecuado.

A nivel internacional, González (2020); Vásconez et. al. (2020) y Tamayo et. al. (2019) analizan el manejo inadecuado de inventarios practicado por empresas comerciales como resultado del desconocimiento de herramientas, procesos y tecnologías de gestión, ocasionando riesgos de inversión, desabastecimiento, baja eficiencia y competitividad frente a empresas ya establecidas. Dichos estudios demuestran la necesidad de comenzar con un análisis de la estrategia comercial, establecer una clasificación, realizar un pronóstico de la demanda e implementar una política de inventarios, con el objetivo de aplicar un control apropiado de las existencias y que este sea adaptable a los cambios en la demanda.

A nivel nacional, Pérez y Wong (2018) resaltan la importancia de entender la cantidad de inventario ideal para evitar excesos o faltantes que puedan aumentar los costos dentro de una organización. En este sentido, proponen que las empresas utilicen métodos como la Cantidad Óptima de Pedido (EOQ), la clasificación ABC y el punto de reorden, puesto que su aplicación brinda una visión clara del inventario almacenado, lo que permite tomar decisiones informadas sobre las compras, la optimización del espacio en almacenes y el control de las existencias para satisfacer la demanda de manera eficiente.

En otro contexto, González et. al. (2022) señalan que las empresas que se dedican a la fabricación de productos perecederos reconocen la importancia de gestionar sus inventarios de manera efectiva. Por esta razón, al implementar un Plan de Requerimientos de Materiales (MRP), estas organizaciones pueden

garantizar la calidad de sus productos, lo que resulta fundamental para proteger la salud de los consumidores. Además, el MRP ayuda a asegurar la disponibilidad adecuada de trabajadores, materias primas y equipo necesario para la producción, garantizando que estén disponibles en las cantidades y momentos adecuados.

En este sentido, el presente artículo se enfoca en el siguiente problema general ¿Cuáles son los lineamientos generales para la aplicación de una gestión de inventarios en las empresas comerciales? Asimismo, se plantean problemas específicos a través de las preguntas (i) ¿De qué manera el pronóstico de la demanda es un lineamiento general en la aplicación de una gestión de inventarios en las empresas comerciales?, y (ii) ¿De qué manera la clasificación de inventarios es un lineamiento general en la aplicación de una gestión de inventarios en las empresas comerciales?

Así mismo, para facilitar la comprensión del estudio, se proporciona una justificación teórica que se basa en una revisión sistemática y exhaustiva de artículos científicos relacionados con la aplicación de la gestión de inventarios en empresas comerciales. Además, se ha adoptado un enfoque metodológico al utilizar métodos de análisis de información documental para identificar los hallazgos relevantes relacionados con la variable en cuestión.

Por consiguiente, se establece como objetivo general: Determinar los lineamientos generales para la aplicación de la gestión de inventarios en las empresas comerciales, junto con los siguientes objetivos específicos que pretenden (i) determinar cómo el pronóstico de la demanda es un lineamiento general en la aplicación de una gestión de inventarios en las empresas comerciales y (ii) determinar cómo la clasificación de los inventarios es un lineamiento general en la aplicación de una gestión de inventarios en las empresas comerciales.

METODOLOGÍA

En el presente estudio denominado artículo de revisión literaria científica, se aplicó una metodología de investigación bibliográfica acompañada de técnicas de análisis documental. Esta investigación inicia un proceso de

catalogación y revisión de los artículos científicos ligados al tema de estudio, está escrito a detalle, de tal manera que pueda ser replicado por cualquier investigador, contribuyendo así con el conocimiento científico (Pardal y Pardal, 2020).

La revisión se centra en los artículos cuyo tema principal es la gestión de inventario. Para garantizar que el proceso de búsqueda sea sensible, se tomó en consideración términos claves como “inventarios”, “gestión”, “clasificación” y “demanda”. Con el objetivo de buscar de manera específica literatura científica, se desarrolló un protocolo que combina términos establecidos y operadores booleanos: “gestión” AND “inventarios” AND “clasificación” AND “demanda”. Así mismo, como plataformas de búsqueda se utilizaron Google Académico, Redalyc y My Loft, la cual cuenta con diversas bases de datos como ProQuest, Science Direct, SCOPUS, Scielo, EbscoHost, entre otras.

En la plataforma Google Académico se realizó la búsqueda a través del operador booleano mencionado antes, encontrando un total de 19,500 estudios entre investigaciones y artículos, siendo 3,200 en inglés y 16,300 en español. Cabe recalcar que, en este buscador, los filtros son limitados; es por ello que se dividió la exploración. En el caso de los artículos en inglés, 82 eran artículos científicos y se ubicaban entre los años 2018 y 2023, posteriormente se filtró de acuerdo a la temática contable, obteniendo 26 artículos, siendo solo 5 los que coinciden con la variable de estudio. Por el lado de los artículos en español, 563 artículos eran de revistas científicas y se ubicaban entre los cinco años anteriores; sin embargo, solo 47 de ellos eran evaluados por expertos, se limitó la búsqueda a la temática contable, reduciéndose a 22 artículos, de los cuales 12 están relacionados con el tema.

En Proquest se encontraron 863 artículos, haciendo uso del operador booleano. Posteriormente, la búsqueda se restringió a publicaciones en revistas científicas publicadas durante los cinco años anteriores, obteniendo 243 resultados, de estos solo 79 son evaluados por expertos. Posteriormente, se filtró de acuerdo al área temática enfocada en estudios de ciencias empresariales, resultando 29 artículos, excluyendo aquellos que no tenían relación directa con el tema, se obtuvieron 11 artículos.

Con respecto a la base de datos Scielo, se hallaron 657 artículos científicos, siendo 317 los que se han realizado entre los años 2018 y 2023, luego se limitó la búsqueda a las áreas temáticas como: negocios, ciencias económicas y sistemas, resultando 150, de estos solo 50 se encontraban en el idioma inglés y español, siendo 17 los que coinciden con la materia contable y solo 6 cumplen con el tema tratado.

En el caso de ScienceDirect, se optó por emplear el operador booleano reemplazando la palabra clave “gestión” por “control” encontrando 9,028 estudios. La búsqueda se limitó a artículos con evaluación de expertos y cuya fecha de publicación sea dentro de los cinco años anteriores, resultando 497 artículos, de los cuales solo 150 eran en idioma inglés y español. Se filtró según la temática contable, encontrando 25 artículos, siendo 2 los que se relacionan con la variable de estudio.

Por el lado de EbscoHost, nuevamente se tomó en cuenta “control” como palabra clave, localizando 58 artículos, de los cuales solo 22 forman parte de los cinco años anteriores, se limitó la búsqueda al área temática contable, obteniendo 3 artículos que coinciden con la gestión de inventarios. Asimismo, en Redalyc, aplicando las palabras claves, se encontraron 276 artículos de los cuales 28 eran artículos de revistas evaluadas por expertos publicados entre los años 2018 y 2023. Se limitó la búsqueda según el área temática de administración, contabilidad, empresas y negocios, obteniendo 15 artículos donde solo 5 de ellos tenían relación con la variable estudiada.

Para cada búsqueda se han tenido en cuenta criterios de selección como:

- Revistas científicas que sean evaluadas por expertos.
- La fecha de publicación del artículo debe tener como límite los años 2018 y 2023.
- Se escogieron artículos en inglés y español.
- El área temática de cada artículo debe coincidir con el contexto estudiado.
- Artículos vinculados a inventarios, gestión, existencias, almacén, control, empresas comerciales, entre otros, que estén relacionados con el tema.

Se apartaron los artículos con los siguientes criterios de exclusión:

- Artículos que hayan sido publicados antes del año 2018.
- Aquellos que no están relacionados con el tema de estudio.
- Artículos escritos en un idioma que no fueran inglés o español.
- Artículos enfocados en otro rubro que no sea el empresarial.
- No se tomaron en cuenta los artículos que no incluían las variables, gestión o control de inventarios.

Se realizó un análisis de las múltiples fuentes de datos que fueron consultadas e incluidas en el estudio, clasificándolas en tablas de análisis documental, revelando la cantidad de registros

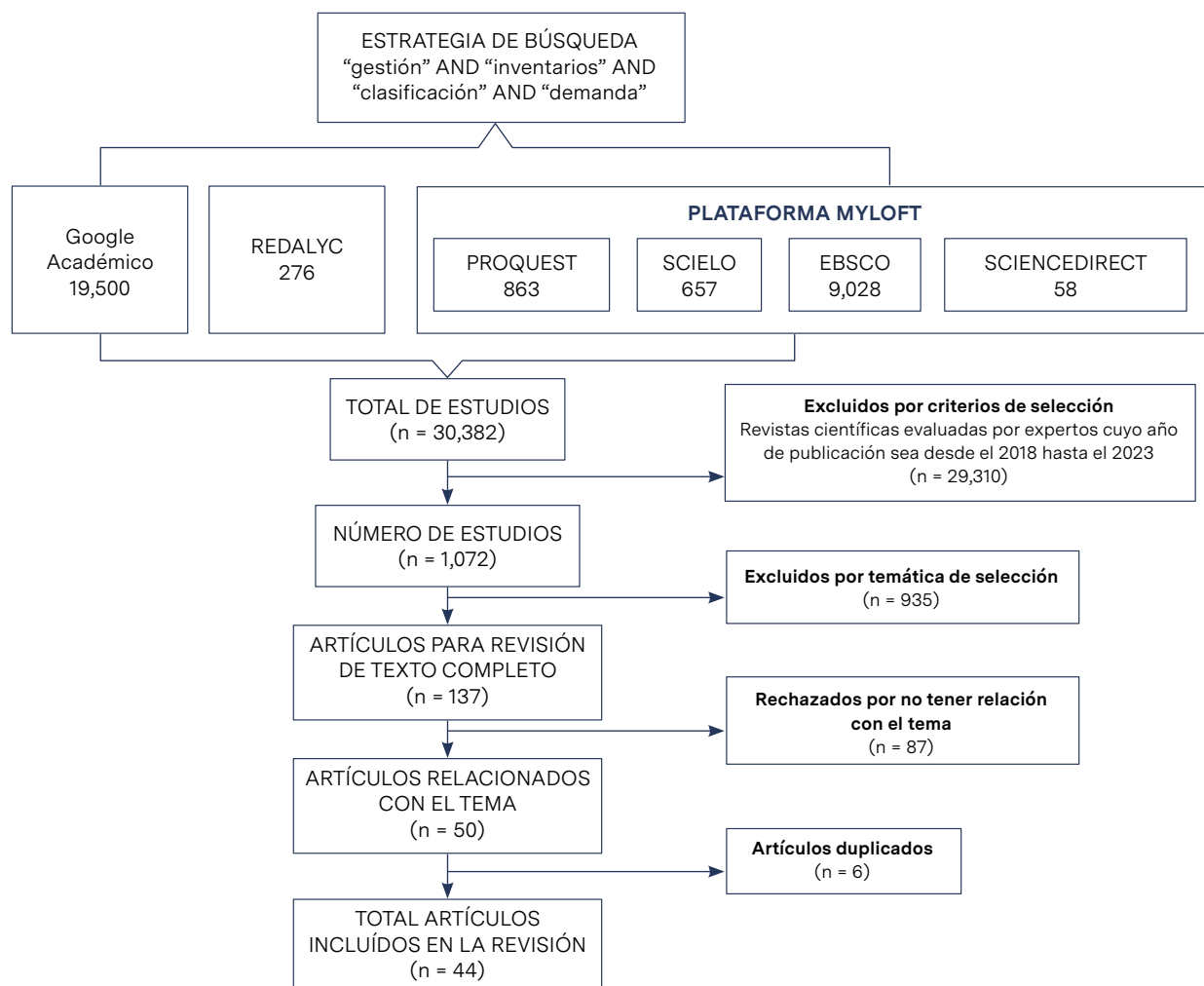
que están relacionados con el tema en cuestión y que cumplan con los criterios de inclusión previamente establecidos (Ver Anexo 01).

RESULTADOS

En la búsqueda de información relacionada con la variable de estudio se encontraron 30,382 artículos, obtenidos a partir de las distintas bases de datos mencionadas anteriormente. Después, se limitaron los criterios de selección eligiendo 50 artículos; sin embargo, 6 de ellos se encontraban duplicados entre las bases de datos, por ende, solo 44 artículos ayudaron a responder el problema planteado y demostrar los objetivos propuestos. Siendo así que 17 de ellos fueron obtenidos de Google Académico, 11 de Proquest, 6 de Scielo, 2 de ScienceDirect, 3 de EbscoHost y 5 de Redalyc (Figura 1)

Figura 1

Diagrama de flujo de la revisión literaria en bases de datos.

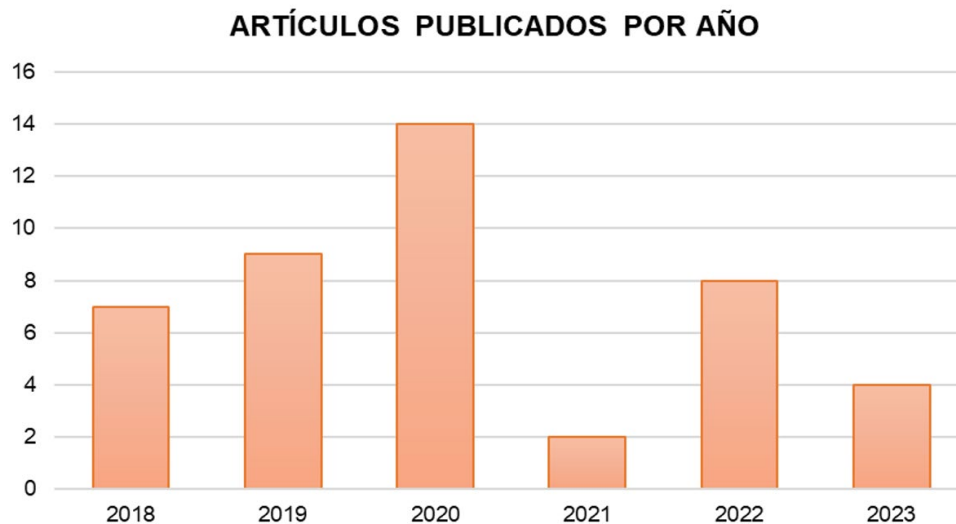


En el siguiente gráfico se puede visualizar los artículos publicados entre los años 2018 y 2023. La mayor cantidad de artículos encontrados fueron publicados en el año 2020, pues contó con 14, seguido del año 2019 y 2022 con 9 y 8

respectivamente. Asimismo, en el año 2018 se hallaron 7 artículos, en el 2023 solo 4 y por último en el 2021 solo se encontraron 2 artículos publicados (Figura 2).

Figura 2

Artículos publicados por año.

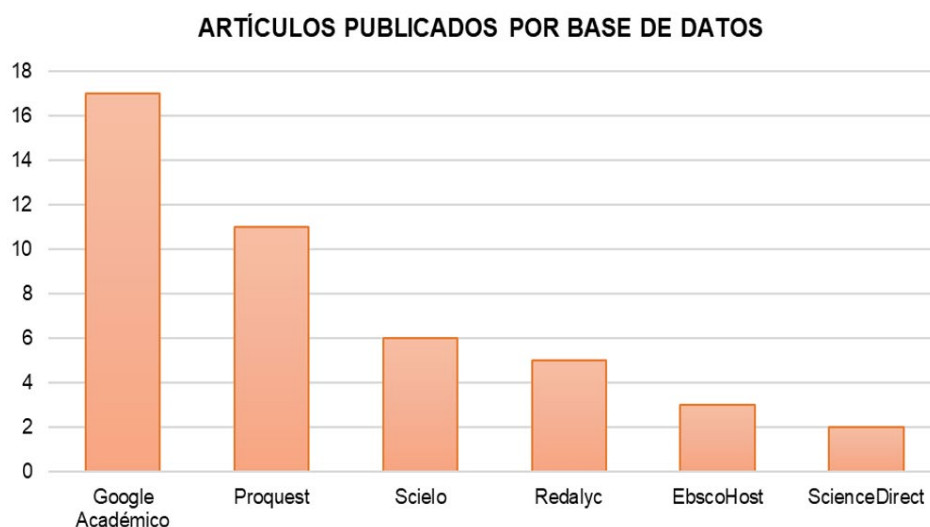


Del mismo modo, a través del gráfico se visualiza que la base de datos Google Académico tuvo la mayor cantidad de artículos, con 17 en total, seguida de las bases de datos Proquest y Scielo,

con 11 y 6, respectivamente. Por el lado de Redalyc, esta contiene 5 artículos relacionados con el tema de la investigación y en ScienceDirect solo 2 coinciden con la variable (Figura 3).

Figura 3

Artículos publicados por base de datos.



DISCUSIÓN

Después de concluido el análisis de los artículos encontrados, se presenta la discusión de los resultados, según Aceituno et. al. (2021) la presentación y discusión de los resultados, es la parte más crucial del documento, puesto que estos hallazgos deben ser capaces de abordar de manera directa y clara las preguntas planteadas por la investigación.

Con respecto al objetivo general:

Determinar los lineamientos generales para la aplicación de la gestión de inventarios en las empresas comerciales. Torres y Córdova (2023) argumentan que la gestión de inventarios desempeña un papel crucial como un mecanismo de equilibrio entre los sistemas de oferta y demanda. En otras palabras, la cantidad de productos almacenados debe ser capaz de adaptarse a los cambios en la demanda y los tiempos de entrega durante un período específico. De esta manera, las existencias actúan como un resguardo para la empresa frente a la incertidumbre y ayudan a compensar posibles fallos en los procesos de la cadena de suministro. Por consiguiente, mantener un inventario adecuado, suficiente y bien administrado proporciona fortalezas que optimizan la rentabilidad, el crecimiento y la ventaja competitiva (Osaba, 2020).

En otro orden de ideas, Maza et. al. (2020) señalan que la información financiera de la mayoría de las empresas no se ajusta al marco contable actual, especialmente a la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 2, lo que conlleva riesgos contables a corto y largo plazo. En este sentido, Trujillo (2020) destaca la importancia de aplicar la NIC 2 para presentar los estados financieros de manera precisa, lo que garantiza una toma de decisiones informada basada en resultados fiables beneficiando el rendimiento general de la empresa y su sostenibilidad a largo plazo.

Por esta razón, Enríquez y Rodríguez (2020) señalan que si los inventarios no se encuentran adecuadamente controlados y/o valorizados, la empresa se puede ver afectada, ya que si se adquiere mercaderías en exceso, esto producirá un aumento en los costos de almacenaje, una reducción del espacio en almacén y un incremento en el riesgo de merma, caducidad y obsolescencia; por el caso contrario, comprar menos de lo necesario no logrará satisfacer

la demanda estimada, ocasionando pérdidas en las ventas y clientes. Es por ello, que contar con una cantidad adecuada de inventario beneficia tanto a la capacidad de la empresa como a la satisfacción del cliente (Priniotakis y Argyropoulos, 2018).

Sin embargo, estas no son las únicas deficiencias que se pueden presentar, ya que según Maji y Tenesaca (2018) y Jerónimo et. al. (2022) contar con personal no capacitado, no salvaguardar la seguridad de los inventarios, las deficiencias en la comunicación entre diferentes áreas de la empresa, la falta de supervisión durante la recepción de mercancías y las decisiones erróneas de los directivos pueden reducir la eficacia de la gestión de inventarios, ya sea de manera directa o indirecta.

Por otro lado, Ugando et. al. (2022) revelan que, en muchas empresas, los registros contables de inventario se llevan manualmente o en cuadernos, debido a la falta de herramientas tecnológicas adecuadas. Como consecuencia la documentación y/o información importante puede extraviarse, lo que obstaculiza la toma de decisiones precisa. Asimismo, Restrepo et. al. (2020) y Arguello et. al. (2018) sostienen que la conciliación de los inventarios físicos con los registros contables debe formar parte de las políticas administrativas, ya que es imposible asegurar una rentabilización eficiente y altos niveles de competitividad sin procedimientos de verificación, intervención o incluso inspección de inventarios, debido a que estos tienen un impacto directo en la gestión financiera.

En este sentido, Contreras y Flores (2020) enfatizan la importancia de implementar sistemas de gestión de inventarios en las empresas para agilizar los procesos y proteger la integridad de la información. Además, Agudelo (2018), Baquerizo et. al. (2022) y Gioia et. al. (2023) coinciden en que, para una implementación efectiva, es crucial considerar factores y variables clave como la demanda, las ventas, el nivel de servicio, la pérdida de productos, los tiempos de espera, las unidades rechazadas, los costos de inventario y los costos operativos, entre otros.

Por ello, Samaniego (2019) y Rueda et. al. (2022) indican que es importante demostrar las relaciones y la retroalimentación que existe entre estas variables porque permite disminuir los costos innecesarios de almacenamiento, transporte y manipulación, mantener la

estabilidad del inventario, alcanzando el equilibrio y, por lo tanto, una trayectoria estable.

Del mismo modo, se debe tener en cuenta que las prácticas de inventario deben realizarse de manera continua, eficiente y diligente, ya que esto contribuirá a aumentar su rentabilidad (Bhattacharyya et. al., 2022). Por el contrario, la falta de seguimiento riguroso puede ocasionar pérdidas significativas para la empresa, como la interrupción de las operaciones y el incumplimiento de los programas de trabajo (Cisneros y Sánchez, 2019).

En resumen, la efectividad de la gestión de inventario puede mejorarse en todos los aspectos, siempre y cuando se tenga en cuenta las especificaciones mencionadas con respecto a la evaluación, control y ejecución de las existencias (Singh y Kumar, 2019).

Con respecto al primer objetivo específico:

Determinar cómo el pronóstico de la demanda es un lineamiento general en la aplicación de una gestión de inventarios en las empresas comerciales. Según Pulido et. al. (2020), los inventarios constituyen una parte esencial en todo negocio debido a sus efectos sobre los costos de capital invertido, almacenamiento, mantenimiento y demanda.

Por esta razón, Muniyappa y Yadavalli (2022) destacan la importancia de la demanda como una variable crítica en la gestión de inventarios, ya que para tomar decisiones acertadas sobre las existencias es necesario contar con una previsión precisa sobre cuándo y cuánto comprar. Además, Lukinskiy et. al. (2020) señalan que pronosticar la demanda constituye la base de toda planificación y toma de decisiones, utilizando datos históricos de ventas anteriores. Sin embargo, Enríquez y Rodríguez (2021) junto con González (2020) argumentan que es crucial considerar la disponibilidad de espacio en los almacenes, el nivel adecuado de inventario de seguridad y el tamaño de los pedidos a los proveedores antes de aplicar cualquier pronóstico de demanda.

En otro sentido, Shaikh y Raut (2020) explican que en el sector comercial indio se emplea el método de la cantidad óptima de pedido (EOQ), el cual consiste en proyectar la cantidad de mercadería que debe ser adquirida a largo plazo para cubrir el 100% de la demanda, argumentando que la aplicación de este modelo en la gestión

de inventarios contribuye al desarrollo de estrategias tanto para productos existentes como para nuevos.

Por otro lado, Guo et. al. (2023) se centran en el contexto del mercado empresarial chino, donde la escasez repentina de productos durante la pandemia de COVID-19 generó un interés renovado en conocer estrategias y herramientas para desarrollar cadenas de suministro resilientes. En relación a ello, destacan el uso de herramientas como el abastecimiento dual/múltiple y el posicionamiento previo, dos estrategias de inventario que las empresas suelen emplear para mitigar los riesgos asociados con la oferta y la demanda.

Sin embargo, la implementación de estas herramientas debe ir de la mano con políticas de gestión de inventario que sean tanto efectivas como eficientes. Estas políticas deben tener en cuenta que la demanda puede mostrar comportamientos cíclicos, tendenciales y aleatorios (Parga y Arana, 2018). Además, para enriquecer el proceso de toma de decisiones, el pronóstico de la demanda debe integrarse con mecanismos de clasificación de inventarios. Este paso es crucial para la planificación agregada y no debe limitarse únicamente a la predicción futura (Madariaga et. al, 2020).

Con respecto al segundo objetivo específico:

Determinar cómo la clasificación de los inventarios es un lineamiento general en la aplicación de una gestión de inventarios en las empresas comerciales. Benites y Damascen (2021) mencionan que en la mayoría de empresas latinoamericanas no existe una clasificación y/o decodificación de las existencias, lo cual impide conocer el nivel de rotación de los productos, generando que la entrega al consumidor final no se realice de manera eficiente.

Por otra parte, Cardona et. al. (2018) exponen que el manejo de grandes volúmenes de productos y materias primas es una de las dificultades a las que se enfrenta el sector de alimentos concentrados, indicando que solo aplicar una política de control de inventario no es suficiente, también es importante especificar cómo o dónde se organizan los materiales en los almacenes, lo que permitirá un mejor control de los movimientos de los altos niveles de materias primas y productos terminados.

Asimismo, Pavón et. al., (2019) coincide en que al no contar con una clasificación que facilite de manera efectiva el logro de metas en el área de inventarios, se puede producir el extravío de mercancía y el desconocimiento de su existencia en un momento dado. Por otro lado, si la empresa no maneja un control del almacén, entonces se limita la gestión eficiente para el diseño de pedidos a medida provocando la acumulación de residuos de fabricación o mermas (Quinde y Ramos, 2018).

Es por ello que según Campó (2020) una parte crucial para el correcto almacenamiento de las existencias es la gestión de almacenes, acompañada del uso de herramientas como el Lay-out y la clasificación ABC. La primera de ellas se centra en el diseño y organización de los almacenes, la ubicación física de las distintas zonas interiores, así como los elementos que componen dichas estructuras. Por el lado del método ABC, este requiere un conocimiento profundo de los artículos, teniendo en cuenta que esta clasificación puede cambiar a menudo porque las cantidades fluctúan diariamente (Contreras et. al, 2019).

En relación con lo antes mencionado, Torres (2022) destaca que en la mayoría de las empresas se emplean diversos métodos para categorizar los productos, siendo el método ABC el más utilizado. La función principal de este método es mantener un inventario clasificado y actualizado para que se pueda conocer la existencia de los productos teniendo acceso a la información de stock. Parra y Fuentes (2023) añaden que el método ABC organiza los productos en función de su relevancia, valor económico, volumen de ventas, rotación y otros criterios pertinentes, donde se espera que cada grupo tenga características similares y sea fácilmente distinguible de los demás (Cano et. al., 2019), lo que permite una clasificación más ágil y eficiente del inventario, reduciendo el tiempo necesario para acceder a los datos y realizar los cálculos necesarios (Álvarez y Wilson, 2020). No obstante, es importante considerar los factores que impactan en la estructura organizativa y operativa del negocio para garantizar que la metodología ABC arroje resultados óptimos (Rivera, 2020).

Por otro lado, López et al. (2019) sugieren que la clasificación de inventarios debe complementarse con un sistema de etiquetado que asigna un código exclusivo a cada categoría para garantizar una organización lógica. Esta

estrategia puede ser respaldada por un programa diseñado para gestionar el flujo de inventario, el cual incorpora códigos QR. Esta herramienta agiliza la gestión del inventario y facilita el almacenamiento seguro de datos, permitiendo su posterior consulta, análisis detallado y la toma de decisiones en tiempo real (Carreño et al., 2019)

CONCLUSIONES

1. Los autores de las distintas investigaciones recopiladas en la presente revisión literaria mencionan que la gestión de inventarios es una práctica importante para cualquier empresa comercial, ya que optimiza el flujo de productos y minimizar costos, para lo cual es necesario definir los lineamientos generales que se deben tener en cuenta para su aplicación, entre ellos: analizar la estrategia comercial, establecer una clasificación, realizar un pronóstico de la demanda e implementar una política de inventarios, identificar la ventaja competitiva que presenta cada producto y establecer un sistema de control de inventario encargado del monitoreo del nivel de las existencias en tiempo real.
2. Por otro lado, mencionan que el pronóstico de la demanda es importante en la aplicación de la gestión de inventarios de las empresas comerciales, puesto que gracias a ello es posible predecir cuántos productos se venderán durante un período de tiempo específico. Asimismo, entre las consecuencias de subestimar la demanda, están: la escasez de inventario y pérdida de ventas. Por ello, implementar un pronóstico de la demanda ayuda a evitar dichos problemas y a mantener el nivel de inventario adecuado.
3. Finalmente, que la clasificación de inventarios es relevante dentro de la gestión de inventarios en las empresas comerciales, puesto que hace posible una gestión eficaz y eficiente de estos, mejorando el control y reduciendo costos. Asimismo, los autores expresan que existen distintos métodos para controlar la clasificación, entre ellos destaca el método ABC.

Agradecimientos / Acknowledgments:

La realización del presente trabajo ha sido posible gracias al apoyo de la Universidad César Vallejo.

Fuentes de financiamiento / Funding:

Autofinanciado

Conflicto de intereses: La autora declara bajo juramento no haber incurrido en conflicto de interés al realizar este artículo.

REFERENCIAS

- Aceituno, C., Alosilla, W. y Moscoso, I. (2021). *Discusión de resultados*. Biblioteca Nacional de Perú. <https://www.repain.com/product/discusion-de-resultados/>
- Álvarez, Y. y Wilson, J. (2020). Método ABC para mejorar la gestión de los inventarios en la Empresa Comercializadora Escambray Guantánamo. *Revista Cubana De Finanzas y Precios*, 4(3), 19–28. https://www.mfp.gob.cu/revista/index.php/RCFP/article/view/04_V4N32020_YAGyJWA
- Arguello, L., Olivarez, Y. y Celis, L. (2018). Pautas para el manejo de inventarios bajo NIIF en pymes comerciales en Colombia. *Revista GEON (Gestión, Organizaciones y Negocios)*, 5(1), 64–75. <https://doi.org/10.22579/23463910.14>
- Baquerizo, A., Vega, A. & López, R. (2022). Inventory management in the warehouse area of manufacturing companies. Literature Review, 2022. *Journal of Scientific and Technological Research Industrial*, 3(2), 15–25. <https://doi.org/10.47422/jstri.v3i2.27>
- Benites, K. y Damacen, M. (2021). *Modelo de gestión de almacén e inventarios en las empresas de Latinoamérica en los últimos 10 años: una revisión de la literatura científica* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Archivo digital. <https://hdl.handle.net/11537/26052>
- Bhattacharyya, A., Chanu, A. & Dutta, S. (2022). A study on inventory management practices: A review. *Journal of Positive School Psychology*, 6(2s), 587–601. <https://journalppw.com/index.php/jpsp/article/view/12280/7961>
- Camacho, A., Ríos, J., Mojica, J. y Rojas, R. (2021). Importancia de la gestión de inventario en empresa de Manufactura. *Boletín De Innovación, Logística Y Operaciones*, 2(2), 37–42. <https://doi.org/10.17981/bilo.02.02.2020.05>
- Campó, A. (2020). Gestión de almacén e inventarios para reducir los costos de inventarios en un almacén de productos terminados. *Revista De Investigación Multidisciplinaria CTSCAFE*, 4(12), 14. <https://ctscafe.pe/index.php/ctscafe/article/view/133>
- Cano, J., Sánchez, L. y Puerta, E. (2019). Análisis estadístico para la administración del inventario en empresas comerciales aplicando métodos multivariados. *Comunicaciones En Estadística*, 12(1), 71–89. <https://doi.org/10.15332/23393076/5292>
- Cardona, J., Orejuela, J. y Rojas, C. (2018). Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas en el sector de alimentos concentrados. *Revista EIA*, 15(30), 195–208. <https://doi.org/10.24050/reia.v15i30.1066>
- Carreño, D., Amaya, L., Ruiz, E. y Tiboche, F. (2019). Diseño de un sistema para la gestión de inventarios de las pymes en el sector alimentario. *Datos Industriales*, 22 (1), 113–122. <https://doi.org/10.15381/idata.v22i1.16530>
- Cisneros, J. y Sánchez, P. (2019). *Gestión de inventario para mejorar el nivel de abastecimiento en el almacén de materiales empresa TASA astillero Chimbote, 2019* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Archivo digital. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/43477>
- Contreras, A., Cárdenas, C., González, J., Toloza, S., Zambrano, L. y Pulido, A. (2019). *Herramientas estadísticas para la mejora del control de inventarios: un caso de estudio* [Tesis de pregrado, Universidad Simón Bolívar]. Archivo digital. <http://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/3531/Herramientasestad%C3%ADsticasparalamejoradelcontroldeinventarios.pdf?isAllowed=y&sequence=1>
- Contreras, J. y Flores, P. (2019). *Revisión sistemática del estudio de ventajas que tiene la implementación de un sistema de gestión de inventarios para las empresas comerciales en la ciudad de Lima. Una revisión de literatura científica* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Archivo digital. <https://hdl.handle.net/11537/24170>

- Enríquez, L. y Rodríguez, M. (2020). Beneficios de utilizar el análisis ABC en la administración de inventarios en una pequeña y mediana empresa (PYME) comercializadora en Tlaxcala, México. *Ciencia Administrativa*, 1(1), 10-20. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2020/09/02CA2020-01.pdf>
- Enríquez, L. y Rodríguez, M. (2021). Uso de técnicas de pronósticos para la planeación del inventario de una PYME comercializadora en Tlaxcala, México. *RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática*, 10(27), 22-41. <https://doi.org/10.36677/recai.v10i27.15262>
- Gioia, D., Kanashiro, L. & Brandimarte, P. (2023). Simulation-based inventory management of perishable products via linear discrete choice models. *Computers & Operations Research*, 157(1), 1-12. <https://doi.org/10.1016/j.cor.2023.106270>
- González, W., Quispe, R., Carrión, I., Castrejón, A., Leiva, A., Mostacero, M. y Villar, G. (2022). Impacto de la técnica MRP en la Gestión de Inventarios de la Panadería Rosmery de la Ciudad de Cajamarca. En M. Larrondo, J. Texier, A. Pena, y J. Vilorio. (Eds.). *20th LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education Caribbean Conference for Engineering and Technology: "Education, Research and Leadership in Post-Pandemic Engineering: Resilient Inclusive and Sustainable Actions"*, LACCEI 2022 (pp. 1-6). Proceedings of the LACCEI international Multi-conference for Engineering, Education and Technology. <https://doi.org/10.18687/LACCEI2022.1.1.232>
- González, A. (2020). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. *Ingeniare: Revista Chilena De Ingeniería*, 28(1), 133-142. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052020000100133>
- Guo, Y., Liu, F., Song, J. & Shuming, W. (2023). *Supply Chain Resilience: A Review from the Inventory Management Perspective* [Trabajo de grado, Universidad de la Academia de Ciencias de China]. Archivo digital. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4393061>
- Jerónimo, D., Martínez, G., y Silva, F. (2022). Propuesta de control de inventarios en una empresa de alimentos. *Publicaciones e Investigación*, 16(1), 1-8. <https://doi.org/10.22490/25394088.5698>
- López, I., Padilla, D., Paradela, L. y Rodríguez, G. (2019). Diseño de una metodología para la estandarización de los sistemas de codificación y clasificación de productos en empresas cubanas, 2019. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 15 (28), 2-22. <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v15i28.2682>
- Lukinskiy, V., Lukinskiy, V. & Sokolov, B. (2020). Control of inventory dynamics: A survey of special cases for products with low demand. *Annual Reviews in Control*, 49, 306-320. <https://doi.org/10.1016/j.arcontrol.2020.04.005>
- Madariaga, C., Lao, Y., Curra, D. y Lorenzo, R. (2020). Metodología para pronosticar demanda y clasificar inventarios en empresas comercializadoras de productos mayoristas. *Retos de la Dirección*, 14(2), 354-373. https://www.researchgate.net/publication/351480973_Metodologia_para_pronosticar_demanda_y_clasificar_inventarios_en_empresas_comercializadoras_de_productos_mayoristas
- Maji, E. y Tenesaca, M. (2018). *Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad* [Tesis de pregrado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Archivo digital. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2202>
- Maza, M., Cordero, D. y Ormaza, J. (2020). Control y valoración de inventarios con aplicación de NIC 2 en comercializadoras de insumos agrícolas. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(4), 473-503. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i4.968>
- Munyaka, J. & Yadavalli, V. (2022). Inventory management concepts and implementations: A systematic review. *S.Afr. J. Ind. Ing*, 33(2), 15-36. <http://dx.doi.org/10.7166/33-2-2527>
- Osaba, M. (2022). Cadenas de suministro anti frágiles: un nuevo paradigma en la gestión de inventarios. *Boletín De Estudios Económicos*, 77(233), 137-153. <https://doi.org/10.18543/bee.2606>
- Pardal, J. y Pardal, B. (2020). Anotaciones para estructurar una revisión sistemática. *Revista ORL*, 11(2), 155-160. <https://dx.doi.org/10.14201/orl.22882>

- Parga, A. y Aranda, J. (2018). Política de inventario para demandas con tendencia y aleatoriedad. caso comercializadora de lubricantes. *Revista Inventum*, 13(24), 50-57. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.inventum.13.24.2018.50-57>
- Parra, A. y Fuentes, E. (2023). Desarrollo de un sistema de gestión de inventarios para el control de materiales, equipos y herramientas dentro de la empresa de construcción Realidad Colombia S.A.S. *Revista Ingeniería, Matemáticas Y Ciencias De La Información*, 10(19), 61-72. <http://dx.doi.org/10.21017/rimci.2023.v10.n19.a129>
- Pavón, D., Villa, L., Rueda, M. y Lomas, E. (2019). Control interno de inventario como recurso competitivo en una PyME de Guayaquil. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24 (87), 860-873. <https://www.redalyc.org/journal/290/29060499014/html/>
- Pérez, M. y Wong, G. (2018). Gestión de inventarios en la empresa SOHO color salón & spa en Trujillo (Perú), en 2018. *Cuadernos Latinoamericanos De Administración*, 14(27), 2-19. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409658132010>
- Priniotakis, G. & Argyropoulos, P. (2018). Inventory management concepts and techniques. *IOP Conference Series. Materials Science and Engineering*, 459(1), 1-8. <https://doi.org/10.1088/1757-899X/459/1/012060>
- Pulido, A., Pizarro, A., Padilla, M., Sánchez, M. & De-la-Rosa, L. (2020). An optimization approach for inventory costs in probabilistic inventory models: A case study. *Ingeniare: Revista Chilena De Ingeniería*, 28(3), 383-395. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052020000300383>
- Quinde, C. y Ramos, T. (2018). *Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad* [Tesis de pregrado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Archivo digital. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2285>
- Restrepo, M., Chamorro, C. y Carvajal, D. (2020). El control interno de los inventarios: su incidencia en la gestión financiera de “Due Amici Pizzería”. *Activos*, 18(2), 137-163. <https://doi.org/10.15332/25005278/6264>
- Rivera, M. (2020). *Diseñar un modelo de sistema de gestión de inventarios basado en el Método ABC para Young Living Ecuador Guayaquil 2020* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Archivo digital. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/63963>
- Rueda, G., Avendaño, W. y Parada, A. (2022). Sistemas de información y control de inventarios en Micro Pequeñas y Medianas Empresas - MiPymes de la ciudad de Cúcuta, Colombia. *Saber, Ciencia Y Libertad*, 17(2), 328-351. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2022v17n2.9295>
- Samaniego, H. (2019). Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas. *Estudios De La Gestión*, 1(6), 134-154. <https://doi.org/10.32719/25506641.2019.6.6>
- Shaikh, A. & Raut, N. (2020). Study on ved analysis, stockreview & EOQ techniques of inventory management. *International Journal of Engineering Applied Sciences and Technology*, 4(11), 218-223. <http://ijeast.com/papers/218-223,Tesma411,IJEAST.pdf>
- Singh, P. & Kumar, T. (2019). A review on inventory management system at manufacturing organization. *International Journal of Engineering Applied Sciences and Technology*, 4(6), 121-126. <https://www.ijeast.com/papers/122-126,Tesma406,IJEAST.pdf>
- Tamayo, K., Narváez, C. y Erazo, J. (2019). Modelo de gestión de inventarios para empresas comerciales de productos agrícolas. *CIENCIAMATRIA*, 5(1), 683-702. <https://doi.org/10.35381/cm.v5i1.314>
- Torres, C. (2022). *Análisis ABC y su relevancia en la gestión de inventarios: un estudio de revisión* [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Archivo digital. <https://repository.ucc.edu.co/items/62351e9d-04b9-4b11-a178-46440ed2c0b5>
- Torres, C. y Córdova, J. (2023). Aplicación de enfoque multicriterio y sistema experto para apoyar una gestión de abastecimiento. *Revista De Gestão e Secretariado*, 14(1), 488-504. <https://doi.org/10.7769/gesec.v14i1.1532>

Trujillo, J. (2020). Sistema para el control de inventarios en la empresa “Inversiones Novillo de Oro S.A.S”. *Revista De Ingeniería, Matemáticas y Ciencias De La Información*, 7(14), 105-116. <https://doi.org/10.21017/rimci.2020.v7.n14.a87>

Ugando, M., Parrales, B. y Bustos, D. (2022). Modelo de gestión de inventarios a través de mínimos y máximos en la empresa comercial “Muebles Chabelita”. *ECA Sinergia*, 13(2), 83-94. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v13i2.3759

Vásconez, M., Mayorga, M., Moreno, M., Arellano, A. y Pazmiño, C. (2020). Gestión del sistema de inventarios orientado a pequeñas y medianas empresas, PYMEs, ecuatorianas del sector ferretero: caso de estudio. *Revista Espacios* 71, 41(3), 7-11. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p07.pdf>