

Estudio de factibilidad en la creación de glamping para fomentar el turismo de naturaleza en el municipio de Sopó, Cundinamarca

Feasibility study in the creation of glamping to promote nature tourism in the municipality of Sopo, Cundinamarca

  Manuela Méndez Montoya¹
  Estephania García Idárraga¹
  Alejandra Zulay Arenas Aponte¹
  Johemir Jesús Pérez Pertuz¹

¹ Corporación Universitaria Unitec, Colombia.

Fecha de recepción: 02.10.2023
Fecha de revisión: 01.03.2024
Fecha de aprobación: 22.12.2024

Cómo citar: Méndez Montoya, M., García Idárraga, E., Arenas Aponte, A. & Johemir Pérez Pertuz, J. (2025). Estudio de factibilidad en la creación de glamping para fomentar el turismo de naturaleza en el municipio de Sopó, Cundinamarca. *Entrepreneur & Business*, 4(1), 42-58. <https://doi.org/10.18050/entrepreneur.v4i1a4>

Autor de correspondencia: Manuela Méndez Montoya

Resumen

A través de esta investigación se desarrolla un análisis de estudio de factibilidad en la creación de glamping para fomentar el turismo de naturaleza en el municipio de Sopó, Cundinamarca, Colombia, tomando como población objeto de estudio a pobladores, instituciones turísticas y alcaldía municipal. Asumiendo los anteriores aspectos, el objetivo que se pretende lograr con base en los fundamentos teóricos y prácticos, y las observaciones empíricas realizadas, es de efectuar un estudio de factibilidad para la creación de un Glamping que fomente el Turismo en el municipio de Sopó, Cundinamarca, centrándose en tres situaciones específicas que se refieren la oferta y demanda actual de servicios turísticos y de alojamiento ecológico, falencias de promoción turística que impiden el crecimiento y aprovechamiento de los recursos turísticos en el municipio de Sopó y las preferencias de los turistas y locales hacia los servicios de alojamiento en campamentos para determinar su posible aceptación a la propuesta a través de un estudio de mercado.

Palabras clave: glamping, estudio de mercado, turismo, ecología.

Abstract

This research develops a feasibility study analysis on the creation of glamping to promote nature tourism in the municipality of Sopo, Cundinamarca, Colombia, taking as the target population the inhabitants, tourism institutions and the municipal mayor's office. Assuming the above aspects, the objective to be achieved based on the theoretical and practical foundations, and the empirical observations made, is to carry out a feasibility study for the creation of a Glamping to promote Tourism in the municipality of Sopo, Cundinamarca, focusing on three specific situations that refer to the current supply and demand of tourist services and ecological lodging, The study focuses on three specific situations that refer to the current supply and demand of tourism services and ecological lodging, the lack of tourism promotion that hinders the growth and use of tourism resources in the municipality of Sopo, and the preferences of tourists and locals towards lodging services in campsites to determine their possible acceptance of the proposal through a market study.

Keywords: glamping, market research, tourism, ecology.

INTRODUCCIÓN

Sopó es un municipio en el departamento de Cundinamarca, Colombia, conocido por su belleza natural y su proximidad a Bogotá, la capital del país. En los últimos años, el glamping (una forma de acampar con comodidades y servicios de lujo) se ha vuelto muy popular en esta región. Además, el glamping ofrece una manera única de disfrutar de la belleza natural de Cundinamarca sin sacrificar las comodidades. Este proyecto de investigación se realiza con el fin de conocer la viabilidad que tendría la creación de un Glamping en el Municipio de Sopó, con el fin de promover el Turismo de Naturaleza permitiendo así a locales y turistas un mayor aprovechamiento de los recursos naturales y culturales con que cuenta este destino.

Esta nueva alternativa de hospedaje ha tenido un crecimiento significativo por su bajo costo de inversión a diferencia de los hospedajes tradicionales y los ingresos que genera, además de ser una propuesta innovadora y llamativa por ubicarse en espacios naturales al aire libre, donde adicional se pueden practicar un sinnúmero de actividades turísticas. De esta manera, provoca expectativas su factibilidad en el Municipio, ya que está asociada al nuevo modo en que los viajeros disfrutan su tiempo libre, dando lugar a diferentes consumos turísticos.

De acuerdo con lo anterior, se desarrolló una investigación descriptiva que reúne datos cualitativos basados en las entrevistas aplicadas y en estudios realizados con anterioridad por interesados en la temática Glamping, como una oportunidad de negocio y alta demanda debido a que al tratarse de turismo, constantemente se plantean nuevas tendencias por las cuales un destino puede ser aprovechado en cuanto a sus recursos naturales, sociales, económicos entre otros, que permiten el desarrollo e incrementos monetarios de un lugar en específico en este caso, Sopó Cundinamarca, Colombia, a través de nuevas modalidades de hospedaje

Glamping

El alojamiento turístico es un sector que no ha parado de evolucionar, puesto que constantemente varían las necesidades de los turistas y surgen nuevos gustos, lo que conlleva a

ofrecer un servicio especializado para cada tipo de cliente, y surgen entonces nuevas tendencias que se adaptan a lo que demanda el mercado. Un claro ejemplo es la nueva alternativa de hospedaje que funciona como un campamento de lujo y se denomina Glamping.

Por su parte, Jhon Peña, director de Glamping Colombia, pionero en el sector con un alojamiento ubicado en Guatavita (Cundinamarca), en una entrevista con la Revista Portafolio destacó: “la idea surge de tratar de innovar en el turismo, porque vimos que la demanda por consumir naturaleza, tranquilidad y desconexión, en términos de turismo cercano a las grandes urbes, estaba siendo pedida a gritos y era un mercado interesante” (Portafolio, 2019 p.9). Hoy en día se habla constantemente de sostenibilidad, preservación y cuidado del medio ambiente y por ende se ha evidenciado que ahora el turista prefiere vivir experiencias en entornos naturales y practicar un turismo amigable con el entorno y es justo en lo que se basa el Glamping, puesto que maneja una cultura ecológica y ofrece variedad de servicios que permiten estar en conexión con la naturaleza, pero sin dejar de lado la comodidad.

El portal GlampingHub (s.f) define el Glamping como una actividad que consiste en acampar con algunas de las comodidades y lujos de un hogar, y resalta varios aspectos:

La definición de Glamping está ligada al cuidado del medio ambiente y a un concepto exclusivo de camping, lujo y viajes sostenibles. Descubre el turismo alternativo con las comodidades de un hotel cinco estrellas en un camping de lujo, una yurta, una isla privada, o en casas en los árboles llenas de encanto y mil comodidades. Al hacer Glamping podrás reconectar con la naturaleza, disfrutar del turismo sostenible y vivir una escapada rural de lujo única. Descubre los mejores sitios donde practicar turismo de naturaleza: senderismo, ciclismo de montaña, rafting, piragüismo, observación de aves, degustación de vinos y muchas otras actividades de turismo ecológico o ecoturismo. (GlampingHub, s.f. p.1).

El Glamping en Colombia está creciendo cada vez más como una alternativa de hospedaje en espacios naturales, al aire libre y con infraestructura ecológica, manejando así una modalidad turística de bajo impacto ambiental a diferencia de las demás. Según el portal Entorno Turístico:

Estos alojamientos se pueden encontrar en diversos ecosistemas como: bosques, selvas, desiertos, zonas montañosas y hasta parques nacionales. Cabe destacar que una de las características principales es la originalidad de los alojamientos. Según Yesenia de la luz (luz, 2016) los alojamientos que sobresalen son:

✓ Casas del árbol: ¿un sueño hecho realidad? Son como las que todos los niños quieren tener o construir; hechas de madera sobre las ramas de un árbol y para llegar a ellas tienes que subir por escaleras.

✓ Eco-lodge: Cabaña hecha normalmente de madera, adaptada a todo tipo de áreas, incluso los más expuestos como: montañas, las selvas o la sabana.

✓ Yurtas: construida de celosía de madera tapada con tela delgada pero resistente. Se forma una carpa, pero circular que te protege de la lluvia y los viento.

✓ Tiendas safari: tiene la estructura de una casa solo que, con los techos en forma de pico, hechas de lona ligera pero resistente. Por dentro tienen un amplio espacio para equiparlas bien.

✓ Tipis: similares a las viviendas de los indios americanos; se hace con troncos de madera dándole la forma de un triángulo, cubierto con tela, dejando un agujero en el techo para liberar el humo.

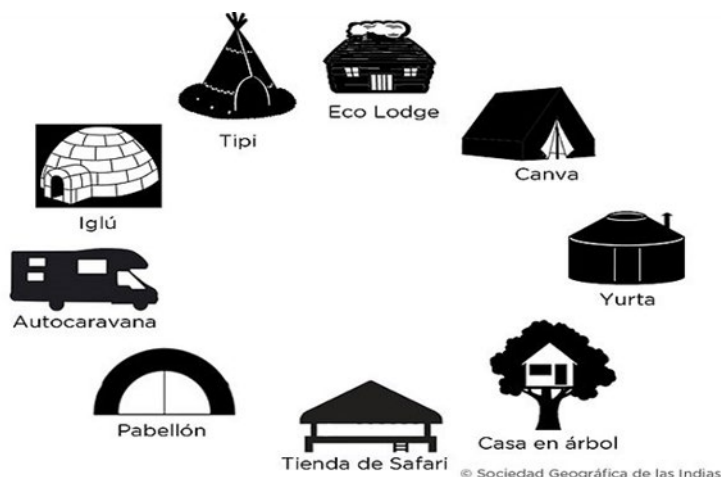
✓ Iglú: Conocido como “casa de nieve”, refugio diseñado con bloques de nieve que tradicionalmente tiene forma de cúpula. En glamping, estos “iglú” se adaptan a terrenos donde temperatura no permite la construcción con bloques de nieve.

✓ Tiendas de lona: Es prácticamente lo mismo que hablar de una casa de campaña tradicional.

✓ Autocaravana: Las famosas casas rodantes. Vehículos (camionetas), que en la parte de atrás del conductor tienen acondicionado un espacio para ser utilizado como vivienda.

Figura 1

Tipos de Glamping



Nota. La anterior figura muestra algunos de los tipos de glamping más representativos. Esta imagen ha sido tomada del Portal Entorno Turístico (Luz Y. D., 2016).

Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el

turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (UNWTO, s.f. p.1).

En Colombia, el turismo es uno de los escenarios más importantes como base fundamental para el desarrollo del país, pues en los últimos años ha contribuido significativamente en el crecimiento

económico del mismo. En una publicación de la Revista Portafolio se indicó:

El ingreso de divisas por turismo en el 2017 anotó un incremento del 68% frente a las que generaba el sector en Colombia en 2010 (US\$3.440 millones) y representa el 78% del total de las exportaciones de servicios. Estas cifras ratifican que el turismo es un motor de desarrollo para el país. Somos una nación cada más atractiva para los visitantes extranjeros. Ahora debemos continuar consolidando nuestra oferta turística y haciendo esta industria cada vez más sostenible (Portafolio, 2018 p.14).

Por otra parte, es un sector que con el tiempo ha presentado una serie de transformaciones que están ligadas a las necesidades que le van surgiendo al turista y actualmente el turismo más

demandado es el de Naturaleza, lo cual beneficia el país ya que según Colombia CO (Marca País) en su portal web indica:

“Del 70% de la biodiversidad que se le adjudica al Grupo de Países Megadiversos Afines, el 10% corresponde a la República de Colombia. El 68,7% de nuestra superficie está cubierta por ecosistemas naturales y somos la primera nación a nivel mundial en número de especies de anfibios y aves. Colombia alberga 41 Parques Nacionales Naturales, 11 Santuarios de Fauna y Flora, 2 Reservas Nacionales Naturales y 5 reservas de la biósfera a lo largo de sus cinco regiones. Por la suma de todos estos factores, somos considerados el segundo entre los países más biodiversos del mundo, por kilómetro cuadrado y una potencia medioambiental con privilegiadas condiciones” (CO, s.f. p.5).

Tabla 1
Tipos de Turismo de naturaleza

Turismo De Naturaleza		
Ecoturismo	Turismo de aventura	Turismo rural
- Observación de fauna, flora, fósiles, ecosistemas, geológica y fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza. - Safari - Senderismo - Talleres de educación ambiental - Recuperación de fauna y flora - Participación en proyectos de investigación biológica	Terrestres - Caminata - Espeleismo - Escalada - Ciclismo - Rappel - Cabalgata Acuáticas - Buceo - Snorkel o buceo - Descenso en ríos - Pesca recreativa Aéreas - Paracaidismo - Vuelo en parapente	- Agroturismo - Visita a pueblos indígenas - Fotografía rural - Aprendizaje de lenguas - Vivencias místicas - Talleres gastronómicos y artesanales

Nota. La anterior figura muestra la clasificación del turismo de naturaleza y las principales actividades que se pueden desarrollar según la Secretaría de Turismo de México (SECTUR). Tabla obtenida del portal Entorno Turístico (Hernández, 2018 p.10).

Cada uno de estos subtipos que forman el turismo de naturaleza tiene su propia definición:

Turismo de Aventura: Son los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza, donde se participa de la armonía con el medio ambiente, respetando el patrimonio natural, cultural, histórico etc.

- **Turismo Rural:** Los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.

- **Ecoturismo:** El viaje medioambientalmente responsable a áreas relativamente poco alteradas, para disfrutar y apreciar la naturaleza a la vez que se promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y proporciona un beneficio socioeconómico a la población local. (Hernández, 2018 p.10)

Alojamiento Ecológico

El hotelería es una rama del turismo que se considera de vital importancia ya que trabajan conjuntamente brindándole una estadía al turista cuando se desplaza hacia algún destino.

Por otra parte, el turismo con el paso del tiempo se mantiene en constante cambio debido a la alta demanda y la búsqueda nuevas expectativas por parte de turistas quienes buscan “algo más que hacer” dentro de su estadía en un establecimiento hotelero. Es por esto por lo que el turismo ecológico ha tomado gran fuerza a través de los años permitiendo a visitantes y locales disfrutar de un tiempo de ocio distinto a los que regularmente suelen tener cuando se toma la decisión de alojarse ya sea en un hotel, un hostel, una cabaña etcétera.

Así mismo, el turismo ecológico se caracteriza por ofrecer diversas opciones en su mayoría ecológicas como el uso de cubiertos de bambú, servilletas de tela, pajillas de bambú, cristalería más no plástica entre otras opciones que permiten al visitante vivir una experiencia distinta y curiosa. No se podría dejar de lado la gran riqueza natural que se tiene en Colombia para el correcto aprovechamiento de los espacios donde están ubicados los campings de naturaleza, ecoglamping, o glamping donde los turistas están rodeados de naturaleza, donde se

realizan diversas actividades como, senderismo, avistamiento de aves, paracaidismo entre otras que hacen de esta experiencia para el huésped algo inolvidable.

No obstante, en estos establecimientos de turismo y naturaleza enseña diariamente a sus visitantes el cuidado del agua y diversas actividades ecológicas puesto que más que una simple actividad, es un turismo consciente y responsable.

Seguidamente se observa en el estudio realizado por Londoño (2017) sobre Turismo Ecológico y Sostenible donde afirma que “Según los datos publicados por Booking (2016), entre 2014 y 2015 se había multiplicado por cinco la demanda de destinos más sostenibles. En cuanto a los destinos ecoturísticos, por ejemplo, la popularidad de un destino varía en función del país de origen. Entre los europeos, los viajeros del Reino Unido prefieren destinos en Asia, en tanto que los alemanes se decantan por Asia y América Latina casi con la misma frecuencia. Centroamérica es el destino popular para norteamericanos, mientras que la gran mayoría de ecoturistas japoneses prefieren destinos dentro de Asia y Oceanía”. (Londoño, 2017, p.12).

Lo anterior, le permite a esta investigación determinar qué lugares y destinos pueden ser aptos para el turismo ecológico como fuente de ingresos mayoritaria en la actividad hotelera.

Estudio de mercado

El estudio de mercado consiste en investigar y analizar el mercado para el cual va dirigido el producto o servicio, y es importante efectuarlo ya que este ayuda a identificar fácilmente las problemáticas del mercado actual y su comportamiento, por ende, la recolección de esta información nos ayudara a minimizar los riesgos y dar un respaldo a nuestra idea de negocio.

A lo cual, Chias, (2005) en su libro El Negocio de la Felicidad segunda edición, en el capítulo uno página diez El análisis de los recursos y productos actuales menciona:

Es importante conocer para comprender, es por eso por lo que sus estudios los basa en elementos esenciales del estudio de mercado, iniciando su trabajo desde cuatro elementos esenciales; Primero, familiarización completa con el territorio objeto del plan de turismo

que se convierten en referentes para la preparación de la guía de viaje. Segundo, los libros, que ayudan a comprender su pasado y su presente, mencionando así los libros de historia, geografía, biología y sociología. Tercero, la documentación turística existente en el Trade turístico nacional e internacional, que muestra cuales son los productos de los operadores. Cuarto, las guías turísticas, que acercan al producto del turista individual. (Chias, 2005, p.23).

Lo anterior nos da una clara idea sobre lo cual es importante la realización de un estudio de mercado ya que con este se centran las ideas y objetivos, se identifica claramente el problema, se define el grupo de estudio, se eligen las fuentes de información y así mismo esta se analiza para sacar conclusiones, si a este se deben hacer cambios para su efectividad.

El estudio de mercado no solo es una preparación para lograr que un proyecto cumpla con los mínimos requisitos para poner en acción, también da un enfoque claro a los propietarios o a las diferentes entidades que pongan en marcha un plan de negocio para que este no sea un proyecto factible por un mínimo tiempo teniendo en cuenta los factores claros, que quiere lograr con ello y cuál es la información adecuada para su elaboración.

Como referencia de lo anterior, se cita a Peña, Irais (2017) quien soporta con su tesis “La importancia del estudio de mercado para un proyecto de inversión”(p.30) y basado en sus conocimientos pretende implementar un estudio de mercado no solo enfocado en un estudio hacia el nicho de mercado si no enfocado a los dueños para incrementar sus ventas y lograr la satisfacción de sus clientes con los servicios que ellos ofrecen, dando un “enfoque de servicio al cliente, buscando asegurar la calidad de los servicios a precios favorables, con lo cual los mismos podrán asegurar la colaboración exclusiva con la empresa logrando cubrir con las expectativas de la sociedad que se pretende desde que contrata el servicio hasta que llega la terminación del contrato” (Rodríguez, 2017, p.25)

Municipio de Sopó

A unos 40 minutos aproximadamente de Bogotá se encuentra Sopó, un pequeño municipio y referente de la cultura Muisca que ofrece

maravillas naturales e históricas, además de una serie de atractivos donde se resalta las artesanías, que pueden ser adquiridas en la Plaza de los Artesanos y a un precio económico ya que las venden directamente los fabricantes, también se puede encontrar una diversa oferta gastronómica y disfrutar de los apetecidos postres Soposeños, adicional la escuela de formación es forma ofrece talleres los fines de semana a quien desee vivir la experiencia de crear su propia artesanía en arcilla, y no pude faltar la visita los lugares turísticos. Según se indica en el Plan de Desarrollo Municipal “El turismo es una de las principales fuentes de ingreso para el municipio, donde todos sus visitantes concentran su atención primeramente en el Parque Pionono, Parapente Paraíso, Parque los Tibás, Cabaña de Alpina, Mercado Campesino, Iglesia Divino Salvador y Santuario de la Piedra de mi Padre Jesús. (Plan de desarrollo, 2020 p.114).

Seguidamente vale la pena recalcar que Sopó cuenta con amplias zonas verdes y a su casco urbano pertenecen 17 veredas, además de otros importantes espacios y así lo señala el Observatorio Regional Ambiental y de Desarrollo Sostenible del Río Bogotá, “Dentro del municipio de Sopó se encuentran las áreas protegidas como: el parque ecológico Pionono con 680 hectáreas de vegetación nativa e introducida, zona de la cuenca alta del río Bogotá, cerros occidentales y predios de interés ambiental adquiridos por el municipio” (Orarbo, s.f. p.1).

Por otra parte, se formuló por parte de la Alcaldía Municipal El Plan Sectorial de Turismo, el cual tiene como objetivo principal:

Consolidar al municipio de Sopó como destino turístico sostenible y cultural de la región Sabana Centro, a través del fortalecimiento de la cadena productiva de la oferta turística, la mejora continua en la gestión de la calidad de sus productos y servicios, la apropiación de la cultura turística por parte de la comunidad Soposeña y la articulación e integración del sector; con el fin de convertir al sector turístico en una actividad económica estratégica para el desarrollo del municipio de Sopó. (Plan desarrollo, 2020 p.114).

Por lo anterior se presenta la siguiente tabla obtenida en el sitio web de la Alcaldía del Municipio, donde se puede observar que las acciones turísticas que vienen efectuando

durante el periodo 2020-2023 están encaminadas hacia el desarrollo de un turismo sostenible como lo es el turismo de naturaleza y con actividades directamente ligadas a este, adicional pondrán

en marcha un proyecto de Domo Glamping, lo cual quiere decir que visualizan una viabilidad y es justo lo que se quiere mostrar con el presente trabajo.

Tabla 2

Articulación Plan Sectorial de Turismo

Ejes estratégicos	Actividades
Institucional	Incorporar en los eventos masivos la promoción de los atractivos turísticos del Municipio de Sopó.
Ordenamiento territorial	Incorporar la variable turística en la revisión general del plan básico de ordenamiento territorial.
Alistamiento	Diseñar y gestionar la puesta en marcha de un Proyecto de domo camping en el parque ecológico Pionono. Fortalecer, adecuar e implementar un proyecto que exalte la fauna y flora del municipio de Sopó. Crear, adecuar y mantener 3 puntos de avistamiento de aves en el parque ecológico Pionono.
Cultura Turística	Realizar 3 procesos de formación en turismo, atención al cliente, emprendimiento y bilingüismo dirigidos a la cadena de valor y comunidad en general formular e implementar el programa de manejo, adecuación y monitoreo de los atractivos turísticos del municipio.
Gestión	Formular y gestionar la puesta en marcha de un proyecto de observación de aves y aviturismo en el municipio de Sopó garantizar la presencia de unidades de policía de turismo en los atractivos turísticos del municipio.
Infraestructura	Realizar señalización, mantenimiento, mejoramiento y adecuación de los sitios turísticos del Municipio de Sopó garantizar el funcionamiento de los PIT del municipio.
Calidad	Realizar 2 foros nacionales e internacionales de turismo con el fin de promover el aprendizaje e intercambio de experiencias que fortalezcan el trabajo de los guías y operadores turísticos del municipio. Brindar acompañamiento para la certificación en calidad turística a los prestadores de servicios turísticos en el municipio.
Integrar	Promover la generación de alianzas estratégicas entre los prestadores de servicios turísticos y la comunidad del municipio con el fin de apoyar proyectos comunitarios y la generación de ingresos para los habitantes de las zonas de influencia de los atractivos turísticos. Vincular el municipio a la red de turismo regional promoviendo la oferta turística y el posicionamiento de estas actividades.
Implementar Las TIC's	Generar procesos de formación en el uso de las TIC's a operadores turísticos.
Eventos	Participar en eventos de promoción turística a nivel local, regional, nacional e internacional.
Promoción	Realizar un video turístico promocional del municipio y difundirlo en diferentes medios de comunicación crear un enlace en la página web del municipio con el fin de promocionar los productos y servicios turísticos generados en el municipio.

Nota. En la anterior tabla se puede observar las estrategias que se aplicaran en el municipio para el desarrollo del turismo. La tabla fue tomada del Plan de Desarrollo Municipal de Sopó 2020-2023 (desarrollo, 2020 p.114).

Para finalizar es importante resaltar que un buen plan de desarrollo es de vital importancia ya que en él se establecen los lineamientos y acciones para desarrollar las estrategias de un municipio y contribuir así al logro de los objetivos que se hayan planteado. No obstante, en el Plan de Desarrollo de Sopó por medio de la tabla podemos observar que tienen un buen enfoque y variedad de acciones a realizar encaminadas a impulsar el turismo local, pero deben aplicar más estrategias de promoción para dar a conocer los atractivos del municipio y todo lo que tienen para ofrecer a los visitantes ya que al intentar acceder a este tipo de información no se evidencia por ningún medio datos actualizados al respecto.

METODOLOGÍA O DISEÑO METODOLÓGICO

La investigación se desarrolló en tres momentos descritas a continuación:

Momento I. se realizó un estudio de tipo descriptivo con enfoque cualitativo del contexto natural del fenómeno en estudio, que implica proporcionar una base teórica conceptual y trabajo de campo en el sector relacionado con: la propuesta de factibilidad en el turismo ecológico a nivel nacional e internacional como parte del sector productivo del país.

Momento II. se definió la población y la muestra con la que se trabajó. Adicionalmente se eligió el instrumento de recolección de datos, para el presente proyecto se optó por la entrevista semiestructurada y fichas bibliográficas con la herramienta se pudo referenciar a todos los autores que sirvieron de apoyo para el desarrollo de esta investigación, garantizando que su contenido sea fidedigno y confiable.

Momento III. Con el propósito de dar continuidad a la investigación, en esta fase nos orientamos a la realización de una entrevista semiestructurada con un enfoque cualitativo, aplicadas a turistas, comerciantes, servidores públicos de la alcaldía municipal y habitantes buscando dar respuesta a cada objetivo.

De acuerdo con el problema de investigación, justificación y objetivos, en esta fase se pudo determinar las condiciones actuales del desarrollo

y actividad turística en el municipio de Sopó, se decidió el tipo de investigación, estableciendo como enfoque hacia el método descriptivo.

Finalmente se establece la población, la elaboración de la instrumentación expresada en la construcción de una entrevista semiestructurada de 10 preguntas abiertas con el fin de obtener una percepción de las opiniones sobre nuestro tema de investigación el cual no se conoce a profundidad en el municipio de Sopó que posteriormente serán validadas y analizadas.

RESULTADOS

Con la finalidad de proporcionar elementos de juicio para identificar el impacto que puede generar en la sociedad y puntualmente en el Municipio de Sopó en cuanto a los resultados de esta investigación, a través de las respuestas recibidas en las entrevistas y el buen recibimiento de turistas y locales, es preciso ofrecer ahora una muestra de la recolección de datos generales que, en este caso, fueron la entrevista semiestructurada. De esta forma, el presente capítulo presenta los resultados, en cuanto a lo que la muestra seleccionada con anterioridad refiere, desarrollo se da conforme al análisis de las categorías presentadas en el capítulo tres para este estudio, como: Estudio de factibilidad en la creación de glamping para fomentar el turismo de naturaleza en el municipio de Sopó, Cundinamarca donde los resultados fueron recibidos puntualmente dando a conocer la opinión desde diversas ópticas conforme a la muestra establecida con anterioridad. Seguido de lo anterior, se referencian nuevamente autores que han influido en gran porcentaje a través de esta investigación dando fuerza a la opinión propia de las investigadoras dando a entender la importancia de cada respuesta aplicada en la entrevista.

Falencias en el crecimiento turístico de Sopó

Los siguientes cuadros comparativos permiten conocer los resultados obtenidos a través de la entrevista semiestructurada aplicada en correlación con las categorías planteadas por las investigadoras en afinidad con la opinión y respuesta de los participantes:

Tabla 4
Primera Categoría

Instrumento Entrevista Semiestructurada	Hallazgos
ENT 3: En este momento no es un sitio para ocio ya que no hay información de las actividades que se pueden realizar en el municipio.	Turista: Se entiende que no existe una promoción que llame la atención del público para el correcto aprovechamiento del municipio.
ENT 4: Vivo en Sopó, así que el difícil acceso es uno de ellos a cualquier alojamiento.	Local: Se evidencia que locales y turistas coinciden en que la entrada al municipio es buena, cuenta con buenas vías de acceso, sin embargo, se debe establecer un lugar apropiado para la creación y montaje de un Glamping.
ENT 6: Las dos opciones son buenas. La primera es para descansar y pasar en familia o pareja apartados de todo. La segunda en un plan más de trabajo o algo así.	Local: De forma general, las opiniones concuerdan en que el municipio cuenta con una que otra actividad de espacimient, sin embargo, tanto locales como turistas piden algo más, donde la promoción del lugar sea más visible y llamativa.
ENT 7: Se ofrecen varias actividades al aire libre, también hay restaurantes variados, pero si se debe implementar algo más para que no se hagan siempre las mismas cosas.	Turista: Se evidencia que el municipio tiene bastantes recursos los cuales pueden ser aprovechados de forma que permita abrir espacios donde se genere el menor impacto sobre la misma tierra.
ENT 13: Si, porque además de ser un municipio es un destino con historia y con muchos atractivos para aprovechar en medio de la naturaleza.	Turista: Los comentarios son positivos frente al estudio, turista y locales mantienen la opinión de impulsar un turismo ecológico y sostenible para el aprovechamiento del municipio generando ingresos para el continuo cuidado de este.
ENT 14: Si, tiene mucho campo verde que no está siendo aprovechado, podrían impulsar el turismo ecológico, sostenible y responsable sin generar gran impacto sobre el mismo lugar.	

Nota: Matriz de triangulación turistas y locales. En la anterior tabla se puede observar opiniones de turistas y locales acerca de aspectos a potencializar.

Para triangular la información presentada anteriormente, se logra entender que las opiniones entre turistas y locales concuerdan en su mayoría, debido a que están de acuerdo con que el municipio tenga un mayor reconocimiento, con más posibilidades para locales como lo es la generación de empleos y distintos planes de esparcimiento para turistas, quienes proveen de alguna manera el “sustento” del municipio que en este caso, serían una fuente más de ingresos; donde las actividades propuestas por los entrevistados permiten el descanso y tiempo de ocio adecuado a quien le interese.

En la entrevista el (Ent 3), indica “En este momento no es un sitio para ocio ya que no hay información de las actividades que se pueden

realizar en el municipio” (Anexo 2) da a entender que el municipio no cuenta en la actualidad con una fuente de ingresos turística porque no se da a conocer en ese ámbito. Sin embargo desde la óptica de quienes manejan este proceso se encuentra Rojas Lizeth, donde esclarece en su investigación el plan sectorial de turismo que estipula reconocer al municipio como destino ecológico, cultural y religioso, evidencia oportunidades de esparcimiento, ocio y correcto aprovechamiento del lugar y desarrollo de uno de sus importantes atractivos turísticos del municipio que es el parapente, donde se pretende estar en constante busca del reconocimiento del mismo y cree pertinente el reconocimiento de las diferentes actividades turísticas y el potencial de este municipio (Rojas y Ruiz, 2017).

Sin embargo, turistas y locales definen que el municipio ya cuenta con actividades de ocio y esparcimiento que aún no son promocionadas del todo de una manera masiva, por lo que en la (ENT 4) afirman “Vivo en Sopó, así que el difícil acceso es uno de ellos a cualquier alojamiento” (Anexo 2) lo cual define que el cliente podría tener una mala experiencia si no se le presenta un fácil acceso en cualquier lugar. Aunque como bien indica Hernández, el turismo de naturaleza se puede vivir de cualquier manera siendo consciente y responsable donde las actividades recreativas asociadas a desafíos por la misma naturaleza explican que el tiempo de ocio de cualquier modo sin importar qué es tiempo de aventurar y disfrutar. Así mismo, define el turismo rural como una serie de actividades que permite adentrarse un poco más allá de la misma población y municipio. Lo anterior permite a las investigadoras a entender que la experiencia se vive a como dé lugar. (Hernández, 2018 p.10).

No obstante, en el desarrollo de estos hallazgos se tienen en cuenta un listado corto de aspectos importantes que influyen sobre el turismo en el municipio de Sopó, que resumen la categorización.

- Vías de acceso en buen estado en el municipio
- Aprovechamiento de zonas verdes
- Actividades de ocio y esparcimiento
- Turismo responsable
- Turismo ecológico
- Turismo extremo

- Incremento de ingresos monetarios beneficiosos para el municipio.

La anterior información, sustenta los objetivos planteados al inicio de esta investigación, aportando gran sentido de pertenencia por parte de locales quienes apoyan la creación de un Glamping como fuente de ingresos, como generación de empleos, como actividades de ocio y como un hospedaje alternativo para quienes desean salir de la rutina; disfrutando de los espacios abiertos y riqueza natural con la que cuenta el municipio.

Seguidamente, se tiene en cuenta la perspectiva de los entrevistados en las (ENT 13 y 14), donde locales y turistas comprenden y aprecian que Sopó es un destino apto para visitar y pasar tiempo de ocio, disfrutando de los paisajes que ofrece el destino y la amplitud de espacios a cielo abierto que se pueden apreciar allí y que está dentro de las preferencias que demandan los viajeros en la actualidad.

Tal como lo indican expertos en la investigación en el turismo ecológico y las tendencias que surgen día a día, permiten entender que estas nuevas tendencias dejan siempre algo nuevo por explorar a turistas quienes están en constante búsqueda de vivir nuevas experiencias en cualquier lugar sin importar el destino, dando relevancia al buen servicio en estos nuevos hospedajes no convencionales y adaptando al huésped en su tiempo de estadía donde también debe practicar un turismo responsable generando el menor impacto sobre el destino (Londoño, 2017, p.30).

Figura 1

Actividades que generan ingresos y de ocio para el municipio.



Nota. La figura conforma aspectos importantes para tener en cuenta como beneficios para Sopó si adoptan una tendencia de turismo como lo es Glamping.

La anterior figura, muestra los beneficios y algunos tipos de turismo que deben adoptarse en el municipio, teniendo en cuenta tanto locales como turistas, creando también una voz a voz de lo que ofrece el municipio y sustentar el porqué de visitarlo aprovechando su riqueza natural.

Preferencias en el turismo Glamping

A continuación, se presenta el análisis de los resultados de la categoría “Preferencias en el turismo glamping”, la cual se caracteriza tomando en cuenta el instrumento en correlación con los hallazgos de los participantes.

Tabla 5

Segunda categoría

Instrumento Entrevista Semiestructurada	Hallazgos
ENT 4: Si, más hostales y restaurantes. Los lugares al aire libre que se preocupe por reducir el impacto y generar mejoras en el entorno.	Turista: Se evidencia que para los turistas el municipio si es apto para realizar turismo de naturaleza y se puede aprovechar generando el menor impacto medioambiental posible. Las preferencias en general de los turistas es permitirse vivir una experiencia en un establecimiento no convencional, siempre están en busca de actividades distintas a las usuales dentro de su estadía y cuando hacen uso de los hoteles es porque es la única oferta que hay.
ENT 13: Si me gustaría alojarme en un sitio así, como para cambiar del alojamiento tradicional.	
ENT 6: El costo, la falta de claridad de lo que se ofrece y las condiciones en que se ofrece, la falta de consideración a las necesidades del visitante, refiriéndome a necesidades puntuales por los elementos y la condición física del turista.	Locales: Se identifica en la población local entrevistada que, a pesar de estar en constante relación con los servicios turísticos puntualmente con los alojamientos, no tienen conocimiento alguno de que exista otro tipo de alojamiento diferente al convencional por lo cual hace llamativa la idea de la creación de un glamping dentro del municipio siempre y cuando en esta actividad no se vean afectadas las costumbres y tradiciones de sus habitantes y principalmente un daño medioambiental.
ENT 9: El excesivo costo de alimentación, hospedaje y el ser mal atendido por la gente.	
ENT 6: Hay que pensar no solo en el tiempo de desplazamiento interno sino también en el de ingreso del “turista” y algún otro visitante o invitado que llegue después del ingreso del titular, las salidas eventuales que pueda hacer. Los desplazamientos en el sitio de alojamiento son lo de menos.	
ENT 14: El acceso al municipio sí, pero las vías de acceso a los atractivos no.	

Nota: Matriz de Triangulación turistas y locales. En la anterior tabla se pueden evidenciar algunas de las preferencias de los turistas a la hora de visitar un destino.

Para triangular la información expuesta en la tabla de la segunda categoría, en las preferencias en el turismo glamping, primeramente, se encuentran los hallazgos de los turistas, donde se demuestran los factores influyentes en la toma de decisión al momento de su elección y preferencia para su estadía. Sin embargo, hay elementos importantes que intervienen al momento de tomar decisiones, como por ejemplo las vías de acceso a los sitios turísticos, la cercanía a otros atractivos, la asequibilidad a cada uno de ellos y el correcto

manejo medioambiental. El (ENT 4) dice “Si, más hostales y restaurantes. Los lugares al aire libre que se preocupe por reducir el impacto y generar mejoras en el entorno”. Seguidamente (Chias, 2005) expresa en su libro “la realidad social nos muestra cada día que nuestros comportamientos más que individualistas son grupales. Y este hecho configura un aprendizaje de consumo que incide también en el hecho turístico, especialmente por lo que hace referencia a los hábitos del ocio” (p, 55).

El turista hace énfasis en su elección basándose en la conciencia social y medioambiental que el atractivo brinda, idea la cual respaldan los habitantes del municipio los cuales expresan que los atractivos turísticos se deben explotar de una manera amigable y sostenible con el medio ambiente y sin afectar las costumbres y tradiciones de sus habitantes. El (ENT 7) dice “El acceso al municipio sí, pero las vías de acceso a los atractivos no.” (Anexo 2) Esto permite identificar que el municipio debe invertir recursos para la mejora de las vías de acceso a los diferentes atractivos turísticos, lo cual a su vez hace más llamativa la idea de creación de nuevos espacios de ocio. Teniendo en cuenta lo anterior (Hernández, 2018 p.10).

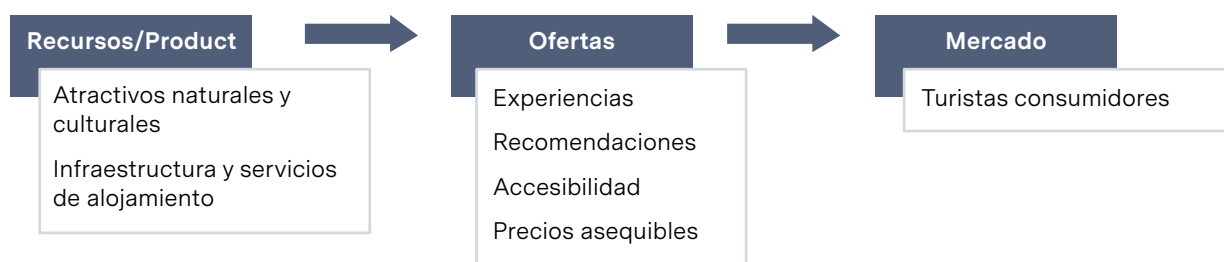
El turismo de naturaleza y sus variantes, indica tres vertientes fundamentales las cuales son; Ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural

en la cual indica “Los visitantes de espacios naturales pueden clasificarse en diferentes categorías atendiendo a distintos criterios. Estos criterios están relacionados con las actividades que desarrollan en el espacio natural, sus expectativas de visita, etc.” Esto se encuentra directamente ligado a los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a turistas y habitantes en donde abarca los tipos de perfiles de visitantes, sus preferencias y los factores más influyentes en la toma de decisiones y la elección para el tipo de alojamiento que desea tomar para su estadía.

En el municipio de Sopó se pueden encontrar alojamientos tipo Hotel, hostel y camping como: Hotel la mansión, Hotel la casa de eventos, hotel camelia real, casa Pedregal, casa Agreste, Camping kilómetro 2 parque ecológico pionono.

Figura 2

Toma de decisiones de las turistas basadas en sus aficiones y experiencias previas.



Nota. La figura muestra la cadena de los factores más influyentes en la toma de decisión para escoger un destino y tipo de alojamiento.

La anterior figura muestra los factores influyentes en la toma de decisiones de los turistas al momento de visitar un atractivo turístico y elegir un hospedaje.

Oferta y demanda del turismo en el municipio de Sopó

A continuación, se presenta el análisis de los resultados de la categoría “Oferta y demanda del turismo en el municipio de Sopó”, la cual se caracteriza tomando en cuenta el instrumento en correlación con los hallazgos de los participantes.

Tabla 6

Tercera categoría

Instrumento Entrevista Semiestructurada	Hallazgos
ENT 1: Si, tiene mucho campo verde que no está siendo aprovechado, podrían impulsar el turismo ecológico, sostenible y responsable sin generar gran impacto sobre el mismo lugar.	Turista: Se evidencia que para los turistas el municipio si es apto para realizar turismo de naturaleza y se puede aprovechar generando el menor impacto medioambiental posible.
ENT 7: Sí, porque cuenta con espacios como los cerros o en las veredas dónde se pueden desarrollar diferentes actividades, caminatas, avistamiento de aves, muchas fincas son productoras y podrían hacer convenios para hacer visitas a esos espacios.	Local: Se logra obtener buenos comentarios por medio del incógnito planteado, donde las personas coinciden en que el Municipio cuenta con los recursos naturales suficientes y deberían ser mejor aprovechados, generando una mayor oferta de turismo de naturaleza.
ENT 2: Si, en Sopó hay variedad de recursos para atraer al turismo, desde historia, costumbres precolombinas, naturaleza, gastronomía.	Turista: Se identifica que Sopó si es visto como un lugar donde se puede pasar tiempo de ocio, puesto que ofrece variedad de servicios turísticos.
ENT 4: Sí, es cercano a la ciudad y si se preserva y se desarrolla hacia la preservación, será no solo un destino sino un referente y modelo de urbanismo ecológico.	Local: A grandes rasgos, el municipio si puede ser un destino potencial donde se desarrollen actividades de ocio gracias a su enfoque de preservación y por ser aledaño a la ciudad de Bogotá.
ENT 3: Aprender a hacer algún tipo de artesanía, conocer sobre la historia del pueblo y algún deporte extremo.	Turista: Las actividades demandadas en su mayoría serian fáciles de ejecutar como un servicio adicional del Glamping.
ENT 7: Guías turísticos y talleres de saberes, arte, pintura, tejido, artesanías que sean dictadas por artesanos del pueblo.	Local: Sopó es un municipio que cuenta con los recursos para implementar estas actividades que demandan los turistas, por ejemplo, el instituto ESFORMA brinda algunas de estas, pero no son promocionadas como una opción turística.

Nota. Matriz de Triangulación turistas y locales. En la anterior figura se evidencia parte de la oferta turística actual del municipio y también lo que demandan los turistas.

Para triangular la información expuesta en la tabla de la tercera categoría, cómo se concibe la oferta y demanda del turismo en el Municipio de Sopó, inicialmente se encuentran los hallazgos de los Locales, donde se evidencia, claramente, factores ambientales, culturales y sociales. El (ENT 7) dice “Sí, porque cuenta con espacios como los cerros o en las veredas dónde se pueden desarrollar diferentes actividades, caminatas, avistamiento de aves, muchas fincas son productoras y podrían hacer convenios para hacer visitas a esos espacios” (Anexo 2) en el Plan de Desarrollo municipal (Desarrollo, 2020 p.114), se indica que “El turismo es una de las principales fuentes de ingreso para el municipio, donde todos sus visitantes concentran su atención primeramente en el Parque Pionono, Parapente Paraíso, Parque los Tibás, Cabaña

de Alpina, Mercado Campesino, Iglesia Divino Salvador y Santuario de la Piedra de mi Padre Jesús.

A su vez, los turistas hacen referencia a esta categoría, expresando que los factores como el aprovechamiento de los recursos y la generación de un turismo eco amigable son bases con las que ya cuenta el municipio, pero se deben fortalecer. (ENT 1) “Si, tiene mucho campo verde que no está siendo aprovechado, podrían impulsar el turismo ecológico, sostenible y responsable sin generar gran impacto sobre el mismo lugar”. Lo cual permite identificar que el municipio debe implementar estrategias que les permitan poder explotar responsablemente todos estos recursos con los que cuentan y que de alguna manera no están siendo aprovechados en su totalidad.

Con esto, se podría afirmar que Sopó, Cundinamarca es un destino turístico apto para realizar turismo de naturaleza, como lo indica el Observatorio Regional Ambiental y de Desarrollo Sostenible del Río Bogotá (Orarbo, s.f. p.1) “Dentro del municipio de Sopó se encuentran las áreas protegidas como: el parque ecológico pionono con 680 hectáreas de vegetación nativa e introducida, zona de la cuenca alta del río Bogotá, cerros occidentales y predios de interés ambiental adquiridos por el municipio” (parr. 10).

Por otro lado, se encuentran a través del instrumento los siguientes hallazgos que envían señales a la Dirección de Turismo sobre la necesidad de aumentar la oferta de servicios turísticos con el objeto de implementar acciones que permitan el máximo aprovechamiento de los recursos y espacios, potencializando así el destino.

Entre las actividades demandadas tanto por turistas como por locales se destacan:

- o Senderismo
- o Turismo rural
- o Turismo cultural
- o Deportes extremos
- o Avistamiento de aves
- o Termales, Spa o relacionado con aguas calientes.
- o Actividades gastronómicas donde también se resalte lo que allí se cultiva.
- o Talleres de saberes como arte, tejido, pintura, artesanías, entre otros, dictados por los locales.

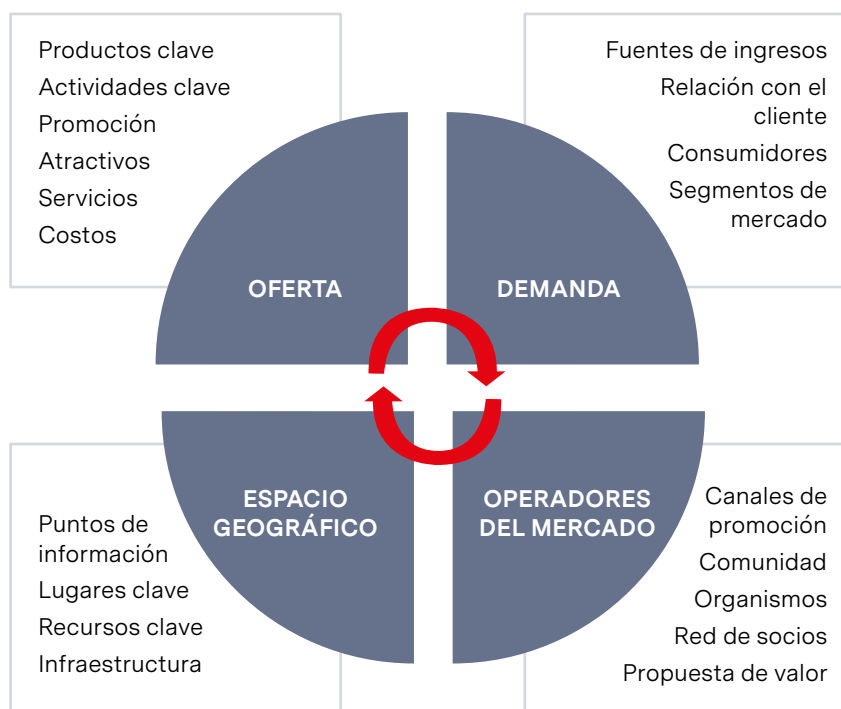
Esta información apunta al objetivo de la investigación, de que la implementación de un alojamiento alternativo como lo es el Glamping, en el sentido de un desarrollo sostenible, está asociado a ofrecer al turista este tipo de actividades que se encuentran en la clasificación de lo que es el Turismo de Naturaleza, el cual se busca fomentar en el municipio. Además,

teniendo en cuenta que las preferencias de los turistas hoy en día apuntan a vivir experiencias al aire libre, es algo que está a favor del lugar puesto que todas las actividades de interés que mencionaron se pueden poner en práctica allí, ya que cuentan con suficientes espacios abiertos.

Seguidamente, se encuentra que la perspectiva de los entrevistados como por ejemplo la de (ENT 2 y ENT 4) apunta a que Sopó, Cundinamarca es un destino apto para pasar tiempo de ocio, ya que se encuentra ubicado cerca de la ciudad de Bogotá, y a muchos de los capitalinos les agrada visitar estos lugares los fines de semana y ocasionalmente entre semana, adicional las vías de acceso al municipio se encuentran en muy buen estado, el clima es favorable, es un lugar limpio, organizado y seguro, donde se puede disfrutar de diferentes actividades al aire libre, apreciar sus amplias zonas naturales y conocer más sobre el lugar escapándose de la rutina y pasando momentos de tranquilidad según se evidencio en las entrevistas realizadas.

Desde los diferentes puntos de vista, se podría expresar que los hallazgos en esta categoría en torno a la oferta y demanda turística, proceden a que el municipio tiene todos los recursos para ser un referente de Turismo de Naturaleza y un modelo de urbanismo ecológico, pues señalan además que es un lugar perimetral a la ciudad, apto para el desarrollo de proyectos que implementen consigo la conservación y ampliación de los espacios allí protegidos, como lo es el Glamping la propuesta del presente trabajo. Así mismo, se formuló por parte de la Alcaldía Municipal El Plan Sectorial de Turismo (desarrollo,2020 p.114),el cual tiene como objetivo principal “Consolidar al municipio de Sopó como destino turístico sostenible y cultural de la región Sabana Centro, a través del fortalecimiento de la cadena productiva de la oferta turística, la mejora continua en la gestión de la calidad de sus productos y servicios, la apropiación de la cultura turística por parte de la comunidad Soposeña y la articulación e integración del sector; con el fin de convertir al sector turístico en una actividad económica estratégica para el desarrollo del municipio de Sopó” (p,14).

Figura 3
Elementos del turismo



Nota. La figura recoge algunos elementos principales que deben ser parte de una buena gestión del turismo.

La anterior figura muestra los elementos fundamentales que un destino debe tener en cuenta para la aplicación de los procesos turísticos, pues el correcto desarrollo de cada uno de estos elementos afecta directamente a los demás, y su óptima gestión permite potencializar un lugar y lo que este ofrece a sus visitantes, además de los beneficios que trae a la comunidad local.

CONCLUSIONES

En primer lugar, se evidenció que la investigación sobre la creación de un Glamping en Sopó Cundinamarca, arrojó resultados satisfactorios y los buenos comentarios de locales y turistas quienes se interesan porque Sopó pueda ser potencializado como destino y municipio, con una amplia oferta turística. Donde además se identificó la importancia de realizar una buena gestión de la información sobre el lugar, a locales y visitantes donde se permita tener un “primer impacto” de lo que es el municipio, dando a conocer su oferta turística haciendo uso de diferentes canales.

El glamping es una tendencia de gran auge y acogida para muchos turistas quienes están en constante búsqueda de vivir nuevas experiencias; el glamping es una opción distinta al alojamiento convencional, lo que en la actualidad es favorable para quienes buscan viajar y no tener el mayor contacto posible con demás personas dentro un establecimiento hotelero, identificando además la buena acogida que tendría ya que es una alternativa que apenas se está incursionando en el municipio. Así mismo, esta nueva modalidad brinda a sus visitantes la oportunidad de realizar varias actividades dentro del mismo alojamiento con la finalidad de que el huésped pueda tener un tiempo de ocio distinto y a su vez disfrutar del medio ambiente, pero generando el menor impacto ambiental y cultural, teniendo en cuenta como primer factor la importancia de cuidar y preservar el lugar que se visita.

En segundo lugar, es importante resaltar que elegimos tal destino por su cercanía a la capital y porque cuenta con atractivos naturales, arquitectónicos, culturales, gastronómicos e históricos, donde se resaltan los más importantes para darle soporte a esta investigación tales como: El Santuario del Señor de la Piedra,

Iglesia Divino Salvador con sus 12 Arcángeles, Parapente Paraíso, Cabaña de Alpina, Fábrica de lácteos Castilac, la Plaza de los Artesanos y una joya gastronómica como lo es Isla Morada, entre otros. Lugares los cuales fueron tomados en cuenta desde un inicio como complemento de una estadía en un glamping. Además de estos atractivos, se pueden realizar actividades como senderismo, avistamiento de aves en el parque ecológico Pionono, parapente, entre otras, que se podrían implementar para ofrecer una estancia más placentera y que cubra las expectativas de los turistas.

Posteriormente, se analizó que a pesar de ser un municipio que cuenta con diferentes atractivos, presenta algunas falencias en cuanto a su desarrollo turístico, iniciando por su desinformación debido a su falta de publicidad, poca exploración y promoción en manejo de redes oficiales del municipio y página web, ya que estas son las fuentes principales que suelen buscarse para obtener información “de primera mano” verídica del lugar; sin embargo, Sopó es un municipio que puede ser aprovechado ecológica, turística, histórica, ganadera, agrónoma y culturalmente, lo cual permite concluir que los turistas y algunos locales desconocen la actividad económica y los recursos turísticos que tiene el lugar o no se han creado planes de acción para un mayor desarrollo y su promoción.

Para finalizar, teniendo en cuenta los objetivos planteados, se puede decir que se cumplieron en su totalidad a través de esta investigación de forma satisfactoria, pues los resultados son beneficiosos y permiten sacar conclusiones puntuales, así mismo, permite abrir escenarios futuros de análisis donde se pueden establecer diversos objetivos de investigación vinculados más hacia un estudio económico donde estén presentes, inversión, terreno, costos, gastos, materia prima, servicios, entre otros parámetros que pueden demostrar a quien interese desarrollar este tipo de alojamiento en Sopó, que puede ser una buena oportunidad de inversión sabiendo implementar una oferta diferenciadora e innovadora, y a su vez se abren oportunidades para locales quienes pueden estar en constante busca de empleo, y para turistas, quienes buscan la posibilidad de tener un tiempo de ocio distinto al convencional dentro de un establecimiento de hospedaje incluyendo gastronomía variada, historia y lugares insignia para visitar del municipio, además de una variedad de actividades que demandan los turistas.

Agradecimientos / Acknowledgments:

La realización del presente trabajo ha sido posible por las Corporación Universitaria Unitec y La Universidad ECCI.

Fuentes de financiamiento / Funding:

Autofinanciado

Rol de los autores / Authors Roles:

MMM: Redacción del manuscrito, análisis e interpretación de los resultados.

EGI: Redacción del manuscrito, análisis e interpretación de los resultados.

JPP: Redacción del manuscrito, análisis e interpretación de los resultados.

AZAA: Concepción del diseño, redacción del manuscrito y revisión.

Conflicto de intereses: Los autores declaran bajo juramento no haber incurrido en conflicto de interés al realizar este artículo.

REFERENCIAS

Alcaldía de Sopó. (2020). Diagnóstico Plan de Desarrollo 2020 - 2023. <https://www.sopo-cundinamarca.gov.co/Transparencia/Plan%20de%20Desarrollo%20Municipal%2020202023/Diagnostico%20Plan%20de%20Desarrollo%202020%20-%202023.pdf>

Chias, J. (2005). *El negocio de la felicidad*. Pearson Educación.

Colombia CO. (s.f.). Colombia hace parte de los 17 países megadiversos del mundo. <https://www.colombia.co/pais-colombia/hechos/colombia-hace-parte-de-los-17-paises-megadiversos-del-mundo/>

GlampingHub. (s.f.). ¿Qué es glamping? <https://glampinghub.com/es/que-es-glamping/>

Hernández, C. A. (2018, 20 de noviembre). Turismo de naturaleza: ¿En qué consiste y cuál es su origen? Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/turismo-de-naturaleza-en-que-consiste-y-cual-es-su-origen/>

La Patria. (2019, 25 de diciembre). Glamping, alternativa de turismo en crecimiento. <https://www.lapatria.com/entretenimiento/glamping-alternativa-de-turismo-en-crecimiento-450248>

Londoño, M. d. (2017). *Turismo ecológico y sostenible: perfiles y tendencias*. The Ostelea School of Tourism & Hospitality.

Observatorio Regional Ambiental y de Desarrollo Sostenible del Río Bogotá. (s.f). Indicadores. <https://orarbo.gov.co/es/indicadores?log=0&id=1379&v=1>

Portafolio. (2018, 8 de marzo). En seis años el PIB del turismo creció 24%. <https://www.portafolio.co/economia/en-seis-anos-el-pib-del-turismo-crecio-24-515062>

Portafolio. (2019, 3 de marzo). Glamping, una nueva forma de acampar con lujo que gana terreno. <https://www.portafolio.co/tendencias/glamping-una-nueva-forma-de-acampar-con-lujo-que-gana-terreno-527008>

Rodríguez, I. P. (2017). *La importancia del estudio de mercado para un proyecto de inversión caso: una microempresa prestadora de servicios para eventos* [Tesis de maestría]. Repositorio institucional Universidad Autónoma de Puebla. <https://repositorioinstitucional.buap.mx/bitstream/handle/20.500.12371/149/078717T.pdf?sequence=1>

Rojas, L., Ruiz, L. L. (2017). *Propuesta de promoción turística para el municipio de Sopó como Destino de parapente* [tesis de grado]. Repositorio Uniagustiniana. <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/296/RojasLeguizamon-LizethStephanie-2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

UNWTO. (s.f.). Glosario de términos turísticos. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>