



Las redes sociales y las habilidades de enseñanza - Aprendizaje del siglo XXI

Social networks and teaching skills - Learning Of The XXI Century

Recepción: 29 de julio de 2019 – **Aceptación:** 28 de abril de 2020

Carlos Luis Sánchez-Pacheco¹

Id. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4831-5813>

Sociedad de Investigación Pedagógica Innovar - SIPI, Ecuador

Resumen

La educación en el siglo XXI destaca la globalización y la internacionalización. Se percibe que los docentes en el siglo XXI son expertos en tecnología, involucran y enseñan de manera efectiva a los alumnos de la generación Z. Las instituciones educativas deben estar equipadas con un requisito previo de recursos de TIC, tanto en hardware como software, y los planes de estudio son diseñados para promover un entorno de colaboración centrado en el alumno. Este estudio determina las habilidades del siglo 21 que poseen los docentes en términos de redes sociales recordando que aún necesitan orientación para usar la tecnología de manera segura y eficaz.

Palabras claves: educación; habilidades de enseñanza-aprendizaje del siglo XXI; redes sociales; TIC.

Abstract

Education in the 21st century highlights globalization and internationalization. Teachers in the 21st century are perceived to be experts in technology, effectively involve and teach students of the Z generation. Educational institutions must be equipped with a prerequisite for ICT resources, both in hardware and software, and The curricula are designed to promote a collaborative environment centered on the student. This study determines the skills of the 21st century that teachers possess in terms of social networks, remembering that they still need guidance to use technology safely and effectively.

Keywords: education; ICT; social networks; 21st century teaching-learning skills.



Attribution -Non Comercial-NoDerivates 4.0 International

I. Introducción.

Los docentes en el siglo XXI son expertos en tecnología. Los estudiantes en el siglo XXI han crecido en un mundo digital acelerado y se desconectan fácilmente del aula tradicional basada en conferencias (Espinoza et al., 2017). La investigación, la comunicación e incluso la solicitud de empleo en línea en todo el mundo a través de una computadora o un teléfono celular es muy fácil para ellos. Los sitios de redes sociales son tan necesarios como el contenido que comparten sus usuarios (Pérez et al., 2015).

Las tecnologías Web 2.0 han surgido cada día a pesar de que ya hay suficientes aplicaciones para que las personas las usen. *YouTube, iTunes, Facebook, Myspace, Instagram, Blogging, Wikis,*

¹ Correspondencia: carlossanchez21@hotmail.com

Tumblr y *Twitter* son algunas de las tecnologías de redes sociales de la Web 2.0 surgidas en el mercado (Manrique, 2015). Los docentes han utilizado estas tecnologías de medios sociales en la comunicación, la recreación y la educación. Estas aplicaciones no se desarrollaron con fines de aprendizaje (Liu, 2010). La mayoría de las personas los utilizan para fines recreativos como "juegos, comunicación y configuración de espacios en línea para la expresión de identidad personal" (Arab & Díaz, 2015, p. 8). La enseñanza del siglo XXI implica el equilibrio de los objetivos del profesor con las necesidades y aportes de los estudiantes (Espinoza et al., 2017).

Para involucrar y enseñar de modo efectivo a los estudiantes de la generación Z, los docentes en formación ayudarán al sistema educativo a cumplir con este requisito (Sánchez-Pacheco, 2018). Los sistemas escolares deben equipar recursos TIC (Tecnologías de la información y la comunicación), y los planes de estudio deben estar diseñados para promover un entorno de colaboración centrado en el alumno con el que se relacionarán y responderán. A medida que las TIC se integran en las aulas, los docentes deben tener desarrollo profesional en la utilización de las redes sociales para la instrucción. Con todo esto, existe la necesidad de que los docentes posean las habilidades de enseñanza – aprendizaje del siglo XXI, las cuales son las redes sociales inteligentes. Este estudio explora la posibilidad de utilizar la tecnología de redes sociales por parte de los nuevos docentes para mejorar el aprendizaje en la educación básica.

Las redes sociales y educación

Los estudiantes del siglo XXI deben poseer autodirección y capacidad para colaborar con individuos, grupos y máquinas (Bujanda et al., 2014). Las redes sociales se basan en la idea de cómo las personas saben que deben interactuar entre sí (Zaidieh, 2012). Las redes sociales permiten a los docentes en formación integrar la tecnología en la enseñanza y el aprendizaje. Además, los capacitará para ser conscientes de los problemas de los estudiantes. Los servicios de redes sociales electrónicas como *MySpace* y en especial *Facebook* han ganado fama de modo acelerado. El modelo de la web como un motor de búsqueda descentralizado para buscar información o comunicarse con otros se está volviendo obsoleto. Además, mencionó que los más famosos en el mundo de las redes sociales son *Facebook* (www.facebook.com) y *Twitter* (www.twitter.com) y *MySpace* (www.myspace.com) y otros (Espinoza, 2015).

Los sitios de redes sociales se centran principalmente en la creación de comunidades en línea vinculadas a intereses o actividades comunes (Zaidieh, 2012). En el campo de *E-Learning*, los sitios de redes sociales pueden utilizarse para comunicar y debatir temas en línea. Según Jha (2017), las TIC no mejoran automáticamente la enseñanza y el aprendizaje, los docentes tienen que hacer algo para motivar a los alumnos. La mejora del proceso de aprendizaje de la enseñanza depende de las estrategias utilizadas por el docente. La tecnología ayudará a los maestros a facilitar una enseñanza efectiva. *Facebook* permite dos tipos de enlaces de "amistad": con usuarios de la misma institución o con usuarios de otras instituciones (ahora llamadas "redes") (Espinoza, 2015). En el mismo estudio, se afirmó que las categorías "Acerca de mí", "Intereses" y "Favoritos" son los campos más abiertos disponibles para los usuarios de *Facebook*, y los usuarios pueden articular muchas preferencias que brindan forma a la persona pública que intentan identificar a otros.

Los estudiantes enfrentan algunas dificultades a través de las redes sociales para expresar sus puntos de vista e ideas por escrito, ya que muchos estudiantes prefieren expresar sus ideas oralmente. Este es el enfoque que han utilizado durante muchos años a través de su estudio, los usuarios de educación electrónica deben adquirir habilidades de escritura para expresar sus ideas y

opiniones libres (Zaidieh, 2012). Las instituciones educativas reconocen que deben moverse de modo rápido con los cambios impulsados por la tecnología en la sociedad y la economía (Jha, 2017). Los educadores pueden usar herramientas de comunicación basadas en la Web para ayudar a los estudiantes a colaborar entre sí (Iucu & Marin, 2014).

Estephanie Bell expresa que los niños resuelven problemas del mundo real diseñando sus propias consultas, planificando su aprendizaje, organizando su investigación y aplicando estrategias de aprendizaje (Bell, 2010). La educación en el siglo XXI destaca la globalización y la internacionalización. Cualquier avance de la tecnología presenta construcciones teóricas y perspectivas realistas en el desarrollo y la mejora del conocimiento, las habilidades y las actitudes entre los estudiantes y los profesores (Abao et al., 2015).

El uso creciente de *Wiki* es principalmente para recursos de aprendizaje y proyectos y tareas de colaboración. *Wikipedia* ejemplifica un nuevo paradigma fascinante, está abierto a todos, no solo para leer, sino también para crear y mantener contenidos, y se rige principalmente por el consenso de la comunidad (Zaidieh, 2012). Este autor afirma que las redes sociales son fáciles y rápidas en términos de acceso, revisión, actualización y edición de las necesidades de material de aprendizaje en cualquier momento y en cualquier lugar. El microblogging es una tecnología Web2.0, y una nueva forma de *blogging* que permite a los usuarios publicar breves actualizaciones de texto, por lo general menos de 140-200 caracteres, a veces también imágenes (Marín et al., 2014). Para adquirir habilidades del siglo XXI, se debe alentar a los estudiantes a crear nuevas ideas, evaluar y analizar el material presentado y aplicar ese conocimiento a sus experiencias académicas anteriores (Chávez & Gutiérrez, 2015). Las universidades están perdiendo control sobre la educación superior, inexorablemente la internet se está convirtiendo en la infraestructura dominante para el conocimiento, tanto como contenedor como plataforma global para el intercambio de conocimientos entre personas, como una nueva generación de estudiantes requiere un modelo muy diferente de educación superior (Chávez & Gutiérrez, 2015).

Los docentes en formación deben poseer las habilidades del siglo XXI en las redes sociales, el aprendizaje auténtico puede depender de un software educativo desarrollado para simular escenarios típicos que los profesionales encuentran en entornos reales (Cabero-Almenara & Costas, 2016). Los estudiantes pueden usar un wiki para compartir conocimientos o blog con otros estudiantes para resolver problemas durante el segmento de proceso de sus proyectos (Bell, 2010). La integración de componentes de computación generalizada tiene una gran confiabilidad, calidad de servicio, invisibilidad e implicaciones de seguridad para la red generalizada. La interacción cara a cara debe ser reemplazada por actividades en línea. Los capacitadores en tecnología son una buena opción para facilitar la transición a la enseñanza del siglo XXI (Chávez & Gutiérrez, 2015). El blog es una herramienta que ayuda porque obliga a un estudiante a confrontar sus propias opiniones y contemplar cómo sus puntos de vista pueden ser interpretados y reflejados por otros (Marín et al., 2014). Anila Jha sostiene que el especialista en tecnología se encarga de investigar las tendencias actuales en tecnología educativa, creando oportunidades de desarrollo profesional y apoyando a los maestros en los esfuerzos del siglo XXI (Jha, 2017). Los estudiantes han aprendido tanto el uno del otro como lo han aprendido de un instructor o un libro de texto; solo se trata de encontrar un vehículo adecuado para facilitar este aprendizaje.

El presente estudio busca determinar las habilidades del siglo XXI que poseen los docentes en términos de redes sociales recordando que aún se necesita orientación para la utilización de tecnología de manera segura y eficaz.

II. Método.

El estudio utilizó un método cualitativo-cuantitativo con una finalidad descriptiva y exploratoria, aplicada a un contexto concreto (Carrasco, 2015). Para el estudio se realizó con un muestreo, los cuestionarios se distribuyeron a 300 docentes en formación de una universidad de la ciudad de Guayaquil, por motivo solo se recuperaron 241 encuestas resueltas (tabla 1).

Tabla 1

Cantidad de encuestados.*

Edad	Género	
	Hombre	Mujer
18 – 22 años	75	76
22 – 27 años	23	67
Total	98	143

Fuente: Base de datos de la investigación.

Nota: *(estudiantes de docencia de la ciudad de Guayaquil).

Los datos se recolectaron y se realizó un grupo de discusión para validar las respuestas. El investigador tuvo una entrevista aleatoria con los estudiantes recién ingresados para asegurarse de que las respuestas de los maestros antes del servicio fueran válidas.

III. Resultados y discusión.

La Internet ofrece numerosos lugares para que los docentes compartan sus puntos de vista, preferencias, lecciones o experiencias con otros, así como oportunidades para enseñar y aprender. Los sitios de redes sociales proporcionan herramientas fáciles de usar para que todos los usuarios inviten a otros a unirse a la red. A continuación, se encuentran los datos tabulados, recopilados de los docentes en formación encuestados.

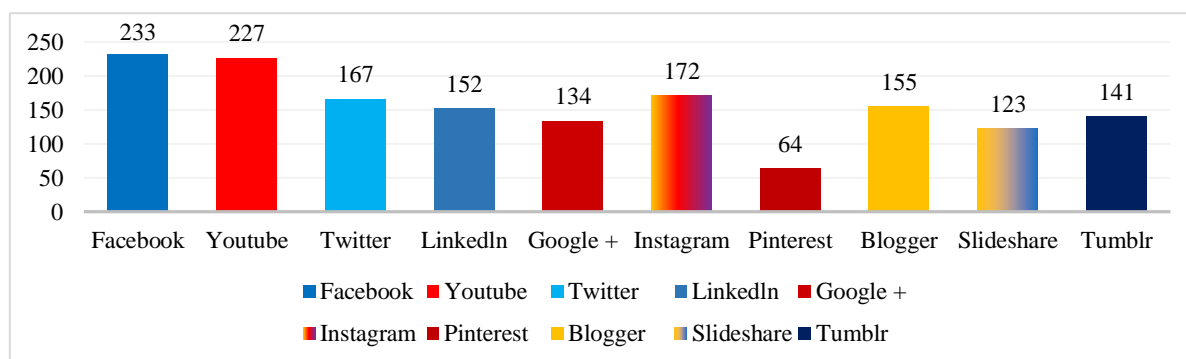


Figura 1. Sitios de redes sociales utilizados por los docentes en formación.

Los encuestados percibieron las plataformas de redes sociales como una herramienta de enseñanza que conduce a la comunicación instantánea y al aprendizaje independiente, acordaron que cultiva una cultura de criticar el contenido entre los estudiantes, también acordaron que es una vía para mejorar. En comparación con los antecedentes presentados tenemos que:

Facebook es el sitio de redes sociales más utilizado por los docentes en formación previa. Comprender el entorno tecnológico de un individuo es ahora una pista vital para comprender cómo esa persona utiliza Internet, se conecta con otros y accede a la información (Arab & Díaz, 2015). Facebook sigue siendo el sitio de red social más popular, pero su membresía experimentó pocos cambios con respecto a 2013 (Duggan, y otros, 2015). El uso de sitios de redes sociales que llegó comercialmente hace una década, ha cobrado impulso rápidamente. *Facebook* se describe a sí mismo como "una utilidad social que conecta a las personas con amigos y otras personas que trabajan, estudian y viven cerca de ellos". (Collaguazo, 2017, p. 8) Describe el uso de *Facebook* en la población general como un fomento de la "conciencia ambiental" y el mantenimiento de vínculos débiles: obtener una mayor comprensión de personas con las que rara vez se puede interactuar a través de una serie de observaciones, actualizaciones sobre eventos breves, éxitos y frustraciones que pueden ser excepcionales tomadas una a la vez.

YouTube aloja videos que en la actualidad se ven más de 2 mil millones de veces al día. Los docentes en formación utilizan el recurso para mejorar la instrucción (Newberry & Adame, 2019). Los videos fueron utilizados en la enseñanza y el aprendizaje. Los sitios de redes sociales típicos permiten a los usuarios crear y mantener una red de amigos para la interacción social o profesional (Barroso et al., 2016). El recurso ubicado en youtube.com, es un repositorio de videos en línea en el que casi cualquier archivo de video digital se puede almacenar y exhibir de forma gratuita (Newberry & Adame, 2019). Según el hecho de *YouTube* es un sitio web para compartir videos donde los usuarios pueden cargar, ver y compartir videos en línea. Cada mes, más de 2,000 millones de usuarios acceden a *YouTube* desde su cuenta y miran más de mil millones de horas de video diarias, lo que genera miles de millones de vistas (Newberry & Adame, 2019). El uso de videoclips en las aulas universitarias y proporcionó una justificación detallada y un marco conceptual para la práctica. Uno de los encuestados reveló que YouTube sigue siendo un recurso válido para los docentes en formación previa que buscan mejorar sus lecciones con contenido dinámico y actual.

Hay 172 docentes en formación que utilizan *Instagram*. *Twitter* también es una red social muy popular, es utilizada para comunicarse, hacer preguntas, pedir direcciones, soporte, consejos y validar interpretaciones abiertas o ideas al discutir con los demás. *Blogger*, *LinkedIn* y *Tumblr* también son familiares para los docentes en formación. Los profesionales utilizaron los blogs para publicar trabajos y otros materiales de instrucción para el aprendizaje. El 72% de los encuestados utilizaron blogs para enseñar y aprender. Los "blogs" han evolucionado en líneas similares a otras formas de comunicación humana en que son un producto de conveniencia en lugar de diseño. La creciente popularidad de los blogs sugiere la posibilidad de que parte del trabajo que los estudiantes deben hacer para leer bien, responder críticamente y escribir enérgicamente se pueda realizar en circunstancias diferentes de las que se utilizan actualmente en la educación superior (Marín et al., 2014).

El sitio de redes sociales menos utilizado es *Pinterest*. Según los encuestados, no están familiarizados con *Pinterest*. Las transacciones electrónicas a través de Internet, o comercio electrónico, a menudo se considera que tienen costos de transacción reducidos, lo que permite a los

mercados funcionar donde la jerarquía podría haber prevalecido de otra manera (Arab & Díaz, 2015). Por lo tanto, la utilización de sitios de redes sociales inteligentes ha contribuido al aumento del rendimiento académico según lo revelado por los maestros en formación.

Según *SocialTimes*, las redes sociales se están convirtiendo rápidamente en uno de los canales más populares para los clientes. Además de colaborar cara a cara con colegas en una mesa de conferencias, los trabajadores del siglo XXI realizan cada vez más tareas a través de interacciones mediadas con compañeros de todo el mundo con los que nunca se encontrarán cara a cara. El éxito de los entornos de redes sociales se basa en el equilibrio correcto de estos elementos. Estudios revelan que los estudiantes necesitan instrucción que los ayude a adquirir conciencia sobre las prácticas de alfabetización tecnológica, así como ayudarlos a convertirse en expertos en la investigación y el uso de herramientas tecnológicas (Vie, 2008). Los sitios de redes sociales están diseñados para fomentar la interacción social en un entorno virtual (Arab & Díaz, 2015). En el mismo estudio, los usuarios pueden interactuar enviando mensajes privados, similares a los correos electrónicos. Los estudiantes que son "amigos" pueden publicar mensajes públicos en los "muros" de cada uno, que son tableros de mensajes personales en sus perfiles.

Sistemas inteligentes de tutoría, laboratorios virtuales y mecanismos de retroalimentación que capturan una gran cantidad de información sobre el desempeño de los estudiantes y ayudan a los estudiantes a transferir su aprendizaje a nuevas situaciones. Los maestros de servicios previos encuentran amigos a través de las redes sociales. Con base en los hallazgos del estudio, se recomienda que los maestros en servicio reciban capacitación sobre el uso adecuado de las redes sociales y otras herramientas de TIC en el siglo XXI. Además, la realización de investigaciones de las TIC como una herramienta poderosa para conocer y desarrollar un plan maestro para mejores reformas educativas, prácticas de evaluación; la mejora económica y la formulación de políticas que pueden llevarse a cabo.

IV. Conclusiones.

El creciente número de investigaciones sobre las redes sociales y su uso en diferentes áreas, especialmente en educación, demuestra que puede conducir a un cambio significativo en la forma en que estructuramos las esferas de aprendizaje en el futuro. Las redes sociales inteligentes requieren habilidades de pensamiento crítico y metacognitivas y la capacidad de integrar y evaluar escenarios del mundo real y habilidades de aprendizaje auténticas para la validación.

La tecnología en el siglo XXI sirve como una herramienta extraordinaria para dar forma y mejorar el entorno de aprendizaje.

Las habilidades de alfabetización digital son absolutamente necesarias para garantizar que la tecnología se utilice para complementar, y no sustituir, los métodos de instrucción de alta calidad.

El uso de las redes sociales nos permite categorizar una dimensión nueva e innovadora en todo el proceso educativo para permitir que los estudiantes se adapten a un futuro donde todo evoluciona rápidamente.

Los maestros de pre-servicio que utilizan tecnología digital con habilidades valiosas, aplican las herramientas más poderosas en la enseñanza en el siglo XXI.

V. Referencias.

- Abao, E., Dayagbil, F., & Boholano, H. (2015). Engagement to Social Networking: Challenges and Opportunities to Educators. *European Scientific Journal*, 11, (16), 173-191. doi:10.1080/00098650903505415
- Arab, E., & Díaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 7-13. doi:<https://doi.org/10.1016/j.rmcl.2014.12.001>
- Barroso, J., Cabero, J., Llorente, M., & Yanes, C. (2016). Redes sociales y Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación: aprendizaje colaborativo, diferencias de género, edad y preferencias. *RED. Revista de Educación a Distancia*, 51(1), 1-23. doi:<http://dx.doi.org/10.6018/red/51/1>
- Bell, S. (2010). Project-based learning for the 21st century: Skills for the future. *The Clearing House*, 83, 39-43. doi:10.1080/00098650903505415
- Bujanda, M. E., Ruiz, V., Molina, A., & Quesada, S. (2014). *Competencias para el siglo XXI : guía práctica para promover su aprendizaje y evaluación*. San José, Costa Rica: Fundación Omar Dengo.
- Cabero-Almenara, J., & Costas, J. (2016). La utilización de simuladores para la formación de los alumnos. *Prisma Social*, 17, 343-372. Obtenido de <https://revistaprismasocial.es/article/view/1288>
- Carrasco, S. (2015). *Metodología de la investigación científica: pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima, Perú: San Marcos.
- Chávez, I. L., & Gutiérrez, M. d. (2015). Redes sociales como facilitadoras del aprendizaje de ciencias exactas en la educación superior. *Apertura (Guadalajara, Jal.)*, 7(2), 49-61. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-61802015000200049&lng=es&nrm=iso
- Collaguazo, F. (2017). *¿Qué tipo de activismo se realiza en la red social Facebook?* Obtenido de <http://eprints.rclis.org/32293/1/FLOR%20MAR%20C3%8DA%20COLLAGUAZO%20ART%20C3%8DCULO.pdf>
- Duggan, M., Ellison, N., Lampe, C., Lenhart, A., & Madden, M. (2015). Social Media Update 2014. *Pew Research Center*, 19. Obtenido de <https://www.pewresearch.org/internet/2015/01/09/social-media-update-2014/>
- Espinosa, L. F. (2015). The Use of Facebook for Educational Purposes in EFL Classrooms. *Theory and Practice in Language Studies*, 5(11), 2206-2211. doi:10.17507/tpls.0511.03
- Espinoza, E., Tinoco, W., & Sánchez, X. (2017). Características del docente del Siglo XXI. *OLIMPIA. Revista de la Facultad de Cultura Física de la Universidad de Granma*, 14(43), 39-53. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6210816>
- Iucu, R. B., & Marin, E. (2014). Authentic Learning in Adult Education. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 142, 410-415. doi:<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.07.702>
- Jha, A. (2017). ICT Pedagogy in Higher Education: A Constructivist Approach. *Journal of Training and Development*, 3, 64. doi:10.3126/jtd.v3i0.18232
- Liu, Y. (2010). Social media tools as a learning resource. *Journal of Educational Technology Development and Exchange*, 3, 101-114. doi:10.18785/jetde.0301.08
- Manrique, K. A. (2015). La Web 2.0 y sus servicios como herramientas en el entorno educativo del siglo XXI. *Revista Digital Universitaria*, 16(9). Obtenido de <http://www.revista.unam.mx/vol.16/num9/art76/index.html>
- Marín, V., Muñoz, J. M., & Sampedro, B. E. (2014). Los blogs educativos como herramienta para trabajar la inclusión desde la educación superior. *Revista de la Facultad de Educación de Albacete*, 29-2, 115-127. doi:10.18239/ensayos.v29i2.456
- Newberry, C., & Adame, A. (15 de mayo de 2019). *22 Estadísticas de YouTube esenciales para este 2019*. Obtenido de <https://blog.hootsuite.com/es/estadisticas-de-youtube/>
- Pérez, M. D., Ortiz, M. G., & Flores, M. M. (2015). Redes sociales en Educación y propuestas metodológicas para su estudio. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 26(50), 188-206. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5092632>
- Sánchez-Pacheco, C. L. (2018). Conociendo la Nueva Generación de Estudiantes Secundarios ecuatorianos a través de la Redes Sociales. *RevistaIndexadaEdu.com*, 48-60. Obtenido de https://educar.ec/jornada/1s-2s-2018/2semestre-A1-2018_6.html
- Vie, S. (2008). Digital divide 2.0: "Generation M" and online social networking sites in the composition classroom. *Computers and Composition*, 25, 9-23. doi:10.1016/j.compcom.2007.09.004
- Zaidieh, A. (2012). The Use of Social Networking in Education: Challenges and Opportunities. *The World of Computer Science and Information Technology Journal (WCSIT)*, 2(1), 18-21. Obtenido de <http://wcsit.org/volume-2-issue-1-2012>.

