

Factores de emprendimiento en colombianos, haitianos y venezolanos en Ecuador

Jonnathan David Loja Lojano¹, Verónica Gabriela Nugra Nugra²,
Maria-Jose Rivera³

Recibido: 23-09-2020

Aprobado: 15-12-2020



DOI: <https://doi.org/10.18050/revucv-scientia.v12i2.914>

Cómo citar: Loja Lojano, J. Nugra Nugra, V. Rivera, M. (2020) Factores de emprendimiento en colombianos, haitianos y venezolanos en Ecuador. UCV-Scientia (12) 2, pág 151 -164. doi: 10.18050/revucv-scientia.v12i2.914

¹ Universidad de Cuenca (Ecuador). david.loja@ucuenca.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3700-8615>

² Universidad de Cuenca (Ecuador). veronica.nugra@ucuenca.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1016-0505>

³ Universidad de Cuenca (Ecuador). mjose.riverau@ucuenca.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1491-1636>

Factores de emprendimiento en colombianos, haitianos y venezolanos en Ecuador

Jonnathan David Loja Lojano¹
Verónica Gabriela Nugra Nugra²
Maria-Jose Rivera³

Resumen

El objetivo de este artículo es explorar los factores contextuales, interpersonales e intrapersonales del desarrollo de los emprendimientos de personas migrantes de distintas nacionalidades. Para ello se tomó el caso de colombianos, haitianos y venezolanos en Cuenca, Ecuador, recolectando información por medio de revisión documental y aplicación de un sociograma institucional, entrevistas y grupos focales. Se evidenció la presencia de factores contextuales e interpersonales que influyen claramente en los intrapersonales. La etnicidad se encontró como un factor importante, particularmente para los haitianos. Las instituciones del gobierno local son vitales para el apoyo a emprendimientos de migrantes y debe ser fortalecida.

Palabras clave: Migrantes, emprendimiento, inclusión socioeconómica, motivaciones, etnia.

¹ Universidad de Cuenca (Ecuador). david.loja@ucuenca.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3700-8615>

² Universidad de Cuenca (Ecuador). veronica.nugra@ucuenca.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1016-0505>

³ Universidad de Cuenca (Ecuador). mjose.riverau@ucuenca.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1491-1636>

Entrepreneurship factors among colombians, haitians and venezuelans in Ecuador

Jonnathan David Loja Lojano¹
Verónica Gabriela Nugra Nugra²
Maria-Jose Rivera³

Abstract

The objective of this article is to explore the contextual, interpersonal and intrapersonal factors of entrepreneurship development of migrants from different nationalities. For this purpose, the case of Colombians, Haitians and Venezuelans in Cuenca, Ecuador, was taken, collecting information through documentary review and applying an institutional sociogram, interviews and focus groups. The presence of contextual and interpersonal factors that clearly influence intrapersonal factors was evidenced. Ethnicity was found to be an important factor, especially for Haitians. Local government institutions are vital to support migrant enterprises and should be strengthened.

Keywords: Migrants, entrepreneurship, socioeconomic inclusion, motivations.

¹ Universidad de Cuenca (Ecuador). david.loja@ucuenca.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3700-8615>

² Universidad de Cuenca (Ecuador). veronica.nugra@ucuenca.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1016-0505>

³ Universidad de Cuenca (Ecuador). mjose.riverau@ucuenca.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1491-1636>

INTRODUCCIÓN

La relevancia de este artículo se explica en la necesidad de incluir un enfoque de movilidad humana en el estudio de emprendimientos en migraciones Sur-Sur, lo que exige una configuración particular para entender la actividad de emprendimiento en personas que se encuentran en esta situación. Por ello se ofrece una visión integral que explore los diversos factores que contribuyen –o no– al desarrollo los emprendimientos de personas migrantes y refugiadas¹. En consecuencia, el objetivo de este estudio es explorar los factores contextuales, interpersonales e intrapersonales del desarrollo de los emprendimientos de colombianos, haitianos y venezolanos en Cuenca, Ecuador.

Los estudios sobre emprendimientos de inmigrantes han sido escasos y sus abordajes sistemáticos limitados, como explican Akin, Bostancı & Mayatürk Akyol (2017), y mayormente de carácter cuantitativo, tales como los de Baltar & Bruner (2013) en España y de Mancilla & De Lima (2014) en Chile. Las preguntas que han llamado la atención respecto a los inmigrantes emprendedores en el país receptor, como sintetizan Naudel, Siegel & Marchand (2017), giran en torno a la relación con el desarrollo y a responder si los inmigrantes son más emprendedores que los locales. Por ejemplo, DueDil (Marzo 2014) defiende el rol propositivo del migrante emprendedor y su impacto en la economía local, señalando que los sentimientos de desplazamiento e incertidumbre de los migrantes son motivadores para ejecutar emprendimientos exitosos.

En este contexto surge el imaginario del migrante emprendedor, de la mano de estudios que resaltan las particularidades de este grupo social como contribuyentes directos para las prácticas de emprendimiento. En el 2003, Portes expuso evidencia de cómo los migrantes emprendedores pueden hacer uso de recursos transnacionales. En el mismo sentido, y quizá en concordancia con el estereotipo común, Fong, Busch, Armour, Heffron & Chanmugan (2007) encontraron que los refugiados emprendedores tienen una alta tolerancia al riesgo, motivación y una predisposición al trabajo duro. Por otro lado, Naudel et al. (2017) encontraron que las hipótesis como la del migrante emprendedor deben ser matizadas por el contexto económico y político, pero estos autores y la literatura en general no ahonda en la relación entre el análisis de factores intrapersonales e interrelacionales. Una propuesta interesante es el marco analítico multinivel propuesto por Kloosterman (2010) para estudiar al migrante emprendedor, sin embargo, se trata de un meta-estudio ajeno al contexto de estudio de este artículo. Por último, la revisión de literatura mostró que pesar de las iniciativas de los migrantes, el ser ‘extranjeros’ en el país de destino implica dificultades para el desarrollo de sus emprendimientos, tales como trabas legales, burocráticas, financieras y de discriminación laboral por parte de los nativos (Arévalo & Arévalo, 2015; Aboussi & García, 2012; Orellana & Smith-Castro, 2014).

En cuanto al emprendimiento de migrantes, varios autores (Aboussi & García, 2012; Cebrián, Jiménez, & Resino, 2016), señalan diversos términos, pero que tienen en común el significado de que los migrantes emprendedores son personas procedentes de otro país, quienes utilizan sus propios recursos económicos,

¹ Los autores reconocen y valoran la distinción entre migrantes y refugiados, sin embargo, se utilizará el término migrante por efectos de fluidez y para efectos metodológicos. Esta decisión se tomó con base en que los mecanismos de reconocimiento del estatus de refugiado han sido históricamente deficientes en el contexto ecuatoriano (Hernández & Rivera, 2019) y los participantes se encontraba ya trabajando en grupos creados independientemente del criterio de estatus legal por lo que hubiera sido contraproducente y poco ético excluirlos. De todos modos, la variable sobre documentación se controló mediante la ficha psicosocial.

materiales y humanos, o de sus redes de apoyo para generar un emprendimiento en el país de acogida, de esta manera no sólo ocupan puestos de trabajo, sino que también sus emprendimientos son una fuente de generación de empleo (Cebrián, et al., 2016; Kloosterman, 2010).

Sin embargo, existe también una diferenciación étnica que explica por medio de la teoría de desventajas u obstáculos que la inserción en actividades productivas autónomas se da como producto de discriminación, desempleo o empleo inestable, como se muestra en un estudio llevado a cabo con mujeres migrantes (Osorio-García-de-Oteyza et al., 2019). De manera similar, aunque refiriéndose a la población rural afrodescendiente e indígena en general en América Latina, Correa (2018) subraya que estas condiciones étnicas incrementan las dificultades para insertarse socioeconómicamente, tener relaciones simétricas y mantener una demanda sostenible en sus emprendimientos. Fong et al. (2007) señalaron también que el lenguaje es una barrera importante para los emprendimientos de senegaleses en Estados Unidos.

Montero (2004), autora seminal en la disciplina de la Psicología Social, describió la existencia de procesos dialécticos y dependientes entre las relaciones de las personas y las circunstancias sociales, que suponen a la vez subprocesos de carácter cognoscitivo, emotivo y motivacional con consecuencias conductuales. Respecto a los aspectos sociales en los inmigrantes emprendedores, se señalan principalmente dos elementos: la experiencia laboral-empresarial previa y las redes de apoyo social (Bargsted, 2013; Kloosterman, 2010; Trejo, 2015; Lamine, 2017). Estas redes sociales son valiosas sobre todo para los inmigrantes (Muñoz, 2014; Trejo, 2015; Lamine, 2017). Muñoz (2014) señala dos tipos de redes sociales para los inmigrantes

emprendedores: los cercanos a su contexto o entorno (familia, amigos, etc.) y los entes externos (bancos, inversionistas, etc.).

Una lectura de factores interrelacionales propone considerar las siguientes nociones: motivaciones push y pull, locus de control y autoeficacia, creatividad y la conducta proactiva. Las motivaciones push son aquellas que nacen a partir de condiciones no favorables (crisis económicas y sociales, guerras, etc.) porque no encuentran otra forma para subsistir (Marulanda, Montoya & Vélez, 2014). En cambio, las motivaciones pull o por oportunidad, están relacionadas con la superación personal, progreso económico, reconocimiento social, etc. (Trejo, 2015). Por otra parte, el locus de control y la autoeficacia son aspectos psicosociales que explican el desarrollo y percepción de las propias capacidades y cómo estas se desenvuelven en el contexto social. Trejo (2015) concluye que quienes emprenden y mantienen su empresa muestran mayores niveles de autoeficacia y mayor locus de autocontrol interno. Otros constructos psicosociales a considerar por varios autores (Aboussi & García, 2012; Bargsted, 2013) son: la creatividad y la conducta proactiva. La conducta proactiva, es entendida como una tendencia a iniciar y mantener acciones, con efectos en el entorno, a partir de la iniciativa y la anticipación (Bargsted, 2013). Campo, Amar, Olivero y Boom (2018), consideran que esta conducta pretende desarrollar un pensamiento estratégico,

En Ecuador, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, durante el 2017 se ha registrado un saldo migratorio de 16 021 ecuatorianos y 61 143 venezolanos, siendo estas las nacionalidades con mayor presencia (INEC, 2018), mientras que para el 2015 se registró un saldo de 11 198 haitianos². Cuenca resulta un contexto de estudio interesante porque es un polo de desarrollo nacional con relativa

² El anuario de entradas y salidas internacionales del 2017 y 2018 no muestra estadísticas desagregadas para haitianos. Para el 2018 se registra una entrada de 169 757 venezolanos y 11 450 colombianos. Sin embargo, para la descripción del contexto de estudio se hace hincapié en las estadísticas anteriores puesto que la exacerbación del éxodo venezolano distorsionaría la comprensión del contexto y el objeto de estudio de este trabajo.

mejor calidad de vida e índices de seguridad y acceso a servicios básicos de calidad (Hernández & Rivera, 2019). Estos autores señalaron que Cuenca ofrece las condiciones adecuadas para favorecer la inclusión social de migrantes humanitarios, la cual se da por el interés de actores locales, públicos y privados, tales como la instancia municipal Casa del Migrante.

Respecto al tema de inmigrantes emprendedores en el contexto ecuatoriano se encuentran dos estudios centrados en la situación laboral de colombianos (Pesántez & Rivera, 2017 y Arévalo & Arévalo, 2015). Ambos coinciden en que las relaciones interpersonales potencian los emprendimientos de personas colombianas en situación de movilidad y que las principales dificultades provienen del entorno social político y burocrático. Adicionalmente, se puede decir que existe una brecha respecto al conocimiento académico del emprendimiento en contexto ecuatoriano tomando en cuenta múltiples nacionalidades simultáneamente.

MATERIAL Y MÉTODOS

Se utilizó una metodología mixta: cualitativa con elementos participativos. Los participantes fueron 18 personas: 7 venezolanos, 6 colombianos, y 6 haitianos, todos ellos pertenecientes al Programa de Emprendimiento de la Casa del Migrante del Municipio de Cuenca. Este programa tuvo el objetivo de que personas en situación de movilidad puedan desarrollar un plan de negocios que salga al mercado cuencano. Para la recolección de información se establecieron, como criterios de exclusión, el ser menores de edad y personas de más de 65 años de edad, solicitantes de refugio, jubilados, pensionados, discapacitados y vendedores informales.

El trabajo de campo tomó lugar entre el 2017 y el 2018, y estuvo compuesto de varias fases. En primer lugar, se analizó la información de los registros socioeconómicos de Trabajo Social de la Casa del Migrante. Luego, se

aplicó la técnica del sociograma institucional, mediante mesas de trabajo por cada nacionalidad. A continuación, se realizaron entrevistas semiestructuradas a líderes de los proyectos de emprendimiento, dos por cada nacionalidad y favoreciendo la proporción en género. Posteriormente, se trabajó mediante tres grupos focales, uno por cada nacionalidad. En cuanto a las categorías de locus de control interno y externo y autoeficacia, en concordancia con el enfoque participativo propuesto y siendo que el alcance de este estudio exploratorio, no se realizó una evaluación psicométrica, sino que se analizaron cualitativamente las verbalizaciones y discursos recolectados por medio de entrevistas y grupo focal, posteriormente trianguladas con los sociogramas y sujetas a revisión de pares externos. Los resultados preliminares fueron compartidos con la Casa del Migrante. En cuanto a los aspectos éticos, se obtuvo el consentimiento informado, se respetó la confidencialidad y anonimato de la información personal y se utilizan pseudónimos en la presentación de resultados.

RESULTADOS

Los factores contextuales, interpersonales e intrapersonales del desarrollo de los emprendimientos de colombianos, haitianos y venezolanos en la ciudad de Cuenca identificados fueron las motivaciones, las redes de apoyo, locus de control interno y externo, autoeficacia y conducta proactiva, creatividad y apertura mental. Sin embargo, la situación de las distintas nacionalidades presenta interesantes matices.

Catorce de los 18 participantes son de género masculino y que el tiempo de residencia en Cuenca se ubica en un rango entre 6 meses y 14 años, aunque 15 de ellos declaran vivir más de un año en la ciudad. Los venezolanos tienen un promedio de 41 años de edad y alcanzan grados de estudio de tercer nivel realizados en su país, mientras que los haitianos, cuya edad promedio es de 31 años, consiguieron un título de tercer nivel en la Universidad de Cuenca, mediante becas estudiantiles. Los participantes colombianos

reportan una media de 40 años de edad y tienen, en su mayoría, niveles de educación que alcanzan hasta bachillerato. Los inmigrantes colombianos son quienes han residido más tiempo en Cuenca, entre 8 a 14 años, seguidos de los haitianos, con un promedio de 8 años, y de los venezolanos con 1 año.

Respecto a las motivaciones para dejar su país, estas coinciden con los motivos expuestos en la literatura, los conflictos colombianos, el terremoto en Haití y la crisis venezolana. En concordancia con los datos de Trabajo Social, se evidenció que los inmigrantes colombianos, venezolanos y haitianos establecidos en Cuenca se vieron obligados a dejar su país, principalmente por temas de inseguridad y mala situación económica y ambiental de su propio contexto, forzándolos a migrar a Ecuador. Ante la pregunta sobre por qué se asentaron en Cuenca y no en otra ciudad del Ecuador, los inmigrantes –especialmente los venezolanos y haitianos– declararon que eligieron Cuenca para vivir porque tenían familiares en esta ciudad, posibilidades de estudio y subsistencia, tranquilidad y seguridad. En contraste, la mayoría de colombianos indican que fueron obligados a migrar a Cuenca por la situación de refugio, y no tuvieron la oportunidad de elegir a donde viajar.

En cuanto a las motivaciones para emprender en Cuenca, los participantes señalan que inicialmente sus emprendimientos fueron de subsistencia, porque no disponían de puestos de trabajo por la discriminación y explotación laboral. Sin embargo, se evidenció que sus ideas de emprendimiento también están motivadas por la estabilidad económica, desarrollo personal propio, y por ayudar a otros inmigrantes y personas locales con plazas laborales. Por ejemplo, un colombiano (33 años) señaló que su idea “nació de la necesidad de ayudar a los otros compañeros [...] gente de todas partes que encontramos aquí”.

En el caso de colombianos y venezolanos, ellos coinciden en que la relación con las redes que están en su país natal se ha visto afectadas y distanciadas, por lo que difícilmente aportan al migrante. Al encontrarse en el contexto cuencano, reconocen la necesidad de crear nuevas redes, señalando que tienen que

adaptarse, como indica Ana (venezolana, 45 años). Particularmente, los haitianos participantes mantienen las relaciones afectivas (con limitaciones) con la familia de su país de origen, de quienes reciben cierto apoyo monetario, como lo menciona Edgar (haitiano, 33 años,): “yo con mis 33 años, todavía estoy pidiendo ayuda de mis padres, porque sí, como tal uno no tiene trabajo”. Pero este apoyo es únicamente para la subsistencia diaria y no se presenta en todos los casos de haitianos.

Por otro lado, desde sus discursos se evidencia que los familiares que viajaron a Cuenca con anterioridad han sido de gran apoyo para ellos. Así mismo, las redes familiares facilitan la obtención de trabajo e información del lugar de destino, como le sucedió a Raúl (venezolano, 30 años), quien indicó: “mi tía es un apoyo psicológico se podría decir [...] ella me apoyó a buscar trabajo”. Se encontró que estas redes de apoyo permiten tener una vital estabilidad para proyectarse a desarrollar un emprendimiento.

Los resultados muestran que las redes de trabajo y amistad que se establecieron con personas locales y otros inmigrantes en Cuenca representan un potencial en recursos humanos estratégicos. Así lo afirman Manuel (colombiano, 64 años): “unos amigos de Ecuador [...] tienen una empresita [...] me dieron participación para ayudarles a vender y me dan algunos artículos a crédito”, y Ana (venezolana, 45 años): “[un compañero] trabajó con una empresa aquí ya de productos de limpieza que les vendía a los hoteles [...] se retiró de ahí, pero le quedó clientes”. Estas son redes que, subrayan los participantes, se establecieron con los locales a través de la empatía y capacidad de adaptación: “somos muy conversos, va a haber alguien que conecte con nosotros, obligatoriamente aquí debemos hacer amistades” (venezolano, 32 años).

Se evidenció que el apoyo que reciben los inmigrantes participantes desde las instituciones es, en general, de asesoría legal y técnica, gestión de espacios y materiales, más no apoyo financiero para desarrollar su emprendimiento. Adicionalmente, los participantes afirman que las instituciones de apoyo social como HIAS

y ACNUR están centradas en trabajar con personas refugiadas, lo cual provoca en ellos la impresión de que son 'dejados de lado' inmigrantes que se encuentran en una situación similar. Tanto la falta de apoyo financiero, como la distancia percibida por los participantes por parte de las instituciones se encontró en el sociograma institucional. El apoyo según los tipos de redes de apoyo social es sistematizado en Tabla 1, siguiendo la propuesta de tipos de redes de apoyo para el migrante emprendedor de Muñoz (2014).

Respecto al locus de control externo, se encontró que los grupos de estudio están a la espera del apoyo de instituciones financieras y de la Casa del Migrante, que es la institución a la que pertenece el programa del que forman parte, de la cual perciben recibir un apoyo limitado. Los participantes consideran que dependen de estas instituciones para el desarrollo de sus emprendimientos, información que se evidenció sobre todo por parte de los participantes haitianos, quienes tienen un proyecto de huertos orgánicos: "Ese proyecto que estamos desarrollando, no veo [...] que tiene vida, hasta el día de hoy no hemos firmado un convenio [...] debe tener presupuesto. Hasta que no consigamos la plata serán puras promesas" (haitiano, 28 años), mientras otro de ellos agrega que "fue iniciativa de la Casa del Migrante [...] nos ayudaban con la maquinaria [...] pero esperamos más porque era una promesa [...] nosotros íbamos a poner recursos humanos, no recursos económicos, espacios, nada" (33 años, haitiano). Es interesante que, a pesar de esta insatisfacción presentada por algunos participantes, la importancia de la Casa de Migrante se visibilizó principalmente en el sociograma institucional elaborado por las mesas de trabajo de las nacionalidades estudiadas.

Por otro lado, desde el discurso de los participantes colombianos y venezolanos se diagnosticó la presencia de un locus de control interno más fuerte que en el caso haitiano, cuando mencionan: "nosotros tenemos un contacto [...] con EMAC para buscar los envases reciclados [...] conseguirlos un poco más barato y poder comprarlos" (venezolano, 46 años.), de esta manera no espera únicamente el apoyo de una institución, sino que han generado redes de trabajo y alternativas de

apoyo: "un ecuatoriano me está ayudando a ver unas cosas, [...] el de la EMOV [...] en lo que pueda me da la mano [...] un amigo peruano me está ayudando con algunas cosas" (colombiano, 44 años).

La presencia de un locus de control interno se constata en la percepción de como variables individuales como el nivel educativo, experiencia laboral y profesional contribuyen a lograr sus objetivos, en este caso el de establecer un emprendimiento. Respecto al nivel educativo, se encontró que los participantes venezolanos y haitianos tienen niveles de educación de tercer nivel e incluso experiencia laboral relacionada con sus estudios. Sin embargo, no ejercen su profesión en Cuenca ni consiguen empleo, por el costo de la visa profesional y, conforme explican, porque sufren discriminación laboral por razones de nacionalidad y étnicas. Así, lo sostiene un informante quien indica que "por más que uno sea profesional no le dan la oportunidad, solo por ser de otro país" (venezolano, 32 años). Por el contrario, aunque los niveles de educación de los participantes colombianos se encuentran entre básica y bachillerato, esta población también encuentra dificultades y oportunidades para desarrollar un emprendimiento. Como se esperaba, la cuestión étnica es de particular relevancia para los haitianos, como Pablo (28 años), quien señala: "si quisiéramos añadir negro [y] no hispano, son desventajas que tenemos con respecto al emprendimiento [...] aunque tenemos un bagaje de conocimiento no sirve de mucho, los estereotipos culturales priman en este país".

A pesar de que los niveles altos de educación de los informantes no resulten un factor determinante para la integración laboral como empleados, esta ha contribuido al manejo y elaboración de los productos que ofrecen, además de que pueden y saben cómo explicar mejor sobre sus productos y beneficios. Una informante, MSc. en Educación, quien trabaja con productos de limpieza biodegradables, señala: "cuando uno se pone a hablar, a conversar, yo te explico que es, que por qué es biodegradable" (venezolana, 45 años). De forma similar, un colombiano, de 35 años, Lcdo. en Administración de recursos humanos, afirma que su estudio académico y sus experiencias han contribuido a su trabajo en

una empresa de servicios múltiples, conocida como Mayordomía. También un Ing. Agrónomo haitiano, de 28 años, explica: “como tengo conocimientos en manejos de programas, para levantamiento de suelo, para manejar GPS, todo eso me ayuda bastante”.

Como otro factor relacionado al locus de control interno, se encontró también que los inmigrantes participantes tienen experiencia laboral e incluso profesional, principalmente en sus países de orígenes, tal como lo expresa Ana (venezolana, 45 años) “mientras fui secretaria me tocó hacer una feria [...] también daba a conocer un producto, esa empresa me sirvió para cuando viene aquí hacerlo, no es muy diferente”. Asimismo, se evidenció que la experiencia laboral, los niveles de estudio y los emprendimientos que tenían en su país influyen en el tipo de emprendimiento que desarrollan en la ciudad. Un participante colombiano de 33 años, quien se dedica a la Mayordomía indica que en su país de origen “[tenía] una empresa de seguridad que [...] la gestó otro compañero y la [manejábamos] entre los dos”, mientras que en Cuenca se dedica a “una empresa múltiple que abarca cuatro zonas de acción: aseo de edificios-mantenimiento, atención al usuario, seguridad y manejo de residuos”. Otro informante, que en Venezuela se dedicaba a la creación de emprendimientos estudiantiles con productos químicos y naturales, indica que ahora en Cuenca se dedica a la fabricación de productos de limpieza biodegradables.

Por parte del locus de control externo se puede explicar que los participantes las distintas nacionalidades perciben que el aspecto legal y en sí el estatus migratorio son una condición relevante para su situación de emprendedores. En cuanto a la tramitación y obtención de los documentos legales, los inmigrantes participantes afirman que “la ley es contradictoria, porque dice que nadie se puede considerar como ilegal o irregular por migrar” (haitiano, 33 años), no obstante, al momento de sacar sus papeles presentan trabas monetarias y burocráticas, “se demoran y no dan el tipo de visa que necesita, le hacen gastar visa innecesaria hasta que esta persona quede irregular en el país” (haitiano, 31 años). En el caso venezolano, el aspecto legal resulta complicado porque los documentos “valen unos 400-

700 sueldos mínimos en Venezuela” (venezolano, 32 años) y al no contar con un trabajo digno en Cuenca, se hayan imposibilitados de obtener recursos para tramitar estos documentos.

La autoeficacia y conducta proactiva son otros factores importantes para explicar el emprendimiento de migrantes. La experiencia obtenida mediante su educación formal, la experiencia laboral y los emprendimientos previos han generado confianza en las propias habilidades de los inmigrantes e impulsado el desarrollo de sus emprendimientos. Así lo expresan Hugo (colombiano, 33 años): “estoy completa y absolutamente seguro que va a funcionar muy bien” y Edgar (haitiano, 33 años): “mis ideas, mi compañerismo [...] permite que a veces las ideas divergentes [puedan ser] el mecanismo para salir adelante”.

En gran modo su conciencia de autoeficacia y conducta proactiva se ven sustentadas en el hecho de que los participantes realizan acciones constantes y planificadas condensadas en un plan de negocio elaborado conjuntamente con la Casa del Migrante, en el que efectúan entrevistas, encuestas, investigaciones, reuniones externas, buscan instituciones que les pueden ayudar, estrategias de mercado, entre otras actividades. Sin embargo, este apoyo técnico ha sido percibido por los participantes como ‘extenso y sin resultados’ (hasta el periodo de recolección de información), y en palabras de un informante, esta es la razón por la que no pueden asistir a todas las actividades ya que necesitan generar ingresos para subsistir.

Los resultados evidenciaron también los factores de creatividad y apertura mental. Los inmigrantes participantes traen ideas innovadoras desde su país, así lo afirma Ana (venezolana, 45 años, productos de limpieza): “nosotros teníamos este proyecto en Venezuela y vimos que en el mercado sí hay, pero está un poco más costoso, entonces se estudió la posibilidad de ponerlo aquí también”. Similarmente, los informantes identifican una oportunidad de mercado en base a las necesidades latentes en Cuenca, para producir emprendimientos innovadores, mediante propuesta de ideas como la del Bustrack Bar. “Cuenca es una ciudad

turística, por eso ingeniamos nuestro Bustrack Bar para ofrecer una experiencia diferente, aparte de conocer Cuenca [...] van a estar disfrutando de ese momento” (venezolano, 30 años).

Al ser ideas de emprendimiento nuevas en contexto cuencano, según los participantes, ha sido necesario ajustarlas y acoplarlas, asegurando que para empezar su emprendimiento deben cambiar su forma de ser para llegar de mejor manera al cliente y articular estrategias de mercado. Por ejemplo, con estrategias como “la forma de conversar, de convencer a la gente, [porque] aquí la gente es medio rara, hay que acercase más” (haitiano, 28 años). De forma similar, Hugo se describe como una persona seria, quien en Cuenca tuvo que emplear otra estrategia: “[...] acá me tocó ser bastante expresivo y gracioso [...] eso fue una de las estrategias que nos ha funcionado bien” (colombiano, 33 años).

DISCUSIÓN

Respecto a la situación del grupo de estudio se puede indicar que aunque la LOMH (2017) señala que la tramitación y obtención de documentos legales (MERCOSUR, UNASUR, profesional, internacional) garantiza los derechos humanos, permite trabajar y es una condición necesaria para que los inmigrantes puedan emprender, los participantes carecen de la posibilidad económica y el tiempo para tramitar sus documentos. Adicionalmente, un documento legal no garantiza la estabilidad o acceso a recursos, aunque sí influyen en la tranquilidad de establecerse de forma temporal o permanente en el país. El aspecto legal es un factor estructural que condiciona el desarrollo de emprendimientos.

Al analizarlas motivaciones por la que los inmigrantes emprenden en Cuenca, se evidenció coincidencia con la literatura que indica que han sido principalmente motivados por necesidad o motivación push (Bargsted, 2013; Trejo, 2015), y que se vieron obligados a emprender y crear generalmente negocios por subsistencia, como ocurre con el grupo de refugiados

colombianos en Cuenca, como indicaron Pesántez & Rivera (2017).

Aunque Marulanda, et al. (2014) y Trejo (2015) sugieren que los inmigrantes emprenden principalmente por motivación push, lo que aumenta las posibilidades de fracaso al plantearse objetivos de subsistencia mínima, esta aseveración parece no aplicarse para los participantes de este estudio, porque sus ideas de negocio buscan la autosuperación, bienestar económico y crear plazas laborales para otros inmigrantes y locales, es decir, existe también una motivación pull.

En cuanto a las redes de apoyo social, con base en los resultados obtenidos, este estudio coincide con los de Lamine (2017) y Trejo (2015), quienes afirman que las redes más cercanas al entorno –familiares que viajaron con anterioridad a Cuenca, los nuevos amigos y redes de trabajo que desarrollaron en esta ciudad–, son las más relevantes para el emprendedor, porque de estas obtienen realmente apoyo social de primera mano, tanto afectivo como económico. Aunque estas redes disponen de un importante potencial en recursos humanos y estratégicos como defiende Kloosterman (2010), los participantes cuentan con escasos recursos financieros para desarrollar un emprendimiento.

Se identificó que las redes de apoyo tienen una relación con el locus de control porque cuando el inmigrante percibe que el control de su vida depende de sus propias habilidades (locus de control interno) busca nuevas fuentes y formas para llevar a cabo sus emprendimientos, mientras que, si percibe que el control de su vida depende principalmente de factores externos como las instituciones ecuatorianas, se mantiene a la espera de ellas (locus de control externo), con importantes muestras de estrés por la incertidumbre. Como menciona Trejo (2015), mantenerse dependientes de estas instituciones para el desarrollo de sus emprendimientos puede aumentar las posibilidades de fracaso. Los participantes colombianos y venezolanos encuentran que sus características personales aportan directamente para su emprendimiento, pero el caso es distinto en los haitianos, como se describirá más adelante.

El nivel de educación y experiencia laboral previa son factores psicosociales asociados al locus de control interno que están condicionados por temas legales (imposibilidad de tener documentos legales) y culturales (discriminación). Como se presentó en la sección anterior, el nivel de educación no es reconocido por el país de destino y por ello a las personas en situación de movilidad se les dificulta el ejercer su profesión. Los resultados concuerdan con la idea de Trejo (2015) cuando menciona que no necesariamente las personas con bajos niveles de educación se encuentran inhabilitados de desarrollar un emprendimiento.

Por otro lado, los inmigrantes participantes tienen experiencia laboral y profesional, principalmente en sus países de orígenes, lo que aporta al desarrollo de sus emprendimientos en Cuenca. Esto corrobora el postulado de Trejo (2015) de que la experiencia laboral previa posibilita emprender y mantener la empresa a pesar de las crisis, los problemas económicos y financieros.

Como último aporte vinculado a la dinámica entre el locus de control interno y externo, es necesario indicar las particularidades que la etnia puede explicar respecto al grupo de estudio de esta investigación. Como se esperaba, la condición étnica de los haitianos, expresada principalmente en su ascendencia afro y en su idioma no hispano, marca una diferencia con la de las otras nacionalidades que sí comparten un idioma, un color de piel mestizo y posiblemente una cierta 'idiosincrasia latinoamericana', lo cual resulta en un locus de control interno más débil y en una percepción de autoeficacia limitada para los haitianos. Los resultados indicaron que gran parte de su motivación para emprender viene dada por la discriminación laboral dada por –a más de su nacionalidad– por su afrodescendencia y lengua, confirmando la teoría de la desventaja (Ver Osorio-García-de-Oteyza et al., 2019) y los resultados de Fong et al. (2007) respecto a la lengua y los de Pesántez & Rivera (2017) respecto al ser migrante afrodescendiente.

La autoeficacia, más una conducta planificada, propositiva y estratégica incrementan las posibilidades de lograr las metas proyectadas en sus emprendimientos.

Coincidiendo con las ideas de Trejo (2015), los resultados de esta investigación encontraron que los participantes realizan acciones constantes y planificadas, considerando posibles situaciones que afecten el generar y el mantener sus emprendimientos. Además, en concordancia con Campo et. al. (2018), se halló que la conducta proactiva y perseverante (tesón), efectivamente contribuye a enfrentar problemas, considerar consecuencias y orientar a la innovación.

Finalmente, se mencionan como características propias de un emprendedor la identificación y creación de nuevas formas de negocios (Trejo, 2015). Los resultados concuerdan con esto ya que evidencian que los inmigrantes y refugiados traen ideas originadas de su país. Identifican una oportunidad de mercado, pero a la vez estas ideas han pasado por un proceso de apertura mental (Trejo, 2015) de los informantes, han sido ajustadas y acopladas al contexto cuencano.

Se identifican las siguientes recomendaciones para futuras investigaciones e intervenciones al respecto: 1) investigar desde un enfoque multidisciplinar a inmigrantes que tengan su emprendimiento establecido en el mercado ecuatoriano, 2) articular y conectar recursos económicos de instituciones y dar seguimiento a los emprendimientos para desarrollar proyectos empresariales sostenibles, 3) potenciar los recursos estratégicos y humanos de las redes de apoyo cercanos, particularmente en los grupos vulnerables y 4) discutir jurídica y socialmente los aspectos legales relacionados al concepto de refugiado y migrantes. Finalmente, se encontró que la Casa del Migrante es un articulador con otras instituciones, por lo que es recomendable fortalecer a las instituciones públicas locales orientadas a esta población.

CONCLUSIONES

El enfoque de movilidad humana aportó a llevar a cabo esta complejización desde la realidad particular de colectivos de personas en esta condición en Cuenca. Se encontró que los factores del desarrollo de los emprendimientos de colombianos, haitianos y venezolanos en la ciudad de Cuenca son las propias

motivaciones, la presencia de redes de apoyo de distintos tipos, una dinámicas entre el locus de control interno y externo, percepción de autoeficacia y conducta proactiva, creatividad y apertura mental.

Los factores que explican los emprendimientos de migrantes en Cuenca pueden ser principalmente de contexto socioeconómico o (inter)personal, favoreciendo o dificultando la integración socioeconómica de migrantes y refugiados en el lugar de destino. Los resultados indican que existen tres factores de índole socio-estructural que dificultan el desarrollo de emprendimientos por inmigrantes en el contexto de la ciudad de Cuenca: imposibilidad de obtener un documento de regularización, discriminación y explotación laboral, y falta de apoyo económico y social. Estos factores no solamente se retroalimentan, sino que se sobreponen.

Por otro lado, el desenvolvimiento personal de los inmigrantes en el contexto cuencano, potenciado por su experiencia y habilidad práctica ha permitido mayor confianza en sus habilidades y su capacidad de planificar acciones, facilitando el desarrollo de emprendimientos. Resulta interesante estudiar cómo los factores individuales podrían estar más relacionados positivamente con actividades exitosas de emprendimiento, mientras los factores socio-estructurales podrían tener una correlación negativa con el inicio del emprendimiento.

Las características étnicas, que son en principio individuales, estarían relacionadas con dificultades para llevar a cabo emprendimientos, como se da en el caso de los haitianos en Cuenca. En este sentido, la discusión debe entender que el significado de la importancia de la etnia de los migrantes emprendedores debe leerse como evidencia del factor social de desprotección por discriminación y xenofobia en el país de destino.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aboussi, M.; García, F. (2012), "Una aproximación institucional al emprendimiento de los inmigrantes". CLAD - Reforma y Democracia, no 2, pp. 1-15.
- Akin, N.; Bostanci, B.; Akyol, E. M. (2017), "Examining of immigrant entrepreneurship studies in international literature by using social network analysis". *Problems and Perspectives in Management*, vol. 15, no 2, pp. 500.
- Arévalo, P. & Arévalo, F. (2015), "Emprendimiento de la Comunidad Colombiana en Ecuador: una Aproximación Cualitativa". *CIENCIAMÉRICA - Revista de Divulgación Científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, no 4, pp. 37-46.
- Baltar, F. & Bruner, I. (2013), "Estructura de oportunidades y comportamiento emprendedor: Empresarios argentinos en Cataluña, España". *Scielo*, vol. 7, pp. 10-35.
- Bargsted, M. (2013), "El emprendimiento social desde una mirada psicosocial". *Civilizar - Ciencias Sociales y Humanas*, vol. 13, no 25, pp. 121-132.
- Campo, L., Amar, P., Olivero, E., & Boom, C. (2018). "Factores personales y motivacionales asociados a las capacidades emprendedoras". *Revista Espacios*, vol. 39, no 14.
- Cebrián, A., Jiménez, B. & Resino R. (2016). "Inmigrantes emprendedores durante la crisis económica. Estudio de casos en la ciudad de Madrid". *Migraciones*, pp. 63-92. doi:mig.i40.y2016.010.
- Correa, N. (2018), *Iniciativas públicas y privadas a favor de la pobreza rural indígena y afrodescendiente en América Latina: balance y perspectivas*. Documento de Trabajo 251. Estudios sobre Desarrollo, 27. IEP.

- DueDil. (Marzo 2014). Migrant entrepreneurs: Building our businesses creating our jobs.
- Fong, R., Busch, N., Armour, M., Hefron, L. & Chanmugam, A. (2007), "Pathways to self-sufficiency: Successful entrepreneurship for refugees". *Journal of Ethnic & Cultural Diversity in Social Work*, 2007, vol. 16, no 1-2, pp. 127-159.
- Hernández, E. & Rivera, M-J. (2019). "The Ecuadorian legal framework and humanitarian immigration of Colombians in Cuenca: Where is the gap?". *The International Journal of Human Rights*, DOI: 10.1080/13642987.2019.1613381
- INEC. (2018) "Anuario de entradas y salidas internacionales". *EcuadorenCIFRAS* [online]. 2017, [19-jun-2019]. Disponible en http://www.ecuadorenCIFRAS.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Migracion/Publicaciones/Anuario_ESI_2014.pdf
- Kloosterman, R. (2010). "Matching opportunities with resources: A framework for analysing (migrant) entrepreneurship from a mixed embeddedness perspective". *Entrepreneurship & Regional Development*, vol. 22, no. 1, pp. 25-45. doi: doi.org/10.1080/08985620903220488
- Lamine, W. (2017). "The Social Network and Entrepreneurial Process: A Sociotechnical Approach". *Thunderbird International Business Review*, vol. 59, no 5, pp. 623-633. doi: 10.1002 / tie.21907
- LOMH. "Ley Orgánica de Movilidad Humana". *Aduana.gob.ec* [online]. 2017, [16-abr-2018]. Disponible en <http://www.ecuadorenCIFRAS.gob.ec/entradas-y-salidas-internacionales/>
- Mancilla, C. & De Lima, Ph. (2014), "Nuevos inmigrantes en Chile: los determinantes de su actividad emprendedor". *SciELO - Scientific Electronic Library Online*, vol. 7, no 4, pp. 236-255.
- Marulanda, F., Montoya, I. & Vélez, J. (2014), "Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento". *Pensamiento & Gestión - Universidad del Norte*, no 36, pp. 204-236. doi:<http://dx.doi.org/10.14482/pege.36.5571>
- Montero, M. (2004). "Procesos psicosociales comunitarios", en M. Montero (ed.), *Introducción a la Psicología Comunitaria: Desarrollo, conceptos y procesos*. Argentina/Buenos Aires: PAIDOS, pp. 123-137.
- Muñoz, F. (2014), "Emprender en tiempos de crisis: la actividad emprendedora de los inmigrantes en España". *Revista ICE - Cuadernos Económicos*, no 87, pp. 127-159.
- Naudé, W., Siegel, M. & Marchand, K. (2015), "Migration, entrepreneurship and development: A critical review". IZA Discussion Paper No. 9284
- Navajas, V. (2014), "Emprendimiento y migración: análisis del proceso y factores críticos" [Tesis Doctoral]. Universidad de Córdoba, España-Córdoba.
- Orellana, A. & Smith-Castro, V. (2014), "Encuentros y desencuentros en Cuenca: Análisis de las relaciones intergrupales entre población local y personas en situación de movilidad humana de origen colombiano en la ciudad de Cuenca". Ecuador/Cuenca: ACNUR.
- Osorio-García-Oteyza, M., Pérez-Coutado, A. & Jiménez-Sosa, M. (2019), "Entrepreneurship among female immigrants. A case study in Madrid". *Iberoamerican Journal of Development Studies*, próxima publicación.
- Pesántez, B. & Rivera, M-J. (2017), "La situación laboral de la población colombiana en condición de refugio en Cuenca". Cuenca: ACNUR y Universidad de Cuenca, pp. 1-36.

Portes, A. (2003), "Conclusion: Theoretical convergencies and empirical evidence in the study of immigrant transnationalism". *International migration review*, vol. 37, no 3, pp. 874-892.

Trejo, E. (2015), "Perfil Psicosocial de la persona emprendedora" [Tesis doctoral]. Universidad de Valladolid, Valladolid.