

Propiedades psicométricas del inventario CAS de Identidad Nacional de Salgado

Properties psychometrics of the Inventory CAS of Salgado's National Identity

SALGADO LÉVANO, Cecilia¹

No fueron encontrados conflictos de interés en este artículo.

RESUMEN

El presente artículo informa sobre las propiedades psicométricas del Inventario CAS de Identidad Nacional de Salgado, cuyo objetivo es medir las áreas cognitiva, afectiva y social de dicha variable. La muestra estuvo conformada por 334 varones y mujeres solteros (203 escolares y 131 universitarios) de la ciudad de Lima. Entre los principales hallazgos se encontró una alta validez de contenido con valores que oscilan entre 0,971 y 0,992; la validez de constructo se halló a través del Coeficiente Theta reportándose un valor de 0,8949 para escolares y 0,8910 para universitarios; y la confiabilidad fue establecida a través del método de Consistencia Interna de Cronbach, obteniendo un valor de 0,8881 para escolares y un valor de 0,8805 para universitarios, lo cual evidencia una alta consistencia interna, entre otros resultados.

Palabras Clave: Identidad Nacional, Test, Psicometría.

ABSTRACT

The present article reports about the properties psychometrics of the Inventory CAS of Salgado's National Identity, which goal is to measure the cognitive, affective and social areas of the mentioned variable. The sample was formed by 334 bachelors' men and women (203 students and 131 university students) of the city of Lima. Between the principal findings, we found a high validity of content with values that range between 0,971 and 0,992; the validity of construct was found across the Coefficient Theta a value of 0,8949 for students and 0,8910 for university students; and the reliability was established across the method of Cronbach's Internal Consistency, obtaining a value of 0,8881 for students and a value of 0,8805 for university students, which demonstrates a high internal consistency, between other results.

Key Words: National Identity, Test, Psychometry.

¹Psicóloga. Universidad de San Martín de Porres. Lima. csalgadolevano@peru.com

INTRODUCCIÓN

Abordar la identidad nacional en la actualidad es un tema obligado en cualquier discusión académica que pretenda explicar el por qué de la situación actual, el por qué de la falta de un proyecto nacional, el por qué del avance de la corrupción, la discriminación, el racismo, entre tantos problemas que agobian al Perú, en medio de la paradoja que representa el hecho de que a pesar que se vive en medio de avances tecnológicos y una creciente globalización, existan cada vez más, bajos niveles de dignidad y calidad de vida. Se puede afirmar que la identidad nacional es un constructo para el cual existe diversidad de planteamientos, según cada disciplina y cada enfoque particular; desde los más amplios y complejos, hasta los más difusos y excluyentes, desde los más innovadores hasta los más tradicionales^{1, 2, 3, 4, 5}.

Particularmente ha sido en el ámbito de la Psicología social, donde se han planteado términos ligados de uno u otro modo al estudio de la identidad nacional, tales como inconsciente colectivo, personalidad social básica o carácter nacional, términos con los cuales se ha intentado entender y comprender el sentir de los pueblos, sus formas de pensar, de reaccionar y de concebir la vida.

La identificación con una categoría nacional puede convertirse en una abstracción difícil de aprehender, más aún si la nación que se investiga como categoría social se caracteriza por tener una condición multiétnica y multicultural, como es el caso peruano; donde definir la identidad nacional es una tarea complicada en la medida en que la misma aparece como una abstracción geopolítica, más que como un compromiso cohesionado de pertenencia al país⁶.

Sin embargo, dado que es necesario partir de una definición teórica sobre la identidad nacional que sirva de base para su medición, se propone que la identidad nacional es un proceso dinámico, multifactorial y multidimensional que implica la existencia de ideales comunes que permiten el respeto y la igualdad de condiciones para todos los habitantes de una nación que se sienten unidos por un pasado, copartícipes de un presente y planificadores de un futuro común⁷.

Algunos sostienen que la identidad nacional existe en dos diferentes polos de la cultura. Por un lado, existe en la esfera pública, en forma de discursos articulados, altamente selectivos y contruidos desde arriba por varios agentes sociales e instituciones (élites intelectuales, medios de comunicación, instituciones estatales, etc.). Por otro lado, la identidad nacional expresa una variedad de modos de vida y sentimientos socialmente compartidos, los cuales, a veces, no se encuentran bien representados en las versiones públicas de la identidad⁸.

Es indudable que la identidad nacional es una parte fundamental de la vida social y política y origen a la vez de comunión y conflictos. Los datos indican que las identidades nacionales, que son a la vez étnicas y cívicas, siguen estando firmemente arraigadas en la conciencia y en los sentimientos de las personas de todo el orbe, lo cual muestra la urgencia de tener un mayor comprensión acerca de cómo los individuos construyen sus sentimientos de pertenencia a un lugar, cultura o etnia⁹.

El interés creciente sobre esta variable, ha llevado a los investigadores a medirla ya sea de modo indirecto, por ejemplo a través de indicadores como orgullo nacional, actitudes hacia la patria, memoria colectiva, estereotipos nacionales, actitudes hacia los símbolos nacionales, entre otros; o de manera directa con instrumentos especialmente contruidos para tal fin.

En esta línea, mención especial merecen algunos trabajos pioneros en el Perú, como el de Vicuña¹⁰, quien contruyó un instrumento para medir la identidad nacional, aplicándolo en un estudio intracultural, y el trabajo de Salgado⁷, que elaboró otro instrumento dirigido a medir la misma variable, que ha servido de base para numerosas investigaciones posteriores^{11, 12, 13}.

Es evidente que han existido algunos esfuerzos aislados en la construcción de instrumentos que midan la identidad nacional en función de las características históricas, sociales, étnicas y culturales propias del Perú. No obstante, debido a que dichos instrumentos son insuficientes y muchas veces no han sido debidamente difundidos en la comunidad científica (entre otros factores que se pueden encontrar); se ha generado el hecho que algunos especialistas hayan utilizado instrumentos basados en otras realidades muy distantes y diferentes a la realidad peruana (v.g. europeas) con las implicancias socioculturales que representan, pues si bien es cierto, la identidad nacional es un constructo que está presente en el quehacer de cada país, es obvio que tiene matices propios en cada uno.

Por lo expuesto, se considera que es necesario la construcción de instrumentos válidos y confiables que aborden la identidad nacional tal y como es sentida, percibida y vivida por los habitantes de la nación peruana.

Este trabajo tiene como objetivo general reportar las principales propiedades psicométricas del Inventario CAS de Identidad Nacional especialmente diseñado para el Perú, estableciendo la validez de contenido, de constructo y divergente, y por otro, la confiabilidad por el método de Consistencia interna de Cronbach y por el método del Coeficiente Omega.

MATERIAL Y MÉTODO

Participantes

La muestra estuvo conformada por 334 varones y mujeres solteros de los cuales 203 eran escolares de quinto año de secundaria (93 de un colegio estatal y 110 de un colegio privado) y 131 eran universitarios de los cuales 61 estudiaban Ciencias (Ingeniería y Biología) y 70 estudiaban Letras (Educación y Ciencias de la Comunicación) en dos universidades: una privada (66) y otra estatal (65) de la ciudad de Lima.

La distribución muestral al interior de cada grupo, tanto en escolares como en universitarios fue balanceada, por lo que se puede señalar que no hubo una sobre-representación. El muestreo utilizado fue intencional.

Instrumento

El objetivo del Inventario CAS de Identidad Nacional de Salgado, es medir las áreas cognitiva, afectiva y social de dicho constructo.

Se elaboró sobre la base de una tabla de especificaciones que contenía objetivos generales y específicos, así como indicadores e ítems. Tomando la autora como fuentes para dicha

construcción:

En un 72% la versión del Cuestionario CAS de Identidad Nacional (14).

En un 10% la elaboración de nuevos indicadores y sus respectivos ítems.

En un 18% la Escala de Deseabilidad Social de la Escala Conductual de Evaluación de la Conducta Emocional Inadaptada (15).

Es una prueba de papel y lápiz y la administración puede ser individual o colectiva, pudiendo aplicarse a personas desde los 15 años de edad, que sepan leer y escribir (Véase Anexo).

Tal y como se puede apreciar en la tabla 1, el Inventario está conformado por un total de 80 ítems distribuidos por un lado en tres Áreas: Afectiva, Cognitiva y Social con 17 indicadores y 65 ítems; y por otro lado, por una Escala de Deseabilidad Social con 15 ítems, dirigida a medir el grado de contaminación de las respuestas y así disminuir su falseamiento; en el cual un puntaje igual o mayor a 6, elimina al participante por falta de confiabilidad.

Tabla 1. Estructura del Inventario CAS de Identidad Nacional de Salgado

Áreas e indicadores	Ítems
Área Cognitiva (20 ítems)	
Caracterización cognitiva del peruano.	1, 6, 9, 14, 18
Creencias sobre las consecuencias de ser peruano.	23, 27, 32, 36
Creencias sobre la existencia de identidad nacional en nuestro país	41, 44, 49, 53
Viabilidad de la identidad nacional.	58, 62, 67
Factores explicativos de la ausencia de identidad nacional.	71, 72, 77, 78
Área Afectiva (17 ítems)	
Caracterización moral del peruano.	2, 7, 11, 16
Sentimiento habitual del peruano.	19, 24, 28, 33, 37, 42, 46
Rasgos típicos de sentimientos de peruanidad.	51, 54, 59, 63
Deseabilidad sobre país de nacimiento.	68
Satisfacción afectiva con el país de nacimiento.	73
Área Social (28 ítems)	
Aceptación social.	3, 4, 8, 12, 13
Modos de interacción social.	17, 21, 22, 26, 29, 31
Representación del espíritu nacional.	34, 38, 39
Principales fuentes de raíces nacionales.	43, 47, 48
Actitudes hacia los grupos étnicos.	52, 56
Actitudes hacia nuestro país.	57, 61, 64, 66
Actitudes hacia la lengua quechua.	69, 74, 76, 79, 80
Escala de Deseabilidad Social (15 ítems)	
	5, 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40, 45, 50, 55, 60, 65, 70, 75

Procedimiento

El instrumento se aplicó en forma colectiva en las aulas de clase, siguiendo los procedimientos estandarizados para la administración de pruebas de auto-reporte. Se brindaron las instrucciones pertinentes, teniendo en consideración las normas éticas del consentimiento informado, del anonimato y de la confidencialidad.

Los datos fueron analizados a través del paquete estadístico para las Ciencias Sociales SPSS.

A. Estudio Piloto

Se realizó con el fin de obtener la mayor rigurosidad metodológica posible que se recomienda en el caso de investigaciones psicométricas, lo cual permitió determinar el grado de inteligibilidad del instrumento, detectar ítems ambiguos o difíciles, establecer el tiempo de duración, así como elevar su calidad.

B. Análisis Preliminares

Después de efectuar el Estudio Piloto se procedió a realizar los siguientes análisis:

Identificación de valores perdidos: Se observaron los valores perdidos en cada ítem, para descubrir si existía algún patrón por el que sistemáticamente o aleatoriamente era omitido el ítem (16), apreciándose que la magnitud de los valores perdidos no fue sistemática ni significativa.

Frecuencia de las Opciones de respuesta: Se realizó este análisis con el propósito de determinar si existía algún patrón de estilos de respuesta, encontrándose que existió un bajo porcentaje de respuestas de "Indiferencia".

Variabilidad del Ítem: Con el fin de examinar la capacidad de discriminar del ítem se evaluó su grado de dispersión, a través del cual se observó su capacidad de producir diversas respuestas en la muestra, lo cual indicó la pertinencia de los ítems.

RESULTADOS

Se presentan los resultados del Inventario CAS de Identidad Nacional de Salgado, a nivel de la validez y de la confiabilidad, que se han obtenido en base a la racionalidad del proceso de construcción derivado directamente de la construcción teórica del constructo que ha planteado la autora.

Validez de Contenido

Este análisis se estableció a través del Coeficiente

V. de Aiken¹⁷ para lo cual se consultó a 9 jueces expertos, los cuales ostentaban el grado de maestro y/o doctor en la especialidad de Psicología, con reconocida trayectoria y experiencia en el campo profesional, encontrándose una alta validez de contenido para todas las áreas del Inventario CAS de Identidad Nacional, con un nivel de significancia de 0,01, tal y como se puede visualizar en la tabla 2.

Tabla 2. Validez de Contenido del Inventario CAS de Identidad Nacional.

Áreas	Coefficiente V de Aiken
Cognitiva	0,976
Afectiva	0,971
Social	0,991
Deseabilidad Social	0,992

Validez de Constructo

El análisis se apoyó en el estudio de la estructura interna tal como se plantea en diversos estudios¹⁸. Este procedimiento también denominado *método Intraprueba*¹⁹, estuvo dirigido al análisis de los ítems y del Inventario CAS de Identidad Nacional en su conjunto. De este modo se llegó a determinar:

El potencial discriminatorio de cada ítem mediante la correlación ítem-test corregida.

La comunalidad a través del análisis de componentes principales con el fin de evaluar el grado en que cada ítem comparte la varianza con otros ítems.

La estimación aproximada de la unidimensionalidad del instrumento a través del Coeficiente Theta²⁰, hallándose un valor de 0,8949 para escolares y 0,8910 para universitarios, es decir, los indicadores e ítems del instrumento miden un solo constructo, en este caso, la identidad nacional.

La homogeneidad de los ítems y la exploración de la unidimensionalidad son relevantes para la validez del constructo²¹, por lo cual se puede afirmar que el Inventario CAS de Identidad Nacional lo posee en un alto nivel.

Validez Divergente

Fue establecida a través de los siguientes análisis: Con la Escala de Percepción de Desprecio en el Perú de León y Tan: Hallándose en escolares una correlación de -0,25 y en universitarios de 0,38.

Con la Escala de Desarraigo Nacional del Inventario de Desajuste de la Conducta Psicosocial de Sánchez Carlessi: Encontrándose en escolares una correlación de 0,215 y en universitarios un valor de 0,116.

Como se puede apreciar, en ambos casos se trata de correlaciones bajas y no significativas con ambos instrumentos, lo que evidencia que miden diferentes constructos de lo que mide el Inventario CAS de Identidad Nacional, ya que tal y como se señala¹⁹ una prueba psicológica debe medir una

Validez de Constructo

El análisis se apoyó en el estudio de la estructura interna tal como se plantea en diversos estudios¹⁸. Este procedimiento también denominado *método Intraprueba*¹⁹, estuvo dirigido al análisis de los ítems y del Inventario CAS de Identidad Nacional en su conjunto. De este modo se llegó a determinar:

El potencial discriminatorio de cada ítem mediante la correlación ítem-test corregida.

La comunalidad a través del análisis de

componentes principales con el fin de evaluar el grado en que cada ítem comparte la varianza con otros ítems.

La estimación aproximada de la unidimensionalidad del instrumento a través del Coeficiente Theta²⁰, hallándose un valor de 0,8949 para escolares y 0,8910 para universitarios, es decir, los indicadores e ítems del instrumento miden un solo constructo, en este caso, la identidad nacional.

DISCUSIÓN

Es indudable que el fuerte proceso de globalización ha puesto en cuestión las viejas formas de elaboración de las nociones de nación, estado, fronteras nacionales e identidades, de tal modo que los países latinoamericanos encaran un momento de descomposición y reinterpretación de las mismas²⁴, situación que no es ajena al Perú.

Como es sabido, en un mundo globalizado como el que se vive, las personas se aferran a su identidad como fuente de sentido de sus vidas, lo cual se puede observar directamente a través de los actuales conflictos sociales que configuran el mapa dramático de una humanidad convulsionada y que se remiten casi siempre a la defensa de identidades agredidas²⁵.

Así pues, entender, analizar y explicar cómo se configura la identidad nacional, qué factores intervienen en su conformación, qué elementos la vulneran o la fortalecen son temas que demandan un abordaje serio y sistemático de parte de los científicos sociales.

Si bien es cierto, en el campo de la medición psicológica quedan muchos problemas teóricos y aplicados por resolver²⁶, ya que de por sí es difícil, en tanto la naturaleza del ser humano así lo es, cuanto más lo serán variables como la identidad

nacional, por su alta complejidad.

En tal sentido, se considera que el Inventario CAS de Identidad Nacional es sólo un instrumento que pretende contribuir como un elemento de juicio que sirva de guía y de referencia para abordar dicho constructo.

Al respecto, es necesario realizar en futuros estudios, un análisis factorial minucioso con métodos exploratorios y confirmatorios para contrastar la estructura interna y la hipótesis de unidimensionalidad del constructo que se reporta en la presente investigación.

Por otro lado, es claro que según las circunstancias históricas, la identidad nacional se hace y se rehace en el tiempo, nace o se ahoga, se debilita o se consolida, es decir, se transforma permanentemente según el grado de dinamismo histórico que le imponga la sociedad nacional en su conjunto²⁷, pues todos los habitantes son sus protagonistas.

Por lo expuesto, se considera que se debe seguir investigando la identidad nacional, tema siempre presente, por ser por excelencia el que revela el carácter de una nación, que refleja su sello distintivo, sus posibilidades y sus luchas, en definitiva su historia y su futuro.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Ortega J. Crisis, identidad y cultura en el Perú. En: CEDEP, editor. Perú: Identidad nacional. Lima: CEDEP; 1979. p.191-208.
2. Cornejo A. El problema nacional en la literatura peruana. Revista Quehacer. Realidad Nacional. Problemas y alternativas. 1980; 100-109.
3. Montoya R, López L. ¿Quiénes somos?. El tema de la identidad en el Altiplano. Lima: Mosca Azul; 1988.
4. García L, Orellana O, Torres M. Identidad social y estereotipos nacionales en estudiantes secundarios de clase media y popular de la provincia de Lima. Lima: Instituto de Investigaciones Psicológicas de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos; 1992.
5. Bernal E. Cultura, identidad y violencia en el Perú contemporáneo. En: APEP, editor. Violencia en la Región andina: Caso Perú. Lima: APEP; 1993.p.39-107.
6. Espinosa A, Calderón-Prada A. Relaciones entre la identidad nacional y la valoración de la cultura culinaria peruana en una muestra de jóvenes de clase media de Lima. Liberabit, 2009; 15(1): 21-28.
7. Salgado C. La Identidad nacional: Una aproximación a través de las actitudes en estudiantes del último año de Psicología de dos universidades particulares de Lima. [Tesis de maestría]. Lima: Universidad Peruana Cayetano Heredia; 1994.
8. Rottenbacher de Rojas J. Identidad nacional y la valoración de la historia en una muestra de profesores de escuelas públicas de Lima. Liberabit. 2009; 15(2): 75-82.
9. Alarcón Y, Hoyos de los Ríos O. Algunos aportes a la comprensión psicológica de la identidad étnica nacional: Revisión bibliográfica. Revista del Centro de Investigaciones en Desarrollo Humano. 2007; 15(1): 78-123.

1. Ortega J. Crisis, identidad y cultura en el Perú. En: CEDEP, editor. Perú: Identidad nacional. Lima: CEDEP; 1979. p.191-208.
2. Cornejo A. El problema nacional en la literatura peruana. Revista Quehacer. Realidad Nacional. Problemas y alternativas. 1980; 100-109.
3. Montoya R, López L. ¿Quiénes somos?. El tema de la identidad en el Altiplano. Lima: Mosca Azul; 1988.
4. García L, Orellana O, Torres M. Identidad social y estereotipos nacionales en estudiantes secundarios de clase media y popular de la provincia de Lima. Lima: Instituto de Investigaciones Psicológicas de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos; 1992.
5. Bernales E. Cultura, identidad y violencia en el Perú contemporáneo. En: APEP, editor. Violencia en la Región andina: Caso Perú. Lima: APEP; 1993.p.39-107.
6. Espinosa A, Calderón-Prada A. Relaciones entre la identidad nacional y la valoración de la cultura culinaria peruana en una muestra de jóvenes de clase media de Lima. Liberabit, 2009; 15(1): 21-28.
7. Salgado C. La Identidad nacional: Una aproximación a través de las actitudes en estudiantes del último año de Psicología de dos universidades particulares de Lima. [Tesis de maestría]. Lima: Universidad Peruana Cayetano Heredia; 1994.
8. Rottenbacher de Rojas J. Identidad nacional y la valoración de la historia en una muestra de profesores de escuelas públicas de Lima. Liberabit. 2009; 15(2): 75-82.
9. Alarcón Y, Hoyos de los Ríos O. Algunos aportes a la comprensión psicológica de la identidad étnica nacional: Revisión bibliográfica. Revista del Centro de Investigaciones en Desarrollo Humano. 2007; 15(1): 78-123.
10. Vicuña L. Sentimientos de identidad nacional de púberes y adolescentes en la provincia de Tarma y en la ciudad de Lima. Revista de Investigación en Psicología. 2002; 5(2).
11. Huallanca R, De la Cruz C, Aguirre M. Género, autoestima y actitudes hacia la identidad nacional en escolares urbano-marginales de Lima. El Faro Psicológico. 2002; 1(1): 8.
12. De la Cruz C. Actitudes hacia la identidad nacional y autoestima en escolares migrantes. [Tesis de maestría]. Lima: Universidad Nacional Federico Villarreal; 2004.
13. Auqui F. Autoestima y Actitudes hacia la identidad nacional en estudiantes de Psicología de una universidad nacional. [Tesis de licenciatura]. Lima: Universidad Nacional Federico Villarreal; 2005.
14. Salgado C. ¿Quiénes somos los peruanos?. Una Perspectiva Psicológica de la Identidad Nacional. Lima: Universidad de San Martín de Porres; 1999.
15. Anicama J. Construcción y Normalización de

ANEXO PROTOCOLO DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES

A continuación se te presentan algunas oraciones que deseamos respondas según tu primera impresión, no existen respuestas buenas ni malas, correctas ni incorrectas, sólo queremos conocer tus opiniones, por eso te pedimos que respondas con total sinceridad. Lee cada una de las alternativas y luego marca con una aspa Verdadero (V) o Falso (F) según tu criterio. Sólo en el caso de que te sea imposible decidirte marca el signo de interrogación (?). Por favor contesta a todas las afirmaciones.

Verdadero (V); Falso (F); Indeciso (?)

- | | | | |
|---|---|---|---|
| 1. El peruano comúnmente cree que lo mejor es tratar de agradar a los demás para evitar ser rechazado. | V | F | ? |
| 2. El peruano se caracteriza por presentar sólidos principios morales y éticos. | V | F | ? |
| 3. En nuestro país lo mejor para ser bien visto es tener una profesión. | V | F | ? |
| 4. Para ser aceptado en nuestro país se requiere ser del partido político del gobierno de turno. | V | F | ? |
| 5. A veces me río de chistes groseros. | V | F | ? |
| 6. El peruano cree que es preferible evitar ciertas dificultades y responsabilidades que enfrentarlas. | V | F | ? |
| 7. El peruano se caracteriza por presentar intereses personales que buscan sólo su bienestar. | V | F | ? |
| 8. Para ser aceptado socialmente en nuestro país se requiere ser de raza blanca. | V | F | ? |
| 9. El peruano cree que es necesario depender de los demás y contar con el respaldo de alguien más fuerte. | V | F | ? |
| 10. Algunas veces me enojo, me enfado. | V | F | ? |
| 11. El peruano se caracteriza por presentar altos niveles de corrupción e inmoralidad. | V | F | ? |

ANEXO PROTOCOLO DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES

A continuación se te presentan algunas oraciones que deseamos respondas según tu primera impresión, no existen respuestas buenas ni malas, correctas ni incorrectas, sólo queremos conocer tus opiniones, por eso te pedimos que respondas con total sinceridad. Lee cada una de las alternativas y luego marca con una aspa Verdadero (V) o Falso (F) según tu criterio. Sólo en el caso de que te sea imposible decidirte marca el signo de interrogación (?). Por favor contesta a todas las afirmaciones.

Verdadero (V); Falso (F); Indeciso (?)

1. El peruano comúnmente cree que lo mejor es tratar de agradar a los demás para evitar ser rechazado.	V	F	?
2. El peruano se caracteriza por presentar sólidos principios morales y éticos.	V	F	?
3. En nuestro país lo mejor para ser bien visto es tener una profesión.	V	F	?
4. Para ser aceptado en nuestro país se requiere ser del partido político del gobierno de turno.	V	F	?
5. A veces me río de chistes groseros.	V	F	?
6. El peruano cree que es preferible evitar ciertas dificultades y responsabilidades que enfrentarlas.	V	F	?
7. El peruano se caracteriza por presentar intereses personales que buscan sólo su bienestar.	V	F	?
8. Para ser aceptado socialmente en nuestro país se requiere ser de raza blanca.	V	F	?
9. El peruano cree que es necesario depender de los demás y contar con el respaldo de alguien más fuerte.	V	F	?
10. Algunas veces me enojo, me enfado.	V	F	?
11. El peruano se caracteriza por presentar altos niveles de corrupción e inmoralidad.	V	F	?
12. En nuestro país los menos aceptados socialmente son los pobres.	V	F	?
13. En nuestro país la clave para ser aceptado socialmente es tener una atractiva apariencia física.	V	F	?
14. El peruano cree que sólo se tiene valor por las cosas que se tienen.	V	F	?
15. Siempre digo la verdad.	V	F	?
16. El peruano presenta una crisis de valores caracterizada por la mediocridad, el conformismo y el arribismo.	V	F	?
17. El peruano se caracteriza por defender sus derechos sin agredir a los demás.	V	F	?
18. El peruano cree que la vida la dirige el destino y la suerte.	V	F	?
19. El peruano habitualmente se siente orgulloso de su patria.	V	F	?
20. A veces, me alabo a mí mismo.	V	F	?
21. El peruano expresa sus sentimientos y pensamientos de manera apropiada.	V	F	?
22. El peruano considera que cualquier método se justifica para lograr el éxito.	V	F	?
23. El hecho de nacer en este país a los peruanos les proporciona motivos para sentirse orgullosos.	V	F	?
24. El peruano se siente identificado con su país.	V	F	?
25. Algunas veces (cuando no me siento bien) estoy malhumorado.	V	F	?
26. El peruano agrade con tal de asegurar su lugar.	V	F	?
27. El hecho de nacer en este país a los peruanos les proporciona una razón para lamentarse.	V	F	?
28. El peruano se siente menospreciado en este país.	V	F	?
29. El peruano generalmente es pasivo.	V	F	?
30. Algunas veces siento deseos de maldecir.	V	F	?
31. El peruano es conformista y no hace nada por mejorar.	V	F	?
32. El hecho de nacer aquí al peruano le ha proporcionado una fuente de fracasos y postergaciones inmerecidas.	V	F	?
33. Los peruanos sentimos que compartimos el mismo pasado,	V	F	?

ANEXO PROTOCOLO DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES

A continuación se te presentan algunas oraciones que deseamos respondas según tu primera impresión, no existen respuestas buenas ni malas, correctas ni incorrectas, sólo queremos conocer tus opiniones, por eso te pedimos que respondas con total sinceridad. Lee cada una de las alternativas y luego marca con una aspa Verdadero (V) o Falso (F) según tu criterio. Sólo en el caso de que te sea imposible decidirte marca el signo de interrogación (?). Por favor contesta a todas las afirmaciones.

Verdadero (V); Falso (F); Indeciso (?)

- | | | | |
|---|---|---|---|
| 1. El peruano comúnmente cree que lo mejor es tratar de agradar a los demás para evitar ser rechazado. | V | F | ? |
| 2. El peruano se caracteriza por presentar sólidos principios morales y éticos. | V | F | ? |
| 3. En nuestro país lo mejor para ser bien visto es tener una profesión. | V | F | ? |
| 4. Para ser aceptado en nuestro país se requiere ser del partido político del gobierno de turno. | V | F | ? |
| 5. A veces me río de chistes groseros. | V | F | ? |
| 6. El peruano cree que es preferible evitar ciertas dificultades y responsabilidades que enfrentarlas. | V | F | ? |
| 7. El peruano se caracteriza por presentar intereses personales que buscan sólo su bienestar. | V | F | ? |
| 8. Para ser aceptado socialmente en nuestro país se requiere ser de raza blanca. | V | F | ? |
| 9. El peruano cree que es necesario depender de los demás y contar con el respaldo de alguien más fuerte. | V | F | ? |
| 10. Algunas veces me enojo, me enfado. | V | F | ? |
| 11. El peruano se caracteriza por presentar altos niveles de corrupción e inmoralidad. | V | F | ? |
| 12. En nuestro país los menos aceptados socialmente son los pobres. | V | F | ? |
| 13. En nuestro país la clave para ser aceptado socialmente es tener | | | |

Recibido: 16 agosto | Aceptado: 28 octubre 2010