

Estudio de mercado para lograr la exportación de ropa de bebé a base de algodón nativo

Market study to achieve the export of baby clothes made from cotton native

MONTES LÓPEZ, Edwin Marcelo¹; REYES ARROYO, Carlos Andre²

Universidad Señor de Sipán, Chiclayo - Perú

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo elaborar un estudio de mercado para lograr la exportación de ropa de bebé a base de algodón nativo de la Región de Lambayeque, este estudio se estructura definiendo las características del producto y su participación en el mercado mundial, logrando con ello un análisis de la oferta y de la demanda; permitiendo en una primera etapa identificar tres mercados interesantes para nuestro producto, como lo son Reino Unido, Francia y México; así también se pudo identificar a los países de China, Bangladesh y la India como los tres primeros países exportadores de prendas de vestir para bebé a base de algodón. Para determinar el país que constituiría nuestra demanda potencial, en una segunda etapa se desarrolló un análisis cuantitativo y cualitativo entre los tres mercados interesantes. Asimismo, se concluye que actualmente las artesanas no exportan productos de artesanía textil a base de algodón nativo. Finalmente, se recomienda establecer un trabajo en conjunto entre la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo, el Centro de Innovación Tecnológica y las ONG involucradas, en implementar un proceso de capacitación y captación de nuevos mercados potenciales.

Palabras clave: Estudio de mercado, exportación, algodón nativo.

ABSTRACT

The objective of the present study was to elaborate a market study for the export of baby clothes made from cotton of the region of lambayeque, this study is structured defining the characteristics of the product and its participation in the world market, achieving with it An analysis of supply and demand, allowing in the first stage to identify three interesting markets for our product, such as the United Kingdom, France and Mexico, also allowing to identify china, bangladesh and india as the top three exporters of cotton baby clothing. To determine the country that would constitute our potential demand, in a second stage a quantitative and qualitative analysis was developed between the three interesting markets So it was concluded that at present the craftsmen of the region do not export textile handcraft products based on native cotton. Finally, it is recommended to establish a joint partnership between the regional management of foreign trade and tourism, the center of technological innovation and the NGOs involved, in implementing a training process for new potential markets.

Keywords: Market research, export, native cotton.

© Los autores. Este artículo es publicado por la Revista UCV HACER Campus Chiclayo. Este es un artículo de acceso abierto, distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución - No Comercial - Compartir Igual 4.0 Internacional. (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>), que permite el uso no comercial, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre que la obra original sea debidamente citada.

Recibido: 28 de mayo de 2018

Aceptado: 25 de junio de 2018

Publicado: 07 de agosto de 2018

¹ Magister en Administración de Negocios. Docente Universidad Señor de Sipán.

² Licenciado en Turismo y Negocios. Magister en Administración de Negocios. Contacto: rarroyoa@crece.uss.edu.pe

INTRODUCCIÓN

La investigación realizada consistió en elaborar un estudio de mercado para lograr la exportación de ropa de bebe a base de algodón nativo de la Región de Lambayeque, en el año 2015, para lo cual este estudio se estructura definiendo las características del producto y su participación en el mercado mundial; también indagamos la problemática de oferta lambayecana, en donde se destaca que actualmente existen 40 artesanas que cuentan con la mano de obra calificada para poder elaborar prendas y accesorios para bebé a base de algodón nativo, pero el nivel de sus productos artesanales no es el idóneo para exportar en mercados internacionales puesto que hay que mejorar en el diseño y acabado correcto.

El análisis sobre la variable estudio de mercado fue fundamentado por Baca Urbina (2010): Entiéndase por un estudio de mercado, consiste en determinar y cuantificar la oferta y la demanda, para así lograr la introducción de un producto al mercado identificado.

En cuanto a la variable exportación fue fundamentado por la Asociación de Exportadores (1999) que define la exportación como la salida legal de mercancías del territorio aduanero, para su uso o consumo definitivo en el exterior.

La investigación logró que podamos analizar el comportamiento de las exportaciones mundiales de ropa de bebe a base de algodón y sobre todo analizar la actividad artesanal del tejido en algodón nativo. Actualmente el uso de esta fibra se usa para la elaboración de tejidos tradicionales, si bien es cierto en la actualidad los tejidos de algodón Nativo no se exportan ya que se caracterizan por estar en función de la demanda local, regional y al mercado turístico principalmente. Ante la realidad expuesta el problema científico considerado en la presente investigación fue ¿Cómo un estudio de mercado permitirá lograr la exportación de ropa de bebe a base de algodón nativo de la región Lambayeque?

Como resultado se pudo determinar al país de Reino Unido como nuestra demanda potencial, por ello nuestro estudio de mercado se centró en este país, logrando analizar el perfil del consumidor, la oferta actual, los precios del producto, los canales de distribución y el

comercio electrónico que ha tenido un aumento en los últimos cinco años en Reino Unido.

METODOLOGÍA

La presente investigación corresponde a tipo aplicada explicativa, puesto que se precisa aplicar las teorías desarrolladas referentes a las investigaciones básicas, por lo cual no se desarrollará nuevas teorías, y, se explicará la forma en que nuestra variable independiente (estudio de mercado) influye en la variable dependiente (exportación de prendas de bebé a base de algodón nativo). El estudio es de carácter global porque nuestra población se refiere a todas las artesanas de artesanía textil y exportadoras de prendas y accesorios para bebés a base de algodón nativo de la región de Lambayeque. De acuerdo a Hernández (2010) los métodos teóricos empleados en la presente investigación fueron El método histórico (tendencial) ya que permitió adquirir mayor conocimiento respecto al problema relacionado con la exportación de prendas para bebé a base de algodón nativo. El método de análisis por que permitió analizar la información relevante respecto al marco teórico, y el método de modelación de que consiste en la propuesta de estudio de mercado. Durante el proceso de análisis de los indicadores se utilizaron herramientas estadísticas como las tasas de crecimiento de las exportaciones, con el fin de facilitar el análisis relación entre las variables.

RESULTADOS

En la tabla 1 se puede apreciar; en relación a la capacidad de producción de prendas para bebé, se está trabajando con un modelo estándar, que es un enterizo de algodón con patitas o botitas. Se cuenta con un total de 40 artesanas, las cuales tienen una capacidad de producción de 5 prendas semanal por artesana es decir 20 prendas al mes, que hace un total de 800 prendas mensuales. Considerando que las prendas para bebés tienen un peso aproximado de 214 gr. Cada artesana produce 4.28 kg al mes y los 40 artesanos producirán 171.20 kg mensual.

Tabla 1

Capacidad de producción mensual de prendas en base a algodón nativo

PRODUCCIÓN APROXIMADA				
Número de artesanas:	40			
Capacidad de producción en días por artesana:	1	Día	10	Hrs
Capacidad de producción semanal por artesana:	5	prendas (Enterizos de algodón con patitas)		
Capacidad de producción mensual por artesana:	20			
Producción máxima mensual:	800	prendas.		
PESO DE UNA PRENDA – GRAMA A KILO				
Pesos de prendas de bebé	214	gr. Aprox.	0.214	Kg.
PESO TOTAL DE PRENDAS EN KILOGRAMOS				
Producción mensual por artesana	20	prendas.	se producen con:	4.28 Kg
Producción máxima mensual:	800	prendas.	se producen con:	171.2 Kg

Fuente: Análisis documentario de capacidad de producción.

De acuerdo al análisis realizado en la tabla el 2, llegamos a la conclusión que nuestra demanda potencial es Reino Unido en primer lugar, y se contempla la posibilidad que en un mediano plazo incursionar a Francia y México.

Tabla 2

Demanda Potencial del Producto

País	Análisis Cuantitativo	Análisis Cualitativo	Total	Puesto
Reino Unido	232	423	655	Primer
Francia	201	348	549	Segundo
México	154	370	524	Tercer

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 3 se puede apreciar que, en relación a la capacidad de cobertura de la demanda potencial, el primer trimestre del año 2016 Reino Unido importo 5,772 Tn en prendas de vestir para bebé, en cuanto a la producción trimestral total de 40 artesana, será de 513.60 kg trimestral. Solo para cubrir el 0.04% de sus importaciones (2,309 kg), se necesitarían 140 artesanas más.

Importaciones trimestrales de Reino Unido

Importaciones Trimestrales de Reino Unido	5772 Tn	5,772,000 Kg.
---	---------	---------------

Peso de Ropa Infantil

Pesos de prendas de bebé	20	gr. Aprox.	0.02	Kg.
--------------------------	----	------------	------	-----

Indicadores

Producción mensual por artesanas (40): 171.2 kg

Producción trimestral por artesana 513.6 kg

Número de obreras para poder producir en función solo para cubrir el (0.04% de su importación 2,309 kg) 140 Artesanas.

Fuente: Análisis comparativo de capacidad de producción

DISCUSIÓN

La elaboración de ropas para bebé con algodón nativo, requiere de un conocimiento especial de las técnicas más adecuadas para el uso correcto de la materia prima nativa. Es entonces, que las artesanas requieren de un entrenamiento especial que se ha heredado de manera generacional; por lo tanto, el número de estas es reducido. Esta situación guarda relación con mencionado por (Cornejo, 1999), para quien la capacidad de producción de materia prima debe ser complementada con la capacidad de su procesamiento, de manera tal que la verdadera capacidad de oferta es el volumen de productos que se pueden ofrecer al mercado. Referente a la capacidad de cobertura de la demanda potencial denota el volumen de oferta que la Región Lambayeque y se aprecia que las 40 artesanas pueden producir 513.60 kg trimestral. En tal sentido, solo se estará cubriendo el 0.01% del mercado de Reino Unido.

Para cubrir una demanda de 4 veces la demanda actual a (0.04%), necesitaríamos de 140 artesanas más en mano de obra calificada para cubrir la demanda potencial de las vestimentas para bebé. Esto corrobora lo mencionado Sosa y Rivas (1996) afirman que el estudio de mercado, tiene como propósito “establecer si existe o no una demanda insatisfecha, que justifique bajo ciertas condiciones a puesta en marcha de un programa de producción, de ciertos bienes y servicios en un espacio de tiempos”.

CONCLUSIONES

En la actualidad las artesanas no exportan productos de artesanía textil a base de algodón nativo; la venta solo se enfoca al mercado nacional y turístico, por lo que los factores influyentes en la exportación de ropa de bebe en algodón, se ve influenciada según el rango de edad de los padres, a su situación económica y su preferencia y hábitos de compra (Compradores Tradicionales/Clásicos de moda y diseño); concluyendo así, que nuestro estudio de mercado se centró en el país de Reino Unido, identificando el precio del producto, la competencia, canales de distribución, el comercio electrónico y tendencia de compra (tradicional y moda), lo que nos permite saber con exactitud cuáles son los gustos y preferencias de nuestra demanda potencial.

REFERENCIAS

- Asoc. de Artesanas Manos con Talento. (s.f. de s.f. de s.f.). Extracto . Obtenido de LinkedIn: <https://pe.linkedin.com/in/asoc-de-artesanas-manos-con-talento-0b002b60>.
- CÁRITAS DEL PERÚ. (2011). Revalorando un cultivo ancestral. Lambayeque: Impactum Creativos S.A.C.
- Centro Europeo de Empresas e Innovación. (s/f). Obtenido de http://www.ceei.es/:http://www.camaracr.org/uploads/tx_icticontent/GUIA_ELABORACION_ESTUDIOS_DE_MERCADO_01.pdf
- CITE SIPAN. (2008). Línea Artesanal de Tejidos en Algodón Nativo - Tecnología e Innovación. Lambayeque.
- Cornejo, E. (1999). Introducción a los negocios de Exportación. Lima: Edit. San Marcos.
- El Economista. (28 de Abril de 2012). Marcas mexicanas, ausentes en moda infantil. Obtenido de El Economista: <http://eleconomista.com.mx/industrias/2012/04/28/marcas-mexicanas-ausentes-moda-infantil>
- Fustamante, K. O. (2012). Procesamientos artesana de Algodón Nativo: Una actividad económica o solo una tradición. Tesis Magistral, Lima.
- GALÁN, C. M. (04 de Setiembre de 2014). Textiles conquistan Mercados. Prensa Libre, págs. 2-3. Recuperado el 28 de Febrero de 2015, de <http://www.prensalibre.com/economia/>

semario_efectivo-efectivo-textiles-guatemala-

090914_PREFIL20140908_0003.pdf

Sosa, J., & Rivas G., A. (1996). Manual para la formulación y evaluación de proyectos . Caracas: Fondo de Crédito Internacional.