

Educación financiera y Desarrollo de emprendimiento en un Instituto público San Martín 2021**Financial education and entrepreneurship development in a public high school San Martín 2021**SALAS TUANAMA, Judith¹; TICLLA MENDOZA, Isidoro²

Universidad Peruana Unión

RESUMEN

El presente trabajo investigativo tuvo como objetivo determinar la relación entre la educación financiera y el desarrollo de emprendimiento en los estudiantes de un Instituto público San Martín 2021, la estructura metodológica comprende un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, alcance descriptivo correlacional y diseño no experimental de corte transversal. La muestra estuvo integrada por 300 estudiantes, para la recolección de datos se aplicó un cuestionario. Los resultados revelaron que el nivel de educación financiera en los estudiantes es alto, en un 46% de la misma manera, el desarrollo de emprendimiento, en un 49%. Por lo tanto, se concluye que la educación financiera se relaciona significativamente con el desarrollo de emprendimiento en los estudiantes de un Instituto público San Martín 2021, por cuanto, el p-valor es igual a 0,000 así también; el coeficiente de correlación fue positivo alto (0,878). Esto indica que a mayor educación financiera mayor será el desarrollo de emprendimiento en los estudiantes.

Palabras clave: Educación financiera, emprendimiento, instituciones educativas.

ABSTRACT

The present research work had the objective of determining the relationship between financial education and entrepreneurship development in students of a public high school San Martín 2021, the methodology structure comprises a quantitative approach, applied type, descriptive correlational scope and non-experimental cross-sectional design. The sample was composed of 300 students, for data collection a questionnaire was applied. the results revealed that the level of financial education in the students is high, 46%, in the same way, the development of entrepreneurship, 49%. Therefore, it is concluded that financial education is significantly related to the development of entrepreneurship in the students of a public institute San Martín 2021, since the p-value is equal to 0.000 and the correlation coefficient was high (0.878). This indicates that the higher the financial education, the higher the development of entrepreneurship in students.

Keywords: Financial education, entrepreneurship, educational institutions.

© Los autores. Este artículo es publicado por la Revista UCV HACER Campus Chiclayo. Este es un artículo de acceso abierto, distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución - No Comercial - Compartir Igual 4.0 Internacional. (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>), que permite el uso no comercial, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre que la obra original sea debidamente citada.

Recibido: 10 de octubre de 2022

Aceptado: 12 de diciembre de 2022

Publicado: 23 de diciembre de 2022

¹Licenciada en Contabilidad y Gestión Tributaria, e-mail: judithsalas@upeu.edu.pe

²Licenciado en Contabilidad y Gestión Tributaria

INTRODUCCIÓN

Desde hace tiempo, los conocimientos adquiridos en los centros de educación son importantes para la formación académica de los estudiantes. Por esta razón, es indispensable que los docentes de educación superior proporcionen conocimientos sobre la educación financiera. Como lo indican Chiñas, et al. (2017) el tema de las finanzas contribuye a que las personas mejoren su calidad de vida y tengan como reserva recursos monetarios para evitar escasez en un futuro. Sin embargo, la carencia de este es generada por irresponsabilidad de los ciudadanos, centros de educación, Estado e instituciones financieras. De igual manera, se evidencia la problemática de los estudiantes de contabilidad en una escuela superior en México, donde el 52% de estudiantes manifestaron no tener mayor conocimiento en función a las finanzas, el 37% fomentan el ahorro, el 17% invierten en instituciones financieras, donde se aprecia que aún existe mucho por hacer para incrementar la educación financiera, de igual manera, provoca que el desarrollo del emprendimiento presente resultados poco favorables.

A nivel nacional, Yaringaño (2018) expone el caso de los estudiantes universitarios de un centro de estudios superior peruano, resaltando que, de 176 alumnos el 47% posee conocimientos en temas financieros, el 49% demuestra actitudes emprendedoras, donde se deduce que los estudiantes poseen poca cultura financiera, no existe apoyo por parte del gobierno en cuanto a talleres de finanzas, es evidente que todo estudiante requiere de conocimientos que les permita mejorar su calidad de vida, destinen un fondo de sus ingresos a ser parte del ahorro y puedan prevenir problemas económicos.

En un contexto local, el estudio se centra en un Instituto Superior ubicado en el distrito de San José de Sisa – San Martín, con RUC: 20531558392, entre sus actividades destacan la enseñanza superior, cría de animales, silvicultura y otras actividades forestales. La problemática principal se centra en los estudiantes del último ciclo de dicho instituto, debido a que estos tienen poca cultura en educación financiera, no toman decisiones de inversión y gran parte de ellos no generan sus propios empleos, así como la falta de conocimientos en cuanto a riesgos de la obtención

de una tarjeta de crédito. Otro problema que se rescata en dicha institución es la falta de acceso a nuevas oportunidades para los estudiantes en su afán de ejercer un negocio propio, existe temor y consideran que no tendrán mayores beneficios.

En el marco de la problemática brevemente descrita, se ha formulado como problema general: ¿De qué manera la educación financiera se relaciona con el desarrollo de emprendimiento en los estudiantes de un Instituto público San Martín 2021? Los problemas específicos son: ¿De qué manera los conocimientos conceptuales se relacionan con el desarrollo de emprendimiento en los estudiantes de un Instituto público San Martín 2021?

¿De qué manera los conocimientos operativos se relacionan con el desarrollo de emprendimiento en los estudiantes de un Instituto público San Martín 2021?

En base a lo mencionado en párrafos anteriores, se ha planteado como objetivo general Determinar la relación entre la educación financiera y el desarrollo de emprendimiento en los estudiantes de un Instituto público San Martín 2021. Los objetivos específicos fueron Determinar la relación entre los conocimientos conceptuales y el desarrollo de emprendimiento en los estudiantes de un Instituto público San Martín 2021, y Determinar la relación entre los conocimientos operativos y el desarrollo de emprendimiento en los estudiantes de un Instituto público San Martín 2021.

La hipótesis general del estudio es: La educación financiera se relaciona significativamente con el desarrollo de emprendimiento en los estudiantes de un Instituto público San Martín 2021. Las hipótesis específicas son: H₁: Los conocimientos conceptuales se relacionan significativamente con el desarrollo de emprendimiento en los estudiantes de un Instituto público San Martín 2021. H₂: Los conocimientos operativos se relacionan significativamente con el desarrollo de emprendimiento en los estudiantes de un Instituto público San Martín 2021.

A continuación, se presentan los antecedentes que sustentan el desarrollo de la investigación, desde un contexto internacional, Villada, et al. (2017) en su estudio cuyo título fue “El Papel de la Educación Financiera en la Formación de

Profesionales de la Ingeniería”. (Artículo científico), los cuales concluyeron que; el 80% del alumnado prefiere adquirir conocimientos sobre temas financieros. Sólo el 10% fomenta el ahorro de la totalidad de sus ingresos. Por otro lado, existe vínculo entre los temas tratados, debido a que la significancia bilateral alcanzada fue de 0.000 con una conexión del 49%. Para culminar, las finanzas tienen un aporte relevante en la economía de las familias, sobre todo en los profesionales, debido a que permiten salir de una crisis provocada por inflación u otros factores en el entorno social. Además, es necesario que maestros y estudiantes de centros superiores le den mayor importancia al tema de las finanzas y el fomento del ahorro para evitar falta de recursos para diversos asuntos académicos.

Asimismo, Abad y González (2021) en su investigación cuyo título fue, “Implicaciones de la educación financiera en el emprendimiento creativo. Tendencias en investigación”, cuyo propósito fue analizar los temas del estudio. Los autores del trabajo investigativo concluyeron que la educación financiera tuvo un avance significativo desde el año 2016. Durante ese periodo, las investigaciones e interés sobre los temas aumentaron en un 61.30%. Por otra parte, la necesidad de incrementar los conocimientos en base a las finanzas es compromiso de docentes y estudiantes a través de diversos métodos de educación. En cuanto al emprendimiento, este ha sido de tendencia regular en un 55%, por cuanto los jóvenes conocen acerca de pequeños emprendimientos y diversos medios para llevar a cabo.

En cuanto a las investigaciones presentadas a nivel nacional; Casimiro y Casimiro (2019) en su trabajo de investigación titulado, “Competencias de emprendimiento empresarial en estudiantes universitarios”. (Artículo científico) el cual tuvo como finalidad conocer el grado de competencias en los alumnos de una universidad. Integrado por 212 alumnos. El nivel de competencias es medio en un 47.5%, con respecto a las dimensiones, son inadecuados en un 21.7% (trabajo en grupo), 48.1% (comunicación), 3.3% (confianza en sí mismo), 9.4% (capacidad de innovación). Por otra parte, por medio de la prueba de chi cuadrado existe asociación entre los temas tratados por los investigadores con una significancia bilateral de 0.000.

A nivel local, se ha considerado el estudio de Silva y Vargas (2020) en su trabajo de investigación titulado “La educación financiera para mejorar las finanzas personales de los docentes de la Institución Educativa N° 00518 del distrito de Yantaló, 2019”. (Tesis de pregrado). El estudio fue demostrar la asociación entre los temas de investigación. Conformado por 45 participantes a quienes se aplicaron un cuestionario. Los autores concluyeron que; el 70% presenta un deficiente conocimiento en temas financieros, 70% carece de habilidad financiera, 72% carece de habilidades financieras, 78% manifiesta actitudes financieras medias, 72% posee deficiente conciencia financiera. Los temas que fueron estudiados tienen vínculo con una significancia bilateral de 0.000 y una correlación de 0.691.

Para finalizar el apartado se presentan la fundamentación teórica que enriquece la investigación de componentes bibliográficas. En lo que respecta la educación financiera, Gómez (2019) indica que es el procedimiento por medio del cual las personas adquieren una mayor comprensión de los conceptos y productos de características financieras, desarrollan habilidades necesarias para la toma de decisiones, evaluación de riesgos y oportunidades financieras a fin de incrementar el bienestar de estos. Así también, Romero y Fonseca (2021) expresan que refiere es la capacidad para entender los conceptos básicos de las finanzas personales y el manejo de los recursos económicos, de modo que permita aplicar en la vida financiera de manera cotidiana. De otro modo, hace referencia a la habilidad de poder aplicarlo para afrontar desafíos financieros y cumplir con los propósitos. Además, Rojas (2018) sostiene que es lo que se requiere para poder llevar un mejor control de la economía de un individuo. De igual manera, permite entender cómo funcionan los recursos económicos en todo el mundo. De este modo, el individuo podrá dominar la educación financiera para poder tomar decisiones informadas acerca de la economía.

En cuanto a la importancia de la educación financiera, Romero y Fonseca (2021) indica que es uno de los aspectos esenciales que deben enseñarse a las personas desde su formación académica, este tipo de educación evalúa las prácticas y hábitos como el ahorro, el endeudamiento, control de gastos, entre otros. Asimismo, es esencial promover una cultura de

educación financiera en todos los aspectos de enseñanza, al mismo tiempo, se debe contar con maestros capacitados que fomenten la educación en las finanzas. De igual forma, Romero y Fonseca (2021) manifiestan que es uno de los motores del desarrollo económico y social, tomar decisiones financieras acertadas, mejora el grado de vida de los individuos y la sociedad. En tal sentido, permite lograr ese conocimiento sobre las opciones de diversificar los ahorros, elegir opciones financieras, conocer derechos y oportunidades.

Con respecto a las características de la educación financiera, Rojas (2018) indica que las características de la educación financiera son: Desarrolla habilidades, es un procedimiento que desarrolla aptitudes acerca de las finanzas individuales y decisiones que lo incluyen; Transmite diversos conocimientos, que incluye la emisión de aportes teóricos para que las personas puedan desarrollar dichos conocimientos; Incrementa el grado de bienestar, porque aumenta el grado de bienestar desde un contexto individual y de familia, con ello también al desarrollo económico del territorio donde los individuos residen; Contribuye a que los individuos puedan emplear productos y servicios financieros que aumenten su calidad de vida y contribuye a que el individuo conozca la manera de cuidar y lograr que su dinero tenga el mayor rendimiento, aplicándolo de forma adecuada y de manera responsable.

En cuanto al desarrollo de la educación financiera, tal y como expresa Gómez (2019) el desarrollo de educación financiera se debe implementar en los siguientes elementos: Escuela: Es importante que, desde los centros educativos, desde el inicio, los niños conozcan sobre temas financieros, orientados al hábito de consumo, dándoles a conocer el valor de un recurso monetario, incitando al ahorro con valores que los ayuden en el futuro. Hogar: Los conocimientos financieros deben ser una disciplina de temprano aprendizaje. Por medio de métodos didácticos sencillos donde se puedan realizar las habilidades requeridas, donde los padres deben enseñar a sus niños las formas de ahorro. Crédito responsable: Generar conciencia sobre la necesidad del manejo de forma responsable del crédito y su gran empleo para el alcance de propósitos. Negocios: En el mundo de los emprendimientos, es necesario que las personas apliquen estrategias de

financiamiento a fin de aumentar su patrimonio y obtener mayores ganancias. Herramientas: Es importante contar con los instrumentos que logren comparar y analizar los datos económicos que son proporcionados de varias fuentes virtuales y asesores financieros. La adquisición de conocimientos por medio de la lectura de diversos textos y de la asesoría de otras personas han logrado resultados financieros adecuados. Ahorro: Desde temprana edad, todos deben tener la costumbre de ahorro que contribuya al incremento del patrimonio y evitar problemas financieros en el futuro, de esa forma evitar el fracaso financiero. Instituciones especializadas: La educación superior logra el acceso a mejores trabajos, mayores remuneraciones con la intención de aumentar la calidad de cultura y conocimientos, por el contrario, este debe ser complementado con estudios vinculados a las finanzas.

Para la evaluación de la educación financiera se ha considerado lo expresado por Gómez (2019) por medio de las siguientes dimensiones e indicadores:

Conocimientos Conceptuales, Gómez (2019) sostiene que es el grupo de cosas, hechos o símbolos que tienen ciertas cualidades en común, abarca conceptos y sistemas conceptuales, imágenes mentales, en efecto representan el saber de la educación. También, es el grupo de saberes asociados a diversos temas que conforman diversas áreas académicas: Conocimientos de conceptos financieros: Se refiere al manejo de las finanzas. En un contexto más amplio, abarca todo el aspecto teórico sobre temas financieros. Existen conceptos que servirán de gran ayuda para tomar decisiones. Conocimientos de productos financieros: Son los conocimientos adquiridos en función a lo que ofrecen las instituciones financieras como los bancos y que van acorde a las necesidades de los individuos. El sistema financiero brinda dos tipos de servicio: De ahorro y crédito. Con respecto al ahorro, el individuo puede solicitar una cuenta para guardar el dinero y para la parte crediticia, debe contratar préstamos para lograr un propósito personal o profesional con la finalidad de salir de alguna urgencia.

Conocimientos operativos, Gómez (2019) sostiene que es un tipo de conocimiento tácito. Asimismo, el conocimiento operativo está

diseñado para resolver problemas No importan ni problemas de aprendizaje, ni problemas de interacción social con otras personas. Trata de actividades concretas y prácticas. Planeación de endeudamiento: Se considera a la planificación que realiza un individuo en base a las necesidades fundamentales, este acude a una institución y solicita un préstamo para obtener recursos, este debe ser medido y el individuo debe cancelar oportunamente la deuda. Cultura de ahorro: Constituye el acto de reservar dinero en un lugar seguro. Para constituirla, lo primero que debe realizar una persona es entender que el ahorro no se realiza porque existe dinero de sobra, sino porque se encuentra disponible a renunciar algunas cosas no indispensables o metas futuras.

Otra de las variables que integra la investigación es el Desarrollo de emprendimiento, Herruzo y Hernández (2019) indican que se refiere a la evolución, madurez, consolidación, crecimiento de una persona que ha decidido iniciar un camino que lo conlleve al éxito. También, se refiere al crecimiento de una persona que ha decidido emprender un negocio. Como expresan Galicia y Morales (2017) indican que es poner en marcha una actividad que lleva vinculada la transformación de oportunidades de riqueza, entonces, la persona toma el riesgo, inicia la tarea, la dirige, constituyendo el capital de su idea o proyecto de emprendimiento. También, Vásquez (2016) alude que comprende un grupo de ideas ejecutadas por un emprendedor, de igual modo, se refiere a la actitud exitosa de ideas en la mente de muchas personas, donde identifican las oportunidades y organizan los recursos más importantes para explotarlos y de esta forma obtener ganancias.

Importancia del emprendimiento, Herruzo y Hernández (2019) señalan que actualmente en la sociedad es relevante emprender debido a las grandes cifras de desempleados, de manera que los ciudadanos prefieren ser sus propios jefes y obtener más ganancias. Por ello proporciona los siguientes beneficios: Incrementa la remuneración de modo que contribuye al desarrollo económico, de modo que provoca la demanda laboral y aporta beneficios al crecimiento del país; Aporta en la calidad de vida, la competencia en el mercado generará que los emprendedores busquen alternativas para los clientes e implementen mejoras en los productos y servicios; Incrementa conocimientos y posibilidades, debido a que es un

instrumento que permite ampliar los conocimientos teóricos sobre algo, de forma que sacará el mejor provecho.

En lo que respecta a las características del emprendimiento, entre las principales características, Vásquez (2016) menciona: Resuelven dificultades de forma efectiva; tiene como principal propósito resolver conflictos y satisfacer necesidades de forma eficiente, haciendo que la vida del cliente sea más fácil. Aprovechan la tecnología; las personas que emprenden hacen uso de la tecnología para minimizar costos, aumentar beneficios, romper barreras geográficas e insertarse a nuevos mercados. Son rentables: Cuando existe iniciativa de emprendimiento deben provocar rendimiento, de otra forma, será imposible que este negocio se mantenga en el mercado. Son innovadores: Las personas emprendedoras que optan por hacer cosas diferentes, ofrecen innovación a cada uno de sus clientes con la intención de atraerlos y generar más ventas. Son negocios creativos: Los emprendedores nacen de ideas interesantes y novedosas. El emprendimiento es informado; por cuanto estudia el marketing que puedan otorgar datos de interés, genera lazos entre individuos que se encuentran en similar situación.

Tipos de emprendimiento, Galicia y Morales (2017) dan a conocer los siguientes tipos de emprendimiento: De acuerdo con el tamaño: Se encuentran los pequeños emprendimientos que son llevados adelante por la gerencia de una o dos personas. Lo recaudado por las ventas sirven para mantener el negocio y solventar la vida del emprendedor. De igual forma, se encuentran los emprendimientos escalables; que amplían su mercado sin poner esfuerzo en mejorar el producto o ampliar el stock. De acuerdo con el grado de innovación: Se ubica el emprendimiento espejo; debido a que son negocios que limitan o se basan en la producción en la generación de un bien o servicio. Luego, se ubica el emprendimiento por necesidad, por cuanto surgen cuando el emprendedor busca la forma de generar ingresos por medio de un negocio. Luego, se ubica el emprendimiento por oportunidad, porque nacen de la necesidad de contribuir con alguna falta en el mercado. De acuerdo con el ámbito en el que se desarrollan: Se ubica el emprendimiento social, por cuanto son negocios que innovan con ideas que tienen mayor rendimiento y que contribuyen con el medio ambiente. Por último, se

ubica el emprendimiento digital, porque la mayoría de los negocios son promocionados por medio de internet.

La evaluación del desarrollo del emprendimiento está fundamentada por Herruzo y Hernández (2019) la medición del desarrollo del emprendimiento se realiza por medio de las siguientes dimensiones:

Actitudes emprendedoras, Herruzo y Hernández (2019) explican que son aquellas acciones que realiza una persona con la intención de crear o empezar un proyecto, un negocio o nueva forma de vida, teniendo como fuente de inspiración de la confianza de sí mismo, la evaluación de alcanzar los sueños con perseverancia. Habilidad: Es la capacidad del hombre para desarrollar de forma adecuada y con facilidad una determinada acción. Son talentos naturales de cada persona, o que también pueden ser adquiridos a través de la práctica constante. Conocimientos: Se refiere a la formación que las personas adquieren por medio de sus capacidades mentales. Este se adquiere por medio de la capacidad de observar, identificar y elaborar un análisis de los hechos e información.

Riesgos de emprender: Son los peligros que pueden llegar a suceder en el emprendimiento de una empresa. El emprendedor debe ser cauteloso y saber en qué momento debe gastar, así como tener ciertas privaciones. Innovación: Es el procedimiento que modifica elementos, ideas y protocolos con la finalidad de mejorarlos creando nuevos modelos que impactan en el mercado.

Espíritu emprendedor, Herruzo y Hernández (2019) hacen referencia a la motivación y la capacidad que posee un individuo de forma independiente o dentro de una organización, donde puede identificar una oportunidad y luchar por ésta. De otro modo, es el grupo de características y destrezas especiales donde los individuos asumen riesgos y demuestran vocación por las cosas que hacen. Necesidad: Es la carencia de algo, donde una persona siente la necesidad de optar por emprender y generar ingresos. Oportunidad de negocio: Se da cuando nace la necesidad de crear algún negocio al observar la carencia de algún producto o servicio en el mercado.

Sociedad peruana, Herruzo y Hernández (2019) indican que es toda la comunidad peruana

constituida por un grupo de individuos de diversas culturas, que tienen un lazo asociado entre peruanos, entre las familias, organizaciones y el gobierno. En este punto se da a conocer la identidad de contexto nacional. Cultura emprendedora: Es la identificación de las oportunidades y la unión de recursos necesarios para transformar en una organización. Es el grupo de valores que proporcionan a los individuos las habilidades requeridas para enfrentarse a diversos cambios. Bienestar social: Constituye parte de la satisfacción de todas las necesidades indispensables, constituye parte de todos aquellos parámetros ayuden a contribuir con la calidad de vida. Empleabilidad: Es el grupo de capacidades y los diversos talentos que hacen que una persona se encuentre en las condiciones de conseguir y mantener una actividad laboral.

METODOLOGÍA

El trabajo de investigación presenta un enfoque cuantitativo, porque emplea la recopilación y análisis de la información para dar respuesta a interrogantes y poder comprobar hipótesis establecidas con anticipación por medio de la expresión numérica, conteo frecuente por medio del uso estadístico. De igual forma, es correlacional, porque tiene como principal propósito conocer de manera estadística el grado de relación que manifiestan las variables (Hernández, et al, 2014, p. 121).

El alcance del trabajo es descriptivo, porque se encarga de puntualizar las cualidades de los participantes de un estudio. Son estudios donde se describe el comportamiento de ambos temas de la investigación, por medio del análisis de estos (Cantillo y Buitrago, 2018, p.67).

El trabajo de investigación cuenta con un diseño no experimental de corte transversal, descriptivo – correlacional, por cuanto no habrá manipulación alguna de los temas de estudio, asimismo estudia un periodo determinado y los describe, de modo que permite conocer la asociación entre los temas por medio de un estadístico (Hernández, et al, 2014, p. 131).

La población del estudio estuvo comprendido por 1375 alumnos de una institución educativa. En lo que respecta a la determinación de la muestra, se

ha empleado un tipo de muestreo probabilístico, para lo cual, fue indispensable el uso de la fórmula para muestra finitas, con los siguientes criterios: $Z = 1.96$, $E = 0.05$, $p = 0.5$, $q = 0.5$. En consecuencia, la muestra estuvo integrada por 300 estudiantes. Según, Cantillo y Buitrago (2018) estos estudios se caracterizan porque la selección de los participantes del estudio ha sido escogidos bajo características de probabilidad, es decir, los sujetos que incorporan la población tienen las mismas posibilidades de ser seleccionados en la muestra.

En el estudio se aplicó la técnica de la encuesta, Navas (2017) indica que es una técnica de recopilación de datos caracterizada por ser un documento que contiene un grupo de interrogantes asociadas a un tema investigativo del cual se necesita recoger datos.

En la investigación se ha empleado cuestionarios que permitieron dar solución a los objetivos planteados en el estudio. Con respecto al cuestionario que estima la variable educación financiera fue adaptado de la investigación de Gómez (2019), la cual integra 12 interrogantes distribuidas en sus dimensiones (Conocimientos conceptuales y conocimientos operativos). El cuestionario que evalúa la variable desarrollo de emprendimiento fue adaptado del estudio de Herruzo y Hernández (2019) y cuenta con 12 interrogantes distribuidas en sus dimensiones (Actitudes emprendedoras, espíritu emprendedor y sociedad peruana). La escala del instrumento es: 1 (Nunca), 2 (Casi nunca), 3 (A veces), 4 (Casi siempre) y 5 (Siempre). Para un mayor énfasis del instrumento se da a conocer la siguiente tabla:

Validez y confiabilidad

La validación de los instrumentos ha sido desarrollada bajo el criterio o juicio de expertos, quienes con sus experiencias evaluaron los cuestionarios a nivel de pertinencia, coherencia y razonabilidad. En lo que respecta a la confiabilidad esta fue validada mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach que a nivel estadístico dio viabilidad a los instrumentos elaborados para su aplicación a la muestra determinada.

El Alfa de Cronbach para ambas variables es aceptable, por cuanto, el instrumento de la variable educación financiera alcanzó un índice igual a 0.901, por otro lado, el cuestionario de

desarrollo de emprendimiento tuvo índice igual a 0.897. Por tal motivo se procede a su aplicación a muestra respectiva. Según (Hernández et al; 2014, p. 295), manifiesta que un instrumento debe estar con un coeficiente mayor a 0.70 para ser fiable y apta para la investigación.

RESULTADOS

A continuación, se da a conocer los resultados encontrados después de la aplicación de los cuestionarios a los 300 estudiantes de un Instituto público de San Martín 2021.

Tabla 1
Nivel descriptivo de la variable educación financiera y sus dimensiones.

Escala del instrumento	Educación financiera		Conocimientos conceptuales		Conocimientos operativos	
	F	%	F	%	F	%
Bajo	50	17%	46	15%	81	27%
Medio	112	37%	73	24%	111	37%
Alto	138	46%	181	60%	108	36%
Total	300	100%	300	100%	300	100%

De acuerdo con los datos expuestos, se alude que del 100% de los encuestados el 17% sostiene que la educación financiera es baja, el 37% lo califica como nivel medio y una muestra mayor del 46% opina que es alto. Estos resultados revelan que los estudiantes reciben informaciones inherentes a conceptos financieros, así mismo, conocen los recursos o productos financieros impartidos por las instituciones bancarias, esto permite el uso apropiado de las finanzas que disponen la comunidad estudiantil.

En cuanto a los conocimientos conceptuales, el 15% manifiestan que es bajo, el 24% alude que es medio y el 60% lo califica alto. Tales resultados, demuestran el alto conocimiento con los que cuentan los estudiantes en relación con los productos financieros, asimismo; participan de talleres sobre finanzas en sus centros de estudios.

Finalmente, el 27% califica a los conocimientos operativos como bajo, el 37% de nivel medio y el 36% sostiene que es alto. De acuerdo con el análisis desarrollado, los estudiantes cuentan con un registro personal de sus finanzas para el adecuado uso de estos, asimismo, se preocupan por mantener liquidez para contrarrestar situaciones fortuitas.

Tabla 2

Nivel descriptivo de la variable desarrollo de emprendimiento y sus dimensiones.

Escala del instrumento	Desarrollo de emprendimiento		Actitudes emprendedoras		Espíritu emprendedor		Sociedad peruana	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Bajo	45	15%	101	34%	66	22%	54	18%
Medio	107	36%	124	41%	151	50%	78	26%
Alto	148	49%	75	25%	83	28%	168	56%
Total	300	100%	300	100%	300	100%	300	100%

Según la información expuesta en la tabla, del 100% de los estudiantes el 15% sostiene que el desarrollo de emprendimiento es bajo, el 36% lo califica como nivel medio y una muestra mayor del 49% opina que es alto. Lo cual demuestra, que los estudiantes demuestran una actitud emprendedora para lograr sus intereses personales, y en su mayoría invierten en actividades productivas. En lo que respecta a las actitudes emprendedoras, el 34% manifiestan que es bajo, el 41% alude que es medio y el 25% lo califica alto. Los datos muestran que los estudiantes tienen conocimiento sobre la implementación de un negocio, así también, guardan interés en invertir en actividades que les generen un apropiado desarrollo económico.

En cuanto, a la dimensión espíritu emprendedor, el 22% manifiestan que es bajo, el 50% alude que es medio y el 28% lo califica alto. La información demuestra que la mayoría de los estudiantes tienen pensado realizar un negocio por la falta de trabajo y la necesidad de independizarse. Por último, el 18% califica a la dimensión sociedad peruana como bajo, el 26% de nivel medio y el 56% sostiene que es alto. Esto demuestra, que la sociedad tiene una participación continua en programas de emprendimiento, lo cual contribuye que los estudiantes participen ferias, y talleres.

Tabla 3
 Prueba de normalidad

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Educación financiera	0.192	300	0.000
Desarrollo de emprendimiento	0.205	300	0.000

La prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov para muestras mayores a 50 revela que, los datos provenientes de las variables educación financiera y desarrollo de emprendimiento no presentan una distribución normal dado que el nivel de significancia es menor al 0.05, (0.00), por lo tanto, la comprobación de las hipótesis ha sido realizado por la prueba no paramétrica Rho de Spearman.

Prueba de hipótesis

Hipótesis específica 1.

Los conocimientos conceptuales se relacionan significativamente con el desarrollo de emprendimiento en los estudiantes de un Instituto público San Martín 2021

Tabla 4

Correlación entre los conocimientos conceptuales con el desarrollo de emprendimiento.

Conocimientos conceptuales	Desarrollo de emprendimiento		
	Rho Spearman	p-valor	N
	0,820	0,000	300

Se asevera que existe correlación positiva alta entre los conocimientos conceptuales y el desarrollo de emprendimiento, en vista que se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,820, así también, se alcanzó un p-valor igual a 0,000 menor a la significancia ($\alpha=5\%$). Por lo tanto, se acepta la hipótesis del investigador que manifiesta que los conocimientos conceptuales se relacionan significativamente con el desarrollo de emprendimiento en los estudiantes de un Instituto público San Martín 2021.

Hipótesis específica 2.

Los conocimientos operativos se relacionan significativamente con el desarrollo de emprendimiento en los estudiantes de un Instituto público San Martín 2021

Tabla 5

Correlación entre los conocimientos operativos con el desarrollo de emprendimiento.

		Desarrollo de emprendimiento		
		Rho Spearman	p-valor	N
Educación financiera		0,863	0,000	300

Los datos también validaron que existe una correlación positiva alta entre los conocimientos operativos y el desarrollo de emprendimiento, dado que el coeficiente de correlación es de 0,863, así también, se alcanzó un p-valor igual a 0,000, donde podemos afirmar la hipótesis del investigador que expresa que los conocimientos operativos se relacionan significativamente con el desarrollo de emprendimiento en los estudiantes de un Instituto público San Martín 2021.

Comprobación de la hipótesis general

La educación financiera se relaciona significativamente con el desarrollo de emprendimiento en los estudiantes de un Instituto público San Martín 2021.

Tabla 6

Correlación entre la educación financiera y el desarrollo de emprendimiento.

		Desarrollo de emprendimiento		
		Rho Spearman	p-valor	N
Educación financiera		0,878	0,000	300

De la misma manera, se confirma que existe correlación positiva alta entre la educación financiera y el desarrollo de emprendimiento, en vista que, se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,878, así también, se alcanzó un p-valor igual a 0,000 menor a la significancia ($\alpha=5\%$), donde podemos afirmar que se comprueba la hipótesis de investigación: La educación financiera se relaciona significativamente con el desarrollo de

emprendimiento en los estudiantes de un Instituto público San Martín 2021.

DISCUSIÓN

El presente trabajo tuvo como finalidad determinar la relación entre la educación financiera y el desarrollo de emprendimiento en los estudiantes de un Instituto público San Martín 2021, para ello, se ha elaborado un cuestionario que ha estimado el nivel de las variables, según los resultados revelaron que la variable educación financiera y desarrollo de emprendimiento presentan un nivel alto de 46% y 49% respectivamente, por cuanto se ha evidenciado que los estudiantes tienen conocimiento de los productos financieros, así también reciben charlas del uso racional de los recursos financieros, en lo que refiere al desarrollo de emprendimiento, los alumnos manifestaron que las distintas entidades estatales se preocupan en brindar talleres sobre actividades que generan rendimiento económico. Sin embargo, el estudio desarrollado por Casimiro y Casimiro (2019) presentan resultados diferentes a los alcanzados en la investigación, dado que concluyeron los estudiantes de una institución presentan un nivel de competencias de nivel medio (47.5%) y el nivel de confianza en sí mismo es de 3.3% y su capacidad de innovación es de 9.4%.

Por consiguiente, mediante la prueba no paramétrica de Rho de Spearman se comprobó que la educación financiera se relaciona significativamente con el desarrollo de emprendimiento en los estudiantes de un Instituto público San Martín 2021; dado que, se alcanzó un p-valor igual a 0,000 menor a la significancia ($\alpha=5\%$), así también; el coeficiente de correlación fue positivo alto (0,878). De igual forma, el estudio de Silva y Vargas (2020) presentan resultados semejantes por cuanto concluyeron que la educación financiera mejora las finanzas personales, debido a que constataron un nivel de significancia bilateral de 0.000 y una correlación de Pearson igual a 0.691.

CONCLUSIÓN

La educación financiera se relaciona significativamente con el desarrollo de emprendimiento en los estudiantes de un Instituto público San Martín 2021, por cuanto, el p-valor es igual a 0,000 así también; el coeficiente de correlación fue positivo alto (0,878). Esto indica que a mayor educación financiera mayor será el desarrollo de emprendimiento en los estudiantes.

Se ha determinado que los conocimientos conceptuales se relacionan significativamente con el desarrollo de emprendimiento en los estudiantes de un Instituto público San Martín, dado que a nivel estadística cumplen con las reglas de decisión, es decir, presenta un p-valor menor al 0.05 y un nivel de correlación positiva muy fuerte de 0.820.

Se ha determinado que los conocimientos operativos se relacionan significativamente con el desarrollo de emprendimiento en los estudiantes de un Instituto público San Martín 2021, por cuanto se obtuvo un nivel de significancia igual a 0.00 y un nivel de correlación positiva muy fuerte de 0.863.

El nivel de educación financiera en los estudiantes de un Instituto público San Martín 2021, es alto, en un 46% según la percepción de los encuestados. Además, el nivel de desarrollo de emprendimiento en los estudiantes de un Instituto público San Martín 2021, es alto, en un 49% según la percepción de los encuestado, debido a que evidencian que las instituciones empresariales ofrecen charlas y talleres sobre programas de emprendimiento, además, tienen pensado realizar un negocio por la falta de trabajo y la necesidad de independizarse.

REFERENCIAS

Abad, E. y González, M. (2021). Implicaciones de la educación financiera en el emprendimiento creativo. *Tendencias en investigación. 3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico*, 10(1), 17-39. <https://doi.org/10.17993/3cemp.2021.100145.17-39>

Cantillo, M. y Buitrago, A. (2018). Nuevas

miradas y enfoques de diversas investigaciones. Tomo II. Chile: Universidad Santiago de Cali

Casimiro, W. y Casimiro, C. (2019). Competencias de emprendimiento empresarial en estudiantes universitarios. *Universidad y Sociedad*, 11(5), 61-69. <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>

Chiñas, J.; Sainz, T; Sánchez, D. y Guillén, A. (2017). Educación financiera en estudiantes de licenciatura en contaduría. *Latindex*. 3 (1), 226-264. <http://www.web.facpya.uanl.mx/Vinculategica/Revistas/R3/226%20-%20234%20-%20Educacion%20financiera%20en%20estudiantes%20de%20licenciatura%20en%20contaduria.pdf>

Galicia, A. y Morales, Á. (2017). El emprendimiento: una aproximación internacional al desarrollo económico. Editorial Universidad de Cantabria. https://books.google.com.pe/books?id=8I3DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=desarrollo+de+emprendimiento&hl=es419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=desarrollo%20de%20emprendimiento&f=false

Gómez, J. (2019). La educación financiera en la enseñanza preuniversitaria de la Comunidad Valenciana. *Universitat de València*. <https://cutt.ly/ymGI5IT>

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Editorial Mc Graw Hill

Herruzo, E. y Hernández, B. (2019). *Emprendimiento e innovación: oportunidades para todos*. Editorial DYKINSON. <https://www.gemconsortium.org/images/media/2019-libro-emprendimiento-e-innovacion-1582231052.pdf>

Maldonado, J. (2018). *Metodología de la investigación Social. Cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario*. Colombia. Ediciones de la U

Navas, V. (2017). *Metodología de la investigación social*. México: Lemoine Editores y Editorial Delgado

Rojas, M. (2018). *Finanzas personales: Cultura financiera*. Ediciones de la U. <https://cutt.ly/kmHHkfh>

Romero, J. y Fonseca, G. (2021). Análisis y evaluación de la educación financiera en

- Boyacá. Editorial de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. <https://cutt.ly/CmHG0ab>
- Silva, L. y Vargas, L. (2020). La educación financiera para mejorar las finanzas personales de los docentes de la Institución Educativa N° 00518 del distrito de Yantaló, 2019. Universidad César Vallejo. Moyobamba – Perú. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43719/Silva_DLA-Vargas_VLO-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vásquez, J. (2016). El Emprendimiento Empresarial. La Importancia de ser Emprendedor. IT Campus Academy. <https://cutt.ly/rmHJyNf>
- Villada, F.; López, J. y Muñoz, N. (2017). El Papel de la Educación Financiera en la Formación de Profesionales de la Ingeniería. Formación Universitaria. 10 (2), 13-22. <https://www.redalyc.org/pdf/3735/373550473003.pdf>
- Yaringaño, J. (2018). Conocimientos financieros en estudiantes universitarios. Conocimientos financieros en estudiantes universitarios. 3 (7), 99-113. <https://revistas.umch.edu.pe/EducaUMCH/article/view/64/63>