

Economía colaborativa en Sudamérica. Una revisión sistemática**Sharing economy in South America. A Systematic Review****ORTÍZ PALOMINO, Magaly Esperanza¹; FERNÁNDEZ BEDOYA, Víctor Hugo²**

Universidad César Vallejo

RESUMEN

La economía colaborativa es intercambio de bienes y servicios entre miembros de una comunidad, facilitado generalmente por la tecnología. Expertos aducen que existen cuatro claros tipos de economía colaborativa: consumo colaborativo, producción colaborativa, aprendizaje colaborativo, finanzas colaborativas. Esta investigación planteó como problema de investigación ¿cuáles son las evidencias científicas de la aplicación de la economía colaborativa en Sudamérica divulgadas en las bases de datos Scielo y Redalyc en los últimos tres años?, y en específico ¿a qué grupos básicos de economía colaborativa hicieron alusión?, ¿qué giros de negocios se analizaron?, ¿bajo qué enfoque metodológico son estudiados?, y por último ¿en qué lugar de Sudamérica se encuentran los modelos de economía colaborativa estudiados? A través de una revisión sistemática, se logró dar respuesta a dichos problemas de investigación y cumplir con los objetivos de la misma. Se hallaron quince artículos científicos, de los cuales catorce hacen alusión a consumo colaborativo, uno a producción colaborativa, y ninguno a aprendizaje colaborativo ni finanzas colaborativas desde el punto de vista netamente empresarial. De igual manera, la gran mayoría de la evidencia obtenida hace alusión al negocio de hospedaje (siete casos), se abordan desde el enfoque cualitativo (diez casos), y detallan experiencias en Brasil (once casos).

Palabras clave: Economía colaborativa, consumo colaborativo, producción colaborativa, aprendizaje colaborativo, finanzas colaborativas.

ABSTRACT

The collaborative economy is the exchange of goods and services between members of a community, generally facilitated by technology. Experts argue that there are four clear types of collaborative economy: collaborative consumption, collaborative production, collaborative learning, and collaborative finance. This research posed the following research problem: what is the scientific evidence on the application of the collaborative economy in South America published in the Scielo and Redalyc databases in the last three years, and specifically, what basic groups of collaborative economy were alluded to, what types of business were analyzed, under what methodological approach are they studied, and finally, where in South America are the models of collaborative economy studied? Through a systematic review, it was possible to answer these research problems and fulfill the research objectives. Fifteen scientific articles were found, of which fourteen refer to collaborative consumption, one to collaborative production, and none to collaborative learning or collaborative finance from a purely business point of view. Similarly, the vast majority of the evidence obtained alludes to the hosting business (seven cases), is approached from the qualitative approach (ten cases), and details experiences in Brazil (eleven cases).

Keywords: Collaborative economy, collaborative consumption, collaborative production, collaborative learning, collaborative finance, collaborative finance.

© Los autores. Este artículo es publicado por la Revista UCV HACER Campus Chiclayo. Este es un artículo de acceso abierto, distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución - No Comercial - Compartir Igual 4.0 Internacional. (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>), que permite el uso no comercial, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre que la obra original sea debidamente citada.

Recibido: 30 de agosto de 2021**Aceptado:** 29 de noviembre de 2021**Publicado:** 12 de enero de 2022

¹Estudiante de Administración, e-mail: espe3272700117@gmail.com,  <https://orcid.org/0000-0001-9505-2855>²Licenciado en Administración, Maestro en Costos y Presupuestos, Docente Universitario, e-mail: vfernandezb@ucv.edu.pe,  <https://orcid.org/0000-0002-2464-6477>

INTRODUCCIÓN

La economía colaborativa es una tendencia mundial que promueve el intercambio de bienes y servicios entre miembros de una comunidad, recientemente facilitado por las nuevas tecnologías (Gruszka, 2017; Sutherland & Jarrahi, 2018). Algunos ejemplos de economía colaborativa son el uso de coches compartidos, financiamiento colectivo, alojamiento de viajeros, entre muchas otras, las cuales se caracterizan por la generación de ingresos individuales para quien comparte su bien con la comunidad (Fernández-Bedoya, Gago-Chávez, Meneses-La-Riva, & Suvo-Vega, 2020).

El término "economía colaborativa", acuñado por Ray Algar en el artículo titulado "Collaborative Consumption" fue presentado por primera vez en el año 2007, siendo publicado en la prestigiosa revista especializada Leisure Report (Algar, 2007). Este término comenzó a popularizarse tres años más tarde, al ser divulgado en el libro académico "What's mine is yours: the rise of collaborative consumption" (Botsman & Rogers, 2011).

La economía colaborativa se sintetiza en la facilidad de un individuo en compartir sus bienes y servicios con otros, a precios ligeramente más bajos con relación a los que pudieran haber sido ofrecidos por grandes compañías con fines de lucro (Bazzoun, 2019). La literatura concuerda en señalar que existen cuatro grupos básicos de actividades asociadas a la economía colaborativa: consumo colaborativo, producción colaborativa, aprendizaje colaborativo, finanzas colaborativas (Botsman & Rogers, 2014; Stokes, Clarence, Anderson, & Rinne, 2014).

Se planteó como problema general de investigación: ¿cuáles son las evidencias científicas de la aplicación de la economía colaborativa en Sudamérica divulgadas en las bases de datos Scielo y Redalyc en los últimos tres años?

Específicamente, se plantearon los siguientes problemas: ¿a qué grupos básicos de economía colaborativa hicieron alusión?, ¿qué giros de negocios se analizaron?, ¿bajo qué enfoque metodológico son estudiados?, y por último ¿en qué lugar de Sudamérica se encuentran los

modelos de economía colaborativa estudiados?

El objetivo de esta investigación fue dar solución a los problemas planteados líneas arriba, para ello se vio conveniente realizar una revisión sistemática sobre esta temática, toda vez que la literatura está en constante actualización y es necesaria una recopilación de los últimos avances.

METODOLOGÍA

A fin de presentar una comprensión concreta y exhaustiva de las evidencias de aplicación de la economía colaborativa en Sudamérica, hemos llevado a cabo una revisión sistemática para identificar, seleccionar y acumular todo el material de investigación relevante directamente y conectado a preguntas de investigación específicas (Kitchenham et al., 2010).

El proceso general y la metodología utilizados para realizar una revisión sistemática en este estudio es el modelo PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) detallado por Moher, Liberati, Tetzlaff, Altman, & PRISMA Group (2009). El proceso que se siguió fue específico e incluyó siete pasos (Kitchenham, 2004):

- Especificación de las preguntas de investigación.
- Búsqueda en bases de datos.
- Criterios de inclusión/exclusión.
- Selección de estudios.
- Análisis y extracción de datos.
- Resumen e interpretación de los resultados.
- Redacción del informe de revisión

Búsqueda en bases de datos

La revisión sistemática buscó dar solución a las preguntas de investigación planteadas a través de la búsqueda de las variables de estudio en bases de datos, a fin obtener data con alta credibilidad e integridad, se vio conveniente seleccionar únicamente artículos científicos revisados por pares.

Las bases de datos empleadas para esta revisión sistemática fueron Scielo y Redalyc, ya que contemplan la mayor cantidad de contenido especializado de literatura Latinoamericana (Paker, 2014).

Siguiendo las sugerencias de Petticrew & Roberts

(2006), es conveniente en las revisiones sistemáticas hacer uso de términos equivalentes a la variable o temática de estudio, es por ello que además de realizar búsquedas de “economía colaborativa” se buscaron los términos “consumo colaborativo” y “economía de intercambio”, además de sus traducciones al inglés: “collaborative economy”, “collaborative consumption” y “sharing economy”. La Tabla 1 detalla la codificación y descripción de las búsquedas.

Tabla 1
Codificación y descripción de las búsquedas.

Cód.	Búsqueda	BD
A1	"economía colaborativa"	Scielo
A2	"consumo colaborativo"	Scielo
A3	"economía de intercambio"	Scielo
A4	"collaborative economy"	Scielo
A5	"collaborative consumption"	Scielo
A6	"sharing economy"	Scielo
B1	"economía colaborativa"	Redalyc
B2	"consumo colaborativo"	Redalyc
B3	"economía de intercambio"	Redalyc
B4	"collaborative economy"	Redalyc
B5	"collaborative consumption"	Redalyc
B6	"sharing economy"	Redalyc

Fuente. Elaboración propia.

Criterios de inclusión/exclusión

Se realizaron criterios específicos para la selección de la literatura a estudiar.

Criterios de inclusión:

El estudio debe mostrar casos de aplicación de la economía colaborativa en una empresa o sector plenamente identificado.

El estudio debe ser empírico (cuantitativo, cualitativo o mixto).

El estudio debe ser abordado desde una perspectiva netamente empresarial.

El estudio debe haber sido artículo divulgado en un científico sometido a proceso de revisión por pares.

El estudio debe haber sido publicado en los últimos tres años completos (2018 a 2020).

Criterios de exclusión:

El estudio no abarca empresas el fenómeno en América del Sur.

El estudio no presenta versión en inglés o español.

El estudio ofrece solo opiniones de los autores.

El estudio sólo está disponible como resumen.

Finalmente, en caso se halla obtenido resultados duplicados, solo se analizará la primera observación.

Búsqueda en bases de datos

Los resultados de la búsqueda inicial arrojaron 676,120, siendo el 100% accesible al ser las bases de datos Scielo y Redalyc de acceso abierto.

Aplicando filtros concordantes con los criterios de inclusión y exclusión, se retiraron 676,038 publicaciones, quedando tan solo 15 artículos. Este proceso es detallado en la Tabla 2 y mostrado gráficamente en la Figura 1.

Tabla 2

Fuentes de la data y etapas de la revisión sistemática.

BD	1ª etapa	2ª etapa	3ª etapa	4ª etapa
Scielo	67	67	17	9
Re-dalyc	676,053	676,053	34	6

Fuente. Elaboración propia.

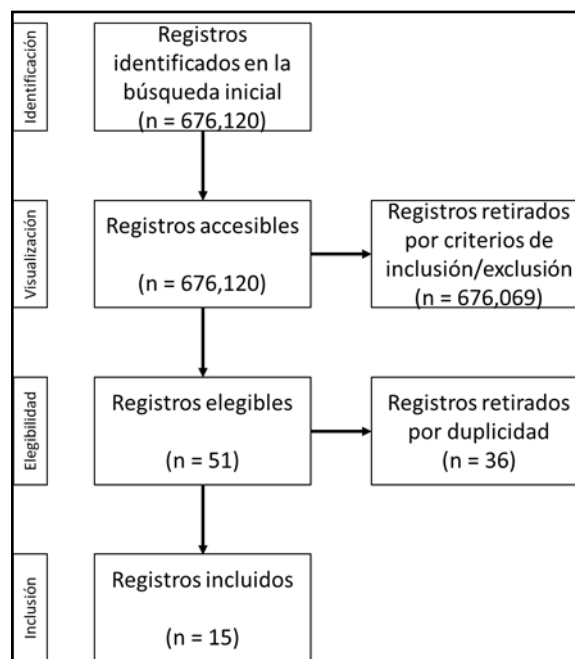


Figura 1. Proceso de revisión PRISMA.

RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados de la revisión sistemática, dando solución a los problemas planteados en la sección introductoria.

Estudios seleccionados

Los registros incluidos en este estudio, luego de la aplicación de filtros relacionados a los criterios de inclusión y exclusión son 15, estos se detallan en la Tabla 3.

Tabla 3

Estudios seleccionados.

Autor	Título	Revista
Lobo (2020)	Sharing economy and urban tourist destinations: analysis of Airbnb spatial distribution in Curitiba	Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo
Marulanda-Valencia & Restrepo-Montes (2020)	Una aproximación a los efectos negativos del hospedaje informal sobre la hotelería de gran formato en la ciudad de Medellín	Tendencias
Souto Maior-Cabanne, Melo Silva Luft, & França de Abreu (2018)	Turismo colaborativo. Un nuevo modelo de negocios en el rubro de la alimentación brasileña	Estudios y Perspectivas en Turismo
De Oliveira Chagas & Cruz Aguiar (2020)	The role of utility and hedonic motivations in value creation and their relationship with AIRBNB experience	Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo
Yáñez-Duamante, Oliva-Figueroa, Catalán-Verdugo, & Moreno-Doña (2019)	Espacios educativos “otros” y saberes ecológicos: Ferias de intercambio y consumo colaborativo en Chile	Estudios Pedagógicos
Lima, Lima, Araújo, & Leocádio (2018)	Materialismo, individualismo y consumo colaborativo en turismo	Estudios y Perspectivas en Turismo
Pereira & Silva (2020)	Understanding the Integration of Socio-Technical Actors for Sharing and Sustainable Urban Mobility	Brazilian Business Review
Leites Farias, Alexandre Silva, & De Azevedo Barbosa (2019)	Motivos del no uso de los servicios de hospedaje compartido ofrecidos por las plataformas peer to peer	Estudios y Perspectivas en Turismo
Rechene, Silva, & Campos (2018)	Sharing economy and sustainability logic: analyzing the use of shared bikes	Brazilian Business Review
González Bracco & Kotschack (2019)	Lo físico y lo virtual en las prácticas turísticas urbanas. El caso de Buenos Aires - Argentina	Estudios y Perspectivas en Turismo
(Miki da Costa, Mascarenhas de Souza Pinheiro, & Fumi Chim-Miki, 2018)	Determinantes de las referencias en couchsurfing.com. El “salto de fe” desde la hospitalidad online hacia la hospitalidad offline	Estudios y Perspectivas en Turismo
Ramalho & Rigo (2020)	Sharing economy: approaches and distances between the notion and the practice of sharing	Contextus
Coelho & Romero (2020)	Drivers of different types of collaborative consumption	Revista de administração faces journal
Dellacasa Levrini & Nique (2019)	Sustainable business digital technology-based model: BikePoa case study as an example	Revista de Administração da Universidade Federal de Santa Maria
Mateus Felipe, Regina Rech, Silveira, & Da Rosa (2020)	Fashion lab as a factor of innovation in fashion authoring design	Modapalavra e-periódico

Fuente. Elaboración propia.

Grupos de actividades asociadas a economía colaborativa divulgados

Se identificó para cada uno de los quince artículos científicos explorados el grupos básicos de actividad asociada a la economía colaborativa que pertenecían, siguiendo los identificadores de Botsman & Rogers (2014) y Stokes, Clarence, Anderson, & Rinne (2014).

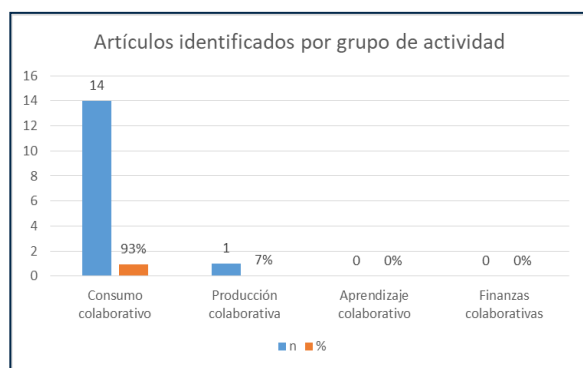


Figura 2. Artículos identificados por grupo de actividad.

De acuerdo con la Figura 2, catorce (93%) de las publicaciones científicas identificadas versan sobre el consumo colaborativo, mientras que una (7%) sobre producción colaborativa. No se encontraron evidencias de aprendizaje colaborativo ni finanzas corporativas desde el punto de vista empresarial en la literatura alusiva a economía colaborativa en Sudamérica bajo los criterios de inclusión y exclusión determinados.

Giros de negocios

La gran mayoría de artículos (siete, 47%) detallan el uso de economía colaborativa en el giro de hospedaje, a la vez se identificó tres casos (20%) de transporte, dos casos (13%) de su implementación en el giro de alimentación y en diversos, además de un caso (7%) de sector textil. Ver Figura 3.

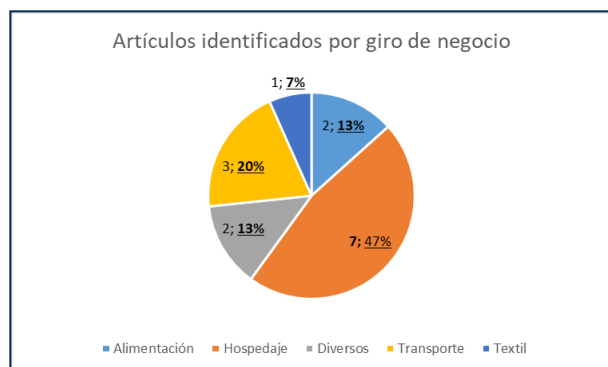


Figura 3. Artículos identificados por giro de negocio.

Enfoques de investigación

La revisión de los enfoques de investigación (detallados en la Figura 4), determinó que de los quince artículos identificados, tres siguieron el enfoque cuantitativo, diez el cualitativo y dos optaron por el mixto.

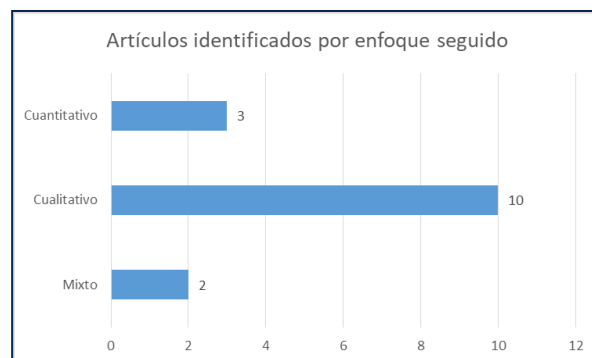


Figura 4. Artículos identificados por enfoque seguido.

Fue posible indagar los giros de negocios estudiados por los autores de los quince artículos explorados.

Ubicación de los modelos de economía colaborativa divulgados

Fue importante resaltar la ubicación de los modelos de economía colaborativos detallados en los artículos científicos identificados.

Se encontró que del total, se detallan once casos en Brasil, dos en Argentina, uno en Chile y uno en Colombia, tal y como se representa en la Figura 5.



Figura 5. Artículos identificados por ubicación de la economía colaborativa.

CONCLUSIONES

Se logró cumplir con los objetivos de la investigación, por cuanto una revisión sistemática en las bases de datos Scielo y Redalyc permitieron a los investigadores identificar los artículos científicos que cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión propuestos, encontrándose que:

Existen quince artículos que dan detalle sobre la economía colaborativa en Sudamérica de los últimos 3 años, vistos desde una perspectiva netamente empresarial (Coelho & Romero, 2020; De Oliveira Chagas & Cruz Aguiar, 2020; Dellacasa Levrini, Gabriel Roberto Nique, 2019; González Bracco & Kotschack, 2019; Leites Farias et al., 2019; Lima et al., 2018; Marulanda-Valencia & Restrepo-Montes, 2020; Mateus Felipe et al., 2020; Miki da Costa et al., 2018; Pereira & Silva, 2020; Ramalho & Rigo, 2020; Rechene et al., 2018; Souto Maior-Cabanne et al., 2018; Yáñez-Duamante et al., 2019).

De los quince artículos explorados, catorce (93%) hacen alusión al consumo colaborativo, uno (7%) a la producción colaborativa. Ninguno versa sobre aprendizaje colaborativo ni finanzas corporativas.

Siete (47%) de los artículos científicos identificados analizan el giro del hospedaje, tres (20%) el de transporte, dos (13%) el de la alimentación, dos (13%) diversos, y uno (7%) el sector textil.

El enfoque de investigación más empleado es el cualitativo (diez artículos identificados), seguido del cuantitativo (tres veces), y por el mixto (dos casos).

En cuanto al país donde se realizó el estudio, se identificaron once casos en Brasil, dos en Argentina, uno en Chile y uno en Colombia.

REFERENCIAS

Algar, R. (2007). Collaborative Consumption by Ray Algar. *Oxygen Consulting*, 4(1), 16-17. <https://www.oxygen-consulting.co.uk/collaborative-consumption/>

Bazzoun, M. (2019). The Digital Economy. *International Journal of Social Science*

and *Economics Invention*, 5(9), 116-118. <https://doi.org/10.23958/ijssci/vol05-i09/157>

Botsman, R., & Rogers, R. (2011). What's mine is yours: How collaborative consumption is changing the way we live. En *What's mine is yours: How collaborative consumption is changing the way we live*. New York: Harper Collins.

Botsman, R., & Rogers, R. (2014). What's mine is yours: The rise of collaborative consumption. En *What's mine is yours: The rise of collaborative consumption*. New York: HarperCollins e-Books.

Coelho, P. F. da C., & Romero, C. B. A. (2020). Drivers of different types of collaborative consumption. *Revista de Administração FACES Journal*, 18(3). <https://doi.org/10.21714/1984-6975FACES2019V18N3ART6669>

De Oliveira Chagas, G. M., & Cruz Aguiar, E. (2020). The role of utilitarian and hedonic motivations in value co-creation and their relationship with AIRBNB experience. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 14(3), 158-176. <https://www.rbtur.org.br/rbtur/article/view/1922>

Dellacasa Levrini, Gabriel Roberto Nique, W. (2019). Sustainable Business Digital Technology-based model: BikePoa Case Study as an example. *Revista de Administração da Universidade Federal de Santa Maria*, 12(3), 544-561. <https://doi.org/10.5902/1983465932759>

Fernández-Bedoya, V. H., Gago-Chávez, J. de J. S., Meneses-La-Riva, M. E., & Suyo-Vega, J. A. (2020). Collaborative Economy in Peru: Past, Present and Future. *Path of Science*, 6(5), 7001-7006. <https://doi.org/10.22178/pos.58-5>

González Bracco, M., & Kotschack, L. (2019). Lo físico y lo virtual en las prácticas turísticas urbanas. El caso de Buenos Aires - Argentina. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 28(2), 249-266. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180760431001>

Gruszka, K. (2017). Framing the collaborative economy —Voices of contestation. *Environmental Innovation and Societal Transitions*, 23(1), 92-104. <https://doi.org/10.1016/j.eist.2016.09.002>

Kitchenham, B. (2004). *Procedures for*

- performing systematic reviews. *Procedures for performing systematic reviews*. Keele, UK: Keele University.
- Kitchenham, B., Pretorius, R., Budgen, D., Pearl Brereton, O., Turner, M., Niazi, M., & Linkman, S. (2010). Systematic literature reviews in software engineering – A tertiary study. *Information and Software Technology*, 52(8), 792-805. <https://doi.org/10.1016/j.infsof.2010.03.006>
- Leites Farias, M., Alexandre Silva, L., & De Azevedo Barbosa, M. de L. (2019). Motivos Del No Uso De Los Servicios De Hospedaje Compartido Ofrecidos Por Las Plataformas Peer To Peer. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 28(4), 1104-1121.
- Lima, S. H., Lima, D. S., Araújo, F. S., & Leocádio, A. L. (2018). Materialismo, individualismo y consumo colaborativo en turismo. Una investigación sobre los usuarios de Airbnb en Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 27(1), 250-277. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1807/180755643002/html/index.html>
- Lobo, Y. S. (2020). Sharing economy and urban tourist destinations: analysis of Airbnb spatial distribution in Curitiba. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 14(3), 32-49. <https://doi.org/10.7784/rbtur.v14i3.1841>
- Marulanda-Valencia, F. Á., & Restrepo-Montes, J. A. (2020). Una aproximación a los efectos negativos del hospedaje informal sobre la hotelería de gran formato en la ciudad de Medellín. *Tendencias*, 21(2), 124-145. <https://doi.org/10.22267/rtend.202102.144>
- Mateus Felipe, A., Regina Rech, S., Silveira, I., & Da Rosa, L. (2020). Fashion lab as a factor of innovation in fashion authoring design. *Modapalavra e-periódico*, 13(30), 40-69. <https://doi.org/10.5965/1982615x13302020040>
- Miki da Costa, L. K., Mascarenhas de Souza Pinheiro, P., & Fumi Chim-Miki, A. (2018). Determinantes de las referencias en couchsurfing.com. El “salto de fe” desde la hospitalidad online hacia la hospitalidad offline. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 27(3), 550-568. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180757123004>
- Moher, D., Liberati, A., Tetzlaff, J., Altman, D. G., & PRISMA Group. (2009). Preferred reporting items for systematic reviews and meta-analyses: the PRISMA statement. *PLoS medicine*, 6(7), e1000097. <https://doi.org/10.1371/journal.pmed.1000097>
- Paker, A. L. (2014). *SciELO – 15 Años de Acceso Abierto: un estudio analítico sobre Acceso Abierto y comunicación científica*. UNESCO. <https://doi.org/10.7476/9789233012370>
- Pereira, C. H. T., & Silva, M. E. (2020). Understanding the integration of socio-technical actors for sharing and sustainable urban mobility. *Brazilian Business Review*, 17(6), 706-724. <https://doi.org/10.15728/BBR.2020.17.6.6>
- Petticrew, M., & Roberts, H. (2006). *Systematic Reviews in the Social Sciences*. (M. Petticrew & H. Roberts, Eds.), *Systematic Reviews in the Social Sciences: A Practical Guide*. Oxford, UK: Blackwell Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1002/9780470754887>
- Ramalho, F. R. X., & Rigo, A. S. (2020). Economia do compartilhamento: Aproximações e distanciamentos entre a noção e a prática da partilha. *Contextus – Revista Contemporânea de Economia e Gestão*, 18(1), 191-207. <https://doi.org/10.19094/contextus.2020.44252>
- Rechene, S. T., Silva, M. E., & Campos, S. A. P. (2018). Sharing economy and sustainability logic: Analyzing the use of shared bikes. *BAR - Brazilian Administration Review*, 15(3), 1-18. <https://doi.org/10.1590/1807-7692bar2018180026>
- Souto Maior-Cabanne, C. L., Melo Silva Luft, M. C., & França de Abreu, A. (2018). Turismo colaborativo. Un nuevo modelo de negocios en el rubro de la alimentación brasileña. *Estudios y perspectivas en turismo*, 27(1), 143-163. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322016000200003&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Stokes, K., Clarence, E., Anderson, L., & Rinne, A. (2014). Making Sense of the UK Collaborative Economy. *Nesta; Collaborative Lab*.
- Sutherland, W., & Jarrahi, M. H. (2018). The

sharing economy and digital platforms: A review and research agenda. *International Journal of Information Management*, 43 (1), 328-341. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2018.07.004>

Yáñez-Duamante, C., Oliva-Figueroa, I., Catalán-Verdugo, G., & Moreno-Doña, A. (2019). “Other” educative space and ecological knowledge: Exchange and collaborative consumption trade fairs in Chile. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 45(1), 123-135. <https://doi.org/10.4067/S0718-07052019000100123>