

Programa de estrategias de comunicación en inglés para fortalecer el pensamiento crítico y creativo de estudiantes universitarios**Communication English strategies program to reinforce the critical and creative thinking in university students****TORRES VARGAS, Esdras Joel¹**

Universidad César Vallejo

RESUMEN

El presente trabajo de investigación ha tenido como objetivo diseñar un programa de estrategias comunicativas en inglés para fortalecer el pensamiento crítico y creativo de los estudiantes de una universidad privada en Chiclayo. Según su finalidad el tipo de investigación es básica - propositiva, considerando un enfoque metodológico mixto de investigación. El diseño utilizado es el descriptivo - propositivo. Se aplicó un cuestionario relacionado con las variables de estudio, a 19 estudiantes del IV ciclo de la escuela profesional de Traducción e Interpretación de la universidad César Vallejo. Teniendo como resultado la presencia de los tres niveles del desarrollo del pensamiento crítico y creativo: inicio, proceso y logro. Ubicando el mayor porcentaje de estudiantes en el nivel proceso del desarrollo de este pensamiento, asimismo, existe un alto porcentaje de estudiantes que necesita reforzar las dimensiones de este pensamiento para poder emitir un juicio de valor o adoptar una postura crítica, así como también para emitir una creación novedosa y para elaborar producciones originales. Se concluye que el programa de estrategias comunicativas en inglés con base en fundamentos pedagógicos, científicos y epistemológicos, con fases debidamente establecidas y concatenadas facilitan el desarrollo del pensamiento crítico y creativo de los estudiantes.

Palabras clave: Estrategias de comunicación en inglés, pensamiento crítico, pensamiento creativo.

ABSTRACT

This research had like the main objective to design a program of English communication strategies to reinforce the critical and creative thinking in students of a private university in Chiclayo. According to its purpose the type is a basic research with a mixed research approach. The tool used for recollecting data was a questionnaire which was applied to 19 students from the fourth cycle of a program in the university César Vallejo in Chiclayo. As a result, the presence of the three levels of the critical and creative thinking is observed: initial, process and achievement. The highest percentage of the students were located in the level process of the development of this thinking, in the same way there is an important percentage of students that require to reinforce the dimensions of the critical and creative thinking to be able to give an opinion and to stablish a critical position, and also to elaborate a new creation and obtain original productions. It is concluded that the program of communicative strategies in English with basis in pedagogical, scientific and epistemological foundations, and with phases pre established and connected make better the development of the critical and creative thinking.

Keywords: English strategies of communication, critical thinking, creative thinking.

© Los autores. Este artículo es publicado por la Revista UCV HACER Campus Chiclayo. Este es un artículo de acceso abierto, distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución - No Comercial - Compartir Igual 4.0 Internacional. (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>), que permite el uso no comercial, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre que la obra original sea debidamente citada.

Recibido: 30 de noviembre de 2021**Aceptado:** 20 de diciembre de 2021**Publicado:** 03 de enero de 2022

¹Magíster en Educación, Docente Universidad César Vallejo, e-mail: etorresv@ucv.edu.pe,  <https://orcid.org/0000-0002-8307-3752>

INTRODUCCIÓN

Actualmente, las nuevas generaciones necesitan no solo adquirir el conocimiento teórico-práctico que se brindan en las aulas de educación superior, hoy en día siempre se busca que los profesionales tengan un valor agregado, algo que los diferencie siempre, es así que la necesidad de las empresas de contar con trabajadores que presenten dentro de su perfil profesional, habilidades como resolución de problemas, comunicación asertiva, trabajo en equipo, autoaprendizaje, son habilidades que tienen que ver más con las formas de pensar y crear, que con su saber, estos aspectos están ligados a la creatividad y al pensamiento crítico.

En Francia en un foro propiciado por la UNESCO Aurelié (2020) manifestó que para poder diferenciar la verdad es necesario trabajar el pensamiento crítico, así se puede enfatizar la importancia que demanda el trabajar el fortalecimiento y la generación de desarrollo crítico en los estudiantes. Esto demuestra la necesidad y preocupación que existe desde las entidades internacionales no gubernamentales para que el desarrollo del pensamiento crítico se trabaje, se fomente y se desarrolle en la educación que hoy se está forjando.

El Ministerio de Educación de Singapur (2019) en respuesta a la moción de la educación liberal y corrupción de la juventud de Singapur en su página web indicó que la habilidad primordial que desean que sus estudiantes aprendan, es el pensamiento crítico, el cual es la base de cualquier programa de educación que presente altos estándares académicos y que no está limitado a la educación de artes liberales, también indica que todas sus instituciones educativas nutren en la conducta de un pensamiento crítico con madurez de pensamiento y un sentido de responsabilidad a través de la sociedad.

Esto es una muestra bastante llamativa debido a que en la última evaluación realizada por el Programa para la evaluación internacional de estudiantes, o su siglas en inglés (PISA), de acuerdo a la OECD (2021) en el examen aplicado en el 2018, los estudiantes de Singapur siempre ocupan los primeros puestos y teniendo desde sus bases administrativas y académicas la consigna de que la principal habilidad a aprender es tener un

pensamiento crítico, nos presenta al mundo la probable razón de su éxito. Además, indicar que la habilidad primordial a aprender es el pensamiento crítico, permite que los demás países tomen como ruta a seguir el desarrollo de este pensamiento ya que está relacionado con los superlativos resultados en los exámenes internacionales.

Además del pensamiento crítico, también es necesario presentar la realidad del pensamiento creativo en otros países y explicar de esta manera la importancia de la investigación en este pensamiento, ante ello se tiene la mejora que ha tenido en Corea del Sur a través de un adecuado desarrollo del pensamiento creativo, el Ministro de Educación de este país, de acuerdo a Han y Kwon (2017) indicó que es necesario crear una clase con atmósfera abierta que permita la originalidad y fluidez de pensamiento. Para tal fin, es importante proveer a los estudiantes la oportunidad de combinar ideas y crear nuevas ideas, siendo los docentes los que pueden proveer en sus estudiantes la oportunidad de desarrollar el pensamiento creativo, el pensamiento divergente y la estructuración del pensamiento. Como resultado del gran cambio que ha experimentado los estudiantes coreanos a través de la inclusión de un desarrollo del pensamiento creativo, se evidencia que sus estudiantes se ubican en mejores puestos dentro de la última evaluación PISA.

Según el estudio del Laboratorio Latinoamericano de Evaluación de la Calidad de la Educación (LLECE) de la UNESCO (2020) indicó que, dentro de los principales resultados entre los estudiantes participantes en la evaluación que en las áreas disciplinares, la presencia de la reflexión y evaluación sobre los textos, las cuales son consideradas como habilidades imprescindibles para el desarrollo del pensamiento crítico, son menores en comparación con otras habilidades como lectura o escritura. Ello es una muestra clara que es el momento de actuar ante la realidad que presentan actualmente nuestros estudiantes y futuros ciudadanos.

En la región Lambayeque se encuentra la contribución de Morante (2020) quien en una entrevista a un periódico local indicó que la educación en nuestro país sigue siendo dada e impartida de una manera tradicional, lo cual motiva y lleva como docentes a utilizar diferentes

estrategias orientadas y dirigidas a reforzar en los estudiantes el pensamiento creativo. Este pensamiento también es de vital importancia ya que permitirá a nuestros estudiantes desarrollar y encontrar diferentes respuestas en la resolución de problemas y su visión ampliada permitirá la toma de decisiones. Arias (2018) considera que las personas creativas no siempre son las que más inteligencia poseen, pero si son aquellas que tienen un nivel de inteligencia promedio.

La institución educativa en la que se realizó la investigación es la escuela profesional de Traducción e Interpretación de la Universidad César Vallejo Filial Chiclayo, cuya observación a los estudiantes del IV ciclo de estudios permitió señalar que tienen deficiencias en el desarrollo del pensamiento crítico y creativo cuyas manifestaciones son dadas al momento de solicitar la participación de los estudiantes durante clases ya que no emiten opiniones propias cuando el docente solicita la emisión del mismo lo cual se comprueba cuando brindan ideas o percepciones que no son propias, más si son repetitivas respecto a algún tema en particular.

Asimismo, es muy difícil para ellos defender sus opiniones o establecer posturas respecto a diferentes temas planteados. En relación a la creatividad la redacción creativa es una deficiencia en su producción. Las causas de la deficiencia observada se pueden determinar con la observación analizada, siendo dos causas identificadas: el bajo desarrollo de interacción en el núcleo familiar y el bajo desarrollo en su comunicación oral.

De no resolverse la problemática señalada en torno al desarrollo del pensamiento crítico y creativo resulta difícil que puedan emitir y defender un punto de vista. Ellos podrán alcanzar una mejora en el desarrollo del pensamiento crítico y creativo con la intervención de estrategias de comunicación en inglés, las cuales permitirán un mejor desenvolvimiento de cada uno de ellos en el desarrollo del pensamiento crítico y creativo.

El propósito de la presente investigación fue diseñar una propuesta que permita desarrollar el PCC de los estudiantes universitarios considerando las estrategias de comunicación en inglés.

El problema de investigación quedó formulado ¿De qué manera el programa de estrategias de comunicación en inglés fortalece el desarrollo del pensamiento crítico y creativo de los estudiantes de la universidad César Vallejo Chiclayo 2021?

La presente investigación se justifica por centrarse en una problemática trascendental como es el desarrollo del PCC, considerando la aplicación de las estrategias de comunicación en inglés. Teniendo como aporte teórico a los resultados de la investigación, así como a la sistematización de la información teórica relacionada con las variables de estudio.

Ante la necesidad de la población de estudio se puede establecer que las estrategias de comunicación en inglés fortalecen el desarrollo del pensamiento crítico y creativo de los estudiantes participantes quienes de no desarrollar adecuadamente estos pensamientos en un futuro serán ciudadanos con un bajo nivel de opinión y creatividad, ciudadanos que no puedan ejercer una crítica a diferentes puntos de vista, por ende, ello también involucra tener estudiantes con una creatividad que no se ha desarrollado completamente y estudiantes que puedan tener una opinión muy ligera que no cuenten con un sustento o una base que permita defender una postura.

Asimismo, se señala que la investigación beneficia de forma directa a los estudiantes participantes en la investigación en tanto se realice su aplicación superando la situación de pandemia covid-19 en un trabajo personalizado. Además, la presente investigación demuestra que el docente presenta la cualidad de observar y con ello como punto de partida se puede investigar, profundizar, proponer métodos y mejores herramientas y materiales que finalmente puedan ser socializadas con la comunidad educativa docente ya que la única manera de mejorar la educación es dejar de ser meros receptores y ser productores y socializadores con ello podremos generar, motivar, incrementar y obtener estudiantes que pueden crear y generar diferentes formas de aprender y de producir de manera intelectual diferentes mejoras.

El objetivo general de la investigación es: diseñar un programa de estrategias de comunicación en inglés orientado a fortalecer el desarrollo del

pensamiento crítico y creativo de los estudiantes de una universidad privada en Chiclayo 2021.

Asimismo, los objetivos específicos propuestos son, identificar el nivel de desarrollo de pensamiento crítico y creativo de los estudiantes de una universidad privada en Chiclayo; elaborar un programa de estrategias de comunicación en inglés para fortalecer el desarrollo del pensamiento crítico y creativo de los estudiantes de una universidad privada en Chiclayo; validar un programa de estrategias de comunicación en inglés para fortalecer el desarrollo del pensamiento crítico y creativo de los estudiantes de una universidad privada en Chiclayo.

La hipótesis de la investigación quedó formulada de la siguiente manera: El programa de estrategias de comunicación en inglés se establece como un elemento fundamental para fortalecer el pensamiento crítico y creativo de los estudiantes de la universidad César vallejo Chiclayo 2021.

METODOLOGÍA

Según su finalidad, el tipo de investigación en el presente trabajo es básica, de acuerdo a Ñaupas et al (2014) la investigación básica es aquella que tiene como punto principal el descubrimiento de nuevos conocimientos, además sirve como fundamento o base para una investigación aplicada y es esencial en el desarrollo de la ciencia.

La presente investigación se puede considerar como un soporte a futuros trabajos de investigación de tipo aplicado, ya que la presentación de diferentes herramientas como el programa, instrumentos, técnicas, etc. Serán de gran apoyo en el desarrollo de la misma.

Según su enfoque, el presente trabajo de investigación el presente trabajo es mixta debido a la utilización de métodos y procedimientos cualitativos y cuantitativos con un enfoque sistémico. (Pérez y Palacios, 2014).

El empleo de técnicas e instrumentos como la entrevista (cualitativo) y de una encuesta (cuantitativo) permite afirmar que el enfoque del presente trabajo de investigación es mixto.

El diseño de investigación es no experimental Descriptivo - Explicativo, puesto que va dirigida a responder a las particularidades inherentes al problema objeto de estudio, su estado actual; y a las causas de la problemática del problema y es Proyectiva-propositiva porque busca ofrecer una solución a la problemática estudiada. (Pérez y Palacios, 2014).

El diseño que adopta el presente estudio es el diseño no experimental transeccional, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) se caracteriza por que no hay manipulación de variables de manera intencional ya que la realidad se observará, y se realizará una descripción tal cual se presente a través de los instrumentos necesarios que permitan la construcción de la base teórica necesaria que dará soporte en la generación de la propuesta.

Las variables de investigación del presente trabajo de investigación se detallan a continuación:

V.I.: Estrategias de comunicación en inglés
V.D.: Pensamiento crítico y creativo

La población de estudio en el presente trabajo de investigación está conformada por los estudiantes del IV ciclo de la EP de Traducción e Interpretación de la universidad César Vallejo filial Chiclayo, está conformada por 19 estudiantes, de los cuales nueve (06) son varones y (13) son mujeres que residen en el área de influencia de la institución educativa de nivel superior, son hijos de padres de familia de condición socioeconómica baja y media.

López y Fachelli (2015), indican que una población de estudio es un universo finito el cual está relacionado al estudio de investigación que se realiza, además, se refiere a los individuos que están relacionados directa e indirectamente los cuales servirán para el respectivo análisis.

Una de las técnicas a utilizar en esta investigación será la técnica de la observación y el instrumento a emplear con esta técnica será la lista de cotejo la cual permitirá recabar información útil y necesaria para el presente trabajo de investigación y será aplicada a los participantes de este estudio.

De acuerdo a Navarro (2013) la técnica de la observación permite que el docente realice su

trabajo de una manera más fácil debido a que se puede proceder a registrar los datos en el preciso momento en el que desarrolla las clases y esto se puede hacer de manera permanente, así se puede aprovechar la recolección de esta información para identificar puntos fuertes y débiles en los estudiantes que están relacionados con el tema de estudio.

La técnica de la encuesta es otra técnica que será empleada en este trabajo de investigación y el instrumento a utilizar para esta técnica será el cuestionario. Según Casas, Repullo y Donado (2003), la técnica de la encuesta es considerablemente empleada como un medio de investigación ya que facilita el obtener y crear datos de una manera expedita y eficaz. Asimismo, definen al cuestionario como el instrumento que recolecta de manera organizada los indicadores de las variables participantes en el objetivo de esta técnica.

Dado que la propuesta del trabajo de investigación será un programa, la técnica de la programación también será empleada en este trabajo de investigación. Arjona (2010) indica que la programación es fundamental en el trabajo docente ya que orienta el proceso de enseñanza-aprendizaje, evitando de esta manera tener un ambiente improvisado en la práctica docente y facilita hacia una enseñanza con calidad.

También será aplicada la técnica de la dosificación con su respectivo instrumento las sesiones de aprendizaje, las cuales estarán elaboradas teniendo en cuenta los aportes teóricos de Ausubel y Vygotsky; además de las estrategias de comunicación en inglés seleccionadas adecuadamente para que oportunamente se pueda promover el desarrollo del pensamiento crítico y creativo. De acuerdo a Cáceres y Rivera (2017) indican que el nivel más básico en la planificación es la elaboración de la sesión de aprendizaje ya que esta aporta en la obtención de los logros de aprendizaje que un estudiante debe tener.

La validación de los instrumentos del presente trabajo de investigación se realizará a través del juicio de expertos, profesionales conocedores y con experiencia prueba que a través del análisis de cada uno de los instrumentos permitirán la obtención de datos reales y acordes a las variables de estudio.

La confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos se dará a través del sometimiento de los mismos a un análisis de confiabilidad que será calculado a través del coeficiente de confiabilidad de Alfa de Cronbach. Según Quiroz (2003) la confiabilidad se define como el nivel de equilibrio de los resultados que se han obtenido por un mismo grupo de sujetos en diferentes controles obtenidos con el mismo instrumento.

Uno de los procedimientos a desarrollar en un primer momento fue ejecutar la coordinación con las respectivas autoridades universitarias para solicitar la autorización de ejecución del presente trabajo de investigación, para lo cual se presentó el título, problema de investigación, objetivos al Vicerrector de Investigación de la Universidad César Vallejo quien mediante respuesta a través de Oficio N° 153-2021-VI-UCV autoriza la ejecución del mismo.

Parte fundamental de todo trabajo de investigación son los sujetos de estudio, y también es necesaria la coordinación con los estudiantes del III ciclo de la Escuela de Traducción e Interpretación de la universidad César Vallejo Filial Chiclayo, con la finalidad de poder aplicar los instrumentos de recolección de información que brindarán la data necesaria para la finalidad del presente trabajo de estudio.

Al momento de cumplir con los objetivos previstos en la presente investigación se protegerá la integridad de los estudiantes que conforman la población. Los métodos e instrumentos que se emplean no atentaran contra ellos y la información obtenida será utilizada para las intenciones de la investigación. Se respetará la participación voluntaria de las personas que son sujeto de estudio en esta investigación, se informará adecuadamente a los participantes sobre la finalidad de esta investigación.

Asimismo, se mantendrá una comunicación abierta y clara entre todos los sujetos participantes de esta investigación y a su vez, se informará de forma oportuna sobre los resultados de la investigación a todos los involucrados.

El presente trabajo de investigación está redactado respetando las normas APA 7ma. Edición, considerando las citas, referencias adecuadas según lo establecido en estas normas a

través de su portal web. (APA, 2021). también cuenta con fuentes primarias y secundarias confiables en toda la investigación y respeta el derecho de autoría de las diversas fuentes consultadas. Finalmente, de acuerdo al código de ética de investigación de la Universidad César Vallejo, este trabajo de investigación está alineado y cumple con los capítulos y artículos que este código presenta.

RESULTADOS

Resultados obtenidos del desarrollo del pensamiento crítico:

Dimensión Lógica

Tabla 1. Brinda ideas claras y coherentes y aplica procesos basados en la lógica y la razón.

Dimensión	Nivel	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Lógica	Inicio	Nunca	0	0%
		Alguna vez	2	12,3%
	Proceso	Ocasionalmente	4	22,8%
		Frecuentemente	7	35,1%
	Logro	Siempre	6	29,8%
	Total		19	100.00%

Fuente. Elaboración propia.

Como se puede apreciar en la Tabla 1, de los 19 estudiantes participantes predomina en un 35,1% la escala frecuentemente, es decir que 7 estudiantes frecuentemente brindan ideas claras y coherentes con la información solicitada y aplican procesos basados en la lógica y en la razón. Asimismo, se puede apreciar que el 29,8% se ubican en la escala Siempre, el 22,8% se encuentra en la escala ocasionalmente, el 12,3% está en la escala alguna vez y ningún estudiante se ubica en la escala nunca.

Estos resultados indican que la dimensión lógica del pensamiento crítico, siempre está presente en un 29,8% y que existe un 12,3% de estudiantes que alguna vez han podido expresar sus ideas de manera coherente, lógica y razonable.

En esta dimensión se puede observar que el 12,3% de los estudiantes se encuentra en el nivel inicio, el 57,9% se encuentra en el nivel proceso y el 29,8% en el nivel logro.

Dimensión Sustantiva

Tabla 2. Transfiero lo aprendido a situaciones cotidianas, promuevo el diálogo y valoro las opiniones de mis compañeros.

Dimensión	Nivel	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Sustantiva	Inicio	Nunca	1	1,8%
		Alguna vez	2	10,8%
	Proceso	Ocasionalmente	3	17,5%
		Frecuentemente	4	24,6%
	Logro	Siempre	9	45,6%
	Total		19	100.00%

Fuente. Elaboración propia.

De acuerdo a la Tabla 2, se evidencia que prevalece con un 45,6% la escala Siempre entre los estudiantes participantes, de lo cual se infiere que son capaces de transferir a situaciones reales y cotidianas lo aprendido, asimismo, valoran las opiniones vertidas por sus compañeros de clase. También se observa que un 24,6% de los estudiantes se ubican en la escala frecuentemente, el 17,5% están en la escala ocasionalmente y el 10,8% está en la escala alguna vez.

Finalmente se aprecia que hay un 1,8% de los estudiantes que nunca han podido hacer la transferencia de lo aprendido a situaciones cotidianas, promovido el diálogo o valorar las opiniones e ideas de sus compañeros.

En esta dimensión el 12,6% de los estudiantes se ubicaron en el nivel inicio, el 42,1% se encontró en el nivel proceso y el 45,6% en el nivel logro.

Dimensión Dialógica

Tabla 3. Evalúo mi opinión y la de los demás para consensuar a través del diálogo.

Dimensión	Nivel	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Dialógica	Inicio	Nunca	0	0%
		Alguna vez	1	13,2%
	Proceso	Ocasionalmente	2	18,4%
		Frecuentemente	8	34,2%
	Logro	Siempre	8	34,2%
	Total		19	100.00%

Fuente. Elaboración propia.

De acuerdo a lo que se observa en la Tabla 3, la escalas que predominan son frecuentemente y siempre con un 34,2% en ambas escalas, lo cual indica que los estudiantes frecuentemente y siempre evalúan su opinión y la de sus compañeros respecto a un tema en particular para que se llegue a un consenso, considerando que la finalidad de esta dimensión es establecer el diálogo como medio fundamental para alcanzar una aceptación en general respecto a las posturas individuales que cada estudiante puede tener. También se observa que el 18, 4% de los estudiantes se encuentran en la escala ocasionalmente, el 13,2% se ubicó en la escala alguna vez y ningún estudiante se halló en la escala nunca.

Estos resultados muestran que a pesar de no haber ningún estudiante en la escala nunca, hay un 31,6% de estudiantes que se encuentran en las escalas de alguna vez y ocasionalmente, lo cual precisa atención ya que el diálogo es pieza fundamental del desarrollo del pensamiento crítico.

En esta dimensión el 13,2% de los estudiantes se encuentran en el nivel inicio, el 52,6% en el nivel proceso y el 34,2% se encuentran en el nivel de logro.

Resultados obtenidos del desarrollo del pensamiento creativo:

Dimensión Cuestionamiento

Tabla 4. Reconozco e indago cuando un tema es de mi interés.

Dimensión	Nivel	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Cuestionamiento	Inicio	Nunca	0	0%
		Alguna vez	1	5,2%
	Proceso	Ocasionalmente	5	15,8%
		Frecuentemente	8	47,4%
	Logro	Siempre	5	31,6%
Total		19	100.00%	

Fuente. Elaboración propia.

Como se puede apreciar en la Tabla 4, de los 19 estudiantes participantes predomina en un 47,4% la escala frecuentemente, es decir que 8 estudiantes frecuentemente reconocen cuando un tema es de su interés y realizan preguntas e

indagan información al respecto, es decir se cuestionan sobre un tema en particular que ha generado despertar expectativas en ellos. Asimismo, se observa que un 31,6% se ubica en la escala siempre, un 15,8% de los estudiantes se ubica en la escala ocasionalmente, un 5,2% del total de los estudiantes se encuentra en la escala alguna vez y ningún estudiante se ha podido hallar en la escala nunca.

Estos resultados indican que la dimensión cuestionamiento del pensamiento creativo, siempre está presente en un 31,6% y que existe un 5,2% de estudiantes que alguna vez han podido reconocer un tema que es de su interés y por ende han podido buscar información al respecto. En esta dimensión del pensamiento creativo el 5,2% de los estudiantes se ubicaron en el nivel inicio, el 63,2% de los estudiantes se ubicaron en el nivel proceso y el 31,6% en el nivel logro.

Dimensión Acopio de datos

Tabla 5. Recolecto información sobre un tema de mi interés y almaceno esa información.

Dimensión	Nivel	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Acopio de datos	Inicio	Nunca	0	0%
		Alguna vez	1	5,3%
	Proceso	Ocasionalmente	7	36,8%
		Frecuentemente	7	36,8%
	Logro	Siempre	4	21,1%
	Total		19	100.00%

Fuente. Elaboración propia.

De acuerdo a la Tabla 5, se evidencia que las escalas ocasionalmente y frecuentemente prevalecen con un 36,8% entre los estudiantes participantes, de lo cual se infiere que ocasionalmente y frecuentemente los estudiantes recolectan información sobre temas que son de su interés, emplean herramientas que les permiten guardar información tales como organizadores gráficos, mapas conceptuales, esquemas, etc. Asimismo, hay un 21,1% de estudiantes que se ubicó en la escala siempre; un 5,3% de los estudiantes se ubicó en la escala alguna vez y ningún estudiante se halló en la escala nunca.

Se puede indicar que, la dimensión acopio de datos del pensamiento creativo, no se ha podido desarrollar a plenitud ya que hay un 5,3% de los

estudiantes que no son capaces de emplear estrategias de almacenamiento de información y por ende de acopiar datos que les resulte pertinentes y de acorde a su interés. En la dimensión acopio de datos el 5,3% de los estudiantes se ubicaron en el nivel inicio, el 73,6% se ubicó en el nivel proceso y el 21,1% se ubicó en el nivel logro.

Dimensión Iluminación

Tabla 6. Una solución viable al problema que enfrento.

Dimensión	Nivel	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Iluminación	Inicio	Nunca	0	0%
		Alguna vez	1	5,2%
	Proceso	Ocasionalmente	2	10,5%
		Frecuentemente	12	63,2%
	Logro	Siempre	4	21,1%
	Total		19	100.00%

Fuente. Elaboración propia.

Como se observa en la tabla 6, la escala frecuentemente es la que predomina en los estudiantes participantes de este estudio con un 63,2%, lo cual indica que, del total de estudiantes, hay 12 estudiantes que frecuentemente hallan una solución que tiene viabilidad respecto al problema que afrontan. Asimismo, el 21,1% de los estudiantes se encuentran dentro de la escala siempre, el 10,5% de los estudiantes se ubican en la escala ocasionalmente, el 5,2% se halla en la escala alguna vez y ningún estudiante se ubicó en la escala nunca.

Con los resultados mostrados se puede afirmar que el desarrollo de la dimensión iluminación del pensamiento creativo no se ha realizado adecuadamente ya que solo el 21,1% del total de los estudiantes se ubicaron en la escala siempre.

Considerando que la dimensión iluminación, dentro del desarrollo del pensamiento creativo es fundamental ya que es ahí donde se realiza el momento clave para establecer el recurso viable que permita solucionar un problema en particular, resulta fundamental el desarrollo de la misma.

En esta dimensión se observa que el 5,2% de los estudiantes se ubica dentro del nivel inicio, el

73,7% de los estudiantes se ubicaron en el nivel proceso y el 21,1% en el nivel logro.

Tabla 7. Resultados obtenidos del nivel de desarrollo del pensamiento crítico y creativo.

PENSAMIENTO CRÍTICO	NIVEL		
	INICIO	PROCESO	LOGRO
Lógica	12,3%	57,9%	29,8%
Sustantiva	12,6%	42,1%	45,6%
Contextual	5,3%	57,9	36,9%
Dialógica	13,2%	52,6%	34,2%
Pragmática	5,3%	68,4%	26,3%

PENSAMIENTO CREATIVO	NIVEL		
	INICIO	PROCESO	LOGRO
Cuestionamiento	5,2%	63,2%	31,6%
Acopio de datos	5,3%	73,6%	21,1%
Incubación	5,3%	68,4%	26,3%
Iluminación	5,2%	73,7%	21,1%
Elaboración	0%	73,7	26,3%
Comunicación	10,5%	42,1%	47,4%

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 8. Resumen de resultados obtenidos del nivel de desarrollo del pensamiento crítico y creativo.

PENSAMIENTO CRÍTICO	NIVEL		
	INICIO	PROCESO	LOGRO
	9,7%	55,7%	34,6%

PENSAMIENTO CREATIVO	NIVEL		
	INICIO	PROCESO	LOGRO
	5,2%	65,8%	29,0%

Fuente. Elaboración propia.

Como se puede observar en la tabla 8, la cual corresponde al resumen de resultados obtenido del nivel de desarrollo del pensamiento crítico y creativo, el nivel en el que se encuentran los estudiantes participantes de esta investigación, en el pensamiento crítico fue de 9,7% en el nivel inicio, del total de estudiantes el 55,7% de ellos

están en el nivel proceso y el 34,6% están en el nivel logro. Asimismo, en lo que respecta al pensamiento creativo, el 5,2% de los estudiantes están en un nivel de inicio del desarrollo de este pensamiento, el 65,8% de ellos están en un nivel proceso y el 29% de los estudiantes están en el nivel logro del desarrollo de este pensamiento.

DISCUSIÓN

De los resultados obtenidos y mostrados en el capítulo anterior y de acuerdo al **primer objetivo específico** identificar el nivel de desarrollo crítico y creativo de los estudiantes de una universidad privada en Chiclayo, si bien es cierto en los resultados del cuestionario aplicado a los estudiantes participantes, ninguno de ellos se ubicó dentro de la escala nunca, en las dimensiones del pensamiento crítico: Lógica, sustantiva, contextual, dialógica, pragmática y en las dimensiones del pensamiento creativo: Cuestionamiento, acopio de datos, incubación, iluminación, elaboración y comunicación. Se puede observar que en la tabla 1 que, en la dimensión lógica un 12,3% de los estudiantes se ubicaron en la escala alguna vez, un 22,8% en la escala ocasionalmente y un 35,1% en la escala frecuentemente, a pesar de que un 29,8% de los estudiantes se ubicó en la escala siempre hay un amplio porcentaje que está en las escalas iniciales de la dimensión.

Según lo observado en la tabla 2, la cual describe información obtenida de la dimensión sustantiva, un 1,8% de los estudiantes se ubicaron en la escala nunca, el 10,8% de los estudiantes se ubicaron en la escala alguna vez, el 17,5% en la escala ocasionalmente y el 24,6% de los estudiantes participantes del estudio se ubicaron en la escala frecuentemente; si bien es cierto el mayor porcentaje de los estudiantes 45,6%, se ubicaron en la escala siempre de la dimensión sustantiva, más de la mitad de los estudiantes se encuentran en las escalas iniciales e intermedias de esta dimensión, lo cual permite inferir que existe la necesidad de reforzar la misma.

De acuerdo a la tabla 3, se presentó información sobre la dimensión dialógica, sobre la cual los estudiantes respondieron ítems respecto a la evaluación de su opinión y la de los sus

compañeros para poder llegar a un consenso empleando el diálogo de por medio, los resultados de esta dimensión nos señalan que el 13,2% de los estudiantes se encuentran en la escala alguna vez, el 18,4% se ubica en la escala ocasionalmente y el 34,2% de los estudiantes están en la escala frecuentemente. También se detalla que en la escala siempre se ubicó el 34,2% de los estudiantes quedando con ello establecido que gran porcentaje de los estudiantes se encuentran dentro de las escalas: alguna vez, ocasionalmente y frecuentemente; por lo que se requiere mejorar los diferentes aspectos que esta dimensión presenta.

Como se puede observar en la tabla 5, la cual muestra información relevante sobre los resultados obtenidos de la dimensión pragmática, los estudiantes se ubicaron dentro de las escalas alguna vez (5,3%), ocasionalmente (26,3%) y frecuentemente (42,1%) y un 26,3% de los estudiantes se ubicaron dentro de la escala siempre. Esto permite afirmar que es necesario reforzar esta dimensión ya que se muestra un alto porcentaje de los estudiantes ubicados en las escalas iniciales e intermedias; asimismo, el número de estudiantes que están en la escala siempre, es un indicativo que debe manifestar acción en cuanto a la mejora del desarrollo de la dimensión pragmática.

En la tabla 4, se puede observar los resultados obtenidos de la dimensión cuestionamiento, la cual pertenece al pensamiento creativo. Dentro de esta dimensión los estudiantes respondieron a ítems como el reconocimiento de los temas que son de su interés y de la búsqueda de información respecto a la temática que les resulte interesante, de acuerdo a ello los resultados obtenidos indican que un 5,2% de ellos están en la escala alguna vez, el 15,8% en la escala ocasionalmente y el 47,4% dentro de la escala frecuentemente. Finalmente, se observa que un 31,6% de los estudiantes se encontraron dentro de la escala siempre. Ello conlleva a pensar e indicar que la dimensión cuestionamiento, también merece tener un espacio que permita fortalecer su desarrollo, considerando sobre todo que es el inicio de la fase que el pensamiento creativo posee.

De acuerdo a lo que se observa en la tabla 5, la misma que presenta información sobre la

dimensión acopio de datos, en la cual los estudiantes indicaron la frecuencia con la que recolectan información sobre un tema que es de su interés y sobre las estrategias que poseen para almacenar información sobre temas que son relevantes para ellos, en la que se observa que el 5,3% de los estudiantes se ubica dentro de la escala alguna vez, dentro de la escala ocasionalmente se encontró un 36,8% y de igual manera un 36,8% de los estudiantes se ubicó dentro de la escala frecuentemente. En esta dimensión también se observa que el 21,1 % se ubica dentro de la escala siempre, sin embargo, el mayor porcentaje de los estudiantes están dentro de las escalas alguna vez, ocasionalmente y frecuentemente.

De acuerdo a lo observado en la tabla 6, la cual presenta información sobre la dimensión iluminación, la que pertenece al pensamiento creativo y en la que los estudiantes indicaron sobre la determinación que tienen respecto a una solución viable para el problema que se les presenta. Ante ello los resultados obtenidos indican que el 5,2% de los estudiantes se ubicaron dentro de la escala alguna vez, asimismo, el 10,5% de ellos se ubicó en la escala ocasionalmente y el 63,2% de ellos se ubicaron dentro de la escala frecuentemente. Finalmente, solo un 21,1% de los estudiantes se ubicaron dentro de la escala siempre, presentando nuevamente un alto porcentaje de estudiantes que se ubicaron en las escalas: alguna vez, ocasionalmente y frecuentemente.

Tal como se indica en cada una de las descripciones de los resultados concernientes a las dimensiones del pensamiento crítico y creativo, hay estudiantes que se encuentran en el nivel inicio (9,7%), proceso (55,7%) y logro (34,6%) en lo que refiere al desarrollo del pensamiento crítico y en lo que respecta a los niveles del desarrollo del pensamiento creativo, los estudiantes se ubican en el nivel inicio (5,2%), en el nivel proceso (65,8%) y en el nivel logro (29%). De esta manera se puede considerar que está latente la necesidad de trabajar, mejorar y fortalecer el desarrollo del pensamiento crítico y creativo en ellos. Ello, se comprueba con el aporte de Wafunga (2017) quien indica que los métodos de enseñanza, el debate y la problematización de las temáticas, contribuyen a transformar el salón de clase en lugares mucho más activos y que invocan a pensar; ante ello resulta irrefutable que no se

pueda pensar en la creación de un aporte pedagógico que permite favorecer y contribuir en el desarrollo del pensamiento crítico y creativo de los estudiantes participantes de este estudio quienes ante la realidad observada e identificada, requieren del involucramiento de sus docentes y directivos para poder desarrollar un adecuado trabajo.

Además lo indicado se contrasta con la contribución de Chávez (2018) quien indica que en los estudiantes universitarios participantes de su investigación existía una relación que era significativa entre el desarrollo de los niveles de comprensión de lectura y las habilidades de pensamiento crítico; ante lo cual se puede afirmar que, un estudiante universitario debe de considerar que al momento de estar expuesto hacia una lectura, su pensamiento crítico se activa o debe activarse y debido a la estrecha relación que existe entre ellos, es vital y necesario que posterior a la exposición de la lectura de un tema importante, este estudiante adopte o tome una postura crítica al respecto.

Sin embargo, al no poseer el adecuado desarrollo de este pensamiento, como es en el caso de los estudiantes participantes de este trabajo, se está viendo afectado también la comprensión lectora de una manera paralela. Sucede lo mismo al querer enfrentar a los estudiantes a que emitan una postura crítica sin poseer el desarrollo adecuado del pensamiento creativo, no se puede exigir que postule o enuncie argumentos válidos, o que emita juicios de valor de los cuales tendrá que tener un sustento adecuado que sigan la lógica y la razón ya que para ello será necesario que cuestione, recolecte información, procese, imagine, elabore y comunique lo que ha pensado.

Asimismo, se debe considerar que de acuerdo a los resultados observados los estudiantes se encuentran inmersos dentro de las dimensiones del pensamiento crítico y creativo, es decir, no todos se encuentran en la escala siempre para las dimensiones de ambos pensamientos, se evidencia la presencia de los estudiantes en las escalas iniciales e intermedias y ante ello es viable que se encuentre una aproximación a la Teoría del Aprendizaje Significativo de Ausubel (1976) en la que los conocimientos previos tienen un rol fundamental en la adquisición de nuevos conocimientos y a la interrelación que existe entre la terminología de estructura cognitiva,

establecida como un cúmulo de conocimiento, con la nueva información, lo que da a lugar al nuevo aprendizaje.

El **segundo objetivo** específico de este trabajo fue: elaborar un programa de estrategias de comunicación en inglés para fortalecer el desarrollo del pensamiento crítico y creativo de los estudiantes de una universidad privada; para lo cual se realizó una conceptualización que permitió identificar a lo que se debía considerar en su elaboración, por lo que primero era necesario establecer las fases con las que iba a contar el programa: Diagnóstico, el cual permitirá conocer la realidad de los estudiantes y permitirá reconocer debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades; la fase diagnóstico es muy importante dentro del programa de estrategias de comunicación en inglés, la segunda fase es la planificación, la misma que permitirá tomar los resultados de la primera fase y programar de acuerdo a las necesidades las actividades a realizar dentro de las sesiones de aprendizaje, la tercera fase es la ejecución, fase en la que se ve realizada la planificación y en la que se pone en cumplimiento cada una de las actividades proyectadas, la siguiente fase es la evaluación, fase que permite conocer y valorar cada actividad, material, asignación concebida y desarrollada y la última fase es la mejora, fase en la que se considerará los resultados de la evaluación realizada con la finalidad de elaborar planes de mejora los mismos que permitirán tener gradualmente un progreso.

La elaboración de un programa de estrategias de comunicación en inglés, se apoya con lo expuesto por Simón (2015) quién concluyó que: tras haber realizado una investigación entre la relación del pensamiento crítico y creativo y las estrategias de aprendizaje pudo afirmar que la relación entre ambas variables era significativa. Ante lo expuesto, es adecuado elaborar un programa de estrategias de comunicación en inglés, que también son estrategias de aprendizaje y al existir una relación significativa entre ambas variables es un escenario ideal el que se plantea para el desarrollo del pensamiento crítico y creativo.

Asimismo, la Teoría Sociocultural de Vygotsky (1979) apoya la elaboración del programa de estrategias de comunicación en inglés ya que según Vygotsky existe la ZDP que detalla las acciones y capacidades que una persona no ha

podido obtener o desarrollar completamente, sin embargo, con la inducción y estímulos adecuados es capaz de adquirir. Con esa premisa, el programa de estrategias de comunicación en inglés es el estímulo apropiado que se necesita para fortalecer el desarrollo creativo ya que deberá, por ejemplo: elaborar y crear nuevas proposiciones a través de temáticas presentadas y según el contexto en el que se ubique manifestar una postura que permita reforzar su pensamiento crítico.

Además al considerar que la teoría Sociocultural establece que todo conocimiento es adquirido mediante la interacción que un sujeto mantenga con la sociedad, utilizando para ello herramientas que le son facilitadas y consideradas como estímulos, el salón de clases virtuales o presenciales son escenarios adecuados para poder ejecutar el programa de estrategias de comunicación en inglés ya que gran parte de las estrategias emplean el trabajo en equipo, como por ejemplo: la estrategia juegos (games) en las que el docente establece y dirige una actividad lúdica y en la que los estudiantes deben ser capaces de reconocer las instrucciones y seguir criterios basados en la lógica y en la razón. Otra estrategia es la de conversación (conversation) en las que se necesita el empleo de al menos un compañero para ejecutar un diálogo y elaborar creativamente diferentes escenarios según lo indicado por su docente.

El **tercer objetivo** específico de este trabajo fue validar el programa de estrategias de comunicación en inglés para fortalecer el desarrollo del pensamiento crítico y creativo de los estudiantes de una universidad privada en Chiclayo, esta validación fue realizada a través del juicio de expertos por profesionales que aportaron desde su perspectiva y experiencia en la mejora del programa para que pueda ser planificado de la mejor manera posible.

CONCLUSIONES

Se diseñó un programa de estrategias de comunicación en inglés orientado a fortalecer el pensamiento crítico y creativo de los estudiantes de una universidad privada, considerando las dimensiones del pensamiento crítico y creativo y

con base en fundamentos pedagógicos, científicos y epistemológicos.

Se identificó el nivel de desarrollo del pensamiento crítico y creativo de los estudiantes de una universidad privada, quienes se encuentran en el nivel inicio (9,7%), proceso (55,7%) y logro (34,6%) para el desarrollo del pensamiento crítico y para el desarrollo del pensamiento creativo en los niveles inicio (5,3%), proceso (65,8%) y logro (29%).

Se elaboró el programa de estrategias de comunicación en inglés orientado a fortalecer el pensamiento crítico y creativo de los estudiantes de una universidad privada, el cual contiene cinco fases: Diagnóstico, planificación, ejecución, evaluación y mejora.

Se validó el programa de estrategias de comunicación en inglés orientado a fortalecer el pensamiento crítico y creativo de los estudiantes de una universidad privada, mediante el juicio de cinco expertos profesionales en educación.

REFERENCIAS

- Alfaro, D. (2018). Queremos ciudadanos con pensamiento crítico respecto a lo que leen. <https://andina.pe/agencia/noticia-conoce-perfil-daniel-alfaro-paredes-nuevo-ministro-educacion-705189.aspx>
- Arias, W. (2018). Niveles de creatividad en universitarios con estilos de aprendizaje de tipo divergente. *Alternativas cubanas en Psicología*, 6(17). <https://acupsi.org/articulo/230/niveles-de-creatividad-en-universitarios-con-estilos-de-aprendizaje-de-tipo-divergente-.html>
- Arjona, M. (2010) Importancia y elementos de la programación didáctica. *Hekademos Revista educativa digital III* (7) 5-22 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3745653>
- Aurélie, J. (2020). El foro de la UNESCO: Aurélie Jean. <https://es.unesco.org/forum>
- Bisquerra, R. (2009) Metodología de la investigación educativa. Editorial La muralla. [https://doi.org/10.1016/S0212-6567\(03\)70728-8](https://doi.org/10.1016/S0212-6567(03)70728-8)
- Chávez, P. (2018) Habilidades de Pensamiento Crítico y Niveles de Comprensión Lectora de los Alumnos de la Especialidad de Lengua Española y Literatura de la UNE, La Cantuta, 2018. <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/4253/TD%20CE%202216%20C1%20-%20Chavez%20Mauricio%20Pilar%20Marlene.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Durán, R. Guillén, C. Marigómez, L. Martínez, R. Montes, C. Sainz, J. Sánchez, S. (2004) Habilidades educativas en lenguas extranjeras. Secretaría General Técnica, Ministerio de Educación y Ciencia. España.
- Gasca, L. (2017). El desarrollo del pensamiento crítico y de una conciencia social crítica: metodología y prácticas pedagógicas de un curso de nivel intermedio B1 de ELE. Houston.
- Han, C. y Kwon, R. (2017). Issues and Implementation of the 2015 Revised Curriculum. Seúl: Korea Institute for Curriculum and Evaluation. <http://www.kice.re.kr/boardCnts/view.do?boardID=15053&boardSeq=5015396&lev=0&m=0301&searchType=S&statusYN=W&page=1&s=english>
- Isanova, N., & Ravshanova, T. (2020). Use of effective teaching aids in foreign language lessons. *JSPI Scientific Publications Archive*, 1(59). https://science.i-edu.uz/index.php/archive_jspi/article/view/4318
- Loble, L. (2018) Aprender a vivir en la era de la IA. <https://es.unesco.org/courier/2018-3/aprender-vivir-era-ia>
- Martínez, A., Remache, N., y Carrera, G. (2020). The incidence of the Communicative strategies in the English language learning. *Polo del Conocimiento*, 5(7) <http://dx.doi.org/10.23857/pc.v5i7.1513>.
- Ministry of Education Singapore (2019) Response to the adjournment motion by associate Professor Walter Theseira: A liberal education and corruption of the youth of Singapore. <https://www.moe.gov.sg/news/parliamentary-replies/20191007-response-to-the-adjournment-motion-by-associate-professor-walter-theseira-a-liberal-education-and-corruption-of-the-youth-of-singapore>
- Morante, P. (2020) La música y el juego permiten un desarrollo más integral. *La Industria*.

- <https://www.laindustriadechiclayo.pe/noticia/1565668143-la-musica-y-el-juego-permiten-un-desarrollo-mas-integral->
- Organización para la cooperación y el desarrollo económicos , (2020) *Objetivos de la educación para la OCDE*
<https://www.oecd.org/acerca/>
- Ortiz, A. (2017) *Metodología del aprendizaje significativo, problémico y desarrollador*. Editorial académica española.
- Pérez. C., Hernández, J. y Alcántara, E. (2017) *Pensamiento crítico y creativo en estudiantes de educación superior: un análisis desde la teoría de la actividad*.
<http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/0705.pdf>
- Simón, G. (2015) *Pensamiento crítico y su relación con las estrategias de aprendizaje en estudiantes de la Facultad de Educación_ de la Universidad Nacional Federico Villarreal*. <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/534/TD%201520%20S1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Syahroni, S. (2020) *Model united nations (MUN): Learning method to ehance critical thinking skill and communication skill for hihg school students*. *Journal of Education and Learning (EduLearn)* Vol. 14 N° 04 pp. 495-501
<http://dx.doi.org/10.11591/edulearn.v14i4.16094>
- Wafunga, A. (2017) *Desenvolvimento do pensamento crítico e reflexivo através do ensino da história em estudantes de licenciatura em ensino da história do Instituto Superior de Ciências da Educação de Benguela-Angola*. Granada: Universidad de Granada, 2017.<http://hdl.handle.net/10481/47662>.