

Relación de las tecnologías de información y la gestión empresarial de una pequeña empresa de Trujillo, 2016

Relation of the information technology and the business management of a small business of Trujillo, 2016

Joe Alexis González Vásquez¹ | Juan Manuel Granda Fernández²

RESUMEN

Esta investigación se realizó con el objetivo de determinar la relación de las tecnologías de información y la gestión empresarial en una pequeña empresa de Trujillo. El método utilizado en la investigación fue no experimental, el tipo de estudio fue cuantitativo, con diseño correlacional entre la variable tecnologías de la información y la variable gestión empresarial. La muestra estuvo constituida por un total de 35 trabajadores. Las dimensiones de la gestión empresarial consideradas fueron: plan estratégico, cultura organizacional y objetivos empresariales. Los resultados demostraron que existe relación entre tecnologías de información y la gestión de las pequeñas empresas, obteniéndose la rho de Spearman de 0.475 con un valor $p = 0.001$, con un nivel de confianza del 95%. Además las tecnologías de la información se relacionan significativamente con la gestión empresarial y la misma relación se da en cuanto a sus dimensiones: cultura organizacional y objetivos empresariales, de la pequeña empresa. Los resultados obtenidos establecen la necesidad de continuar incentivando el uso de tecnologías de información en la empresa de estudio de manera intensiva con la finalidad de mejorar su competitividad y así asegurar su consolidación en el mercado. Asimismo la existencia de deficiencias, limitaciones y restricciones en la aplicación de las tecnologías de información, se explican por el hecho de no tomar en cuenta los planteamientos teóricos vinculados a estas aplicaciones o por no adecuar su modelo de gestión a estas tecnologías.

Palabras clave: Tecnologías de información, Gestión empresarial, Plan estratégico, Cultura organizacional, Objetivos empresariales.

ABSTRACT

This research was carried out with the objective of determining the relationship of information technologies and business management in a small company in Trujillo. The method used in the research was non-experimental, the type of study was quantitative, with correlational design between the variable information technologies and the variable business management. The sample consisted of a total of 35 workers. The dimensions of business management considered were: strategic plan, organizational culture and business objectives. The results showed that there is a relationship between information technologies and the management of small companies, obtaining the Spearman rho of 0.475 with a value of $p = 0.001$, with a confidence level of 95%. In addition information technologies are significantly related to business management and the same relationship is given in terms of its dimensions: organizational culture and business objectives, small business. The results obtained establish the need to continue to encourage the use of information technologies in the study company in an intensive way in order to improve its competitiveness and thus ensure its consolidation in the market. Likewise, the existence of deficiencies, limitations and restrictions in the application of information technologies are explained by the fact of not taking into account the theoretical approaches linked to these applications or by not adapting its management model to these technologies.

Keywords: Information technology, Business management, Strategic plan, Organizational culture, Business objectives.

I. INTRODUCCIÓN

La tecnología de la información (TI) ha evolucionado muy rápidamente, y su uso se ha vuelto cotidiano en la vida de todos los seres humanos, lo cual no se puede afirmar categóricamente cuando se intenta relacionarla con la gestión empresarial, sobre todo cuando se trata de pequeñas empresas y son justo las que más necesitan lograr una ventaja competitiva para consolidarse en el mercado¹.

Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), se han convertido en un catalizador de los procesos organizacionales².

Las TI no se encarga de desplazar la mano de obra como algunos afirman, sino darle mejores herramientas para que las personas puedan ser más eficientes en sus funciones asignadas en la empresa, lo mencionado se da en cualquier nivel de la estructura organizacional³.

Sobre todo ahora que las empresas están expuestas a una economía global, de crisis económicas y políticas, entonces según las evidencias de estudios previos se supone que para ser competitivas necesitan entre otras cosas, una adecuada gestión de tecnología de información, lo que es la base de la presente investigación sobre todo en las empresas emergentes que inician muchas veces como pequeñas empresas.

Al mismo tiempo, con el surgimiento de internet y el comercio electrónico, la aparición de nuevos competidores online y de clientes cada vez más informados y exigentes subraya la necesidad de las empresas de contar con información de calidad que les permita enfrentar los desafíos de este nuevo escenario⁴.

Las micro y pequeñas empresas de América Latina tienen problemas bastante fuertes de productividad, necesitan incorporar nuevas tecnologías relacionada con equipos, procesos y nuevos insumos. Para ello requieren la adecuación y transferencia de tecnología en forma permanente⁵. Estas empresas constituyen los agentes dinamizadores y estabilizadores de la ciudadanía y son varios los condicionantes del desarrollo de estas empresas que aportan un retraso si las comparamos con la actividad que se desarrolla en las ciudades. Esto tiene un efecto directo sobre la integración de las TIC en el contexto empresarial, alimentando la brecha digital⁶.

En el Perú, el subsector de las Mypes (de sus siglas Micro y Pequeñas Empresas), desde hace 45 años se ha constituido en el principal agente de generación de empleo y alivio a la pobreza, pese a que al interior afrontan problemas de diseño, procesos, capacidad, fuerza de trabajo, inventarios y calidad de sus bienes y servicios.

Las estadísticas de la Dirección Nacional del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), referidas a

las micro y pequeñas empresas, muestran que la participación de las Mypes en el PBI ha sido del 42% y han representado el 99% del total de empresas en el Perú (MTPE, 2015) y el 80.96% de la población económicamente activa (MTPE, 2015).

Si bien las Mypes representan un papel muy importante en la economía, el terreno donde se desarrollan todavía es muy frágil, pues se observan bajos índices de supervivencia y consolidación empresarial de estas empresas^{3,5}.

A pesar de la trascendencia de las Mypes en términos numéricos y de su absorción de la PEA ocupada, su contribución al Producto Bruto Interno (PBI) sólo alcanza el 42.08%, como se muestra en el Cuadro I. Esto resulta totalmente desproporcionado si se considera que constituye el resultado del trabajo de casi la totalidad de las empresas del país y de la mayoría de trabajadores de la economía. La mayor contribución de las Mypes al PBI (21.2%) se concentra en el sector servicios, seguido de los sectores agricultura (10.44%), manufactura (6.93%), construcción (3.08%), pesca (0.3%) y minería (0.13%).

Cuadro I. Participación de las Mypes en el PBI

Sector económico	Participación sectorial	Mypes en cada sector	Participación de Mypes
Agricultura	11.60%	90.00%	10.44%
Pesca	1.00%	30.00%	0.30%
Minería	2.50%	5.00%	0.13%
Manufactura	23.10%	30.00%	6.93%
Construcción	8.80%	35.00%	3.08%
Servicios	53.00%	40.00%	21.20%
Total	100%		42.08%

Fuente: INEI, 2015

En los últimos años se ha incrementado el número de Mypes, debido principalmente a reformas económicas que trajo consigo un alto crecimiento del nivel de desempleo y a la reducción del aparato estatal que agudizó la problemática social, y son estas empresas las que contribuyen a amortiguar este problema social que genera el desempleo⁹.

Posibilitando la creación de unidades productivas, bajo esta denominación.

En el ámbito de la Región la Libertad existen más de 10,444 unidades, de las cuales el 88% de Mypes se ubican en Trujillo, incidiendo en los sectores comercio, manufactura y servicios en casi en el 83%, como se muestra en el Cuadro 2, donde solo el 35% ha intentado implementar tecnologías de información en su gestión (MINTRA, 2012).

Es por esa razón que los empresarios de las Mypes tendrán que tener una adecuada herramienta de gestión empresarial, partiendo de una necesidad de información

y la forma como van a integrar las tecnologías de información a sus procesos productivos, clientes y proveedores.

Cuadro 2. Mypes por sector económico - 2012

Sector	Total	Porcentaje (%)
Agropecuario	180	1.72
Comercio	2930	28.05
Construcción	1512	14.48
Manufactura	2174	20.73
Minería	62	0.59
Pesca	2	0.02
Servicio	3584	34.40
Total	10444	100.00

Fuente: Estadísticas del registro nacional de la Micro y Pequeña empresa – PRODUCE – MINTRA.

En Trujillo el acceso por parte de los empresarios Mypes a esta herramienta presenta deficiencias, limitaciones, carencias y distorsiones del uso y aplicación de tecnologías de información en la gestión de las medianas y pequeñas empresas que se explica por el hecho de falta de capacitación, costumbre o por temor a la novedad; sin embargo, de los que acceden a Internet en la mayoría de los casos lo hacen a través de cabinas públicas para declarar sus impuestos, únicamente.

Entre las nuevas tecnologías de información y comunicación empresarial, la más difundida y utilizada por un número cada vez más creciente de personas es el internet, siendo su atributo principal el bajo costo respecto a las otras alternativas (extranet, manejadores de bases de datos, aplicaciones CRM y ERP).

Sin embargo, actualmente internet ofrece gran cantidad de información sobre el mercado: empresas competidoras, información estadística, publicaciones del sector, etc. de esta manera se justifica el nivel de utilización de la red para estos fines^{7,8}.

Este problema ha sido seleccionado de la siguiente problemática, que afecta a la empresa en estudio:

- El Sistema de Gestión, no tiene un direccionamiento estratégico claro, no sabe lo que esperan sus clientes, trabajan de manera reactiva, resolviendo los problemas conforme surgen, e incorporando nuevas inversiones, líneas de producto o departamentos, sin la adecuada planeación, no tienen un sistema de gestión estandarizado, ni existen objetivos claros para todos en la empresa.
- Procesos; existe desorden en los procesos y en las áreas, las actividades que se realizan con frecuencia son redundantes, representan esfuerzos duplicados y muchas no agregan ningún valor. No se conoce o no se aplica una metodología adecuada para resolver

problemas que se presentan, no se tiene una conciencia clara de los procesos de la empresa y las áreas compiten entre sí, generando enormes desperdicios.

- El lado humano; las personas se encuentran desmotivadas y el trabajo deshumanizado, no se dan las condiciones para que liberen su potencial y hagan contribuciones significativas, impulsando a la empresa a que eleve constantemente su nivel de competitividad. Los jefes y personas que han alcanzado cierto nivel jerárquico forman sus áreas de poder, segmentando la empresa estratégicamente y evitando el desarrollo de las personas.
- Tecnologías de información; las empresas con frecuencia presentan deficiencias, limitaciones, carencias y distorsiones del uso y aplicación de tecnologías de información en su gestión. Desconociendo la situación de su entorno y de su condición interna, así como de indicadores que les guíe y permita alinear los diferentes tipos de mediciones que cada área tiene e integrarlo, con el cual el empresario pueda tomar decisiones.

Tal como se muestra en el Gráfico 1, la Mype enfrenta una serie de restricciones internas y externas, derivadas de su limitada escala y sus débiles relaciones de articulación y colaboración, que les impiden explotar su potencial competitivo.

Figura 1. Principales restricciones internas



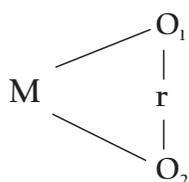
Fuente: Elaboración propia.

En base a lo explicado se planteó el siguiente problema: ¿Cuál es la relación de las tecnologías de información y la gestión empresarial de una pequeña empresa de Trujillo, 2016?

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Se empleó un diseño correlacional, el cual examina la relación o asociación existente entre dos o más variables, en la misma unidad de investigación o sujetos de estudio, cuyo esquema se muestra en la Figura 2.

Figura 2. Diseño de Investigación



Fuente: Elaboración Propia

Variable 1 (O1): Tecnologías de la Información, es el conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software), soportes de la información y canales de comunicación relacionados con el almacenamiento, procesamiento y transmisión digitalizados de la información, con frecuencia utilizado en el contexto de los negocios u otras empresas. Sus dimensiones son: principios de TI, componentes de TI y servicios de información empresarial.

Variable 2 (O2): Gestión Empresarial, es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de mejorar la productividad y la competitividad de una empresa o de un negocio. Sus dimensiones son: plan estratégico, cultura organizacional y objetivos empresariales.

La población muestral de la presente investigación fue constituida por los trabajadores de una pequeña empresa de Trujillo. Así como se muestra en el Cuadro 3.

Cuadro 3. Población muestral de la pequeña empresa de Trujillo

Grupo	Denominación	Nº de trabajadores según su jerarquía			Total
		Estratégico	Táctico	Operativo	
Único	Trabajadores	1	5	29	35
Total					35

Fuente: Planilla de trabajadores – 2016.

El tipo de muestreo utilizado para seleccionar la muestra, es el muestreo no probabilístico “intencionado”, es decir que la elección estará de acuerdo al criterio del responsable de la investigación.

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, fueron:

Encuesta, utilizada para recoger los datos, respecto a la relación de tecnologías de información y la gestión de la pequeña empresa de Trujillo, 2016. Teniendo como fuentes de datos a los gerentes, dueños y trabajadores, para obtener datos de las variables plan estratégico, cultura organizacional, objetivos empresariales, principios de tecnologías de información, componentes de tecnologías de información, servicios de información empresarial.

Cuestionario, conjunto de preguntas formuladas por escrito que servirá para medir el nivel de avance de plan estratégico, cultura organizacional, objetivos

empresariales, principios de tecnologías de información, componentes de tecnologías de información, servicios de información empresarial.

Los datos que se consignarán en las correspondientes fichas de recolección de datos fueron procesados utilizando el soporte del paquete estadístico SPSS 23.

La información recogida fue analizada y contrastada con la hipótesis, la misma que fue aceptada (Prueba de hipótesis t de student, utilizando el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, ρ). Para calcular ρ , los datos fueron ordenados y reemplazados por su respectivo orden, y por consiguiente permitió arribar a las conclusiones y recomendaciones.

3. RESULTADOS Y DISCUSIONES

Los resultados que se muestran a continuación fueron analizados en función a los objetivos e hipótesis planteados en la presente investigación, a fin de determinar la relación de las tecnologías de la información y la gestión empresarial de una pequeña empresa, Trujillo 2016.

Para recabar y analizar la información se aplicó dos cuestionarios. Se recogieron los resultados relacionados con las variables y dimensiones de estudio. La presentación y análisis de los resultados se muestra en tablas y gráficos estadísticos obtenidos con el programa estadísticos SPSS versión 23.

En el Cuadro 4, se muestra los niveles de las tecnologías de la información de una pequeña empresa de Trujillo. El 48.6% se encontró en un nivel casi siempre, y el 40% en el nivel a veces. Lo mismo se aprecia en la Figura 3.

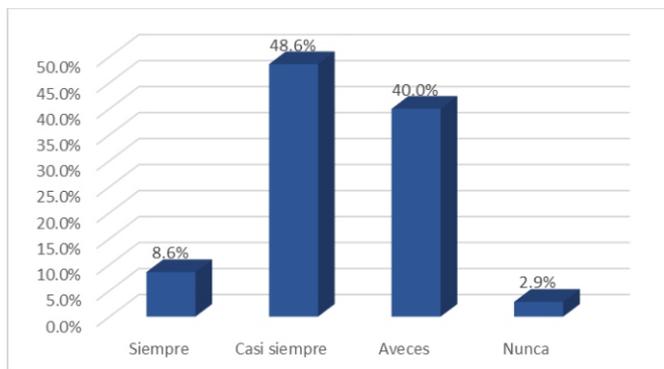
En el Cuadro 5, muestra las dimensiones de las tecnologías de la información por niveles de una pequeña empresa de Trujillo. Se evidencia que en la dimensión principios de TI, el 88.6% se encontró en el nivel a veces; en la dimensión componentes de TI se obtuvo que un 48.6% se ubica en el nivel casi siempre, el 34.3% en nivel a veces. Por otro lado en la dimensión servicios de información empresarial la mayoría se encontró en el nivel a veces 68.6%. Lo mismo se puede observar en la Figura 4.

Cuadro 4. Niveles de las tecnologías de la información de una pequeña empresa de Trujillo, 2016

Categoría	Tecnología de la Información	
	Nº	%
Siempre	3	8.6
Casi siempre	17	48.6
A veces	14	40
Nunca	1	2.8
Total		35
		100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 3. Niveles de las tecnologías de la información de una pequeña empresa de Trujillo, 2016



Fuente: Cuadro 4

Cuadro 5. Dimensiones de los niveles de las tecnologías de la información de una pequeña empresa de Trujillo, 2016

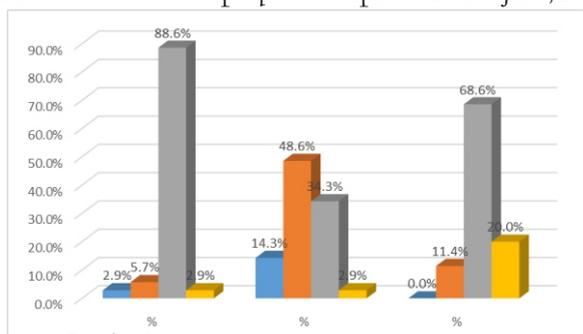
	Principios de TI		Componentes de TI		Servicios de Información empresarial	
	N°	%	N°	%	N°	%
Siempre	1	2.90%	5	14.30%	0	0.00%
Casi siempre	2	5.70%	17	48.60%	4	11.40%
A veces	31	88.60%	12	34.30%	24	68.60%
Nunca	1	2.90%	1	2.90%	7	20.00%
	35	100%	100%	100%	35	100%

Fuente: Elaboración propia

En el Cuadro 6, se muestra los puntajes obtenidos de los niveles de la gestión empresarial. Se puede apreciar que el 28.6% se encontró en un nivel casi siempre, y la mayoría el 71.4% se encontró en el nivel a veces. Lo mismo se puede identificar en la Figura 5.

El Cuadro 7, muestra los niveles de la gestión empresarial, encontrándose que en la dimensión planeamiento estratégico el 82.9% se encuentra en un nivel de a veces, en el nivel cultura organizacional el 57.1% se encuentra en el nivel de a veces y en la dimensión objetivos empresariales el 68.6% se encuentra en el nivel a veces y el 22.9% en un nivel de casi siempre. Lo mismo se puede observar en la Figura 6.

Figura 4. Dimensiones de los niveles de las tecnologías de la información de una pequeña empresa de Trujillo, 2016



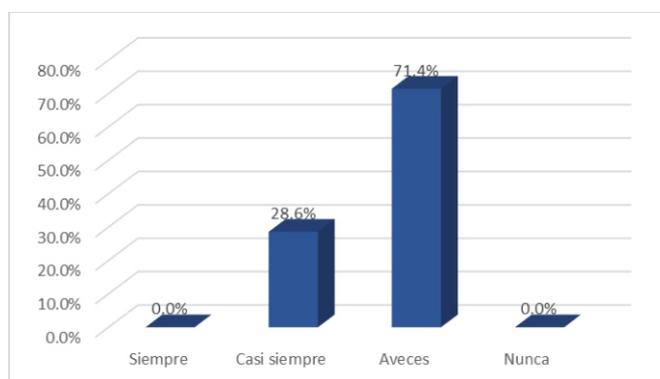
Fuente: Cuadro 5

Cuadro 6. Niveles de la gestión empresarial de una pequeña empresa de Trujillo, 2016

Categoría	Gestión empresarial	
	N°	%
Siempre	0	0.00%
Casi siempre	10	28.60%
A veces	25	71.40%
Nunca	0	0.00%
	35	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 5. Niveles de la gestión empresarial de una pequeña empresa de Trujillo, 2016



Fuente: Cuadro 6

El Cuadro 8, proporciona el número total de datos que participaron del análisis, algunos parámetros como la media de los puntajes de la tecnología de la información y de la gestión empresarial, también la desviación estándar de ambas variables (variabilidad de los datos con respecto al valor central).

Cuadro 7. Dimensiones de los niveles de la gestión empresarial de una pequeña empresa de Trujillo, 2016

	Planeamiento estratégico		Cultura organizacional		Objetivos empresariales	
	N°	%	N°	%	N°	%
Siempre	1	2.90%	0	0.00%	0	0%
Casi siempre	3	8.60%	15	42.90%	8	22.90%
A veces	29	82.90%	20	57.10%	24	68.60%
Nunca	2	5.70%	0	0.00%	3	8.60%
	35	100%	35	100%	35	100%

Fuente: Elaboración propia

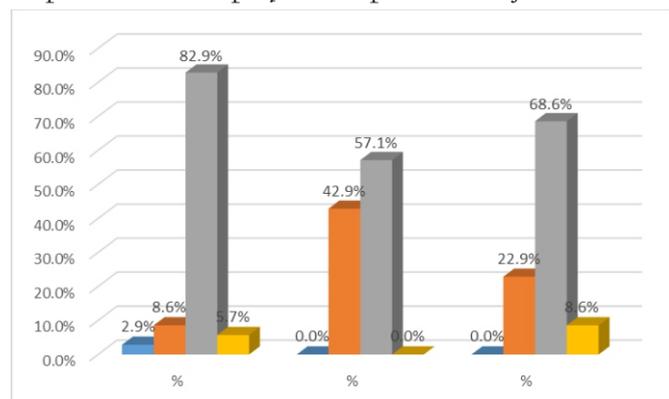
Muestra el estadístico de la prueba aplicada para analizar la normalidad de los datos y su significación asintótica (p valor); para lo cual se plantearon las siguientes hipótesis:
H0: Los datos analizados siguen una distribución Normal
H1: Los datos analizados no siguen una distribución Normal

Decisión:

Cuando $p > 0.05$ Se acepta la Hipótesis Nula.
 Cuando $p < 0.05$ Se rechaza la Hipótesis Nula de manera significativa.
 Cuando $p < 0.01$ Se rechaza la Hipótesis Nula de manera altamente significativa.
 En ambos casos la significación asintótica $p < 0.05$ tanto en las tecnologías de información como la gestión de empresarial son altamente significativas. Rechazando la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa es decir los datos no siguen una distribución normal. Por lo que se analizó con la correlación Rho de Spearman.

El Cuadro 9, muestra la correlación Rho de Spearman entre los resultados de las variables. Encontrándose que las tecnologías de la información se relaciona con la gestión empresarial, es decir que existe relación estadísticamente significativa entre ambas variables ($r_s=0.475$; $p < 0.05$). Lo mismo se puede observar en la Figura 7.

Figura 6. Dimensiones de los niveles de la gestión empresarial de una pequeña empresa de Trujillo, 2016



Fuente: Cuadro 7

Cuadro 8. Prueba de Kolmogorov – Smirnov para una muestra: Relación de las tecnologías de información y la gestión empresarial de una pequeña empresa de Trujillo, 2016

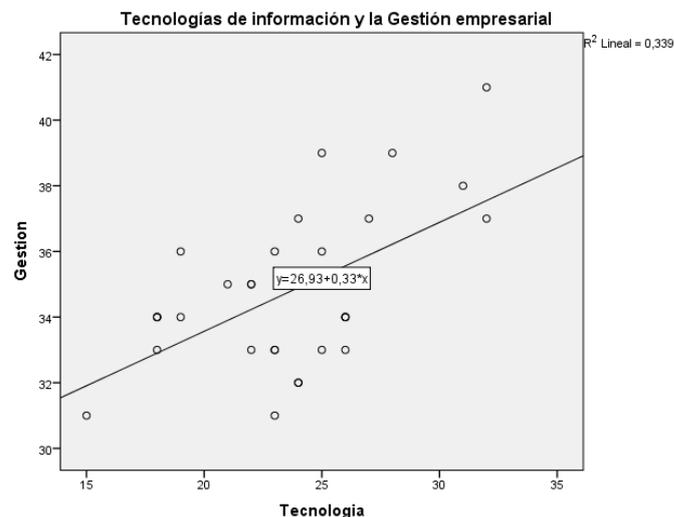
	Tecnología de la información	Gestión empresarial
N	35	35
Parámetros normales	Media	26.54
	Desviación Estandar	4.546
Estadístico de prueba	0.167	0.171
Sig.asintótica (bilateral)	0,014	0,011

Fuente: Elaboración propia

Por lo tanto se puede afirmar que existe evidencia estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa:

H1: Las tecnologías de la información se relacionan significativamente con la gestión empresarial de una pequeña empresa de Trujillo, 2016.

Figura 7. Correlación Rho de Spearman de las relaciones de las tecnologías de información y la gestión empresarial de una pequeña empresa de Trujillo, 2016



Fuente: Cuadro 9

4. CONCLUSIONES

Se determinó que las tecnologías de información se relaciona con la gestión empresarial de una pequeña empresa de Trujillo, 2016 ($r_s=0.475$; $p < 0.05$).

La hipótesis de esta investigación: “La relación de las tecnologías de información se relacionan significativamente con la gestión empresarial de una pequeña empresa de Trujillo, 2016.”, ha sido contrastada con los resultados obtenidos quedando validada.

Se determinó que las tecnologías de información no se relacionan con la dimensión planeamiento de la gestión empresarial de una pequeña empresa de Trujillo, 2016 ($r_s=0.312$; $p > 0.05$).

Se determinó que las tecnologías de información se relacionan con la dimensión cultura organizacional de la gestión empresarial de una pequeña empresa de Trujillo, 2016 ($r_s=0.417$; $p < 0.05$).

Se determinó que las tecnologías de información se relacionan con la dimensión objetivos empresariales de la gestión empresarial de una pequeña empresa de Trujillo, 2016 ($r_s=0.339$; $p < 0.05$).

Las teorías referidas a uso y aplicación de Tecnologías de información vienen siendo tomadas en cuenta por las grandes empresa las cuales lograron un nivel de competencia sostenida, mientras las pequeñas empresas muestran deficiencias, carencias, limitaciones y restricciones en el uso y aplicación de las teorías de tecnologías de información, lo que posterga su consolidación en el mercado.

Esta investigación muestra concordancia con los antecedentes tomados en cuenta en esta investigación, validándose a través de los resultados obtenidos.

5. RECOMENDACIONES

Las pequeñas empresas deberán tener en cuenta en su modelo de negocio una planificación empresarial la cual deberá estar relacionada al uso de tecnologías de información para el logro de sus objetivos empresariales.

Las pequeñas empresas deberían implementar las TI, a todo nivel y no solo en el nivel operativo como ha sido observado en la empresa objeto de estudio, enfocándose en aplicar las TI a niveles estratégicos.

El estado a través de sus entes de promoción de la inversión de pequeñas empresas debería implementar estrategias de integración y adaptabilidad TI, para su uso y aplicación en ellas, a fin de lograr mejorar sus niveles competitivos y así consolidarse en el mercado.

Tomando como referencia esta línea de investigación involucrar a la instituciones educativas para el asesoramiento y capacitación de los pequeños empresarios a que tomen en cuenta las TI en su modelo de negocio como una inversión de media y largo plazo y que los resultados esperados se vean soportados por la aplicación de las TI.

Para futuras investigaciones se podría realizar un análisis con otras variables afines como por ejemplo calidad en las TI, colaboración y sociabilidad en las empresas con asistencia en tecnologías de la información, tanto de los empleados como de los ejecutivos, en fin algunas otras que completen y profundicen la presente investigación.

5.1 Información y preguntas

Usted puede contactar con el comité editorial de la revista a través del correo: tecnologíadesarrollo@ucv.edu.pe

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- [1] Laudon, K. C; Guercio T, C. 2009. e-Commerce: negocios, tecnología, sociedad. 4ta. Edición. Pearson Educación, México. ISBN 978-607-442-049-4.
- [2] Gálvez A, E; Riascos E, S; Contreras P, F. 2013. Influencia de las tecnologías de la información y comunicación en el rendimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas Colombianas. *Estudios Gerenciales* 30 (2014) 355–364. Universidad ICESI. Publicado por Elsevier España, S.L.U.
- [3] González V, J. A; Guarniz C, J. 2005. El eBusiness estratégico como modelo de gestión en el transporte de mercancías. Tesis para optar el grado de Magister en Administración de Negocios. Universidad César Vallejo. Trujillo. Perú.
- [4] Jones, C; Motta, J; Alderete, M. V. 2015. Gestión estratégica de tecnologías de información y comunicación y adopción del comercio electrónico en Mipymes de Córdoba, Argentina. *Estudios Gerenciales* 32 (2016) 4–13. 2016 Universidad ICESI. Publicado por Elsevier España, S.L.U.
- [5] Andriani, C. S; Biasca, R. E; Rodríguez M. 2003. Un nuevo sistema de gestión para lograr Pymes de clase mundial. Un reto para las empresas latinoamericanas. 2da. Edición. Grupo Editorial Norma, México.
- [6] Cruz S. G, M; Palacios V, B; López G, C; Sánchez G. A. 2014. Percepciones de los empresarios de Pymes rurales sobre la integración de las TIC. *Revista Iberica de Sistemas y Tecnologías de la Información*. DOI: 10.17013/risti.e2.71-84.
- [7] Montegut S, Y; Cristobal F, E; Gómez A, M. J. 2013. La implementación de las TIC en la gestión de las cooperativas agroalimentarias: El caso de la provincia de Lleida. *Revista de Estudios Cooperativos, REVERSCO* Nº 110 - Primer Cuatrimestre 2013 - ISSN: 1885-8031.
- [8] Giraldo, O. L; Herrera A. 2004. Un modelo asociativo con base tecnológica para la competitividad de Pymes: Caso floricultor colombiano. *Revista de Gestão da Tecnologia e Sistemas de Informação. Journal of Information Systems and Technology Management* Vol. 1, No. 1, 2004, pp. 03-26 ISSN online: 1807-1775.
- [9] Quiroz N, L; Tresierra P, M; Velarde K, B. 2001. Transformación de una empresa tradicional a una organización virtual: modelo y metodología de aplicación al caso peruano. Tesis para optar el grado de Magister en Administración. Universidad ESAN. Lima. Perú

