

PELÍCULAS DIDÁCTICAS Y EMPRESA MODERNA

Arturo Orbegoso Galarza²⁵
Universidad César Vallejo

El cine, mejor que la literatura, ha expresado desde hace mucho su parecer en torno a la vida laboral moderna. Aquí algunos ejemplos. Tras una fugaz escena, registrada por los hermanos Lumière, de obreras saliendo de una fábrica en 1895, a partir de los años veinte hubo directores que denunciaron lo opresivo del trabajo sobre la gente. El film *Metrópolis* del alemán Fritz Lang (1927), cuyo argumento hoy puede parecer ingenuo y su final utópico, planteaba ya lo deshumanizante del uso irracional de la tecnología. Luego siguen cintas como *A nous la liberté* (1931) del francés René Clair, con obreros rígidamente uniformados en vestuario y conducta, capataces que actúan como celadores y un ambiente fabril similar a una cárcel. Chaplin aportó su sátira maestra de la era industrial en 1936. En 1941 Orson Welles lanza su retrato del magnate poderoso, dueño de numerosas empresas y anéctico. De la misma época son trabajos de John Ford como *The Grapes of Wrath*, sobre los efectos devastadores de la Gran Depresión. En 1960 el alemán Billy Wilder inmortalizó en una comedia la subordinación y las relaciones de poder imperantes en una compañía de seguros. En los 80 Terry Gilliam mostró una sociedad altamente burocratizada en *Brazil*. Y Oliver Stone logró el perfil de un inversionista implacable y sediento de poder en *Wall Street*.

¿Pero cómo retrata el cine a la empresa de fines del siglo XX y principios del XXI? ¿Qué arquetipos presenta? ¿Qué problemas se abordan? ¿Subsisten los mismos dilemas éticos?

En los párrafos que siguen se intenta responder a estas preguntas destacando el perfil de la empresa y sus protagonistas que el cine norteamericano de

ficción nos ha entregado en las dos últimas décadas. Al decir cine de ficción se dejan lamentablemente a un lado los numerosos documentales que en los últimos años han revelado diversos aspectos de las empresas transnacionales en un mundo globalizado, pero cuyo análisis excedería los límites de esta nota y merecerían un escrito especialmente elaborado para su detalle.

El grupo de películas de las que se tratará constituye una muestra arbitraria elegida por el autor de esta comunicación. En la mayoría de casos se trata de recreaciones del mundo corporativo. Con una excepción –Ed Wood–, no se abordarán cintas que aludiendo a otros temas o realidades eventualmente pueden usarse para ilustrar las múltiples aristas de las relaciones humanas en una organización no necesariamente laboral o lucrativa. Algo más: se obviarán cintas de animación, no por que carezcan de calidad sino por cuestiones de espacio.

A continuación, entonces, se resume brevemente algunas películas y se señalan los posibles temas que podrían ilustrar en un curso referido a la administración de empresas o negocios.

1. Ed Wood

Si bien esta película no aborda directamente el mundo empresarial, tiene interés como contraejemplo, es decir, servirá para ilustrar conductas que se deben evitar en la empresa y en otros ambientes. Se trata de la dramatización de la vida de quien hoy es considerado como el peor director del cine americano: Ed Wood. Un pobre diablo que creyó tener aptitudes de cineasta pero lo único que obtuvieron quienes confiaron en él y lo financiaron fueron absolutos esperpentos. Destaca en esta película la subestimación que Wood hacía del espectador. No sólo se empeñó en realizar

películas de temática desgastada, como monstruos e invasiones extraterrestres, sino que además usó los más obvios trucos o efectos, como filmar naves espaciales de juguete sostenidas por cables claramente visibles. Aún más: para sus filmes ni siquiera usó a actores aficionados que, con una buena dirección, habrían salvado un proyecto. En realidad reclutó a personas sin el más mínimo talento que, con su nula formación de director, sólo contribuyeron a empeorar la calidad de sus películas.

Esta cinta será fructífera en clase al examinar el proceso previo al lanzamiento de un producto o servicio. Al profundizar en el estudio de mercado, lo improvisado y chapucero del trabajo de Wood será valioso precisamente como aquello que debe evitarse. Igualmente, puede utilizarse para destacar que no basta la intención para realizar un sueño o un proyecto, es imprescindible la preparación en el campo o área en el que se desea incursionar. De otro lado, subyace el tema de la calidad del producto que se entrega a los consumidores, que para el caso de las películas de Wood era infima.

2. A Civil Action

Un exitoso estudio legal recibe el pedido de ayuda de un grupo de familias residentes en una pequeña ciudad del interior de los EE UU y afectadas todas por los desechos que una compañía vierte en el río local. Varios niños han muerto y otros padecen diferentes formas de cáncer. Los abogados se esmeran, desde condiciones muy inferiores, en demandar a la empresa y, cuando creen haber logrado un buen trato extrajudicial y la promesa de una jugosa reparación económica, sus clientes se niegan a aceptarla. Lo que los padres desean en realidad es demostrar ante los tribunales que la empresa es culpable de la muerte y enfermedad de sus hijos.

Hay aquí una excelente confrontación de dos tipos de motivación: la económica, encarnada por los abogados, y la de logro, representada por las víctimas. No obstante, paulatinamente, el principal abogado acusador va haciendo el viraje y suscribiendo la motivación de sus

patrocinados. Destaca también la forma en que los abogados de ambas partes tratan de persuadirse. Asimismo, sobresale un principio del método de negociaciones de Harvard: lo más importante son los intereses de las personas, no su potencial. Como temas de fondo quedan la responsabilidad social de las empresas y la ética en los negocios.

3. The Insider

Un químico que durante años ha trabajado para una transnacional del tabaco, decide entregar información vital de su empresa al productor de un respetado programa de televisión. Cuando la tabacalera se entera, se inicia la presión hacia el informante. Se le acusa de infidencia y de violar un acuerdo entre empresa y empleado. Por su parte, la televisora recibe lo suyo. Se le advierte que también puede verse perjudicada económicamente. En consecuencia, el periodista debe lidiar con los problemas personales de su fuente y con la traición que les ha hecho la estación de TV.

Esta cinta es útil para analizar los dilemas éticos del empleado que decide ir contra su empresa. En este caso concreto, su matrimonio se quiebra y ve alejarse a sus hijos. Además, se inicia una campaña de desprestigio contra su persona y su calidad profesional. El filme ilustra asimismo las desconocidas relaciones entre poder económico y prensa. Muestra también la irresponsabilidad social en que incurren, desde hace décadas, las tabacaleras. Muy interesante resulta conocer que durante muchos años estas firmas han ocultado las evidencias que revelan lo adictivo de la nicotina.

4. Erin Brockovich

Algo similar a A Civil Action, esta película presenta a la secretaria de un modesto estudio legal que se propone reunir evidencia contra una empresa que está dañando la ecología y a muchas personas con ello. Su tarea no es fácil, pues debe entrevistarse con muchas personas y convencerlas de convertirse en

demandantes. Todo ello, con un magro sueldo, siendo madre divorciada de dos menores y haciendo que su nueva pareja haga de amo de casa. Su empeño consume su vida familiar y todo su tiempo.

Este es otro ejemplo de elevada motivación de logro y de liderazgo. Se percibe el tránsito que hace la protagonista, una joven madre trabajadora, con las preocupaciones típicas de su rol, convertida en líder de opinión que persuade y aconseja. Su empeño la lleva a empaparse de la legislación y a enfrentar artilugios legales que buscan desplazarla. Igualmente, se despliega aprecio por la ética y los valores humanos. Y, como en los dos casos previos, permite discutir el tema de la responsabilidad social empresarial.

5. In Good Company

La empresa que edita una revista de deportes es adquirida por un conglomerado. Su principal ejecutivo es desplazado a un lugar de segundón pues los ahora dueños han nombrado a un muy joven nuevo director. Para ahondar sus problemas, el protagonista no sólo debe adaptarse a su rol de subordinado: su nuevo jefe lo aprecia y respeta y quiere que le enseñe los secretos del negocio; casi inmediatamente debe afrontar el ingreso de su hija mayor a una costosa universidad y el inesperado embarazo de su esposa. Todo ello, cuando él ha superado ya los cincuenta años.

Esta película toca diversos temas de la vida laboral moderna. Por ejemplo, las fusiones o absorciones empresariales, las que generan verdaderos choques culturales o problemas de adaptación entre los empleados. Muchas veces estos cambios traen consigo las temidas reducciones de personal. Esta cinta resulta recomendable no solamente para mostrar lo prescindible que se han hecho muchos profesionales, también recalca lo fácilmente que puede ser desmontada una empresa si sus nuevos dueños así lo deciden. Es ideal para analizar temas como cultura organizacional, comunicaciones y planes de vida y carrera.

6. The Aviator

Este es un biopic, es decir, una biografía cinematográfica sobre el adinerado Howard Hughes. Se recrea su afición al cine y su trabajo como realizador de un film bélico que ha pasado a la posteridad por sus asombrosas escenas de combate aéreo. Se narra también su proclividad por bellas actrices de los 30 y 40, como Ava Gardner y Katherine Hepburn. Pero el tema central del filme es su obsesión por la construcción de aviones. Durante la primera mitad del siglo pasado Hughes contribuyó al desarrollo de la aviación.

Puede usarse este filme para desarrollar el tema de la motivación de logro de McClelland o la de autorrealización según Maslow. También es útil para los capítulos de liderazgo y/o espíritu emprendedor. En efecto, Hughes nunca pareció quedar satisfecho con sus diseños. Tras cada éxito se embarcaba en otro proyecto de avión, más poderoso y funcional. Su entusiasmo era contagioso y sus colaboradores lo compartían vivamente. Es más, supo sobreponerse a las trabas legales, a las limitaciones presupuestarias y a las tretas monopólicas de las líneas aéreas. Sólo pudo derrotarlo la esquizofrenia, que lo convirtió en un excéntrico auto-recluido hasta el fin de sus días.

7. Fun With Dick And Jane

Un empleado no muy brillante es sorpresivamente ascendido a un puesto de título rimbombante pero con ningún poder real. De inmediato es designado por el presidente de la compañía para aparecer en TV y acallar los rumores de crisis. Sin embargo, el entrevistador le demuestra de modo concluyente la inexorable quiebra de su empresa. Resultado: el precio de las acciones se derrumba y su principal directivo huye del país. A partir de ese momento la vida del promisorio profesional cambia. Poco a poco él y su esposa van perdiendo lujos, seguridad y hasta lo indispensable. Llega a tal punto su desesperación que con la pareja deciden convertirse en ladrones de bancos, cosa que logran con cierto éxito.

Este filme es recomendable para ahondar en el tema del empleo dependiente y su fragilidad actual. Sobre la vivencia del desempleo y la búsqueda de trabajo contiene algunas escenas jocosas y sugerentes. De otro lado, dentro del gran tema de la ética empresarial, puede usarse para analizar el caso de empresas de éxito ficticio, como Enron, cuya prosperidad figuraba solamente en libros contables adulterados. Como en casos previos, el muy actual tema de la responsabilidad social es tocado a partir de las consecuencias que afectan directamente a los empleados de empresas que deben cerrar a causa de malos manejos.

8. The Devil Wears Prada

Una joven recién salida de la universidad postula al puesto de oficinista en una revista de modas pero, de improviso, debe hacer las veces de asistente de la editora general, una cincuentona elegante, distinguida y sumamente tiránica con sus empleados. Así, la principiante es maltratada hasta la humillación. Sin embargo, al mostrar una resistencia sorprendente, va ganándose el respeto de su jefa. Poco a poco, ambas, van descubriendo la fragilidad que hay en la otra persona. En paralelo, la joven va adquiriendo las actitudes de la gente que la rodea. En suma, es un retrato del bautizo de fuego o del derecho de piso que debe pagar todo principiante que interactúe con altos ejecutivos en grandes empresas.

Los temas relevantes que presenta esta cinta serían: el primer empleo, la cultura organizacional, la inteligencia emocional en las organizaciones, los planes de vida y carrera, la necesidad de inducción del nuevo empleado, etc.

9. The Pursuit Of Happiness

Esta película presenta un caso inverso al habitual y conocido de empleados que quieren dejar el trabajo dependiente para abrir su propio negocio. Un joven que invirtió todos sus ahorros en ciertos equipos médicos tiene tremendas dificultades en vender lo que él pensó lo colmaría de dinero. Por si fuera poco, su matrimonio se

deshace y él se empeña en conservar a su hijo de 6 años. Este desafortunado tiene un sueño: convertirse en corredor de bolsa de una conocida empresa del rubro. Para ello debe recibir una capacitación y pasar un largo período de prueba. Todo eso sin sueldo. Mientras tanto debe subsistir evitando a sus múltiples acreedores, esforzándose más en vender sus equipos médicos y durmiendo con su pequeño en la calle o en albergues para gente sin casa. La historia llega a extremos cuando se observa que le roban más de una vez, lo arrestan por no pagar impuestos, un auto lo atropella, etc.

Aquí se tiene otro ejemplo de motivación infatigable: la búsqueda por cumplir un sueño. Llegar a convertirse en algo para lo cual se cree fervientemente se poseen cualidades especiales. Asimismo se puede emplear para abordar el espíritu emprendedor. Como telón de fondo aparecen las severas contradicciones de la sociedad actual. En esa dirección, la película puede dar pie a discutir lo excluyente de la economía de mercado, que no tiene lugar para todos.

Elementos para un balance

En ninguna de las cintas reseñadas se pone en tela de juicio la existencia de la empresa moderna. En todas se le acepta como elemento indispensable de la vida en sociedad. Podría decirse que en algunas de ellas hasta se le ensalza.

Corriendo el riesgo de simplificar, estas películas se dividen en dos grupos. De un lado, aquellas cintas que narran la lucha del ciudadano contra el poder de una empresa. Sin embargo, en el fondo, no son más que apologías de la iniciativa individual, un espíritu que precisamente dió nacimiento a las corporaciones. Por tanto, no se cuestiona su naturaleza o razón de ser. A lo más se denuncian sus excesos. Entonces, la aparente crítica queda en lo epidérmico.

Un segundo grupo de películas resalta al sujeto emprendedor, no en lucha contra alguna gran empresa, sino buscando realizar su sueño de crear la compañía propia o queriendo persuadir a su

organización del valor de una idea o proyecto.

cuestionamientos a la tecnología o al modelo económico global.

Debe agregarse que a todas estas historias las atraviesa una problemática que sólo es insinuada u obviada: el egoísmo o ensimismamiento involuntario de sus protagonistas que, por perseguir su objetivo, arrastran a sus familias y otros allegados. Todas estas películas al tocar la disyuntiva entre familia y proyecto personal, abonan en favor del segundo. Cabría preguntarse, entonces, si estos idealistas tienen el derecho de subordinar sus familias a su propia realización personal. La vida real muestra que a menudo son los sueños particulares los que se ven postergados en bien de la armonía y crecimiento familiar.

En cuanto a los problemas que se examinan en estas cintas destacan principalmente la identificación entre individuo y trabajo y el conflicto entre ciudadano y poder económico. Atrás quedaron los

Breve comentario sobre metodología

Una asignatura universitaria o de nivel superior no puede convertirse en un prolongado ciclo de cine sin base teórica alguna. Para obtener el mayor provecho de ciertas películas no basta con motivar a los estudiantes el día señalado para su visión. La motivación ha de ser pre y post clase. Para empezar, debe entregarse a los educandos la información indispensable que, por un lado, contribuya al desarrollo de las habilidades que persigue el curso y, de otra parte, contextualice el material fílmico. Muy valioso resulta además fomentar el dialogo luego de la proyección. Con ello se logra examinar numerosos ángulos de la problemática presentada, comparaciones, diferenciaciones, etc. Todo con ayuda de los estudiantes.

Tabla N 1 *Temas empresariales por película*

	Formación	Inv. de mercado	Calidad	Motivación	Negociación	Liderazgo	Resp. social	Ética	Persuasión	Poder	Innovación	Cultura	Plan de vida	Plan de carrera	Inducción	Int. Emocional	Familia
<i>Ed Wood</i>	X	X	X	X		X			X								
<i>A Civil Action</i>				X	X		X	X	X	X							
<i>The Insider</i>				X			X	X		X							X
<i>Erin Brockovich</i>				X	X	X	X	X	X								
<i>The Aviator</i>				X		X			X	X							
<i>In Good Company</i>	X										X	X	X				X
<i>Fun With Dick And Jane</i>							X	X	X			X	X				X
<i>The Devil Wears Prada</i>				X							X				X	X	
<i>The Pursuit Of Happiness</i>				X		X						X	X				X

Tabla N 2 *Muestra de películas sobre temas empresariales*

TÍTULO	AÑO	DIRECTOR
1. <i>Ed Wood</i>	1994	Tim Burton
2. <i>A Civil Action</i>	1998	Steven Zaillian
3. <i>The Insider</i>	1999	Michael Mann
4. <i>Erin Brockovich</i>	2000	Steven Soderbergh
5. <i>The Aviator</i>	2004	Martin Scorsese
6. <i>In Good Company</i>	2004	Paul Weitz
7. <i>Fun With Dick And Jane</i>	2005	Dean Parisot
8. <i>The Devil Wears Prada</i>	2006	David Frankel
9. <i>The Pursuit Of Happiness</i>	2006	Gabriele Muccino

REFERENCIAS

- * Kohan, S. (2006). *Biblioterapia y cineterapia*. Barcelona: Random House Mondadori.
- * Lewicki, R., Bowen, D., Hall, D. & Hall, F. (1993). *Desarrollo organizacional*. México: Limusa.
- * Kolb, D., Rubin, I. & McIntire, J. (1977). *Psicología de las organizaciones. Experiencias*. Madrid: Prentice – Hall Internacional.
- * Robbins, S. (2004). *Comportamiento organizacional*. México: Pearson Educación.