

doi: 10.18050/revpsi.v17n2a1.2015

NEOSEXISMO Y AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES PERUANOS DE EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR

Brenda Nadia Chino

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa

Jonathan Zegarra-Valdivia

Universidad Católica San Pablo

Cómo citar este artículo: Chino, B. & Zegarra-Valdivia, J. (2015). Neosexismo y autoconcepto en adolescentes peruanos de Educación Básica Regular. *Revista de Psicología*, 17(2), 7-18. doi: 10.18050/revpsi.v17n2a1.2015

La correspondencia relacionada con este artículo debe dirigirse a Jonathan Zegarra-Valdivia, e-mail: adrianzegarra13@gmail.com. Universidad Católica San Pablo, Grupo de Investigación en Neurociencia y Neuropsicología. Urb. Campiña Paisajista S/N Quinta Vivanco - Barrio de San Lázaro, Arequipa – Perú.

NEOSEXISMO Y AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES PERUANOS DE EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR

Brenda Nadia Chino* y Jonathan Zegarra-Valdivia**
Universidad Nacional de San Agustín

RESUMEN

Introducción: Hablar de sexismo hace alusión a la actitud de prejuicio o conducta discriminatoria basada en la supuesta inferioridad o diferencia de las mujeres como grupo. Sin embargo, en la última década los cambios sociales ocurridos han variado la perspectiva, iniciando una etapa de aceptación y diferenciación del concepto al término *neosexismo*. El neosexismo no es sino la manifestación de un conflicto entre los valores igualitarios y los sentimientos residuales negativos hacia las mujeres. Diversas investigaciones señalan su relación con la formación del autoconcepto entre los adolescentes. **Objetivo:** Establecer la relación existente entre neosexismo y autoconcepto en adolescentes. **Método:** La investigación es de tipo cuantitativo con un diseño ex post facto. **Muestra:** Estuvo conformada por 350 adolescentes varones y mujeres entre 14 y 15 años de edad de la ciudad de Arequipa. Para la evaluación, se utilizó la Escala de neosexismo (validez: 0.78 y confiabilidad: 0.58) y listado de adjetivos para la evaluación de autoconcepto (Validez: 0.71 y confiabilidad: 0.83). **Resultados:** Se reflejan diferencias de género en neosexismo entre los adolescentes; evidenciando la persistencia de concepciones discriminatorias entre hombres y mujeres. **Palabras clave:** Adolescentes, autoconcepto, género, roles, neosexismo, prejuicios.

NEOSEXISM AND SELF-CONCEPT IN PERUVIAN TEENAGERS WITH REGULAR BASIC EDUCATION

ABSTRACT

Introduction: Sexism refers to the attitude of prejudice or discriminatory conduct based on the alleged inferiority or difference of women as a group. However, in the last decade the social changes have varied perspective, initiating a stage of acceptance and differentiation from concept to neosexism. The neosexism is a manifestation of a conflict between equalitarian values and residual negative feelings toward women. Several investigations indicate their relation to the formation of self-concept among adolescents. **Objective:** The aim of this research is to establish a relationship between self-concept and neosexism in adolescents. **Method:** It is a quantitative research with an ex post facto design. Sample: 350 male and female adolescents aged between 14 and 15 years old in the city of Arequipa. For evaluating, it was used the Neosexism Scale (validity: 0.78 and reliability: 0.58) and the adjectives list for assessing self-concept (Validity: 0.71 and reliability: 0.83). **Results:** The results reflect gender differences in neosexism among adolescents, showing the persistence of discriminatory concepts of men and women.

Keywords: Adolescents, self-concept, gender roles, neosexism, prejudices.

* Correspondencia: brendachvilca@gmail.com

** Correspondencia: adrianzegarra13@gmail.com

NEOSEXISMO E AUTOCONCEITO EM ADOLESCENTES PERUANOS COM REGULAR EDUCAÇÃO BÁSICA

RESUMO

Introdução: Falando sobre sexismo refere-se à atitude de preconceito ou de comportamentos discriminatórios com base na alegada inferioridade ou diferença das mulheres como um grupo. No entanto, na última década, as mudanças sociais têm variado perspectiva, iniciando uma fase de aceitação e diferenciação do conceito à neosexism prazo. O neosexism não é senão a manifestação de um conflito entre valores igualitários e sentimentos negativos residuais em relação às mulheres. Várias investigações indicam a sua relação com a formação de auto-conceito entre os adolescentes. **Objetivo:** Estabelecer a relação entre auto-conceito neosexism e adolescentes. **Método:** A pesquisa é quantitativa com um design ex post facto. Amostra: consistiu de 350 adolescentes de ambos os sexos entre 14 e 15 anos de idade na cidade de Arequipa. Neosexism Scale (: 0,78 e confiabilidade: validade 0,58) foi utilizado para avaliação e lista de adjetivos para avaliação da auto-conceito (Validade e confiabilidade de 0,71: 0,83). **Resultados:** Eles reflectem as diferenças de gênero em neosexism entre adolescentes; mostrando a persistência de conceitos discriminatórios de homens e mulheres. Palavras-chave: Adolescentes, auto-conceito, papéis de gênero, neosexism, preconceitos.

1. Introducción

Antiguamente, el hablar de sexismo tenía una connotación hostil y se refería a la actitud de prejuicio o conducta discriminatoria basada en la supuesta inferioridad o diferencia de las mujeres como grupo, (Cameron, 1977) incluye además la creencia de la mujer como figura que requiere protección, con cualidades diferentes y no aptas para los mismos trabajos, ocupaciones y roles que los hombres (Glick y Fiske, 1996).

Sin embargo, dados los cambios sociales acaecidos en la última década, experimentamos modificaciones en estos roles que motivan una etapa de aceptación y diferenciación del concepto de sexismo.

Actualmente, pocas personas defienden que las mujeres sean inferiores a los hombres, dicha discrepancia entre las actitudes y creencias declaradas con los hechos, puede deberse a la persistencia de cierto prejuicio aunque de modo más sutil (Garaigordobil y Durá, 2006), se habla entonces de sexismo moderno o benévolo, una nueva forma de sexismo que involucra un conjunto de actitudes interrelacionadas

hacia las mujeres que son sexistas en cuanto las considera de forma estereotipada y limitadas a ciertos roles, pero que tiene un tono afectivo positivo (para el perceptor) y tiende a suscitar en estas conductas categorizadas como pro-sociales, por ejemplo, de ayuda o de búsqueda de intimidad (Glick y Fiske, 1996).

Investigadores como Tougas, Brown, Beaton y Joly (1995) han llamado a las nuevas formas de prejuicio hacia las mujeres *neosexismo*, definiéndolo como la “manifestación de un conflicto entre los valores igualitarios y los sentimientos residuales negativos hacia las mujeres”.

En su trabajo, ellos parten de las investigaciones sobre prejuicio étnico, especialmente el prejuicio hacia las personas de color estadounidenses. Estas formulaciones, que se encuadran en lo que se denomina racismo moderno o simbólico, intentan explicar la paradoja entre la situación de discriminación que padece este colectivo y las actitudes igualitarias que mantienen una mayoría de la población. Según estas formulaciones, las normas sociales relativas a las

opiniones prejuiciosas han hecho a estas socialmente indeseables y, en algunos casos, ilegales.

Además, las demandas políticas realizadas por los grupos minoritarios y la introducción de políticas para reducir la discriminación (ej., la acción afirmativa o positiva), pueden percibirse como amenazadoras para valores tradicionalmente importantes, como la libertad de elección de las personas y la igualdad de oportunidades basada en los méritos personales.

Estos hechos pueden haber influido en las justificaciones que el grupo dominante esgrime para justificar el “status quo”. Los planteamientos racistas modernos pueden sintetizarse así: la discriminación es algo del pasado; las personas de color están presionando demasiado, van demasiado rápido y sus tácticas y demandas son injustas; además, los logros recientes son inmerecidos (McConahay, 1986 citado por Martínez, 2004)

Los paralelismos encontrados entre estos planteamientos y los sexistas son evidentes. Igual que con el racismo, los cambios normativos y legislativos contribuyen a que las ideas sexistas se expresen cada vez menos públicamente.

Tougas y cols (1995) consideraron que en los hombres un antecedente importante del neosexismo es la percepción de amenaza a los intereses colectivos. Es decir, según ellos las creencias neosexistas son desarrolladas por personas que creen que los cambios en el equilibrio entre los sexos traerán a los hombres más pérdidas que ganancias y, en consonancia, también se opondrán a las medidas de acción afirmativa que intentan favorecer el desarrollo profesional de las mujeres.

Otro antecedente importante del neosexismo sería su relación con la dominancia social. El estudio realizado por

Montes-Berges y Silván-Ferrero (2004) se centra justamente en la confirmación de la tendencia a la dominancia social como variable relacionada con el neosexismo, y el descubrimiento de la relación entre la tendencia a la dominancia social y la ideología política, cuyos datos obtenidos sugieren que aspectos de la ideología conservadora política y religiosa como la falta de apoyo al avance de la mujer y el mantenimiento de las jerarquías sociales pueden considerarse como mitos legitimados que correlacionan con la dominancia social, y que explicarían la relación entre la dominancia social y el neosexismo.

Es así que cada cultura desarrolla una serie de normativas y significados que delimitan las acciones de hombres y mujeres (Rocha- Sánchez & Díaz- Loving, 2005). Diversas investigaciones analizan las diferencias existentes en función al género, nivel educativo y edad a la hora de generar sexismo (o sexismo hostil) y neosexismo (también denominado sexismo benevolente).

Algunos de ellos reportan puntuaciones significativamente más altas en hombres para ambas variables (Feather, 2004; Feather & Boeckmann, 2007; Forbes, Adams-Curtis & White, 2004; Forbes, Collinsworth, Jobe, Braun & Wise, 2007; Fowers & Fowers, 2010; Garaigordobil & Aliri, 2011a, 2011b). Algunas otras no hallan diferencias en función al sexo en el caso de neosexismo (Chen, Fiske & Lee, 2009; Eastwick et al. 2006; Expósito, Moya & Glick, 1998; Garaigordobil & Aliri, 2012). De modo similar, Sánchez-Herrero, Sánchez-López y Dresh (2009) analizaron la conducta de los hombres con relación a las tareas del hogar, concluyendo que el rol de hombres y mujeres no ha sido sustancialmente cambiado comparado con la formación de las siguientes generaciones.

Adicionalmente, diversas investigaciones analizaron la evolución del sexismo en

función a la edad, encontrando un incremento del sexismo a mayor edad (Lameiras et al. 2004; Moya, Expósito, RodríguezBailón, Glick & Páez, 2002).

Pero el neosexismo no solo es un prejuicio que perturba la apreciación igualitaria de las personas de distinto género, trayendo consecuencias morales y sociales indeseables, también trae consecuencias negativas para el normal desenvolvimiento de los géneros, autoestima y otros procesos emocionales internos (Allensworth y Byrne, 1982; Martín, 2003), aspectos que pueden desvirtuar la personalidad y el autoconcepto en niños y adolescentes.

En referencia al autoconcepto, estudios realizados en distintos contextos culturales evidencian que los adolescentes obtienen puntuaciones significativamente superiores a las adolescentes en autoconcepto global y autoestima, diferencias aún percibidas al integrar los resultados de numerosos estudios a través del meta análisis realizado por Kling y colaboradores (1999).

Los estereotipos sexistas tradicionales pueden explicar las diferencias existentes, según los cuales las adolescentes son más dependientes del feedback de los demás y más sensibles a las evaluaciones negativas de sus pares masculinos (Golombok y Fivus 1994), explicado en parte por la forma que en que ambos grupos construyen su identidad, siendo de interdependencia en el caso de las mujeres e independencia en el caso de los hombres (Karniol et al. 1998).

Pese a lo señalado, algunos de los estudios cuestionan la supuesta superioridad de los adolescentes en las pruebas de autoestima, relacionándola con sesgos sexistas de los instrumentos empleados, debido a que las dimensiones (agencia e instrumentalidad vs sensibilidad socioemocional y ética) valoradas para ambos géneros son distintas.

También se han señalado ritmos diferentes en las etapas de construcción de la propia identidad, según las cuales la etapa comprendida entre los 13 y 17 años involucra mayores cambios y de dificultad superior para las mujeres (Hastings, Anderson y Kelley, 1996).

En nuestro país el término neosexismo es muy poco difundido; sin embargo, la discriminación hacia la mujer ha sido desde épocas remotas a la fecha un problema serio y aún preponderante, que ha ido cambiando en su forma de expresión, mas no en su esencia, la cual puede generar importantes cambios en la personalidad y el autoconcepto de los adolescentes. Es por ello que la presente investigación pretende establecer la relación existente entre neosexismo y autoconcepto en adolescentes de educación básica regular de la ciudad de Arequipa.

2. Método

Participantes

La muestra estuvo conformada por 350 adolescentes con una media de status socioeconómico medio-alto. El 34.6% fueron sujetos de sexo masculino con una edad media y desviación estándar de 14.11 ± 1.11 , y el 64.6% fueron de sexo femenino, con una edad media y desviación estándar de 14.05 ± 0.97 (t de Student de 0.503, $p < 0.616$), no mostrando diferencias significativas entre ambos grupos. Los adolescentes cursaban entre el 3° y 4° año de secundaria de educación básica regular. Todos dieron su consentimiento al momento de la evaluación.

Instrumentos

Escala de Neosexismo

La escala de neosexismo consta de 11 ítems, con un formato de respuesta tipo Likert de 7 puntos (desde 1 – totalmente en desacuerdo - hasta 7 –totalmente de acuerdo), y tiene como objetivo medir el Neosexismo como una manifestación de

conflictos igualitarios y los sentimientos negativos hacia las mujeres (Moya y Expósito, 2001).

La escala muestra una α de Cronbach de 0.71. Se divide en 3 factores, el primer de ellos (ítems 7, 3, 8, 6, 4, 5 y 10), se refiere a “logros inmerecidos de las mujeres” y tiene coeficientes entre $\alpha=0.48$ y $\alpha=0.73$. El segundo factor satura el ítem número 2 sobre un “sistema laboral injusto para las mujeres” con un coeficientes $\alpha=0.69$. El tercer factor (ítems 1, 9 y 11), se refiere a que “la discriminación ya no es un problema”, con coeficientes entre $\alpha=0.50$ y $\alpha=0.59$ (Garaidorgobil y Durá, 2006). Tras la administración de la escala se obtienen cuatro niveles de 0-3. El primer nivel “0” o normal, el segundo nivel “1” o bajo, “2” o medio, y “3” Alto.

Listado de adjetivos para la evaluación del autoconcepto

Esta escala (Garaidobil, 2003) busca conocer la percepción de los evaluados sobre su autoconcepto, mediante la elección de 60 adjetivos, los primeros 40 de índole positiva y los 20 adjetivos restantes son negativos. De los adjetivos positivos, 20 reflejan características de personas creativas. Para la corrección, se

otorga un punto por adjetivo seleccionado que se asigna a la categoría de pertenencia, es decir, autoconcepto positivo (nº de adjetivos elegidos del 1 al 40), autoconcepto negativo (nº de adjetivos elegidos del 41 al 60), autoconcepto global (diferencia entre los positivos y los negativos) y autoconcepto creativo (nº de adjetivos elegidos del 21 al 40). Este instrumento tiene una consistencia interna alta (α de Cronbach de 0.70).

Procedimiento

Este trabajo es un estudio ex post facto retrospectivo (Montero y León, 2005) considerando de que se trata de un solo grupo. El muestreo fue de tipo no probabilístico (Hernández-Sampieri et al., 2013). Se usó estadística descriptiva mediante frecuencias y porcentajes y pruebas de contraste de tipo no paramétrico (Chi-cuadrado) para determinar la relación entre dos variables subdivididas en un cierto número de categorías según sus frecuencias relativas. También utilizamos la correlación de Spearman para conocer la relación entre nuestras variables. Para este análisis, se utilizó el paquete estadístico SPSS. V. 20.0. Los resultados se consideraron significativos al $p < 0.05^*$.

3. Resultados

Tabla 1.

Neosexismo entre adolescentes varones y mujeres.

		ALTO	MEDIO	BAJO	NORMAL	Chi ²	P Valor
SEXO	Masculino	4.80%	19.00%	38.10%	38.10%	149.784	0.000**
	Femenino	0.00%	0.00%	3.60%	96.40%		

P valor ≤ 0.05 , ** P valor ≤ 0.001

En la tabla 1, se observan diferencias significativas entre las puntuaciones obtenidas por sexo en la escala de neosexismo; en el caso de los varones su percepción de neosexismo se ubica entre

bajo y normal (38.10 % para ambos resultados), seguido de un neosexismo medio (19 %) y alto (4.80 %), distinto de la distribución obtenida por la muestra femenina, cuyos resultados se sitúan entre normal (96.40 %) y bajo (3.60 %).

Tabla 2.
Autoconcepto entre adolescentes varones y mujeres.

AUTOCONCEPTO	Sexo	Nivel de Autoconcepto			Chi2	P Valor
		BAJO	MEDIO	ALTO		
GLOBAL	M	28.60%	42.90%	28.60%	23.663	0.000**
	F	55.40%	28.60%	16.10%		
POSITIVO	M	30.20%	44.40%	25.40%	4.512	0.105
	F	35.70%	33.00%	31.30%		
CREATIVO	M	38.10%	22.20%	39.70%	35.564	0.000**
	F	18.80%	54.50%	26.80%		
NEGATIVO	M	17.50%	28.60%	54.00%	18.345	0.000**
	F	10.70%	13.40%	75.90%		

P valor \leq 0.05, ** P valor \leq 0.001

En la tabla 2, se muestran las puntuaciones obtenidas en la escala de autoconcepto según el género, encontrando diferencias significativas según el sexo en las categorías de autoconcepto global, autoconcepto creativo y autoconcepto negativo.

En referencia al autoconcepto global, el nivel "bajo" es mayor en mujeres que en varones (55.40% frente a 28.60%), seguido de puntuaciones medias (28.60% en mujeres y 42.90% en varones) y nivel "alto" (16.10% en mujeres y 28.60% en varones). En relación al autoconcepto creativo, en el caso de los varones la

mayoría obtiene niveles altos (39.70 %), seguido de niveles bajo y medio (38.10 % y 22.20 %) respectivamente. En el caso de las mujeres el nivel recurrente es el medio con 54.50 %, seguido de alto (26.80 %) y bajo (18.80 %).

En el Autoconcepto negativo, las diferencias también son significativas, así en el caso de los varones la mayoría alcanza un nivel alto (54.00%) seguido de un nivel medio y bajo (28.60% y 17.50%). Las mujeres evidencian niveles altos (75.90%); el nivel medio corresponde a 13.40% y el nivel bajo a 10.70%.

Tabla 3.

Rho de Spearman para el autoconcepto y el neosexismo (varones).

		A. Global	A. Positivo	A. Creativo	A. Negativo	Neosexismo
A. Global	Correlación	1	.764**	.618**	-0.081	0.188*
	P<Valor	.	0.000	0.000	0.366	0.035
A. Positivo	Correlación	.764**	1	.704**	-.186*	.370**
	P<Valor	0.000	.	0.000	0.037	0.000
A. Creativo	Correlación	.618**	.704**	1	-.299**	.263*
	P<Valor	0.000	0.000	.	0.001	0.003
A. Negativo	Correlación	-.081**	.186*	.299**	1	0.105
	P<Valor	0.366	0.037	0.001	.	0.243
Neo-sexismo	Correlación	.188*	.370*	.263*	0.105	1
	P<Valor	0.035	0.000	0.003	0.243	.

P valor \leq 0.05, ** P valor \leq 0.001

En la tabla 3, se observa una correlación significativa positiva entre autoconcepto global y autoconcepto positivo ($P < 0.000^*$) y creativo ($P < 0.000^*$). Además, se correlaciona negativamente entre el autoconcepto global y autoconcepto negativo aunque sin datos significativos. Se aprecia también una correlación significativa negativa entre autoconcepto global y el neosexismo ($P < 0.035^*$).

En referencia al autoconcepto positivo, se muestra una correlación significativa negativa con el autoconcepto negativo ($P < 0.037^*$) y positiva con el neosexismo ($P < 0.000^{**}$). El autoconcepto creativo muestra una correlación positiva significativa con el neosexismo ($P < 0.000^{**}$) y una correlación negativa con el autoconcepto negativo ($P < 0.001^{**}$).

Tabla 4.

Rho de Spearman para el autoconcepto y el neosexismo (mujeres).

		A. Global	A. Positivo	A. Creativo	A. Negativo	Neosexismo
A. Global	Correlación	1	.704**	.516**	-.359**	-0.032
	P<Valor	.	0.000	0.000	0.000	0.639
A. Positivo	Correlación	.704**	1	.577**	-0.056	-0.008
	P<Valor	0.000	.	0.000	0.402	0.906
A. Creativo	Correlación	.516**	.577**	1	-0.034	0.09
	P<Valor	0.000	0.000	.	0.616	0.180
A. Negativo	Correlación	-.359**	-0.056	-0.034	1	-0.107
	P<Valor	0	0.402	0.616	.	0.109
Neo-sexismo	Correlación	-.032*	-0.008	0.09	-0.107	1
	P<Valor	0.639	0.906	0.180	0.109	.

P valor \leq 0.05, ** P valor \leq 0.001

En la tabla 4, se observa una correlación significativa positiva entre autoconcepto

global y autoconcepto positivo ($P < 0.000^{**}$) y creativo ($P < 0.000^*$).

Además se correlaciona negativamente el autoconcepto global y autoconcepto negativo ($P < 0.000^*$). Se aprecia también una tendencia negativa entre autoconcepto global y el neosexismo ($P < 0.021^*$). En referencia al autoconcepto positivo, se muestra una correlación significativa con el autoconcepto creativo ($P < 0.000^{**}$), una

4. Discusión

La investigación realizada se ha centrado en identificar la presencia de neosexismo en adolescentes varones y mujeres, y analizar su relación con el autoconcepto.

Los resultados de nuestra investigación muestran la existencia de rasgos neosexistas entre los adolescentes; evidenciando la persistencia de concepciones discriminatorias entre hombres y mujeres que, por su propio carácter implícito e informal, resultan poco visibles a veces y difíciles de detectar pero que inciden sobre la vida cotidiana y que han sido objeto de estudio de recientes investigaciones. Martínez (2006), señala la presencia de rasgos neosexistas entre los adolescentes y su relación con los estereotipos de género.

El sexo influye significativamente en la presencia de neosexismo; la tendencia de los varones por adoptar actitudes neosexistas continúa, una de las posibles razones es descrita por Tougas y cols. (1995) quienes consideran como un antecedente importante del neosexismo en los hombres la percepción de amenaza a los intereses colectivos. Es decir, las creencias neosexistas son desarrolladas por personas que creen que los cambios en el equilibrio entre los sexos traerán a los hombres más pérdidas que ganancias y, en consonancia, también se opondrán a las medidas de acción afirmativa que intentan

tendencia inversa con el autoconcepto negativo ($P < 0.616$). También, el autoconcepto positivo en mujeres no mostró relación con el neosexismo ($P < 0.906$).

El autoconcepto creativo no muestra una correlación positiva significativa con el neosexismo ($P < 0.180$).

favorecer el desarrollo profesional de las mujeres.

Por otro lado, cabe destacar que no existe una diferencia tan marcada entre los atributos adscritos al hombre o a la mujer, sino que estos han experimentado un cambio o evolución hacia la similitud de las características de mujeres y hombres. Estos cambios, al parecer positivos, se deben, principalmente, a un cambio de percepción por parte de las mujeres, un cambio del autoconcepto que tienen de sí mismas, así podríamos también explicar que los resultados hallados podrían estar relacionados a los cambios socioculturales, la participación activa de la mujer en la política, y la toma de decisiones que a la fecha resultan de vital importancia para la sociedad.

Los resultados obtenidos nos hablan de una percepción de hombre- mujer cada vez más semejante, de un acercamiento en la percepción de los roles y de las características y, si estas son vistas como actitudes podríamos decir que las actitudes del hombre y de la mujer se asemejan, ya no son vistas como polaridades.

A pesar de que la población neosexista encontrada en nuestro estudio es reducida, los varones siguen siendo los principales autores de actitudes discriminatorias frente a las mujeres (Martínez, 2006; Castañeda, 2004).

En referencia al autoconcepto, el nivel alcanzado por la muestra es bajo, aunado a

percepciones inadecuadas y baja autoestima. Cantoral, Mendez y Nazar (2004) plantean que la vulnerabilidad del adolescente puede ser factor preponderante para una baja autoestima, pobre autoconcepto y que podría originar futuros problemas emocionales.

En relación al género, se observa que los varones tienen una percepción de sí mismos mucho más alta que las mujeres; según un estudio realizado por Rothenberg (1997), las niñas, particularmente después de los doce años, tienden a mostrar como grupo peor autoconcepto que los niños. Realizando comparaciones de género en preadolescentes, dicho autor comprobó que las adolescentes experimentaban una tensión mayor y eran dos veces más propensas a estructurar un autoconcepto negativo más alto que el de los varones.

Además, nuestro estudio da a conocer que existe relaciones significativas entre el autoconcepto global, como percepción general de uno mismo, y el neosexismo, al presentar los varones niveles de autoconcepto global bajos, mantendrían niveles elevados de neosexismo, apuntando nuestros resultados en la misma dirección que los obtenidos en las investigaciones realizadas por Pichardo (2000); sin embargo, no existe relaciones entre el autoconcepto positivo, creativo y negativo con el neosexismo encontrándose similitud al estudio realizado por Garaigordobil (2006).

Los resultados de nuestro estudio sugieren que la existencia de neosexismo en la personalidad de los adolescentes y el nivel en que se manifieste (alto, medio, bajo), estaría determinado por el sexo del evaluado (Garaigordobil, 2005; Glick y Fiske, 1996; Expósito y Moya, 1998; Lameiras y Rodríguez, 2002).

Las adolescentes mostraron actitudes más favorables que los hacia la igualdad de género, en el reparto de tareas del hogar, toma de decisiones en la familia y hacia la participación de las mujeres en la vida pública y en los puestos de responsabilidad (Díaz-Aguado, 2003; Díaz-Aguado y Martínez 2001; Expósito, Moya y Glick, 1998; Gómez Esteban 1995; Moya y Expósito 2000)

Es decir, hoy en día los adolescentes, a pesar de ser más igualitarios en algunas actitudes, muestran reticencias a la participación de la mujer en la vida pública y en puestos de responsabilidad y en especial el género masculino, lo cual relacionaría la discriminación y prejuicios negativos hacia la mujer en el Perú que se sigue presentando, ahora en su población más joven, no con la misma intensidad que en generaciones pasadas.

La mayoría de adolescentes rechazan las actitudes discriminatorias de sus antepasados, categorizándolas como injustas y están adoptando actitudes igualitarias y de equidad para ambos sexos, asociando incluso a la mujer, con responsabilidades trascendentales e importantes para su propia sociedad y brindándole un mejor estatus social y laboral.

El sexo influye preponderantemente en la existencia de neosexismo en la personalidad de los adolescentes, los varones presentan mayores tendencias a aprehender características discriminatorias hacia las mujeres debido a la amenaza inminente a la que se enfrentan, ser relegados de su papel productor, de dominancia y liderazgo en la sociedad.

Los adolescentes presentan características que configuran un bajo autoconcepto, predominando una pobre concepción de sí mismos, baja autoestima y baja capacidad

de adaptación en otros contextos, estas características se manifiestan principalmente en las mujeres, debido a las situaciones sociales por las que tiene que enfrentar, ser femenina, adoptar características de dominancia masculina para poder solucionar conflictos y a su vez ser aceptada socialmente, provocando tensiones y constantes sentimientos de competitividad y frustración.

El autoconcepto se relaciona de manera inversa con el neosexismo de manera que mientras los adolescentes presenten niveles bajos de autoconcepto, más elevados se

encontrarán los niveles de neosexismo en su personalidad, debido a la pobre concepción que tienen de sí mismos y de los demás, de la falta de adaptación al medio social y por otro lado, a la educación brindada por sus padres.

DECLARACIÓN DE CONFLICTOS DE INTERÉS

No existen conflictos de interés entre los autores.

5. Referencias

- Ahrens, J. y O'Brien, K. (1996). Predicting gender-role attitudes in adolescent females ability, agency and parental factors. *Psychology of Women Quarterly*, 20 (3), 409-417.
- Allensworth, D. y Byrne, T.J. (1982). Sexism in the school: A hindrance to health. *Journal of School Health*, 52 (7), 417-421.
- Barreto, M. y Ellemers, N. (2005). The Perils of Political Correctness: Men's and Women's Responses to Old-Fashioned and Modern Sexist Views. *Social Psychology Quarterly*, 68 (1), 75-88.
- Berg, S.H. (2001). Everyday sexism and post-traumatic stress disorder in women: A correlational study. Dissertation Abstracts International Section A. *Humanities and Social Sciences*, 62 (3-A), 1208.
- Crooks y Baur. (1999). Nuestra Sexualidad. Editorial Thompson. Séptima edición. Madrid.
- Chen, Z., Fiske, S., & Lee, T. (2009). Ambivalent sexism and power-related gender-role ideology in marriage. *Sex Roles*, 60, 765-778.
- De León A. (1999). Temas prioritarios para la investigación en género: Región Centroamericana. Taller "Género y Desarrollo". <http://www.idrc.ca/uploads/user-S/10379176590deleon.doc>.
- Downie, M.S. (1998). The impact of racism and sexism on the well-being of african-american female college students. Dissertation Abstracts International: Section B: *The Sciences and Engineering*, 59 (5-B), 2483.
- Eastwick, P., Eagly, A., Glick, P., Johannesen-Schmidt, M., Fiske, S., Blum, A. et al. (2006). Is traditional gender ideology associated with sex-typed mate preferences? A test in nine nations. *Sex Roles*, 54, 603-614.
- Expósito, F., Moya, M., & Glick, P. (1998). Sexismo ambivalente: medición y correlatos [Ambivalent sexism: Measurement and correlates]. *Revista de Psicología Social*, 13(2), 159-169.
- Feather, N. T. (2004). Value correlates of ambivalent attitudes toward gender relations. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 30, 3-12.
- Feather, N., & Boeckmann, R. (2007). Beliefs about gender discrimination in

- the workplace in the context of affirmative action: Effects of gender and ambivalent attitudes in an Australian sample. *Sex Roles*, 57, 31-42.
- Fischer, A. R., & Good, G. E. (1998). Perceptions of parent-child relationships and masculine role conflict of college men. *Journal of Counseling Psychology*, 45, 346-352.
- Forbes, G., Adams-Curtis, L., & White, K. (2004). First and second generation measures of sexism, rape myths and related beliefs, and hostility toward women. *Violence against women*, 10, 236-261.
- Forbes, G., Collinsworth, L., Jobe, R., Braun, K., & Wise, L. (2007). Sexism, hostility toward women, and endorsement of beauty ideals and practices: Are beauty ideals associated with oppressive beliefs?. *Sex Roles*, 56, 265-273.
- Fowers, A., & Fowers, B. (2010). Social dominance and sexual self-schema as moderators of sexist reactions to female subtypes. *Sex Roles*, 62, 468-480.
- Garaigordobil, M., & Aliri, J. (2011a). Sexismo hostil y benevolente: relaciones con autoconcepto, racismo y sensibilidad intercultural [Hostile and benevolent sexism: relations with self-concept, racism and intercultural sensitivity]. *Revista de Psicodidáctica*, 16(2), 331-350.
- Garaigordobil, M., & Aliri, J. (2011b). Conexión intergeneracional del sexismo: influencia de variables familiares. *Psicothema*, 23(3), 382-387.
- Garaigordobil, M., & Aliri, J. (2012). Parental socialization styles, parents' educational level, and sexist attitudes in adolescence. *Spanish Journal of Psychology*, 15(2), 592-603.
- Glick, P. y Fiske, S.T. (1996). The Ambivalent Sexism Inventory: Differentiating hostile and benevolent sexism. *Journal of Personality and Social Psychology*, 70, 491-512.
- Gold, N. (2004). Sexism and antisemitism as experienced by Canadian Jewish women: Results of a national study. *Women's Studies International Forum*, 27 (1), 55-74.
- Golombock, S & Fivush, R. (1994) Gender development. New York: Cambridge University Press.
- Hasting T.; Anderson, S. ; Kelley, M. (1996) Gender diferencias in coping and daily stress in conduct- disorder and no conduct- disordered adolescents. *Journal of Psychopathology and Behavioral Assessment*. 18 (3), 213- 226.
- Hernandez Sampieri, R. (2006) Metodología de la Investigación, Cuarta Edición. McGraw Hill
- Karniol, R Garay, R.; Ochion, Y. & Harari Y. (1998) Is gender or gender- role orientation a better predictor of empathy in adolescence?. *Sex Roles*, 39 (1- 2), 45- 59.
- Kelting, D. L. (2001). The effect of societal sexism on the self-esteem development of adolescent girls. Dissertation Abstracts International Section A: *Humanities and Social Sciences*, 62 (2-4):805.
- Kling, K. Hyde, J; Showers, C.; Buswell, B. (1999) Gender differences in self-esteem: A meta- analysis. *Psychological Bulletin*, 125 (4)470-500.
- Lameiras, M., & Rodríguez, Y. (2002). Evaluación del sexismo moderno en adolescentes [Evaluation of modern sexism in adolescents]. *Revista de Psicología Social*, 17, 119-127.

- Lameiras, M., Rodríguez, Y., & González, M. (2004). Evolution of hostile sexism and benevolent sexism in a Spanish sample. *Social Indicators Research*, 66, 197-211.
- Landrum, T. L. (2000). Major concerns of workers at three stages of life. Dissertation Abstracts International: Section B: *The Sciences and Engineering*, 61 (6-B), 3312.
- Martin, K. A. (2003). Effects of perceived social discrimination on psychological well-being and physical health in relation to the belief in a just world, health-promoting behavior, and social support. Dissertation Abstracts International: Section B: *The Sciences and Engineering*, 64 (4-B), 1910.
- Martínez M. (2006). Neosexismo Y Estereotipos De Género. V Congreso Internacional —Educación y Sociedad||, Granada: Instituto Universitario de Estudios de la Mujer
- Martínez, R. y Dukes, R. (1991). Ethnic and gender differences in self-esteem. *Youth and Society*, 22 (3), 318-338.
- Moradi, B. y Subich, L. M. (2003). A concomitant examination of the relations of perceived racist and the sexist events to psychological distress for African American women. *Counseling Psychologist*, 31 (4), 451-469.
- Moya, M. y Expósito, F. (2001). Nuevas formas, viejos intereses: neosexismo en varones españoles. *Psicothema*, 13 (4), 643-649.
- Moya, M., Expósito, F., Rodríguez-Bailón, R., Glick, P., & Páez, D. (2002). Sexismo ambivalente en España y Latinoamérica [Ambivalent sexism in Spain and Latin America]. *Revista Internacional de Ciencia Sociales y Humanidades*, 12, 139-167.
- Sánchez-Herrero, S., Sánchez-López, M. P., & Dresch, V. (2009). Hombres y trabajo doméstico: Variables demográficas, salud y satisfacción [Men and housework: Demographic variables, health, and satisfaction]. *Anales de Psicología*, 25(2), 299-307
- Tougas, F., Brown, R., Beaton, A. M., & Joly, S. (1995). Neosexism: Plus ça change, plus c'est pareil. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 21, 842-849.
- Victoria A. Ferrer P. y Bosch E. (2000). Introduciendo la perspectiva de género en la investigación psicológica sobre violencia de género. http://www.um.es/analesps/v21/v21_1/01-21_1.pdf

Recibido: 20 de septiembre del 2015

Aceptado: 01 de octubre del 2015