

Estudio cualitativo para la determinación de la cultura emprendedora y trabajo comunitario de los jóvenes - estudio cualitativo en Comas. Lima-Perú.

ASPILCUETA GHO , Daniel; SEBASTIANI PASAPERA, Ángela;
ALZAMORA DE LOS GODOS URCIA, Luís; CALDERÓN SALDAÑA , Jully.
INPPARES INPPARES- USMP- USMP

RESUMEN

Se realizó una investigación cualitativa en el año 2002, la cual tuvo como objetivo determinar la cultura emprendedora y la participación comunitaria de los jóvenes de Comas. Para ello se realizaron grupos de discusión con jóvenes pertenecientes a las Comunidades de Prefis y ADAR. La investigación fue conducida por INPPARES. Se trabajó con dos grupos focales, uno por cada organización de jóvenes, y fue realizada en el mismo lugar donde éstos vivían o se reunían. Se pudo determinar que los jóvenes han desarrollado la habilidad de generar sus propios empleos de forma independiente, la facilidad de aprendizaje y adecuación a cualquier trabajo. Los jóvenes tienen importantes ideas de negocios; sin embargo, falta estimular su confianza para que sus ideas se puedan concretar. Otro resultado importante fue que no existe analfabetismo y que las expectativas de desarrollo y de estudios en el futuro están latentes. Además, tienen participación comunitaria en sus tiempos libres, realizando actividades de proyección social. De otro lado, se reconoce que el pandillaje ha disminuido y que el consumo de drogas solamente está relacionado a los fenómenos de desadaptación social.

Palabras claves: Cultura emprendedora, trabajo comunitario.

ABSTRACT

A qualitative research in the year accomplished 2002 itself, aimed at which determining the enterprising culture and young people's communal participation of Comas. The groups of discussion with young people that belong to Prefis's Communities and ADAR had total success for it. Investigation was conducted by INPPARES. It was worked up with two focal groups, one for each young people's organization, and he was realized in the same place where these lived or they met. It could be determined that young people have developed the ability to generate his of one's own jobs of independent form and the learning facility and adjusting to any work. Young people have important ideas of business; However, there is yet to stimulate his confidence in order that his ideas may get to the point. Another important result was than does not exist illiteracy and the fact that the expectations of development and of studies in the future are latent. Besides, they have communal participation in his free times, accomplishing activities of social projection. Not our own side, it is recognized that the little bent has decreased and that drug abuse only is related to the phenomena of social adaptation.

Key words: enterprising culture, people's communal participation

INTRODUCCIÓN

En los países de Sudamérica, Centroamérica y el Caribe, los jóvenes representan una proporción significativa de la población, que va desde el 17 por ciento en Uruguay hasta casi un 26 por ciento en El Salvador. En toda América Latina el promedio de la población juvenil es de 21,7 por ciento, con cifras inferiores al 20 por ciento sólo en Argentina, Chile y Uruguay. Eso contrasta con un 13,7 por ciento en Norte América (10).

En el caso del Perú, el total de nuestra población actualmente está conformada por 24 millones 800 mil 768 habitantes, entre los cuales hay 12 millones 303 mil 755 varones y 12 millones 497 mil 13 mujeres. El grupo de jóvenes conforma el 21 por ciento del total de la población peruana (contemplado en el proyecto de 15 a 25 años), lo cual se desagrega en una población de 2 millones 654 mil 997 para adolescentes de 15 a 19 años (varones: 1 341 124 , mujeres: 1 313 873), y una población de 2 millones 446 mil 999 para los jóvenes entre los 20 y 24 años (varones: 1 millón 225 mil 205, mujeres: 1 millón 221 mil 794 (11).

En gran medida, el futuro desarrollo económico de

los países depende del incremento permanente de poblaciones educadas, saludables y económicamente productivas. Sin embargo, aunque la educación y la salud contribuyen al potencial económico de los países, no lo garantizan.

Existe una interacción importante entre la oportunidad económica y la prontitud de la juventud actual para aprovechar la oportunidad. Sin una esperanza real de salir adelante, la juventud tiene poco incentivo para invertir en su propia educación y así evitar caer en algunos de los hábitos dañinos que pueden adquirir durante la adolescencia y juventud. Mientras la juventud contemporánea y futura de un país no se capacite, las esperanzas de su futuro económico son cada vez más tenues.

El presente estudio cualitativo solamente identifica la cultura emprendedora y el trabajo comunitario de los jóvenes de un distrito del cono norte de Lima Metropolitana. Para esto se han realizado grupos focales en jóvenes que residen en la localidad de Comas.

MATERIAL Y MÉTODOS

Se realizó un estudio del tipo cualitativo en el año 2002. El método principal fue el empleo de grupos focales para lo cual se contó con la presencia de un moderador y un asistente, para la grabación de las sesiones.

Los grupos focales en esta primera etapa fueron dos y estuvieron constituidos cada uno por seis jóvenes. Los dos grupos focales estuvieron destinados a la evaluación de resultados respecto a la cultura emprendedora.

La población correspondió a jóvenes del Distrito de Comas que participaron activamente en actividades sociales, religiosas y comunitarias, y pertenecían a las agrupaciones PREFIS y DAR. Sus edades oscilaban entre los 15 y los 25 años. Fueron seleccionados por el equipo investigador

para un diagnóstico y trabajo en lo que respecta a cultura emprendedora.

PREFIS es una organización civil de derecho privada, comandada y dirigida por adolescentes, ya que la presidenta que la dirige en Comas tiene 15 años de edad y el equipo de gestión no pasa de los 17 años. Por otro lado, DAR es una organización religiosa de jóvenes.

La información recogida fue codificada y procesada, para luego ser distribuida en mapas de conceptos y citas citables, según las variables de cambio que lograron ser encontradas. Para esto, se realizó un procesamiento en una base de información cualitativa en el **Programa NUD*IST**.

RESULTADOS

CULTURA EMPRENDEDORA

Respecto a los aspectos evaluados sobre cultura emprendedora en los jóvenes participantes del grupo focal, uno de los elementos de mayor interés fue el tema de “Empleo e Ideas de Desarrollo de Negocios”.

EMPLEO

En Comas existe un contexto de diferentes realidades respecto al empleo de los jóvenes, pero, por lo general, los trabajos de los mismos son de naturaleza independiente, principalmente en la realización de artesanías y sandalias, lo cual no requiere de experiencia. El joven tiene la oportunidad de poder desarrollarse respecto al

empleo. Por otro lado, el ingenio y la habilidad para lo que ellos llaman “recursearse” está bastante desarrollado; en tal sentido, los trabajos escogidos

tienen horarios libres y son flexibles a las ocupaciones de los jóvenes respecto a otras actividades, por ejemplo, el estudio.

Si, bueno yo tengo varios amigos que trabajan. Mas hacen así trabajos, este manuales... Este,.. también este, ayudantes de sandalia.. Si, de eso se recursean no, también, los mayores de 20 algunos son mototaxistas...

Incluso algunos jóvenes pueden trabajar en actividades en las cuales necesitan una inversión previa; sin embargo, ellos se agencian y solucionan

el problema de presupuesto para poner en funcionamiento su labor.

Independiente, o sea en temporada de escuela, a los escolares mejor dicho, hago dibujos, mejor dicho busco trabajo de hacer dibujos... Si, también hago tipeos, sé algo de computación, mecanografía, busco así trabajos...

IDEA DE NEGOCIO

Se han recogido algunas ideas de negocio importantes que surgen de la espontaneidad e inquietud de los propios jóvenes, los cuales, por ejemplo, planifican emplear el sistema de trabajo

colectivo familiar para poner un servicio de alimentos al público, con la mínima inversión y sin contar con capital, ya que se espera conseguir financiamientos de algunas ONGs para el funcionamiento de los negocios.

Estoy para poner una empresa , una picantería..... Voy a averiguar para solicitar un préstamo a CARE.

Otra de las ideas creativas e importantes para los negocios ha sido la identificación promocionada. De esta manera, los jóvenes del sector y, especialmente jóvenes con trabajo de ingreso promedio, realizaron una empresa de polos, la cual no tenía simplemente la finalidad de producir

prendas, sino de aprovechar la característica de identificación de grupos del lugar, ya fueran pandillas, barrios, cuadras, etc.. Esto permitió una venta exitosa de polos, que diferenciaba a los muchachos según su necesidad.

No, de un equipo de futbol, por ejemplo el nombre del equipo y su sector estaba impregnado en el polo, y ellos se sentían identificados y así comprar, uno invirtió en los polos y los polos ellos vendieron los polos a ese sector a ese grupo, a ese barrio, pero ellos decían e incluso me solicitaron a mi que les preste dinero para , para que ello lo puedan aplicar así a otras, porque me decían que los polos ellos pagan no, ellos tenían acceso como trabajaban en combis todo eso, entonces a ellos les gustaba porque si había polos, había polos generales no, pero ellos querían un poco identificarse. Se concluyo bien el proyecto porque al final trabajamos un libro con el cual se planteo sus ideas propuestas en función a una encuesta.

Una idea de negocio bastante importante, pero muy poco tomada en cuenta, ha sido la creación o diseño de máscaras de papel reciclado, con personajes de bastante interés para el adolescente, que difícilmente pueden envidiar a las máscaras

producidas industrialmente. Esta idea de negocio fue trabajada por algunos jóvenes autodidactas, pero aún no encuentran oportunidad para desarrollarla.

Si los últimos no, que hacen mascarar y esto,.... son dos y allí los sentamos a trabajar... Exacto, por ejemplo hay un montón de señoras que votan cuadernos así no de años anteriores que los guardan muchas veces.

ESTUDIO Y EXPECTATIVAS DE ESTUDIO

El empleo y las ideas de negocio no solamente conforman la cultura emprendedora. Al respecto, también la constituyen las expectativas de estudio.

De esta manera, se evaluaron las tendencias de los jóvenes a seguir estudiando o expectativas posteriores de desarrollo ya fuera técnico o profesional.

Pienso estudiar enero y febrero un curso corto.

En tal sentido, los jóvenes entrevistados y su percepción del contexto nos reflejan que casi la totalidad de los jóvenes ha terminado su

secundaria. Entre éstos una cantidad importante trabaja y piensa juntar dinero para poder desarrollarse en una carrera técnica o universitaria.

La mayoría ha terminado la secundaria y sigue trabajando ... y siempre dicen, primero junto la plata y después estudio no, pero parece que

CULTURA EMPRENDEDORA	FORTALEZAS	DEBILIDADES
EMPLEO	Habilidad para generar sus propios empleos de forma independiente.	Bajo salario e inestabilidad en el ingreso económico.
	Capacidad de manejar múltiples facetas de empleo.	Eventualidad del trabajo (no siempre hay).
	Flexibilidad del empleo para poder realizar otras actividades.	Falta de todo tipo de beneficios para el empleo de adolescentes y jóvenes.
IDEA DE NEGOCIO	Generación de ideas en base a sus propias expectativas y realidad local.	Pocas posibilidades de concretar su idea de negocio por falta de motivación.
	Habilidad para aprovechar elementos de reciclaje y desperdicio para idea de negocio.	Pocas posibilidades de realizar su idea de negocio por falta de confianza y financiamiento (buenas ideas provienen muchas veces de chicos problema).
EXPECTATIVAS DE ESTUDIO	Casi no existe el analfabetismo.	Bajas posibilidades económicas para estudios posteriores.
	Excelente motivación para continuar estudios.	Existe un atraso temporal por trabajar primero para luego estudiar.



TRABAJO COMUNITARIO

ACTIVIDADES REALIZADAS

La capacidad de organización de estos jóvenes muestra una cultura emprendedora de excelente performance; sin embargo, su actuación no se

limita a los mencionados negocios. Realizan, además, actividades de proyección social en la comunidad y algunos de ellos se dedican a tareas de prevención de problemas comunes del distrito, especialmente con los jóvenes; esto a través de ferias, eventos deportivos con difusión de información, entre otras actividades.

En PREFIS nos dedicamos a la prevención integral temprana, prevención de drogas, ETS, VIH. Hay una feria para la juventud sin drogas ni violencia. Dentro de esta feria vamos ha encontrar a diferentes instituciones que trabajan con droga, ETS, VIH SIDA, donde pueden mostrar el trabajo que vienen realizando. Para matizar esa tarea habrán encuentros deportivos, va a ver es...

En tal sentido y respecto al trabajo comunitario, este se desarrolla mediante charlas, eventos deportivos y actividades lúdicas. Estos eventos se convierten en importantes puntos de concentración

para brindar información y cumplir sus objetivos; sin embargo, es necesario remarcar que aún su trabajo es inexperto y hay escasa direccionalidad

Años anteriores hemos estado haciendo ferias pequeñas en todos los colegios, el anteaño pasado el año pasado también en el colegio Delgado Parquer en otros colegios también de las zonas, siempre aplicando la prevención, la recreación el juego, deportivo, las charlas.

ÁREADE ACCIÓN

Este trabajo comunitario abarca una gran parte de Comas, especialmente las zonas de mayor pobreza,

proyectándose no solamente a adolescentes y jóvenes, sino también a niños

Niños, y de sectores, empezando por el sector del kilometro 11, de ahí 12, 13, para que tengan algo que no solo sea diversion no, sino también cultural para ellos... Presfis Niños y entre los 12 y 25 años.

NIVEL DE ACEPTACIÓN

La poca aceptación de estos jóvenes por su propio entorno se da a través de la desconfianza expresada por parte de la propia familia y por las personas que

los rodean. Entonces, les resulta difícil avanzar a pesar de la mucha autoestima con que cuentan, más aun con el desánimo constante de su entorno.

Nos rechazan indirectamente..... Nos subestiman..... No nos creen capaces..

PARTICIPACIÓN DE JÓVENES	FORTALEZAS	DEBILIDADES
PARTICIPACIÓN EN ORGANIZACIONES JUVENILES	Existe una participación en tiempos libres.	Descuido del trabajo en época escolar o de estudios.
	Existe una dirección de las organizaciones por adolescentes.	Escasa visión y poca direccionalidad en el trabajo.
TRABAJO COMUNITARIO	Realizan actividades masivas de prevención.	Tienen poca aceptación comunitaria.
	Trabajan con niños, adolescentes y jóvenes.	Son pocos conocidos en su entorno cercano.
	Tienen una amplia área de intervención.	No trabajan basados en el cumplimiento de metas u objetivos.

VIOLENCIA SOCIAL

Este problema ha disminuido. Los jóvenes refieren que las pandillas eran bastante grandes y que

incluso la propia seguridad de los moradores del lugar corría peligro.

Bueno por mi barrio en la esquina siempre habían así grupos de chicos que se venían, y después de un rato se juntaban con otro grupo, pero ahora ya no existe eso, ya no hay mucho eso, el motivo por el cual ha desaparecido no sé, pero ya no hay.

Parte de la contribución a la disminución de este problema ha sido la misma comunidad, debido a que ellos mismo han tenido que hacer justicia con

sus propias manos, capturando y entregando a los pandilleros a las autoridades.

Si, era peor, pero ha bajado, al comienzo hasta los vecinos tenían miedo de salir a las calles, ya eso se dio, al menos en mi barrio donde estoy viviendo ahora todos los vecinos que hicieron porque ni la policía ni nada, había un solo carro de policía y el resto el parque, por ahí por el parque eran cientos de esos muchachos pandilleros pero que pasó, la misma gente se..., vi que ellos mismos eran los que agarraban a los muchachos, los agarraban, les hablaban y después los, o si no los amenazaban, te vamos a meter a la comisaria, porque a la policía la verdad no les hacían caso.

Sin embargo, y a pesar de la disminución del problema, todavía existen las pandillas pero en menor magnitud, haciéndose referencia a una ley

que las perjudica y a la cual ellos mismos le tienen miedo.

Parece que eso es lo que ya no se ve tanta, porque la verdad que a las siete de la noche ya nadie podía salir de su casa, eran las piedras que volvían, que venían de un lado para otro, si era una cosa terrible, en la avenida de abajo el parque, era algo terrible.

CONSUMO DE LICOR Y DROGAS

Acerca del consumo de licor y cigarrillos, es natural la aceptación de los jóvenes sobre el consumo de licor en reuniones y se fume de vez en cuando, ya que los miembros de estas organizaciones generalmente no lo hacen.

Por otro lado, el consumo excesivo de licor y drogas es atribuido a los pandilleros, Una doble moral afirma que los pandilleros botan a los drogadictos de la zona, y, sin embargo, horas más tarde ellos mismos la consumen.

Dentro de las pandillas hay lo que es el consumo de drogas?..... Si, bastante.

REALIDAD SOCIAL	ACEPTADO	NO ACEPTADO
CONSUMO DE LICOR	Natural en reuniones	Consumo excesivo de pandilleros.
CONSUMO DE CIGARRILLOS	Normal, de vez en cuando	Consumo siempre.
CONSUMO DE DROGAS	Sólo los adictos.	Hay drogadictos en la zona. Los pandilleros consumen drogas
PANDILLAJE JUVENIL	Actualmente ha disminuido. Hay menos violencia en las calles y más seguridad.	Todavía existen pandillas que alteran el orden.



DISCUSIÓN

Lo encontrado en Comas indica que los jóvenes se emplean en trabajos independientes, con la fabricación artesanal de objetos para la venta, teniendo bastante desarrollado el ingenio y la habilidad de conseguir dinero con estas actividades. Esto se complementa con trabajo en horas libres e incluso algunos jóvenes pueden trabajar en actividades en las cuales necesitan una inversión previa. En tal sentido, el empleo puede ser un aspecto positivo para los adolescentes mayores, especialmente crítico para aquellos que están por encima de la edad escolar y que enfrentan el problema de no encontrar trabajo adecuado o ningún tipo de trabajo. Para los adolescentes más jóvenes, el problema es más que necesitar trabajo para contribuir al ingreso familiar, el que el trabajo interfiera con la oportunidad de asistir a la escuela y, en consecuencia, con la probabilidad de encontrar un empleo mejor cuando alcancen la edad adulta.

Según la CEPAL, menos del 10 por ciento de los jóvenes urbanos indigentes y de los pobres no indigentes, de entre 12 y 14 años de edad, trabajan, en la mayoría de los países latinoamericanos. La tasa correspondiente a los jóvenes urbanos no pobres es menos del 5 por ciento. En dos de los países que proveen datos, Brasil y Paraguay, sin embargo, trabajan entre el 18 y el 23 por ciento de los jóvenes indigentes de las zonas urbanas de esas edades. Chile presenta el porcentaje más bajo de jóvenes entre 12 y 14 años que trabajan en zonas urbanas con sólo un 2 por ciento de indigentes y de jóvenes pobres pero no indigentes (1).

En la mayoría de los mismos países, el panorama cambia de manera dramática para los adolescentes de entre 15 y 17 años. Bolivia, Chile y Venezuela han notificado tasas de empleo menores del 15 por ciento entre los jóvenes indigentes urbanos de ese grupo de edad. Otros países han notificado que trabajan un cuarto, un tercio y aun la mitad de los jóvenes urbanos indigentes de ese grupo de edad. En la mayoría de los mismos países, la proporción de jóvenes empleados no disminuye substancialmente entre los adolescentes pobres pero no indigentes, de entre 15 y 17 años de edad, y en algunos países puede hasta subir levemente. En Argentina, Bolivia, Brasil y Venezuela, los jóvenes urbanos de entre 15 a 17 años de edad que no son pobres tienen la misma probabilidad de trabajar que los jóvenes indigentes. Es probable que el trabajo de los jóvenes con ventaja económica contribuya realmente al potencial futuro de trabajo e ingreso, mientras que el tipo de trabajo que desempeñan los jóvenes indigentes y pobres contribuirá escasamente al desarrollo de sus

destrezas, y, probablemente, interfiera más a la hora de finalizar su educación que en el caso de los jóvenes en mejor situación. Dentro de un país, los adolescentes rurales de cualquier edad tienen más probabilidad de trabajar que los jóvenes urbanos, independientemente de su ingreso (1).

En cuanto al desempleo, los jóvenes de las zonas urbanas, de entre 15 y 24 años de edad, tienen el doble de probabilidades que la población general de querer o necesitar empleo, pero no pueden encontrarlo. Este hallazgo es consecuente en la mayoría de los países latinoamericanos, y afecta por igual a hombres y mujeres. El desempleo juvenil va del 36 al 66 por ciento de la tasa de desempleo, ubicándose la mayor parte de los países entre el 40 y el 53 por ciento (1).

En el grupo de adolescentes que no asisten a la escuela ni desempeñan trabajo remunerado, se encuentran muchos jóvenes cuyos padres son pobres o indigentes y, siendo ellos mismos pobres o indigentes, tienen mayor probabilidad de cometer actos criminales. Entre esos adolescentes hay muchachas que desempeñan las labores domésticas de su hogar y, por tanto, no pueden asistir a la escuela. Se dispone de poca información en cuanto a los efectos a largo plazo que el trabajo doméstico no remunerado tiene sobre la gran cantidad de mujeres jóvenes que desempeñan esas labores. Sin embargo, se sabe con certeza que interfiere con la oportunidad de adquisición de destrezas y experiencias que les permitan conseguir mejores empleos en el futuro (2, 3).

IDEA DE NEGOCIO

Las ideas de negocio recogidas de los jóvenes surgen de la espontaneidad e inquietud de los propios jóvenes, los cuales tienen la esperanza de ser financiados por ONGs. Sin embargo, carecen de la posibilidad de realizar los trámites correspondientes para este tipo de gestiones. Otra de las ventajas que vale la pena discutir es la identificación a través de la producción de prendas, que aprovechan la característica de identificación de grupos del lugar, pandillas, barrios, cuadradas, etc., lo que hace las ventas exitosas. Esta situación de la identidad social hace que los jóvenes logren emprender negocios que las instituciones formales no pueden identificar. Esta es una buena opción ya que una gran cantidad de jóvenes no trabajan ni buscan empleo ni asisten a la escuela y, por tanto, desperdician las oportunidades de educación y formación. En 1992, entre los hogares urbanos del nivel de ingreso más bajo de Honduras y de Argentina, el 25 por ciento de los adolescentes de entre 13 y 17 años no tenían empleo ni asistían a la

escuela. En Brasil, Costa Rica, Uruguay y México la cifra era de alrededor del 20 por ciento, y cerca del 16 por ciento en Colombia y Venezuela (2).

ESTUDIO Y EXPECTATIVAS DE ESTUDIO

Los jóvenes entrevistados y su percepción del contexto nos reflejan que casi la totalidad de ellos ha terminado su secundaria. Entre éstos, una cantidad importante trabaja y piensa juntar algún dinero para poder desarrollarse en alguna carrera técnica o universitaria. En tal sentido, en América Latina y el Caribe, el nivel de educación de los jóvenes varía ampliamente entre países. Las diferencias entre zonas urbanas y rurales, y entre niveles de ingreso dentro del mismo país, son igualmente sorprendentes. No se dispone de datos provenientes de todos los países. Once países latinoamericanos proveen datos, basados en el ingreso, acerca de la proporción de jóvenes urbanos de entre 20 y 24 años de edad que no asisten a la escuela y que tienen menos de diez años de educación. Siete de esos mismos países proporcionan datos sobre sus áreas rurales (1). La proporción de jóvenes urbanos que han completado por lo menos diez años de educación oscila de casi el 80 por ciento en Chile, a sólo el 46 por ciento en Honduras. Cabe señalar que las diferencias de clase cobran gran importancia en los países sobre los que aquí se informa. Chile y Venezuela exhiben la menor (aunque significativa) diferencia de clases, con un 92 por ciento de los jóvenes urbanos chilenos del nivel de ingreso más alto, y un 62 por ciento del nivel de ingreso más bajo que han completado diez años de educación. En Venezuela, el 74 por ciento del nivel más alto y el 43 por ciento de los jóvenes urbanos del nivel más bajo tienen al menos diez años de educación. México presenta la mayor diferencia de clases con respecto al logro educativo de los jóvenes urbanos, con un 80 por ciento de jóvenes que han completado por lo menos diez años de estudios en el nivel de ingreso más alto, en comparación con sólo un 18 por ciento de jóvenes urbanos del nivel de ingresos más bajo (7).

Las estadísticas relativas a la juventud rural muestran diferencias de clase mucho menores que las de las áreas urbanas de todos los países que proveen datos. Panamá tiene las mejores cifras, pero aún sólo el 41 por ciento de jóvenes rurales cuentan con diez años completos de educación; las tasas de otros países oscilan entre el 26 por ciento (Costa Rica) y el 14 por ciento (Honduras) (8).

Los indicadores provenientes de numerosas partes del mundo indican que dar oportunidades de educación a la mujer adolescente es factor clave en el proceso de modernización y es esencial para evitar muchos de los problemas asociados

específicamente con la juventud. Cuando la adolescente tiene oportunidad de convertirse en alguien útil, aparte de madre y trabajadora doméstica, cambian otras cosas, como el tamaño de la familia, el espaciamiento de los embarazos, y la salud de la madre y del hijo. Singh y Wulf (4) han notificado grandes discrepancias sobre el desempeño de los países de América Latina y el Caribe con respecto a la educación de la mujer adolescente con un promedio de diez o más años de estudio. La proporción más elevada es de 55 por ciento en Trinidad y Tobago, país que está seriamente comprometido con la promoción de la igualdad entre hombre y mujer. La proporción que le sigue desciende dramáticamente al 31 por ciento en el Ecuador y al 21 por ciento en el Perú. Los índices más bajos, 6 por ciento y 8 por ciento, corresponden a Guatemala y a la República Dominicana, respectivamente. Sin embargo, esos porcentajes no deben considerarse como equivalentes entre sí, ya que el 54 por ciento de las mujeres de entre 15 y 19 años de la República Dominicana tienen entre siete y nueve años de escuela, en comparación con sólo un 13 por ciento de las de Guatemala (9).

TRABAJO COMUNITARIO

ACTIVIDADES REALIZADAS

Estos jóvenes tienen una gran capacidad de organización, lo que muestra una cultura emprendedora adecuada. Además, como hemos visto, también realizan actividades de proyección a la comunidad, como eventos deportivos y otros de índole social, para la prevención de problemas de violencia juvenil.

El trabajo comunitario se desarrolla a modo de charlas, eventos deportivos y actividades lúdicas, como pretexto de puntos de concentración para brindar información y cumplir con programas de cultura emprendedora. Sin embargo, es necesario relieves que aún son inexpertos y tratan de avanzar, pero con escasa direccionalidad. En tal sentido, para obtener una adecuada participación comunitaria en los jóvenes hay que generar espacios donde la población, organizada desde sus núcleos más elementales, aporte con el conocimiento de la realidad local determinando sus necesidades y prioridades. A partir de allí se puede comenzar a desarrollar el trabajo comunitario. Además, se tiene que asumir roles concretos y específicos para todos aquellos jóvenes y otros actores sociales convocados a participar en el proceso de toma de decisiones y en el ejercicio real del control de los acuerdos adoptados. En tal sentido, los jóvenes van a tener definido lo que van a hacer, cómo lo van a hacer, cuándo y qué

necesitan para ello (12).

VIOLENCIA SOCIAL

El problema de la violencia social al parecer ha disminuido respecto a años anteriores en Comas. El problema de las pandillas era bastante grande e incluso la propia seguridad de los moradores del lugar corría peligro. Sin embargo, y a pesar de la disminución del problema, todavía existe el problema de las pandillas pero en menor magnitud, haciéndose referencia que existe una ley que los perjudica y a la cual ellos mismos le tienen miedo. Respecto a las pandillas, es importante aclarar que los norteamericanos asumen que es una de las prioridades estatales trabajar en ellas, debido a su consecutividad directa con la delincuencia y con la producción de criminales. Asumen que una de las conductas progresivas a seguir en un pandillero es en primer lugar el abandono progresivo y definitivo de los estudios hasta la deserción, seguido de problemas continuos con la policía, al punto de convertirse en una rutina, problemas de desestabilización familiar, incremento del consumo de licor, cigarrillos y drogas, tatuajes e identificación apasionada con los grupos. Para esto han trabajado diversos programas y estrategias nacionales (13).

CONSUMO DE LICOR Y DROGAS

El consumo de licor y cigarrillos se acepta con naturalidad en reuniones. Por otro lado, el consumo excesivo de licor es atribuido a los pandilleros y, especialmente, lo que más que se les atribuye es el consumo de drogas. Una doble moral afirma que

los pandilleros expulsan a los drogadictos de la zona, y, sin embargo, horas más tarde ellos mismos la consumen.

Se dispone de muy pocos datos en los países para analizar los comportamientos de riesgo del adolescente de América Latina y el Caribe. Los estudios que se han realizado hasta el momento varían en cuanto al grupo de edad estudiado y a la formulación de las preguntas. Mientras mayor sea el grupo de edad, más probabilidades de que los estudios muestren proporciones más altas de jóvenes que hayan adoptado comportamientos de riesgo o de consumo abusivo de droga. Entre los jóvenes de todas las edades, el tabaquismo es el comportamiento más común y el que con más probabilidades afecta la salud debido a su prevalencia (5). Una proporción considerable de adolescentes varones, de entre 15 y 19 años, fuman cigarrillos: por ejemplo, el 57 por ciento en el Perú y el 41 por ciento en Cuba, en comparación con el 28 y el 32 por ciento en los EE.UU. y el Canadá, respectivamente. En México, el 17 por ciento del grupo de adolescentes más jóvenes, entre 11 y 15 años, fuman cigarrillos. En los EE.UU. y el Canadá, respectivamente, las tasas de las adolescentes que fuman son similares a las de los adolescentes varones, mientras que en los países latinoamericanos estudiados, es menos probable que la adolescente fume. Perú y Cuba muestran tasas elevadas de 40 y 28 por ciento, respectivamente. En México, hubo poca diferencia en las tasas de adolescentes de uno y otro sexo, de entre 11 y 15 años de edad (6).

CONCLUSIONES

- * Respecto al empleo, los jóvenes han desarrollado la habilidad de generarse sus propios empleos de forma independiente y la facilidad de aprendizaje y adecuación a cualquier trabajo.
- * Los jóvenes del lugar tienen importantes ideas de negocios. Sin embargo, falta estimular un poco su confianza para que sus ideas se puedan concretar.
- * Un aspecto bastante positivo es que no existe analfabetismo y que las expectativas de desarrollo y de estudios en el futuro están latentes.
- * Existe una muy buena participación comunitaria de los jóvenes en sus tiempos libres, realizando actividades de proyección a la sociedad, aunque con objetivos aún no tan claros.
- * Se reconoce que el pandillaje ha disminuido y que el consumo de drogas solamente está relacionado a los fenómenos de desadaptación social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Cepal. *Panorama Social de América Latina*. Santiago de Chile, Naciones Unidas, 1994
2. Knaul, F. y Flores C., 1996. "Targeting youth: Empirical evidence, conceptual issues and rationales." Washington, DC. Paper prepared for the World Bank, Human Resources Division, Country Department III, Latin America and the Caribbean Region.
3. Knaul, F. 1995. "Young workers, street life and gender: The effect of education and work experience on earnings in Colombia." Doctoral dissertation, Harvard University, Department of Economics..
4. Singh, S. y Wulf, D.. *Adolescentes de Hoy, Padres del Mañana: Un Perfil de las Américas*. New York, Alan Guttmacher Institute. 1990.

5. OPS.. *Las Condiciones de Salud en las Américas*. Vol I. Washington, DC: OPS, Oficina Sanitaria Panamericana, Oficina Regional de la OMS. 1990.
6. Barker, G. and Fuentes, M. "Review and Analysis of International Experience with programs Targeted on at-Risk Youth". Washington, D.C. Paper prepared for the World Bank, Human Resources Division, Country Department III, Latin America and the Caribbean Region. 1995.
7. Burt, M., Resnick, G. and Matheson, N.. "*Comprehensive Service Integration Programs for at-Risk Youth*". *Final Report*. Washington, DC: Urban Institute. 1992.
8. Harrell, A. con Burt, M.R., Hatry, H., Rossman, S., Roth, J, y Sabol, W. 1995b. "Evaluating programs for vulnerable children and youth." Washington, DC. Paper prepared for the World Bank, Human Resources Division, Country Department III, Latin America and the Caribbean Region.
9. Office Of Technology Assesment. 1991. Adolescent Health, Vols. 1, 2, and 3. Washington, DC: U.S. Government Printing Office.
10. Barker, G. y Fuentes, M. 1995. "Review and Analysis of International Experience with programs Targeted on at-Risk Youth". Washington, D.C. Paper prepared for the World Bank, Human Resources Division, Country Department III, Latin America and the Caribbean Region.
11. INEI. Las estadísticas Vitales en los distritos del Perú. Dirección técnica de demografía y estudios sociales. Lima, INEI, 2000.
12. Zegarra, R. Manual de participación Comunitaria en Salud. Departamento de Salud Alternativa - Edición realizada con el apoyo de CHILDREN'S FOOD FUND. Lima, Setiembre 1996
13. Michigan Resourse Center. Guns. The Michigan Parent Handbook, produced by: 111 West Edgewood Blvd., Suite 11. Lansing, MI 48911.