

LA HISTORIETA COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA PROMOVER EL INTERÉS POR LA LECTURA EN ESTUDIANTES DE 4TO GRADO DE PRIMARIA. I.E. SANTA RITA DE JESÚS. EL PORVENIR.

CARTOON AS A COMMUNICATION STRATEGY TO PROMOTE INTEREST FOR READING IN STUDENTS IN 4TH GRADE. I.E. SANTA RITA DE JESUS. PORVENIR.

Jorge Alejandro Tavera Silva

Ex alumno de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación.
Universidad César Vallejo.

E-mail: jtavera_2011@hotmail.com

Recibido: 5 febrero 2013 - Aceptado: 11 marzo 2013

RESUMEN

El estudio es de tipo cuantitativo, pre experimental. Se realizó con el propósito de determinar que la historieta, como estrategia de comunicación, promueve el interés por la lectura en los estudiantes de 4^{to} grado "A" de la Institución Educativa Santa Rita de Jesús del distrito El Porvenir. Para la recolección de datos se aplicó un pretest y posttest a la muestra, constituida por 23 estudiantes de dicha sección, así como entrevistas a expertos en temas de narración e historietas. Los datos se analizaron mediante la correlación bivariada de Spearman y la prueba t student. Se determinó, al 95% de nivel de confianza, que la calificación promedio de captación de la lectura de los alumnos del 4to grado mejoró luego de la aplicación de la historieta.

Palabras clave: Historieta, estrategia de comunicación

ABSTRACT

The study is quantitative, pre-experimental. Was performed in order to determine that the cartoon, as a communication strategy, promotes interest in reading in the 4th grade "A" of School Santa Rita de Jesus district El Porvenir. For data collection applied a pretest and posttest to the sample, consisting of 23 students in that section, as well as interviews with experts on issues of narrative and cartoons. The data were analyzed using the Spearman bivariate correlation and Student t test. Was determined at 95% confidence level, the average rating of uptake reading 4th grade students improved after the implementation of the cartoon.

Key words: Cartoon, communication strategy

I. INTRODUCCIÓN

En materia de educación nos encontramos en uno de los últimos lugares en comparación con otros países, sólo por encima de Haití. En el año 1998 la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) y la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) evaluaron a estudiantes de 13 países de América Latina quedando el Perú en el último lugar en el área de matemáticas y el antepenúltimo en lenguaje. Según los resultados de la ECE (Evaluación Censal de Estudiantes) realizada por el Ministerio de Educación en noviembre del 2011 a escolares de 2º grado de primaria de la Educación Básica, en lo que respecta a comprensión lectora, sólo el 29,8% de alumnos alcanzó el nivel esperado para el grado. Según esta evaluación, en el departamento de La Libertad sólo el 27,6% de los estudiantes alcanzaron los aprendizajes esperados en comprensión lectora, lo cual sólo se incrementó 1,3% desde el año 2010. En la provincia de Trujillo, sólo el 40,6% de los estudiantes lograron los aprendizajes esperados, mientras que el 50,7% que corresponde al Nivel 1 y el 8,7%, debajo del nivel 1, se mantiene con carencias para comprender una lectura. La ECE muestra que sólo por una diferencia de dos milésimas de porcentaje hay una brecha entre los colegios privados y estatales, por lo cual quita ese prejuicio que en las instituciones del Estado los estudiantes leen y comprenden menos que las privadas. Ello en cierta parte sucede porque muchos de los libros que se les presenta a los niños están muy alejados de sus intereses y propósitos, no están relacionados con su realidad cotidiana o con su contexto y peor aún si el lenguaje es complejo pues no va a ayudar a que el niño decodifique el mensaje. Ante esta situación, es

menester realizar estrategias para incentivar el hábito por la lectura pero de manera atractiva, éstas deben tener como principales actores a los niños ya que así se les va incentivando a leer. Todo esto debe empezar en la escuela y la familia, ya que los niños pasan más tiempos en estos dos espacios, pero por las diversas ocupaciones de los padres de familia, esta tarea ha recaído en la escuela, que muchas veces sigue una técnica tradicionalista. En el presente estudio se planteó el problema siguiente: ¿De qué manera la historieta, como estrategia de comunicación, promueve el interés por la lectura en los estudiantes de 4º grado "A" de la Institución Educativa Santa Rita de Jesús del distrito El Porvenir?, con el objetivo de determinar que la historieta, como estrategia de comunicación, promueve el interés por la lectura en los estudiantes de 4º grado de primaria. El presente trabajo tiene relevancia social y educativa porque se centra en el tema del interés por la lectura en niños, que hoy en día ha disminuido ostensiblemente por existencia de los medios audiovisuales. Es objeto de preocupación que debe ser prioridad de todas las instituciones dedicadas a la educación, ya que se trata de niños que durante sus primeros trece años forman su personalidad. En consecuencia, es importante promover en ellos el interés por la lectura a través de la historieta, medio masivo que ha sido definido por diversos autores como la narración a través de imágenes y textos que se encuentran yuxtapuestos. Con esta investigación se quiere aportar a las Ciencias de la Comunicación con una estrategia cuyo contenido es la historieta, mostrándola como una vía para educar e informar y no sólo como la manifestación de expresiones de humor o de fantasía.

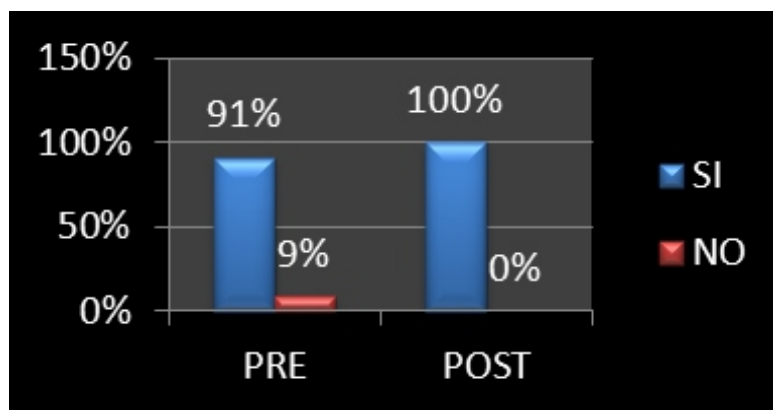
II. MATERIAL Y MÉTODOS

Este estudio es de tipo cuantitativo con un diseño pre experimental con pre test y post test con un sólo grupo. Por conveniencia se escogió al 4^{to} "A" de primaria de la I.E. Santa Rita de Jesús del distrito El Porvenir como la población muestral, conformada por 23 alumnos. Se aplicó un pre test y un post test para determinar el interés por la lectura antes y después del estímulo. Se determinó las diferencias entre los resultados encontrados antes y después de aplicar el estímulo, aplicando la prueba t de Student. Se verificó la normalidad de los datos a través del test Kolmogorov- Smirnov. Además se midió la relación de los datos, antes y después del estímulo, con la correlación de Spearman. Todos los cálculos estadísticos se realizaron con el paquete estadístico SPSS versión 20. Otros cálculos y gráficos se realizaron con Microsoft Office Excel 2010. El nivel de significación para todo el estudio es de 0,05.

III. RESULTADOS

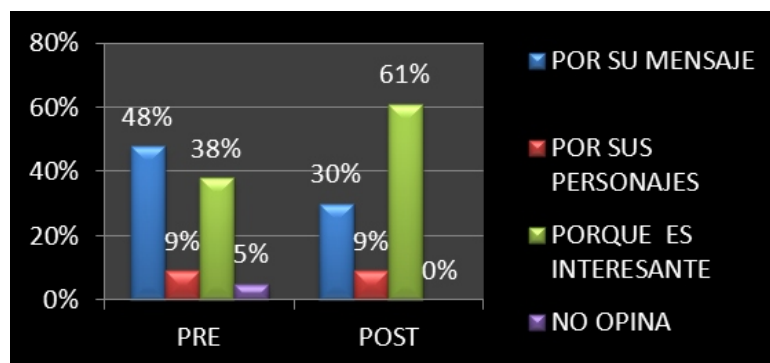
Calificación de captación de lectura obtenida por los estudiantes mediante la encuesta en las diferentes intervenciones (pretest y posttest):

Gráfico 1: Porcentaje de alumnos que mostraron interés por la lectura antes y después de utilizar la historieta como estímulo.



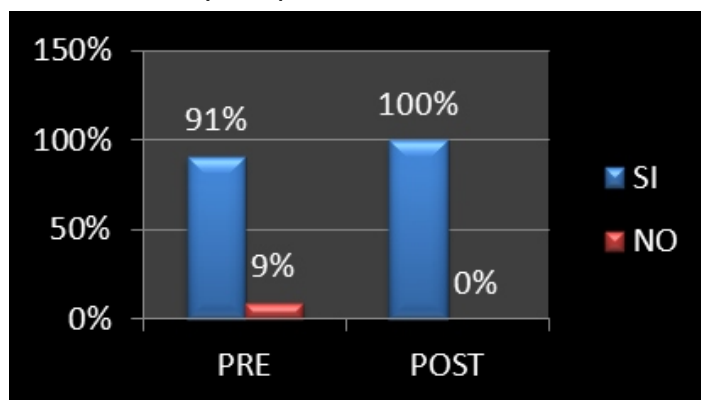
Fuente: Pre test y Post test aplicados a la muestra de estudio por el investigador.

Gráfico 2: Razones por las cuales los estudiantes encontraron interesante la lectura antes y después de utilizar la historieta como estímulo.



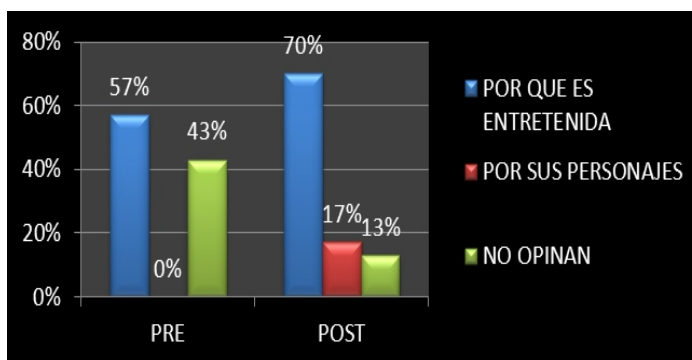
Fuente: Pre test y Post test aplicados a la muestra de estudio por el investigador.

Gráfico 3: Porcentaje de alumnos que expresaron que les gusta la manera en que se narra la lectura antes y después de utilizar la historieta como estímulo.



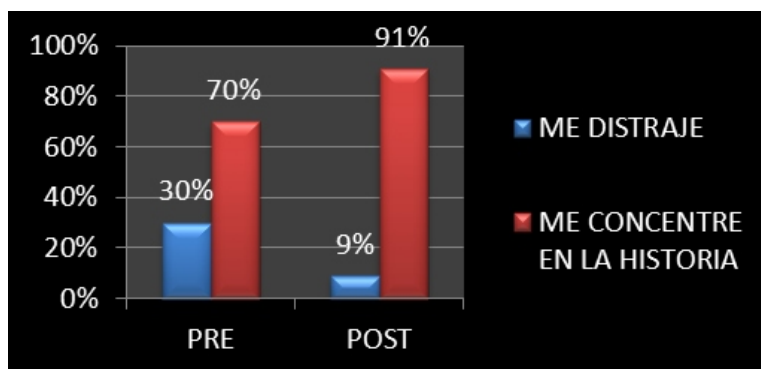
Fuente: Pre test y Post test aplicados a la muestra de estudio por el investigador.

Gráfico 4: Razones por las que a los alumnos les gusta la manera en que se narra la lectura, antes y después de utilizar la historieta como estímulo



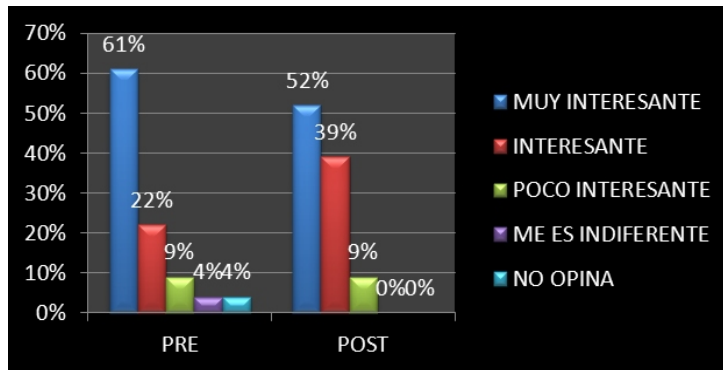
Fuente: Pre test y Post test aplicados a la muestra de estudio por el investigador.

Gráfico 5: Concentración en la lectura antes y después de utilizar la historieta como estímulo



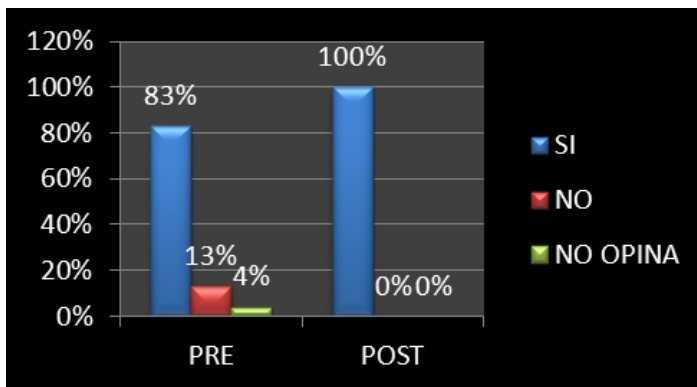
Fuente: Pre test y Post test aplicados a la muestra de estudio por el investigador.

Gráfico 6: Opiniones acerca de la lectura, antes y después de utilizar la historieta como estímulo.



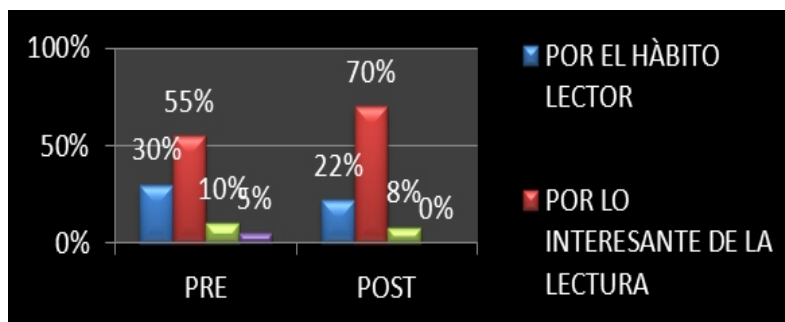
Fuente: Pre test y Post test aplicados a la muestra de estudio por el investigador.

Gráfico 7: Porcentaje de alumnos a quienes les gustaría leer otra lectura como esta antes y después de utilizar la historieta como estímulo .



Fuente: Pre test y Post test aplicados a la muestra de estudio por el investigador.

Gráfico 8: Razones por las que a los alumnos les gustaría leer otra lectura como esta antes y después de utilizar la historieta como estímulo.



Fuente: Pre test y Post test aplicados a la muestra de estudio por el investigador.

Prueba de hipótesis:

Se buscó probar las diferencias de las calificaciones promedio antes de la primera intervención y después de la intervención. Se comprobó previamente la igualdad de varianza por lo cual se asumió la prueba de t de Student para probar la hipótesis.

$$H_0: \mu_D = 0$$

$$H_1: \mu_D < 0$$

Estadístico de prueba:

$$t = \frac{\bar{d}}{\frac{s_d}{\sqrt{n}}} \sqrt{n}$$

Tabla 1. Valores estadísticos obtenidos al analizar los datos obtenidos antes y después de utilizar las historietas como estímulo para promover el interés por la lectura.

Diferencias relacionadas							
Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
			Inferior	Superior			
-4,391	1,406	,293	-4,999	-3,783	-14,981	22	,000

Fuente: Elaboración propia

IV. DISCUSIÓN

Los resultados de esta investigación demostraron que los niños encontraron más interesante la lectura, cuando se aplicó la estrategia de la historieta, lo cual reafirma su utilidad para generar interés por parte de ellos (Ver Tabla 1). Al respecto, LA VIDA (2012) indica que la historieta al estar conformada mayoritariamente por imágenes puede ser disfrutada por niños desde muy temprana edad, por lo que su variedad y contenido lo ha convertido en uno de los medios masivos más importantes alrededor del mundo. Se debe tener cuidado de la construcción de personajes para que no se les sienta como impostados, sino como personas comunes con las que uno se puede identificar. Así mismo, VALLEJO (2012) sostiene que la lectura debe tener un conflicto ya sea grande o pequeño pero que desate un interés en el lector, así como el cuidar que la historia parezca

creíble aunque su contenido o temática sea de ciencia ficción. Esto confirma lo que es la historieta ya que dentro de su argumento debe existir un conflicto. Uno de los factores por los que la historieta fue del agrado de los estudiantes fue por ser entretenida y por sus personajes. Al respecto, RAMOS (2005) explica que para que se fomente la lectura, ésta se debe mostrar como una actividad placentera que contenga hechos asombrosos, personajes extraordinarios o fantásticos, información necesaria ya que mayormente el niño frente a una lectura se aburre mostrando rechazo hacia ésta. La historieta cumple con estas características de narración infantil ya que contiene muchas imágenes, las cuales los niños pueden asociarlas mejor a diferentes aspectos de su vida. Así mismo, VALLEJO (2012) explica que la narración para niños debe ser con muchas imágenes y con una prosa muy ágil,

donde haya acciones y movimientos rápidos de los personajes, buscando vincular al niño con el personaje de la historia. Los niños manifestaron estar conforme con la lectura en historieta. Sostuvieron que les pareció interesante la lectura cuando se aplicó esta estrategia a diferencia de la manera tradicional, ya que cuenta con recursos que facilitan su manejo, uno de ellos son los dibujos o la llamada ilustración. Según ULLOA (2012) en la primaria desde los 6 hasta los 10 u 11 años el pensamiento del niño es conceptual, por lo que es importante en ese momento que la lectura sea visual a través de ilustraciones para que se vayan recreando, motivando, generando su sensibilidad cognitiva. La totalidad de los alumnos encuestados en el postest manifestaron querer leer otra lectura semejante, superando a los resultados que se arrojaron el pretest, esto demuestra que la historieta promueve la lectura en los niños por el interés que genera ya sea por sus diversos recursos visuales y/o elementos, hacen que desde una temprana edad los niños sientan amor por la lectura y lo practiquen de una manera constante y ya no

esporádicamente. Al respecto CHARACATO (2012) sostiene que, la historieta sí promueve interés por la lectura ya que las ilustraciones llaman primero la atención del niño y luego les invita a preguntarse qué sucede en la imagen. Los globos de texto nos dan la explicación, nos muestra lo que los personajes dicen o piensan, permitiendo no sólo ver una secuencia de imágenes, sino también leer ideas, consejos, chistes, que de no comprenderse, se puede volver a leer. Los datos nos brindan suficiente evidencia para concluir que, a un 95 % de nivel de confianza, la calificación promedio de los alumnos en el post test es mayor a la nota promedio en el pre test, esta diferencia es ALTAMENTE SIGNIFICATIVA. Siguiendo los resultados encontrados en los apartados de medidas de resumen, podemos ver que la media había aumentado considerablemente, por lo cual podemos concluir al 95% de nivel de confianza que la calificación promedio de captación de lectura de los alumnos del 4to grado de primaria de la I.E "Santa Rita de Jesús" de la sección A, mejoró luego de la aplicación de la nueva técnica metodológica de historietas.

V. CONCLUSIONES

1. Al 95% de nivel de confianza, la calificación promedio de captación de la lectura de los alumnos del 4to grado mejoró luego de la aplicación de la historieta.
2. A través del pre test se determinó que los estudiantes de 4^{to} grado "A", ante una lectura extensa no pueden concentrarse así como no encuentran gusto por ella, realizándose esta sólo por obligación. Cabe rescatar que a pesar que los niños manifiesten el gusto por la lectura podemos comprobar que en la realidad no es así.
3. La estrategia de comunicación basada en la historieta, se elaboró teniendo en cuenta los elementos del lenguaje de este medio que facilita la concentración e interés por leer, los cuales son las viñetas, líneas cinéticas, metáforas visuales, elipsis, globos, onomatopeyas y los carteles.
4. Los niños mostraron en el transcurso del postest un mayor interés por la historieta que por la lectura tradicional, ya que entre ellos comentaban el gusto por los dibujos. Ello facilitó una mejor comprensión, así mismo se corroboró en los resultados, notándose así la diferencia entre los dos test.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. ACEVEDO, Juan (1978) Para hacer historieta. Madrid: Popular.
2. BARBIERI, Daniele (1998) Los lenguajes del cómic. Barcelona: Paidós.
3. BIBLIOTECA PERÚ INFANTIL (2009) La Libertad, cuentos infantiles. Lima: Altazor.
4. CHÁVEZ, Jorge (2009) La Educación una herida abierta. Trujillo, Perú: Editorial Vallejana.
5. GUZMÁN MARTINEZ, Leoncio (1991) Arte y técnica de la historieta. Lima: Horizonte.
6. NIEZEN MATOS, Gabriel (1991) Imperialismo del Cómic y el poder de la comunicación. Lima (S/E)
7. PÉREZ GONZÁLES, Rafael (2001) Estrategias de comunicación. Barcelona: Ariel.
8. RAMOS MALDONADO, Ferdinando (2005) Pedagogía de la lectura en el aula. Guía para maestros. México: Trillas.
9. TUBAU, Iván (1969) Dibujando historieta. España: Ceac.
10. APARICI, Roberto (1992) El cómic y la fotonovela en el aula. Madrid, España: La Torre.
11. CALANDRIA (S/A) Cómo usar la historieta en la escuela. Lima, Perú: Gama Gráfica S . R . L . Recuperado en www.calandria.org.pe.
12. CASTILLO, Jesús (2004) Fundamentos teóricos del análisis de contenido en la narración secuencial mediante imágenes fijas: el cómic. Barcelona, España, (S/E). Recuperado en http://www.cybertesis.edu.pe/sisbib/2009/sotelo_mm/pdf/sotelo_mm.pdf
13. FERNANDES PAZ, Agustín (1997) ¿Es un libro? ¿Es una película? ¡Es un cómic! (S/L) Recuperado en <http://www.quadernsdigitals.net/>
14. LOMEÑA CANTOS, Andrés (S/A) Guión de Cómic. Chile. Recuperado en http://www.escritores.cl/libros_gratis/Lomena-Guion_de_comic-curso.pdf
15. RAMA, A., VERGUEIRO, W, BARBOSA, A., RAMOS, P., VILELA, T. (2004) Como usar historia emquadrinhosna sala de aula. Sao Paulo, Brasil: Contexto.
16. RUIZ BARQUILLA, Laura (2011) El Cómics en primaria (S/L). Recuperado en www.didacta21.com/.../revista/Febrero11_Ruiz_Barquilla_Laura.pdf
17. S/A, El Cómic (S/E) recuperado en <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1274/2/Capitulo%202.pdf>