

MANIFESTACIONES SOCIOCULTURALES Y CONDICIONES FISICO ESPACIALES - FUNCIONALES PARA LA PROPUESTA DE UN CENTRO CULTURAL CON IDENTIDAD HUANCHAUERA, 2016

SOCIOCULTURAL MANIFESTATIONS AND PHYSICAL, SPATIAL AND FUNCTIONAL CONDITIONS FOR THE PROPOSAL OF A CULTURAL CENTER WITH *HUANCHACO* IDENTITY, 2016

Kassandra Karoley Akarley Florian¹; Franklin Arturo Arteaga Avalos²

¹Estudiante de la Escuela Profesional de Arquitectura

²Docente de la Escuela Profesional de Arquitectura

revistacientifi-k@ucv.edu.pe

Universidad César Vallejo

Recibido:31 mayo 2017 - Aceptado: 03 julio 2017

DOI: dx.doi.org/10.18050/Cientifi-k.v5n2a10.2017

RESUMEN

El propósito de la investigación fue estudiar la identidad cultural de los pobladores del Balneario de Huanchaco, para ello se realizó un análisis de las diferentes manifestaciones socioculturales y las condiciones físico, espaciales – funcionales que se requieren para la propuesta de un centro cultural con identidad Huanchaquera. Se planteó una investigación aplicada no experimental, de enfoque mixto, transversal, así mismo, se utilizó como instrumentos de recolección de datos; la guía de entrevista dirigida a: las autoridades concededoras de la cultura Huanchaquera, usuarios de las actividades culturales y a profesionales especialistas; el cuestionario fue aplicado a 73 pobladores y 73 turistas del Balneario, llegándose a la conclusión, que la artesanía, fiestas patronales, arte culinario, tradiciones orales y danzas son las manifestaciones que identifican al Balneario de Huanchaco son, destacando los Caballitos de totora y las danzas. Los pobladores y turistas son identificados como usuarios participes de estas actividades, de esta manera se determinaron los ambientes para la propuesta arquitectónica, de acuerdo a las actividades y a los usuarios participes, considerándose características físico, espaciales- funcionales adecuadas para el desarrollo de estas actividades.

Palabras clave: Identidad cultural, Manifestaciones socioculturales, Características físico, espaciales – funcionales

ABSTRACT

The purpose of this research was to study the cultural identity of the *Balneario de Huanchaco* residents, for which an analysis of the different sociocultural manifestations and physical, spatial and functional conditions required for the proposal of a cultural center with *Huanchaco* identity was made. An applied, non-experimental research was carried out, with a mixed, transversal approach. Likewise, the interview guide was used as data collection instrument directed at knowledgeable authorities of the *Huanchaco* culture, users of cultural activities and specialized professionals. The questionnaire was applied to 73 residents and 73 tourists from *Huanchaco*, getting to the conclusion that crafts, patron saint festivities, cuisine, oral traditions and dances are the manifestations that identify the *Balneario de Huanchaco*, highlighting the *caballitos de totora* (small boats made of reed) and dances. Residents and tourists were identified as participating users of these activities. In this way, the environments for the architectural proposal were determined having in mind the activities, the participating users, and considering physical, spatial and functional characteristics suitable for the development of those activities.

Keywords: Cultural identity, sociocultural manifestations, physical, spatial and functional characteristics.

I. INTRODUCCIÓN

El Balneario de Huanchaco tiene mucha trascendencia histórica y milenaria, que durante el transcurso del tiempo se ha ido relegando, ya sea por la desidia de las autoridades municipales de no planificar áreas de esparcimiento y dinamismo cultural, o por los mismos pobladores a través de la adopción de culturas foráneas. En la actualidad existen tradiciones múltiples que han desaparecido; tales como los gloriosos concursos interescolares y los tradicionales “jueves culturales”, en donde todos los pobladores danzaban y exteriorizaban sus obras artísticas. El actual impulso cultural de Huanchaco es lánguido, carente de espacios culturales adecuados que inciten al poblador a desarrollar actividades ancestrales, muy por el contrario éstas se realizan en improvisados e inadecuados espacios públicos, tales como losas deportivas, calles y muy frecuentemente en una edificación restaurada utilizada como Biblioteca Municipal. El acelerado crecimiento urbano, la descontrolada migración y el asentamiento de turistas de distintos territorios y múltiples culturas ha generado una explosión socio-cultural de niveles muy altos nunca vistos,

al punto de socavar e imponer patrones culturales foráneos dentro de la ya alicaída cultura huanchaquera; en donde se visualiza que los habitantes adoptan social y culturalmente aspectos que no les identifican por motivos ya sean económicos o de índole étnico. Por esta razón se puede deducir claramente que un gran porcentaje de la población del Balneario de Huanchaco, no se siente identificada con sus tradiciones y no es consciente del perjuicio cultural que se le está haciendo a este paraje tan célebre a nivel nacional e internacional. Huanchaco necesita ser revalorado y fortalecido, es por todo lo mencionado anteriormente que se considera de importancia investigar las manifestaciones socioculturales que identifican al Balneario de Huanchaco así como las condiciones físico, espaciales-funcionales que se requieren para el óptimo desarrollo de estas actividades, de tal manera que se provea de un inicio para la propuesta de un equipamiento que ayude a reforzar la identidad cultural.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

Diseño

Se utilizó el diseño no experimental de enfoque mixto, transversal simple, no se manipuló las variables, se observaron los fenómenos tal como se encontraron, en un tiempo único, es de enfoque mixto y método descriptivo, se trabajó sobre la realidad de los hechos y se describió, analizó e interpretó el fenómeno de estudio.

Participantes

Para esta investigación se consideró dos poblaciones:

Población 1. Se consideraron 98 104 pobladores del distrito de Huanchaco (población estimada al 2015).

Población 2. Los turistas del Balneario de Huanchaco, cuyo número no fue posible determinarlo, por consiguiente se consideraron como población infinita.

Para la muestra en el enfoque cuantitativo, se tomaron muestra probabilísticas aleatoria simple, obteniéndose; para el caso de la población, 73 pobladores con un error de 5%, nivel de confianza del 95% con un “p” de 0.05 y

“q” de 0.95; y para el caso de los turistas se obtuvo 73 turistas con un error de 5%, nivel de confianza del 95% con un “p” de 0.05 y “q” de 0.95.

Para el enfoque cualitativo, se consideró una muestra no probabilística intencional por conveniencia, entrevistando a 7 autoridades conedores de la sociedad y cultura de Huanchaco y 3 profesionales arquitectos.

Instrumentos

Para el enfoque cuantitativo, se utilizó la técnica de encuesta, se aplicó un cuestionario a los pobladores y turistas del Balneario.

Para el enfoque cualitativo, se aplicó la entrevista semi estructurada a autoridades conedoras de la sociedad y cultura Huanchaquera, artistas participantes en actividades culturales y Profesionales (Arquitectos).

Procedimientos

Para el enfoque cuantitativo se utilizó el método de estadística descriptiva a través del programa Microsoft Excel.

Para el enfoque cualitativo se empleó el método inductivo a través análisis de los datos producto

de las entrevistas, organizándolos en cuadros y tablas, en el programa Microsoft Word.

III. RESULTADOS

Tabla 1. Manifestaciones y actividades culturales que identifican al Balneario de Huanchaco.

Categoría	Manifestación	Autoridades	Turistas	Pobladores
Fiestas patronales	Fest, Virgen del Socorro	86%	14%	21%
	Fest, de San Pedro	43%	0%	0%
Artesanía	Caballito de Totora	100%	60%	44%
	Bisutería y adornos	57%	0	0
Arte culinario	Gastronomía	57%	12%	11%
Manif. Orales	Mitos y leyendas	71%	5%	7%
Danzas	Danzas: (Pallas, Pastorcitas,	100%	4%	15%
	Negritos, Diablos)			

Nota: Cuadro resumen según autoridades, pobladores y turistas.

Fuente: Elaboración propia

Se puede apreciar que la artesanía es la manifestación más destacable del Balneario, principalmente los Caballitos de Totora, la bisutería y adornos solo fue mencionada por las autoridades, los cuales consideran propia a esta actividad dependiendo los materiales con los que estén elaborados, otras manifestaciones destacadas son las fiestas patronales que incluyen la festividad de la Virgen del Socorro, la festividad de San Pedro, atrae más participación de Pobladores, recalando que esta actividad es una tradición no propia del Balneario, en estas festividades se presentan las danzas típicas como Las Pallas, Las pastorcitas, Los diablos y los Negritos; las manifestaciones orales (leyendas y mitos) representan la Historia milenaria del lugar y el arte culinario, no fue muy considerado.

Usuarios partícipes en las actividades Culturales del Balneario de Huanchaco

Los usuarios partícipes son los usuarios de todas las edades, conformado por espectadores (Turistas) y partícipes (Pobladores)

- Procesos de desarrollo de las actividades culturales propias del Balneario de Huanchaco.

Artesanía: Elaboración de caballito de Totora: Según manifestaron los entrevistados consiste en el sembrado de la totora, después de un año aproximadamente se cortan y se seleccionan, el 100% de los entrevistados manifestaron que la totora una vez cortada la llevan a sus viviendas y la dejan secar aprox. entre 10 y 15 días, el 60% manifestó que lo

realizan en sus viviendas y el 40% restante en la playa, siguiendo con la elaboración, clasifican a la totora por Madre (Totora larga) e hijos (Totora corta) y empiezan con la incrustación de estos, dividiéndolos en dos bastones, seguida por el enrollado con nylon de cada bastón y terminando con el amarre de estos con sogá, hasta formar el caballito de totora.

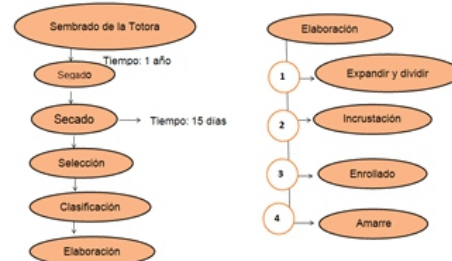


Figura 1. Proceso de elaboración del Caballito de Totora.

Fuente: Elaboración propia

Danzas:

De acuerdo a los 5 usuarios entrevistados, participantes en las danzas Huanchaqueras, manifestaron que el proceso para realizar esta actividad, consiste en llegar al lugar de práctica, dejar sus pertenencias en algún sitio antes de empezar con el ensayo, 2 danzantes precisaron que van acompañados de algún familiar o amigo, luego de esto seleccionan los instrumentos con los que ensayarán, en algunas ocasiones, realizan la prueba de vestuario, después, se forman conforme a lo indicado por el instructor y empiezan el ensayo, al término de este, descansan un momento, el 60% de

entrevistados manifestó que requieren cambiarse la vestimenta, e hidratarse, luego de

esto si es necesario continúan con el ensayo o se retiran a sus viviendas.



Figura 2. Proceso del desarrollo de una danza típica Huanchaquera.
Fuente: Elaboración propia.

Ambientes para el Centro cultural

Se obtiene que los talleres de danza y elaboración del caballito de Totorá, son las actividades de mayor interés, para autoridades, profesionales especialistas y pobladores, seguidas por los talleres de pintura, dibujo y artesanía en adornos, sala de exposiciones, el anfiteatro, las actividades vivenciales, como una

actividad que haría participe a los turistas, seguida por ambientes de lectura y para las actividades de esparcimiento, predominan los patios de comida, cafetines y/o restaurantes, según criterio de profesionales, áreas verdes conforme requerimiento de turistas y patios de reuniones, de acuerdo al requerimiento de autoridades y pobladores Huanchaquero

	Profesional 1	Profesional 2	Profesional 3
De espectáculo	Auditorio	Auditorio	Auditorio SUM
De exposición	Sala de exposiciones	Museo Sala de exposiciones	Sala de exposiciones permanente Sala de exposiciones Itineraria
De enseñanza	Act. Vivenciales Librerías	Act. Vivenciales	Biblioteca Act. Vivenciales
De esparcimiento	Talleres con actividades del lugar: Artesanía	Talleres con actividades del lugar: Artesanía	Talleres con actividades del lugar
	Patio de comidas Cafetín/ Restaurante Plazas Áreas verdes	Ferias Patio de comidas Venta de comida Miradores	Áreas verdes Plazas Cafetín/Restaurante Patio de comidas

Figura 3: Cuadro resumen de ambientes según los profesionales arquitectos que debe de tener un Centro Cultural con identidad.
Fuente: Elaboración

Características físico espaciales - funcionales por actividades

Las actividades de espectáculo deben tener un acceso independiente, deben ser ambientes abiertos, o techados de acuerdo a la situación, logrando que los espectadores aprecien las presentaciones mediante graderías, utilizar una combinación en materiales del lugar y los necesarios para el desarrollo de estas actividades y proponer una circulación libre de obstáculos, deben contar con un escenario, vestidores y servicios higiénicos.

Actividades de exposición:

Estas actividades deben ser ambientes abiertos o

cerrados dependiendo el tipo de exposiciones a presentar, deben diferenciarse del resto, logrando un énfasis en la volumetría, para una mejor funcionalidad, deben ser plataformas cubicas, de gran altura, utilización de materiales como el vidrio, se debe proteger de la exposición del sol, en el caso de salas de exposición, los profesionales recomiendan tener una ventilación cruzada e iluminación cenital y para los museos, se debe considerar la ventilación cruzada e iluminación cenital o artificial, para dar protagonismo a las obras expuestas, todas estas deben ser mostradas, mediante una circulación estratégica.

Actividades de acervo:

Las actividades de acervo deben ser ambientes cerrados y al aire libre, para lograr un contacto

con el paisaje, sus espacios deben estar delimitados por los mobiliarios y debe presentar una iluminación y ventilación cruzada.

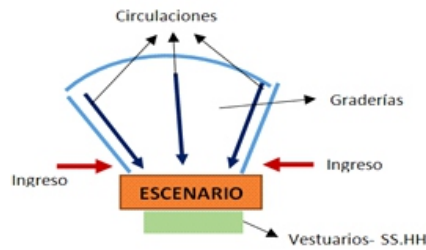


Figura 4. Esquema Anfiteatro a partir de los datos de entrevistas aplicadas a profesionales.

Fuente: Elaboración propia



Figura 5. Organigrama biblioteca, a partir de los datos de entrevistas aplicadas a profesionales.

Fuente: Elaboración propia

Actividades de esparcimiento:

Estas actividades, deben realizarse en ambientes abiertos, con materiales tradicionales del lugar, se debe generar un recorrido, mediante circulaciones integradoras de espacios y aprovechar la iluminación y ventilación natural

ambientes cerrados, con accesibilidad al aire libre, para ello se puede aplicar el vidrio, y así aprovechar la vista del paisaje, la iluminación debe ser natural y la ventilación alta y cruzada, ya que en estos talleres se usan pinturas, que al evaporarse se elevan a la superficie, deben contar con un depósito para guardar los materiales, lavatorios y un área para el trabajo aprox. de 2m² por persona y el espacio delimitado por los mobiliarios.

Actividades de Talleres de Enseñanza:

Actividades Manuales: Pintura, Dibujo, Artesanía

Los talleres artísticos manuales deben ser



Figura 6. Organigrama para ambientes de arte manual, a partir de los datos de entrevistas aplicadas a profesionales.

Fuente: Elaboración propia

Actividades Físicas: Danza

Los talleres donde se desarrollen actividades físicas como las danzas, deben ser ambientes cerrados, con aplicaciones de espejos en los muros, para el mejor desenvolvimiento de los danzantes, utilizar visuales paisajistas, mediante muros cortinas de vidrio, deben contar con depósito para instrumentos, vestidos y el área

de ensayo que debe ser amplio, libre de obstáculos, el área dependerá del aforo (aprox. 2m² x pers.), en lo posible iluminación natural y ventilación alta y cruzada.

Actividad Artesanal: Caballito de totora

Para esta actividad se tomó en cuenta la opinión de los usuarios y el proceso de elaboración de esta artesanía, Este taller debe ser una ambiente

al aire libre puede ser techado, pero a doble altura, aproximadamente de 6 x 10, que permita elaborar aprox. tres caballitos de Totora a tamaño real, estos ambientes deben contar con un depósito, paradores para colocar la Totora, y

el ambiente para el trabajo, la iluminación debe ser abundante y ventilación alta y cruzada para evitar que el viento obstruya y malogre el trabajo de los usuarios.



Figura 7. Organigrama para el Taller de confección de Caballitos de Totora, a partir de los datos de entrevistas aplicadas a profesionales.

Fuente: Elaboración propia

IV. DISCUSIÓN

Se identificó a la artesanía como la actividad más característica del Balneario, el 100% de autoridades, 60% de turistas y 44% de la población, manifestaron que el caballito de totora es el más representativo, seguida por la festividad de la Virgen del Socorro (86% de autoridades, 21% de pobladores y 14% de turistas), manifestación vinculada con las danzas típicas, como las Pallas, las pastorcitas, los negritos de Catamblá y los diablos, considerada por el 100% de autoridades, con los porcentajes más bajos se identificaron a la Festividad de San Pedro, las manifestaciones orales, la artesanía en adornos y la gastronomía, datos similares obtuvo González (2015) en su estudio donde identificó al Caballito de Totora como la manifestación más representativa del Balneario con el 32%, seguida por la pesca artesanal con 14%, otras manifestaciones con menos porcentajes fueron la gastronomía, el mar, la tranquilidad del lugar y las fiestas patronales, todo esto concuerda con Anhuamán (2008) y Valladares (2010), escritores Huanchaqueros, que describen a estas actividades como tradiciones que perviven en el tiempo y que expresan la historia Huanchaquera.

Así mismo los entrevistados señalaron que los usuarios partícipes en las manifestaciones socioculturales son los pobladores, en los cuales se identificó a niños, jóvenes y adultos; al igual que Cruzado (2012) en su tesis identificó a los usuarios de todas las edades para la propuesta de su proyecto cultural. Según manifiesta Bustos (2001), los turistas visitan una comunidad, atraídos por la identidad cultural que se presenta

en aquel lugar, con el interés de conocer diferentes culturas. Todas las actividades tienen un proceso de desarrollo, la elaboración del caballito de totora influye desde el sembrado, el segado y secado del material, luego se clasifica la totora en bastones madres e hijos, se divide en 2 bastones grandes, se enrollan con nylon y se termina en el amarre con soga para formar un solo bastón, en cuanto a las danzas, su proceso consiste en el encuentro de los danzantes, guardado de pertenencias, seleccionar sus instrumentos o hacer prueba de vestuarios, formación para proceder con el ensayo, al término de esto, descansan, se cambian de vestimenta estos procesos servirán para la propuesta arquitectónica, similar al caso de Aguilar (2012) el cual identificó las necesidades de los artistas en relación a la actividad que desarrollan para el diseño de los ambientes culturales en su proyecto.

De acuerdo a las actividades socioculturales representativas y requerimientos de entrevistados, se identificó al anfiteatro, un SUM y ambientes de cuenta cuentos como ambientes de espectáculo; las salas de exposiciones dirigida principalmente a los turistas; patios de reunión, patios de comida, cafeterías/restaurantes y áreas verdes como ambientes de esparcimiento; Las actividades vivenciales, dirigidas a los turistas,; los ambientes de lectura, como actividades de acervo, estas servirán de refuerzo al conocimiento cultural y de apoyo educativo, los talleres de danza, elaboración de caballito de Totora, artesanía en adornos, y de arte manual se clasifican como actividades de enseñanza;

resultados semejantes al de Cruzado (2012) considera ambientes de acuerdo a los requerimientos de su población en la propuesta arquitectónica, según Plazola (1996) un equipamiento cultural debe refugiar actividades de tipo cultural, recreativo o artístico, de apoyo a la educación y a la actualización de conocimientos.

Se obtiene que a nivel de proyecto, el Centro cultural debe tener una volumetría envolvente, enmarcar sus ingresos, insertar elementos virtuales, para generar sombra, aplicar materiales propios del lugar, logrando un balance ente lo contemporáneo y lo tradicional, así como Acosta (2007) recomienda que un proyecto cultural debe estar implementado con materiales nacionales y locales, así no se perdería el valor arquitectónico que caracteriza a la localidad; los profesionales expresaron aprovechar el paisaje, planificar una zonificación adecuada, según expresa Rubiano (2009) que un centro cultural debe contar con una organización social, donde se encargaran de coordinar, gestionar, administrar, proyectar y planificar las actividades. Los accesos deben ser independientes; el ingreso principal, vehicular y de servicio; los ambientes deben estar integrados a través de plazas, para lograr la interacción de los usuarios, los entrevistados recomiendan considerar en el diseño a las personas discapacitadas, coincidiendo con Acosta (2007) manifiesta que los proyectos deben brindar comodidad y seguridad a todas las personas, considerando a las personas con discapacidad; utilización de graderías y circulación sin obstáculos; las actividades de exposición debe tener una volumetría

predominante, ventilación cruzada e iluminación cenital, dar protagonismo a las obras expuestas; las actividades de acervo, deben darse en ambientes cerrados, con terrazas y visuales paisajistas, delimitar los espacios mediante mobiliarios; las actividades de esparcimiento, deben ser aplicados con materiales tradicionales, circulaciones integradores los talleres de actividades manuales (Pintura, Dibujo, Artesanía), deben ser espacios cerrados con terrazas, aplicando la ventilación cruzada, ambientes, en cuanto a los ambientes requeridos: vestidores, almacén, espacio de ensayo y terraza; aplicar espejos en los muros, esto ayudará en el desenvolvimiento de los danzantes; se debe aplicar materiales aislantes o barreras acústicas arborizadas para controlar los ruidos emitidos; para el taller de caballito de totora, deberá contar con un ambiente mínimo de 6 x 10, depósito para materiales, resultados similares en la propuesta del Centro Cultural Gabriela Mistral, los cuales aplicaron en sus coberturas materiales de vidrios aislantes de calor y acero corden perforado, controlando las visuales del lugar hacia el exterior, utilizaron la iluminación cenital en patios integradores y el Centro Cultural Jean Marie Tjibaou respeta la tradición y la cultura tradicional del lugar, mediante la utilización de materiales tradicionales y logra integrarse con su contexto; según Aguilar (2012) expresa que los ambientes de un equipamiento cultural deben cumplir con los requerimientos físico-espaciales necesarios para el buen funcionamiento de las actividades, como la ventilación, iluminación, orientación, acústica, entre otros.

V. CONCLUSIONES

1. Las manifestaciones socioculturales y/o actividades que identifican al Balneario de Huanchaco son la artesanía, representada por la elaboración del Caballito de Totora y las danzas típicas, compuesta por las Pallas, las pastorcitas, los negritos de Catamblá y los diablos, las manifestaciones secundarias son las fiestas patronales, conformada por la festividad de la Virgen del Socorro y la festividad de San Pedro, las artesanía en bisutería y adornos, mitos, leyendas y la Gastronomía.
2. Los usuarios participes en las manifestaciones

- socioculturales del Balneario de Huanchaco son los turistas, y los pobladores.
3. Se identificaron los procesos de desarrollo de las actividades propias del Balneario, la elaboración del Caballito de totora consiste en la expansión y división de la totora, seguida por la incrustación de Bastones, el enrollado de Bastones y el amarre o unión final, el proceso de desarrollo de las danzas consiste en la reunión de danzantes, guardado de pertenencias, selección de instrumentos, prueba de vestuarios, formación de danzantes, para proceder con el ensayo y el descanso.

4. Los ambientes con los que debe contar el centro cultural, de acuerdo al criterio de autoridades concededoras de la cultura Huanchaquera, Profesionales y requerimientos de la población y turistas, son: Ambientes de Espectáculo: Compuesto por ambientes para cuenta cuentos tradicionales, un SUM y un anfiteatro, Ambientes de Exposición: Salas de exposiciones, Ambientes de Acervo: conformado por una biblioteca y actividades vivenciales, Ambientes de Enseñanza: integrado por talleres de danzas, talleres de elaboración de Caballito de Totora, talleres de artesanía en bisutería y adornos y talleres manuales (Pintura- Dibujo), Ambientes de Esparcimiento: conformado por patios de reunión, de comidas, áreas verdes y cafeterías.
5. Las características físicas, espaciales y funcionales con las que debe contar el centro cultural a nivel de proyecto son: Característica Física: volumetría integrada al contexto, diferenciación de ingresos, y aplicación de materiales tradicionales y contemporáneos, Característica Espacial: Circulación libre de obstáculos, relación de espacios mediante recorridos de circulación, controlar visuales y ruidos, Característica Funcional: Zonificación de servicio, administrativo, educativo, comercial, social y

turístico; accesos independientes, ambientes integradores, Características físico espaciales- funcionales por actividades: Ambientes de espectáculo: Acceso independiente, ambientes abiertos y techados, aplicación de materiales tradicionales, uso de graderías, circulación sin obstáculos, Ambientes de Exposición: Ambientes abiertos y cerrados, volumetría predominante, gran altura, aprovechar visuales de paisajismo, ventilación e iluminación cruzada, circulación estratégica, Ambientes de Acervo: Ambientes cerrados y al aire libre, espacios delimitados por mobiliarios, circulación y ventilación cruzada, Ambientes de enseñanza: Talleres de actividades Manuales: Ambientes cerrados y al aire libre, aprovechar visuales paisajistas, Talleres de Caballito de Totora: Ambientes cerrados y al aire libre, circulación sin obstrucciones, ventilación cruzada y alta, Talleres de Danzas: Ambientes cerrados, Ventilación e iluminación cruzada, debe contar con ambientes de Hall de ingreso, área ensayo, vestidores, duchas y deposito, Ambientes de esparcimiento: Ambientes abiertos, aplicación de materiales tradicionales, generar recorridos de interés, aprovechar iluminación y ventilación natural alta.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, Z. (2007). *Centro Cultural Esquipulas, Chiquimula* (tesis de grado). Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado de: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1922.pdf
- Aguilar, G. (2012). *Análisis de las necesidades socio culturales en la programación arquitectónica para un centro cultural en la ciudad de Bagua Grande – Utcubamba- Amazonas* (tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo- Trujillo.
- Bustos, C (2001). *Identidad y territorios locales*. En documento Aportes y transparencias. De: <http://nulan.mdp.edu.ar/244/1/Apo2001a5v1pp11-28.pdf>
- Cruzado, L. (2012). *Análisis de las características físico espaciales de los establecimientos de centros convencionales para diseñar un centro de identidad cultural para la ciudad de nuevo Chimbote* (tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo - Trujillo.
- González, S. (2015). *La identidad turística de los jóvenes del Balneario de Huanchaco en el 2014* (tesis de pregrado). Universidad privada del Norte – Trujillo.
- Plazola, C. *Enciclopedia de Arquitectura, Volumen 3*. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/melusinner/enciclopedia-de-la-arquitectura-plazola>