

ADOPCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL SUR DE JALISCO.

ADOPTION OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN SOUTHERN JALISCO.

Miriam Cerón Bracamontes, Manuel Alejandro Eufrazio Pérez, Enrique Roberto Azpeitia Torres, Victor Hugo Prado Vázquez, Patricia Rivera Espinoza.

Centro Universitario del Sur de la UDG

RESUMEN

El objetivo de este estudio fue analizar la adopción de las tecnologías de información y comunicación (TIC) como herramienta para llevar a cabo las actividades de desarrollo en las Mipymes. El estudio se realizó en Ciudad Guzmán, Jalisco, la investigación fue exploratorio- descriptivo. Se analizaron 280 empresas, en los meses de enero a mayo del 2016. La encuesta aplicada se constituye de 17 preguntas y 50 variables. Las empresas son Mipymes, de propiedad 100% familiar. El uso de las TIC es directamente proporcional, respecto a la actividad económica que se realice, el 60.36% de las micro, pequeñas y medianas empresas utilizan las TIC como herramienta para la gestión y el control de su capital; mejorando su servicio al cliente e incrementando sus ventas con el servicio y soporte a ventas, este es considerado el mayor motivo en las empresas para implementar las TIC. Las empresas han incorporado en una forma lenta los diversos tipos de dispositivos móviles como computadoras, tabletas, teléfonos inteligentes que les ayuden a estar especialmente comunicados con sus clientes y proveedores.

Palabras clave: Tecnologías de información y comunicación, Mipymes, sector económico.